

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TMB TRADE [NEWS]



@tmb_trade

Торговый бот — @TMBTRADEBOT
 Канал выплат — @TMB_PAY
 Инфо-канал — @TMB_TRADE
 Отзывы — @TMB_FEEDBACK
 Техподдержка — @Alexander_TMB

ПОДПИСЧИКИ

22 480

3 постов 17 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

79.0%

за сутки **27.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

15K

рекл. охват **6.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 480 —	📈 охват поста 66.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 15K медиана 13.7K · 17 дней	📅 постов/нед. 1.2 за период
❤ реакц./пост 1458.0 всего 4 374 реакц., 8 реп., 0 комм.	📄 длина поста 615 зн. медиана 591 · 17 дней	☆ постов в анализе 3 17 дней	📈 рекл. охват 6.2K среднее за 24ч
🗨 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 дня создан 05.10.2023		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TMB TRADE [NEWS]» — 22 480 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15K человек (67% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 615 знаков (медиана 591).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (15K в среднем у топа vs 15K у худших) — среди 3 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 18.09 · 19:05 ВИДЕО  Работа одного аккаунта с общего пула На данный момент всё идёт идеально — всё работает как надо. Быстро отвечаем, оперативно реагируем...	ПРОСМ. 22 300 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 518 ER 99.2%
№2 30.09 · 10:28 ТЕКСТ  ВЫПУСТИЛИ ГЛОБАЛЬНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ! Мы серьезно обновили проект и добавили много новых функций, улучшений и полезных возможностей! 🔥 ⭐ ...	ПРОСМ. 13 746 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 120 ER 61.1%
№3 06.10 · 09:20 ФОТО  Работаем Параллельно продолжаем следить за новыми инновациями и постепенно развивать систему, чтобы делать всё дальше и лучше. В...	ПРОСМ. 9 075 РЕП. 4	РЕАКЦ. 736 ER 40.4%

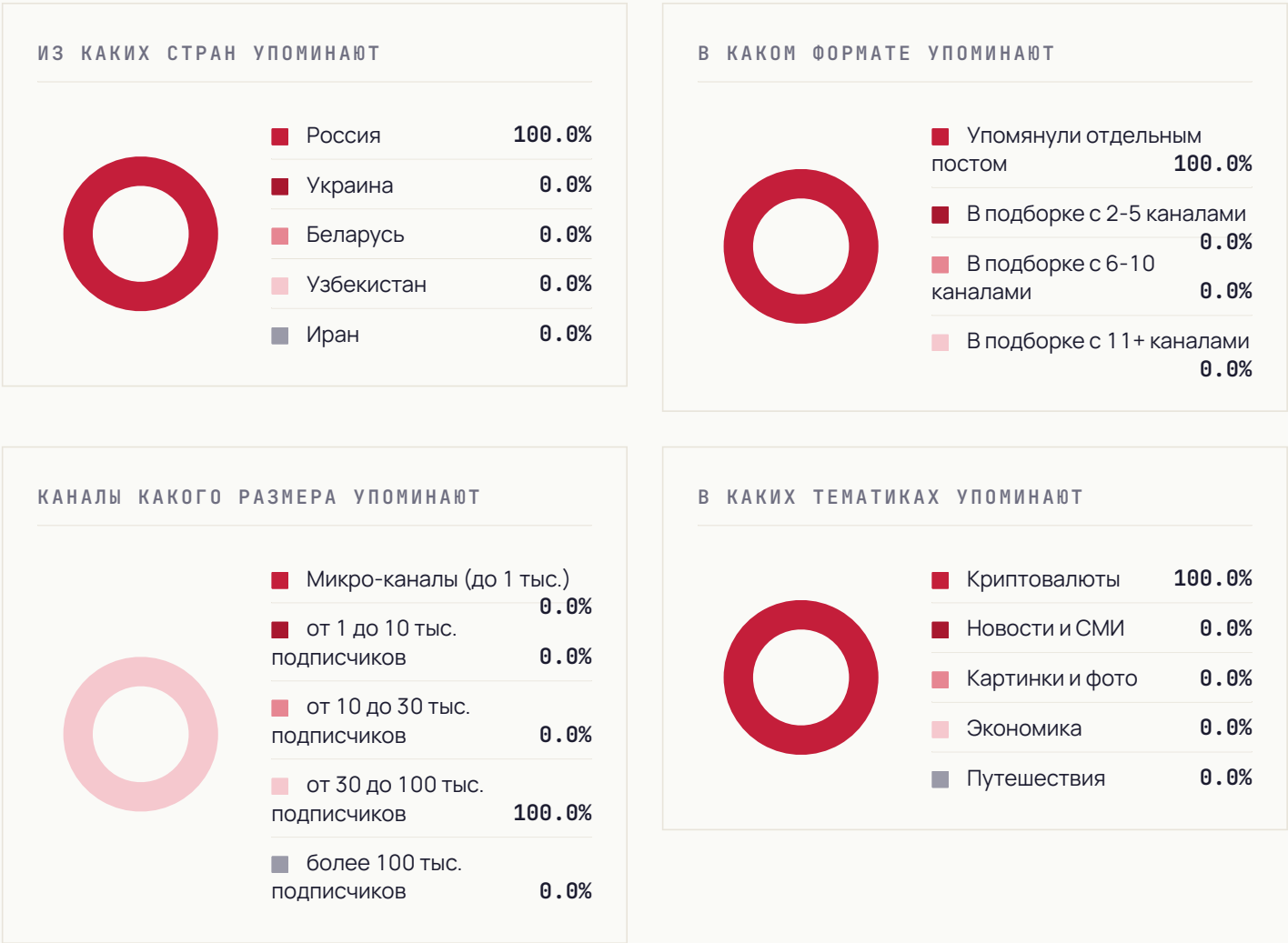
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 19:05 ВИДЕО  Работа одного аккаунта с общего пула На данный момент всё идёт идеально — всё работает как надо. Быстро отвечаем, оперативно реагируем...	ПРОСМ. 22 300 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 518 ER 99.2%
↓ 30.09 · 10:28 ТЕКСТ  ВЫПУСТИЛИ ГЛОБАЛЬНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ! Мы серьезно обновили проект и добавили много новых функций, улучшений и полезных возможностей! 🔥 ⭐...	ПРОСМ. 13 746 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 120 ER 61.1%
↓ 06.10 · 09:20 ФОТО Работаем 🤝 Параллельно продолжаем следить за новыми инновациями и постепенно развивать систему, чтобы делать всё дальше и лучше. В...	ПРОСМ. 9 075 РЕП. 4	РЕАКЦ. 736 ER 40.4%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

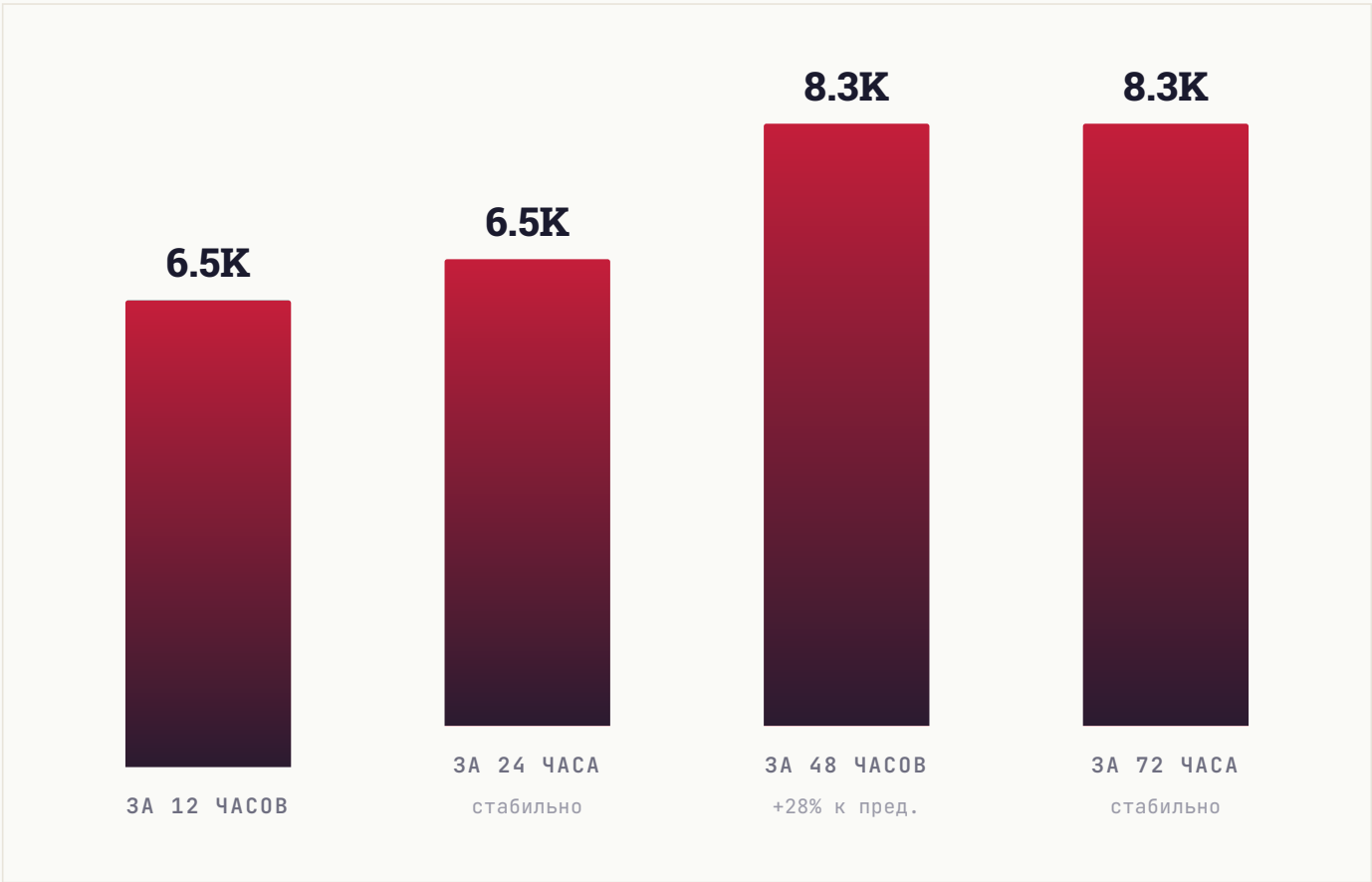
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

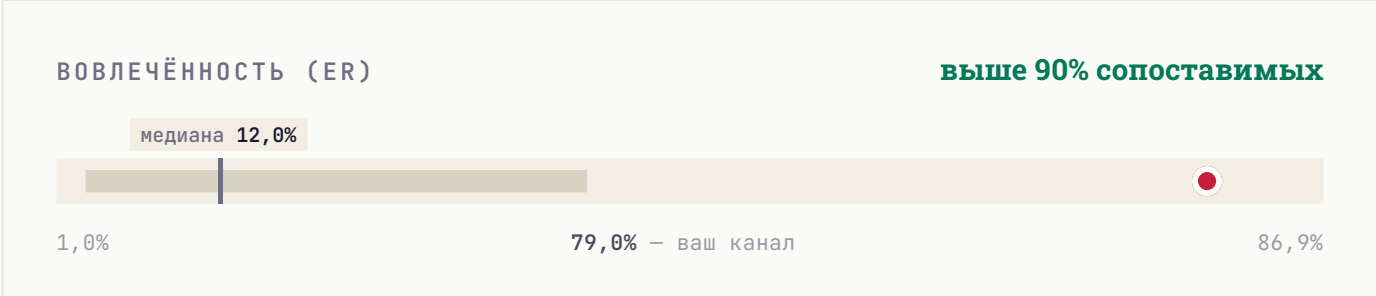
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **374 канала** категории «Карьера» от 7 тыс. до 67 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#160/374

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 160 из 374 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
