

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TMT Channel



@tmtwave

Ежедневно рассказываем о самых интересных событиях в сегменте рынка телекома, медиа и технологий. Будьте в курсе главных новостей отрасли. РКН...

ПОДПИСЧИКИ

18 483

-11296 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **8.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **1.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 483 —	👁️ охват поста 10.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 27 дней	📅 постов/нед. 23.0 за период
📈 тренд 7д -30.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.8 всего 534 реакц., 317 реп., 0 комм.	📄 длина поста 833 зн. медиана 988 · 27 дней	☆ постов в анализе 92 27 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -11296 за последний месяц	📄 цитируемость 185 индекс цитирования · 472 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 13.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TMT Channel» — 18 483 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -30.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 92 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (60/92 постов).
- 03 Средняя длина поста — 833 знаков (медиана 988).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 24 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.2K в среднем у топа vs 259 у худших) — среди 92 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 15:25 ФОТО Империя наносит ответный удар В ответ на публикации наших коллег из «Коммерсанта» и заявление министра цифрового развития Максута Шадаева...	ПРОСМ. 8 172 РЕП. 8	РЕАКЦ. 14 ER 44.2%
№2 22.09 · 06:38 ТЕКСТ  Сбой в «Госключе», рост видеопотребления за счет YouTube, СП «Яндекса» и VK, онлайн-продажа алкоголя, новые ноутбуки от Google и...	ПРОСМ. 6 946 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 37.6%
№3 07.10 · 06:25 ТЕКСТ  Спор насчет ЦОДов, сокращение «Экономики данных», завершение TEA NEXT, свежий обзор рынка Private LTE/ 5G, скепсис Банка Англии по поводу...	ПРОСМ. 3 454 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 18.7%

№4 30.09 · 06:48 ТЕКСТ

Количество ИТ-субъектов в России ежегодно увеличивается в среднем на 8,3% **!** На середину 2026 года их число достигло 273 тыс. (речь о...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 156	6
РЕП.	ER
2	17.1%

№5 15.09 · 06:44 ФОТО

3 из 4 телезрителей регулярно пользуются смартфоном одновременно с просмотром ТВ Такие данные представила Omdia. Справедливости ради стоит...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 878	5
РЕП.	ER
14	15.6%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 10:20 ТЕКСТ

Яндекс решил пересмотреть подход к размещению акций для долгосрочной программы мотивации Раньше компания довыпускала акции для программы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
276	4
РЕП.	ER
1	1.5%

↓ 29.09 · 07:19 ФОТО

Судя по всему, у складного iPhone Duo будет больше функций, чем Apple рассказала официально Как пишет PhoneArena, в коде системы нашли...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
271	5
РЕП.	ER
2	1.5%

↓ 29.09 · 06:28 ТЕКСТ

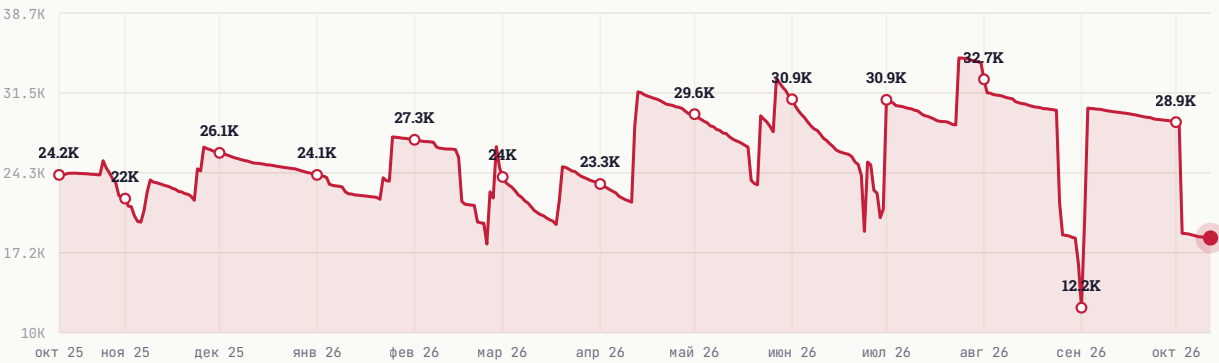
 Безлимит в роуминге, настоящие цели техносбора, закупка стационарных телефонов, маркировка электроники, премиальные ноуты от «Яндекса»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
232	5
РЕП.	ER
2	1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 151

СЕЙЧАС

18 483

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

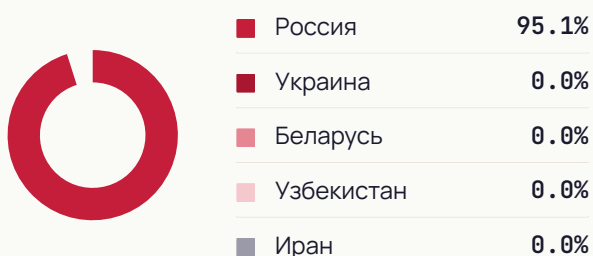
-5 668

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **185** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **472** разных каналов.

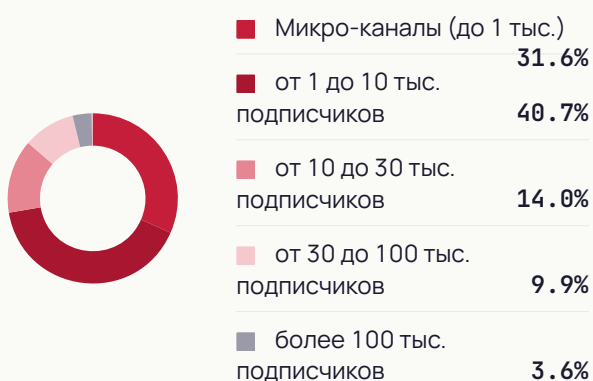
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



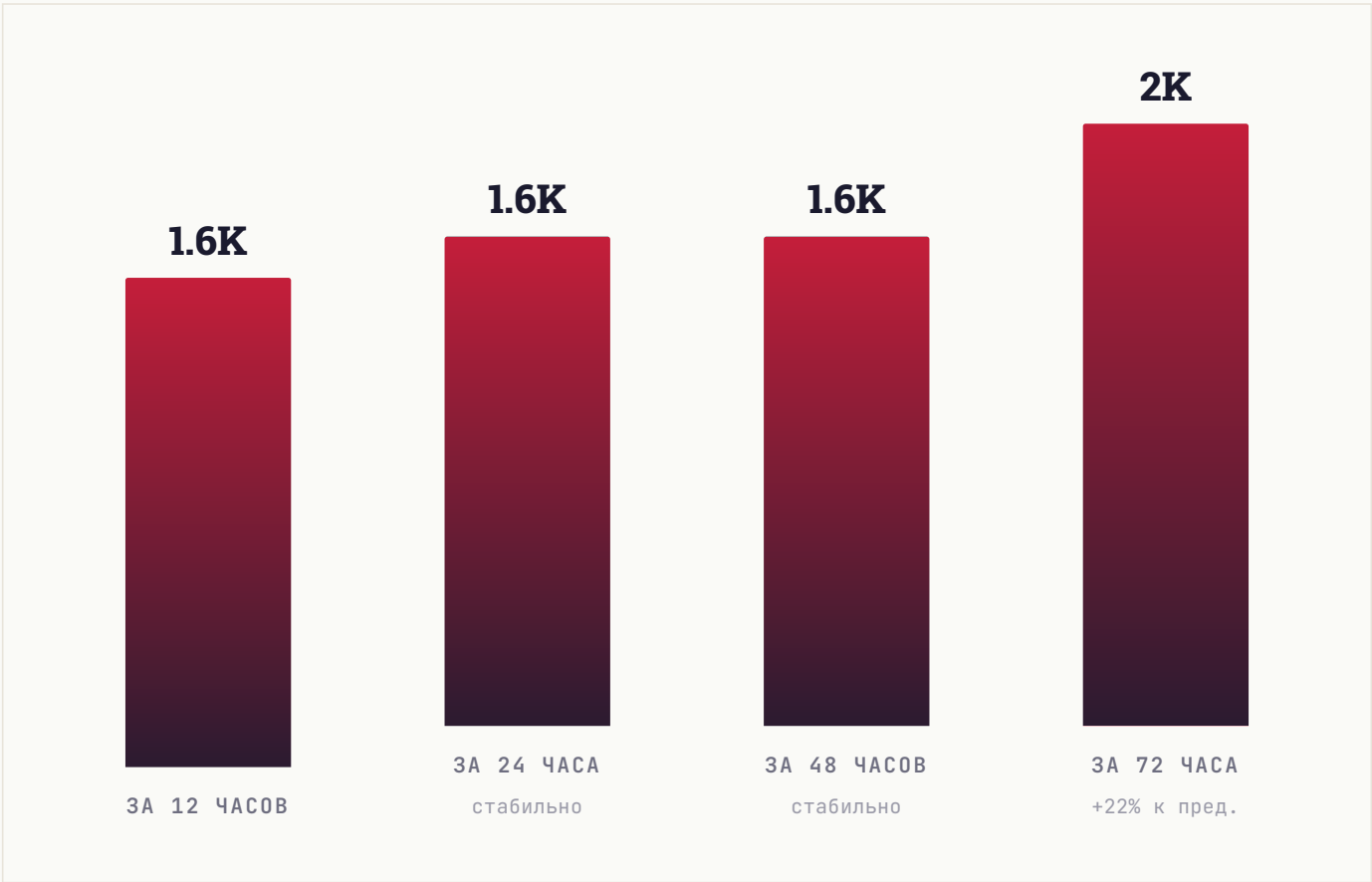
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БМ БК медиа	33K
ТС TMT Channel ВЫ	18.5K
NM New Media	17.4K
ИР ИРИ	14.7K
VO VODоворOTT	14.6K
AL Alperina	12.4K
IT into the streaming-verse	9.6K
КА Кабельщик	5.6K
АТ Афанасьева TB&Digital	4.1K
АВ abloud62	3.4K
ТЕ telegavr	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: БК медиа, 33K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **116**, а канал за это время прибавил **39 005** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	12	4	9 904
Март 2026	27	14	5 180
Февраль 2026	22	14	9 284
Январь 2026	19	8	5 903
Декабрь 2025	12	7	0
Ноябрь 2025	24	18	8 734

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
116	6	39 005

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **422 канала** категории «Технологии» от 6 тыс. до 55 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#186

/422

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 186 из 422 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
