ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Тюмень, что нового?



@tmn_incident

Городская жизнь Есть новости? Присылайте их в @Tumen_emergency_Bot Реклама: @TumenZ_sales_bot

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 350	5.0%	524
+42 за месяц	за сутки 3.3%	рекл. охват 404/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **12 350** —	ОХВАТ ПОСТА **4.24%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **524** медиана 520 · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **15.4** ~108 в неделю
ТРЕНД 7Д **-3.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **2.5** всего 1 168 реакц., 1 465 реп., 253 комм.	ДЛИНА ПОСТА **388 зн.** медиана 370 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **460** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **404** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+42** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **69** индекс цитирования · 304 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 6 месяцев** создан 09.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тюмень, что нового?» — 12 350 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 524 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 108 постов в неделю (~15 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-3.1% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **460** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (302/460 постов).

03 Средняя длина поста — **388** знаков (медиана 370).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (738 в среднем у топа vs 409 у худших) — среди 460 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 09:53 ТЕКСТ

⚡Владимир Путин сегодня в 18:00 мск (20:00 по Тюмени) обратится к россиянам в связи с предстоящими выборами в Госдуму. 👉Подписывайся на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
761	11	3	6.2%

№2 14.09 · 12:16 ФОТО

💳Стоимость проезда 25 рублей В автобусах Тюмени теперь можно оплатить проезд через приложение Яндекс Go. Надо включить Bluetooth на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
735	3	26	6.0%

№3 17.09 · 08:02 ВИДЕО

⚡Появились страшные кадры с пожара на Новоселов Парень и девушка пытались выбраться через окно. Парень смог спастись, а девушка сорвалась...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
720	6	30	5.8%

№4 14.09 · 16:50 ФОТО

📶 5G появился в Тюмени? В соцсетях горожане стали сообщать, что на операторе МТС появилась 5G сеть. Спешим огорчить. Это не 5G. МТС...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
709	13
РЕП.	**ER**
8	5.7%

№5 16.09 · 09:30 ФОТО

💉 Россельхознадзор потребовал уничтожить серию вакцины "Мультикан-8", на которую жаловались россияне в связи с гибелью собак. 👉...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
702	—
РЕП.	**ER**
3	5.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 10:30 ФОТО

📚 Россияне неожиданно бросились скупать роман «Чума» Альбера Камю! Всего за неделю продажи книги подскочили сразу на 86%, сообщили в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
413	3
РЕП.	**ER**
1	3.3%

↓ 07.10 · 12:30 ФОТО

😡 Ни пройти, ни проехать: жители Ембаево жалуются на разбитую дорогу к школе Так сейчас выглядит улица Биктимирова в селе Ембаево. По...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
413	1
РЕП.	**ER**
2	3.3%

↓ 07.10 · 12:06 ФОТО

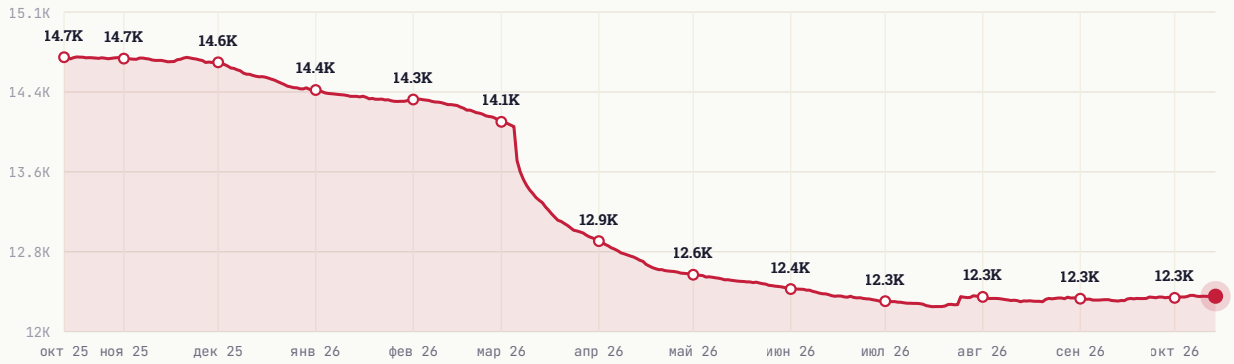
🚌 Дачные автобусы в Тюмени продолжат ходить до 26 октября С 12 октября часть маршрутов перейдёт на сокращённое расписание. Рейсов станет...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
403	1
РЕП.	**ER**
3	3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
14 690	12 350	-2 340

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **69** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **304** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



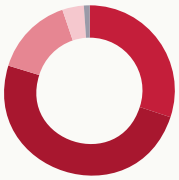
Россия	98.1%
Украина	0.1%
Беларусь	0.1%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	42.3%
В подборке с 2-5 каналами	7.8%
В подборке с 6-10 каналами	13.0%
В подборке с 11+ каналами	36.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	30.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	49.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	15.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.1%
более 100 тыс. подписчиков	1.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

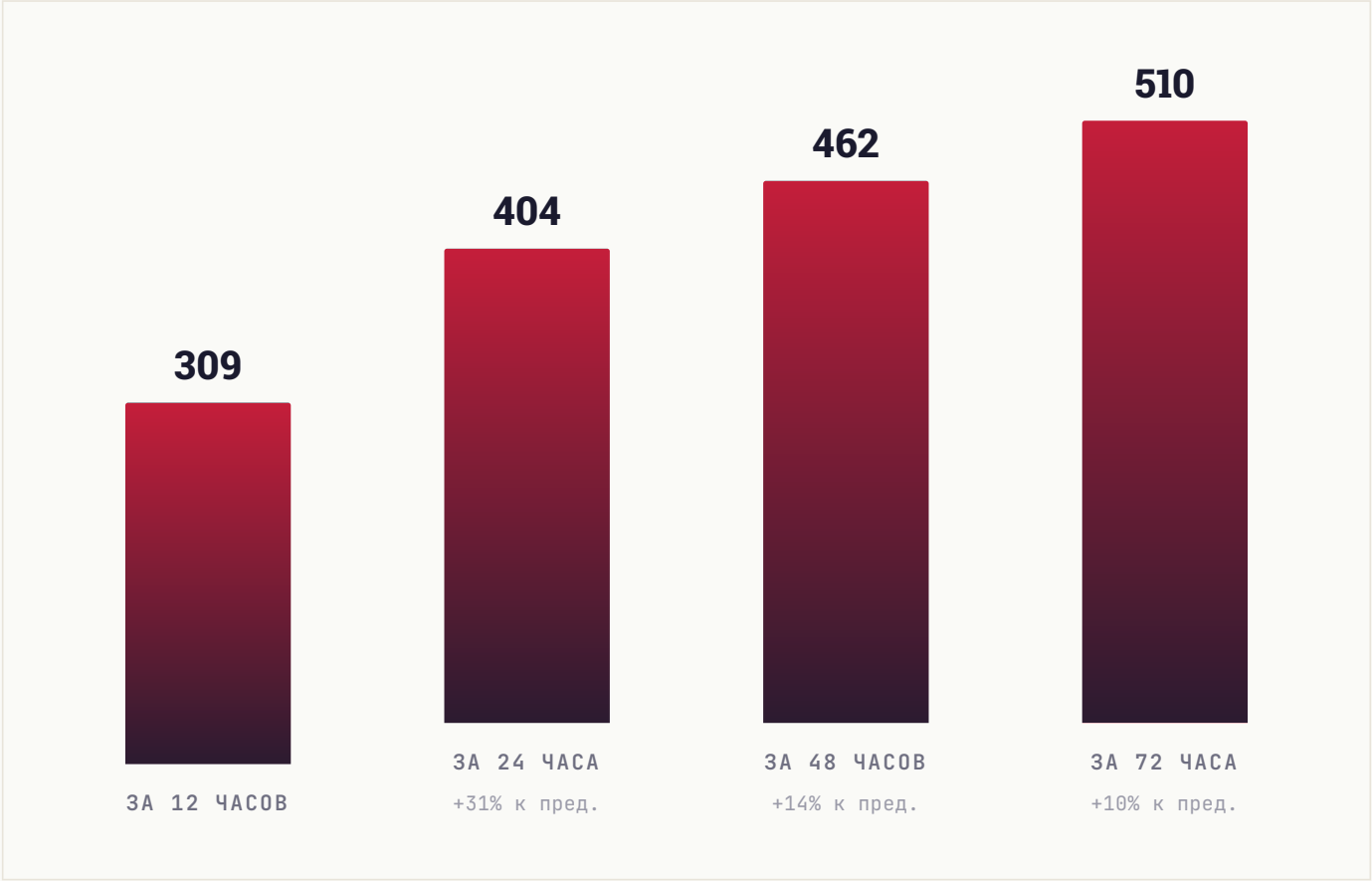


Новости и СМИ	47.2%
Политика	42.2%
Telegram	1.7%
Другое	1.2%
Экономика	0.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТО **Тюменская область.рф**	32.6K
РК **Руслан Кухарук**	26K
НЛ **Наше ЛукоМоорьЕ**	14.3K
ИЦ **Информационный центр Правительства Тюменской области**	12.5K
ТВ **Тюменское время**	12.4K
ТЧ **Тюмень, что нового?** ВЫ	12.3K
ГТ **Госавтоинспекция Тюменской области**	9.1K
TZ **Тюменская Z уМоора 2.0**	8.7K
РУ **РБК УрФО**	6K
МТ **МЧС Тюменской области**	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **114** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	2	2	**0**
Февраль 2026	0	0	**8**
Январь 2026	1	1	**29**
Декабрь 2025	1	1	**12**
Ноябрь 2025	5	5	**65**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	**6**	**114**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **605 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#299 /605

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 299 из 605 каналов сопоставимого размера

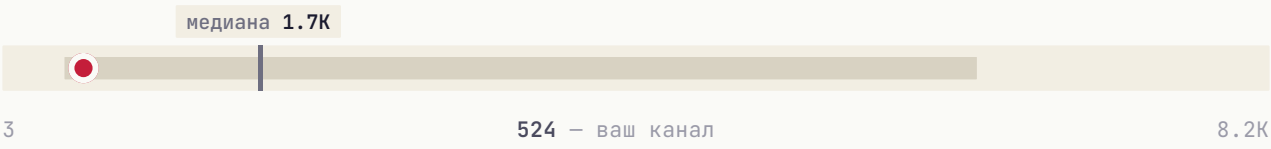
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



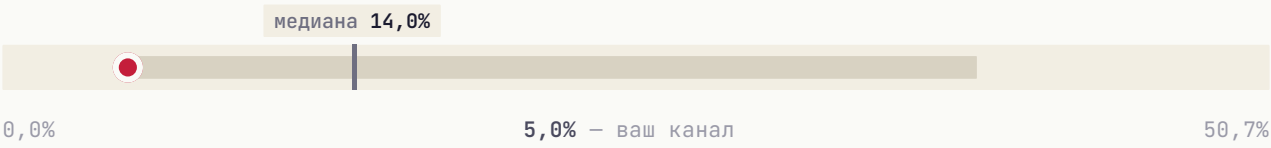
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

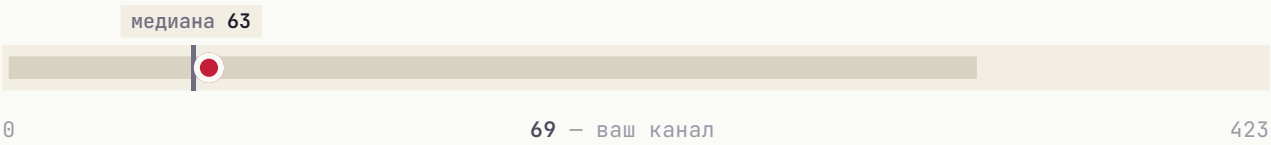


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.24% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM