

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Трансмашхолдинг



@tmh_global

TMX – крупнейший в России и один из крупнейших в мире разработчиков и производителей подвижного состава для железнодорожного и городского рельсового транспорта, а также среднеоборотных двигателей....

ПОДПИСЧИКИ

7 560

+23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки **12.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват **935/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 560 —	👁️ охват поста 21.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.1 за период
📈 тренд 7д -9.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 852 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 64 29 дней
📈 рекл. охват 935 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +23 за последний месяц	📄 цитируемость 140 индекс цитирования · 793 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 22.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Трансмашхолдинг» — 7 560 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -9.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 852 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 64 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 27.08 · 17:12 ФОТО На производственной площадке входящего в состав Трансмашхолдинга Демиховского машиностроительного завода (ДМЗ) продолжается сборка двух...	ПРОСМ. 3 650 РЕП. 74	РЕАКЦ. — ER 48.3%
Nº2 25.08 · 09:50 ФОТО ТМХ выпустил для РЖД 1700-й трехсекционный электровоз «Ермак» «Ермаки» — самые активные участники тяжеловесного движения Восточного...	ПРОСМ. 2 853 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 37.7%
Nº3 02.09 · 10:44 ФОТО В Петербургском метрополитене состоялась демонстрация работы автоматизированного поезда ТМХ В Петербургском метрополитене состоялась...	ПРОСМ. 2 595 РЕП. 35	РЕАКЦ. — ER 34.3%

№4 21.08 · 14:01 ФОТО Трансмашхолдинг поставит РЖД пассажирские вагоны локомотивной тяги для пригородных перевозок. Трёхлетний контракт с РЖД на изготовление и...	ПРОСМ. 2 526 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 33.4%
---	--	---

№5 13.08 · 07:23 ФОТО Первый заместитель генерального директора ТМХ Александр Морозов проинспектировал реализацию проектов с использованием займа Фонда развития...	ПРОСМ. 2 255 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 29.8%
--	---	---

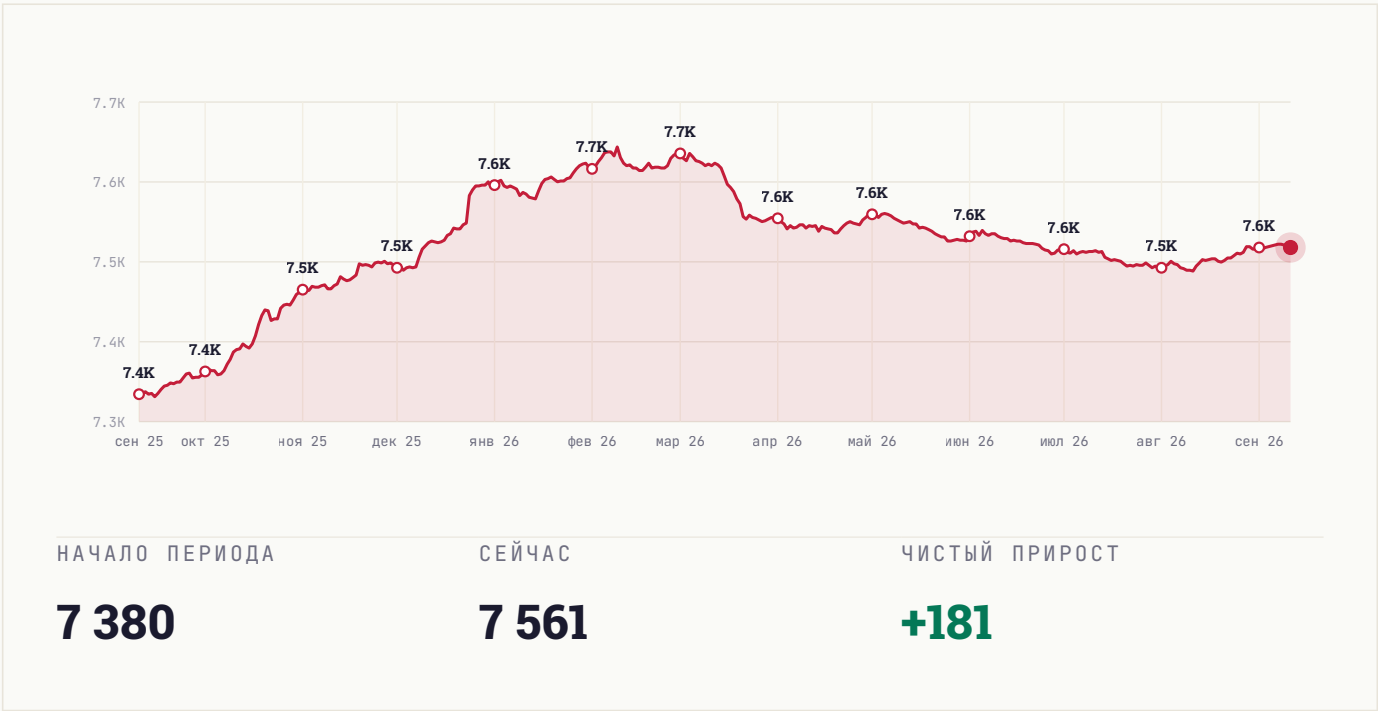
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 08:15 ФОТО Кадровый дефицит — один из главных ограничителей роста экономики: к 2030 году России потребуется дополнительно 3,1 млн работников. В этих...	ПРОСМ. 1 167 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 15.4%
↓ 17.08 · 08:28 ВИДЕО В Петербурге представили инновационный трамвай «Корсар» — первый в России полностью низкопольный состав для узкой колеи. Обновленная модель...	ПРОСМ. 1 131 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 15.0%
↓ 17.08 · 08:27 ФОТО С 18 по 20 августа на площадке Нижегородской ярмарки в Нижнем Новгороде пройдёт научно практическая конференция и выставка «PRO//Движение...	ПРОСМ. 1 104 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 14.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

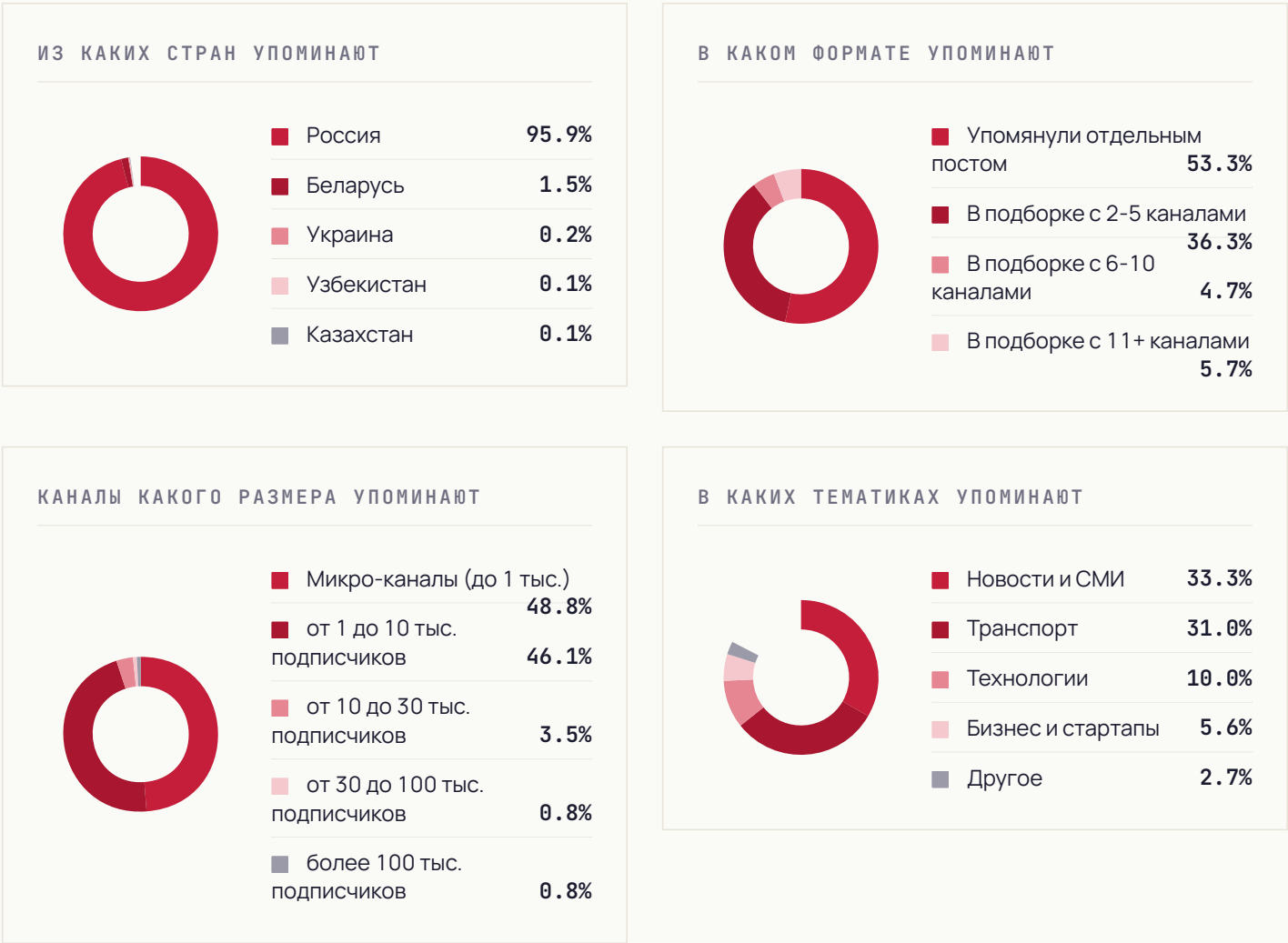
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

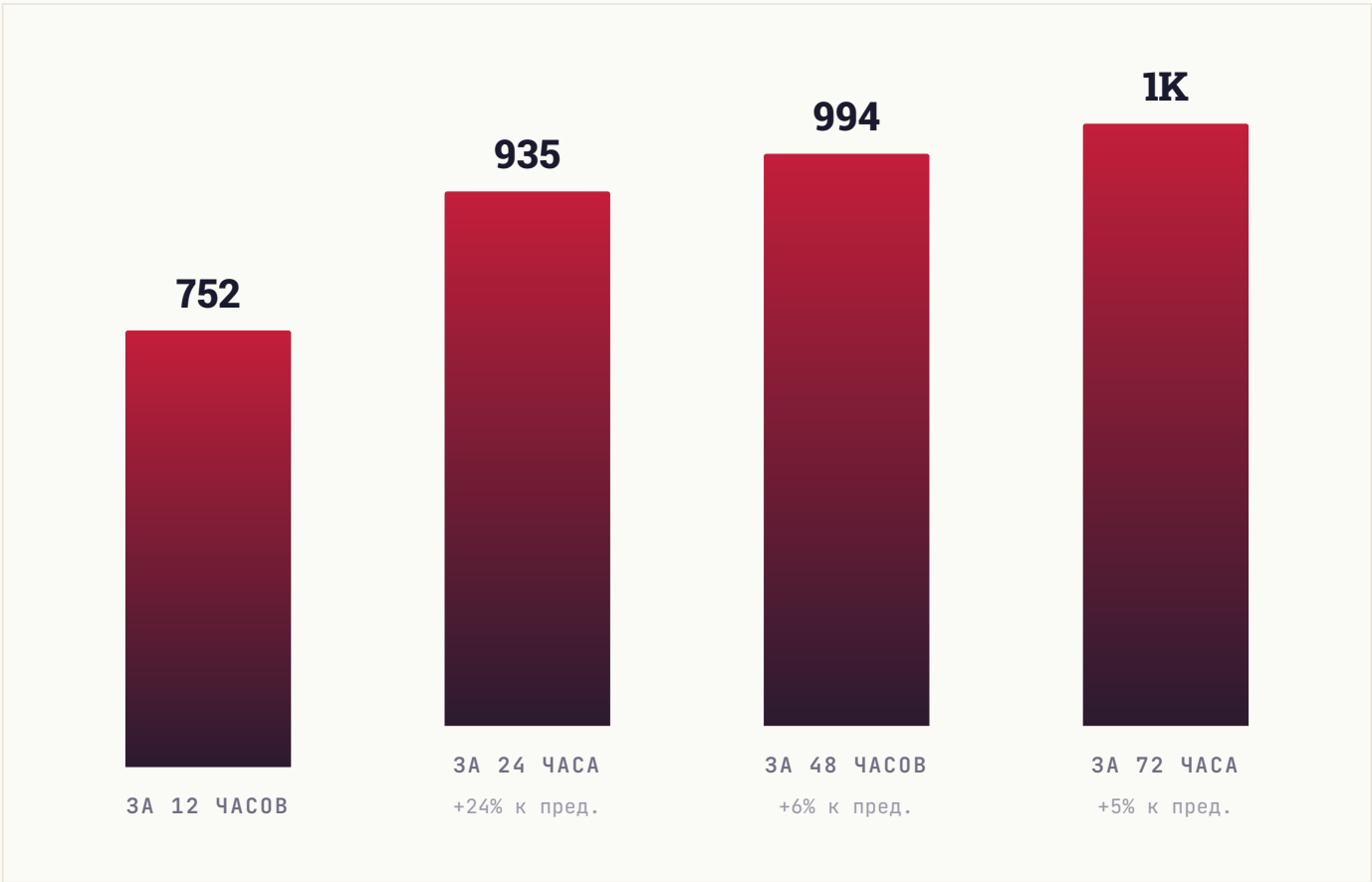
Индекс цитирования **140** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **793** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
1В 1520. Все о ж/д	17.7K
ДМ Делай Метро лучше!	15.8K
GU Gudok	14.6K
ММ Мир Метро	11.3K
RO ROLLINGSTOCK	9.3K
ТР Трансмашхолдинг В	7.6K
ТЖ Техника железных дорог	5K
К- КТМ - Канал Трезвенных Метрофанатов	3.3K
Т ТМХ МЕТРОВАГОНМАШ	2.8K
ОП ОПЖТ	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **441**, а канал за это время прибавил **450** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	49	21	24
Февраль 2026	33	21	61
Январь 2026	45	23	65
Декабрь 2025	96	56	115
Ноябрь 2025	49	25	57
Октябрь 2025	169	60	128

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
441	6	450

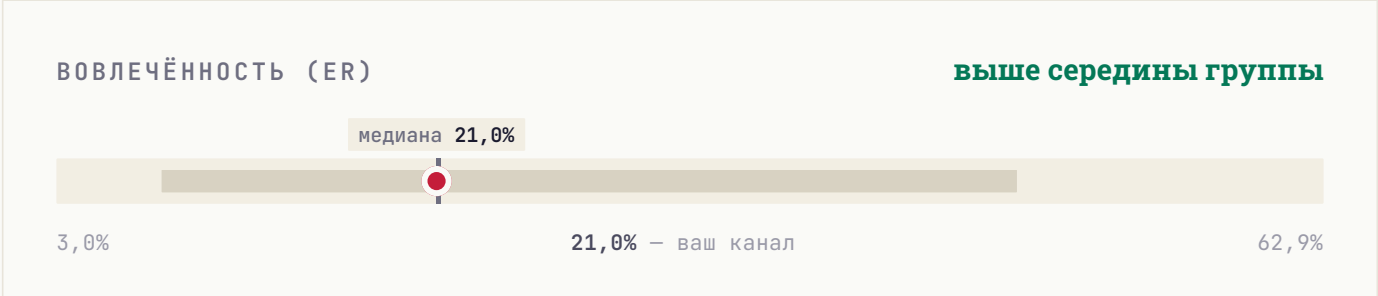
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **107 каналов** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65/107

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 65 из 107 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
