

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Цимайло Ляшенко и Партнеры



@tlp_ab

Дневник архитектурного бюро «Цимайло Ляшенко и Партнеры»
tlp-ab.ru Написать нам: @tlp_ab_bot № 7943803865

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 999	28.0%	2.9K
01.09.2026 +68 за месяц	за сутки 12.5%	рекл. охват 1.3K/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TLP_AB

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 999 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 28.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.9K медиана 3.1K · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 60.6 всего 606 реакц., 420 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 432 зн. медиана 454 · 25 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 25 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +68 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 54 индекс цитирования · 225 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 24.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Цимайло Ляшенко и Партнеры» — 9 999 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 432 знаков (медиана 454).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 10 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 16:00 ФОТО Продолжаем показывать кадры со строительной площадки клубного дома «Левенсон». На фото: фасады исторических кирпичных зданий, где раньше...	ПРОСМ. 3 844 РЕП. 14	РЕАКЦ. 67 ER 38.4%
№2 12.08 · 16:01 ФОТО Завершаем серию постов со строительной площадки клубного дома «Левенсон» фотографиями современной части проекта – дома с фасадом из латуни...	ПРОСМ. 3 497 РЕП. 21	РЕАКЦ. 59 ER 35.0%
№3 06.08 · 07:05 ФОТО 10 августа в рамках Летнего архитектурного фестиваля в «Художественном» смотрим фильм «Сила утопии: Ле Корбюзье в Чандигархе». Его...	ПРОСМ. 3 299 РЕП. 39	РЕАКЦ. 36 ER 33.0%

№4 22.08 · 07:59 ФОТО	ПРОСМ. 3 289	РЕАКЦ. 83
Ярким элементом фасада гостиницы на «Красном октябре» становятся арт-объекты – скульптуры голубей. Голубь, как символ, находит свое...	РЕП. 73	ER 32.9%

№5 21.08 · 15:59 ФОТО	ПРОСМ. 3 190	РЕАКЦ. 88
Представляем новый проект – гостиница на территории жилого квартала «Красный Октябрь». Участок расположен на территории острова Балчуг...	РЕП. 139	ER 31.9%

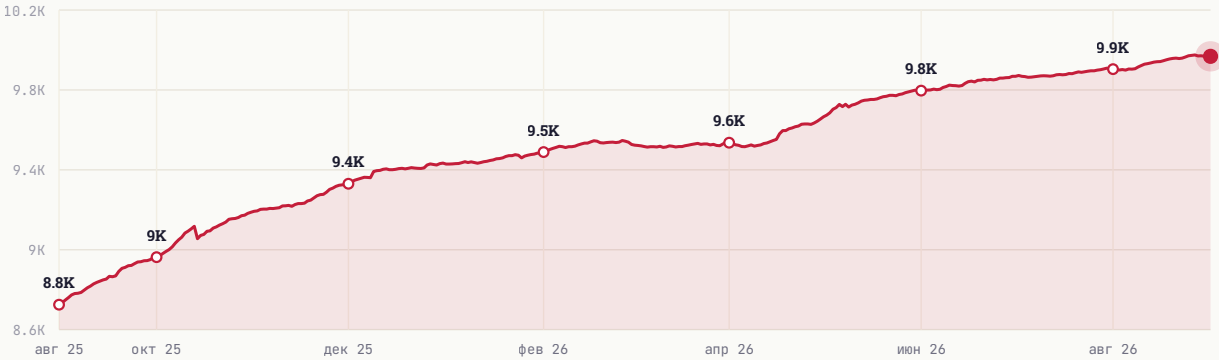
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.08 · 16:03 ФОТО	ПРОСМ. 3 000	РЕАКЦ. 55
Концепция четвертого корпуса собрания особняков «Пыжёвский», ориентированного на Большую Ордынку, основана на анализе архитектуры именно...	РЕП. 29	ER 30.0%
↓ 04.08 · 16:02 ФОТО	ПРОСМ. 2 848	РЕАКЦ. 42
С 9 по 21 августа в кинотеатре «Художественный» пройдет Летний архитектурный фестиваль. В программу вновь войдут фильмы не только об...	РЕП. 58	ER 28.5%
↓ 27.08 · 16:52 ФОТО	ПРОСМ. 2 429	РЕАКЦ. 62
Фасады квартала Life Time со стороны улицы Сергея Макеева. Фото: Евгений Васильев Девелопер: Sminex	РЕП. 16	ER 24.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

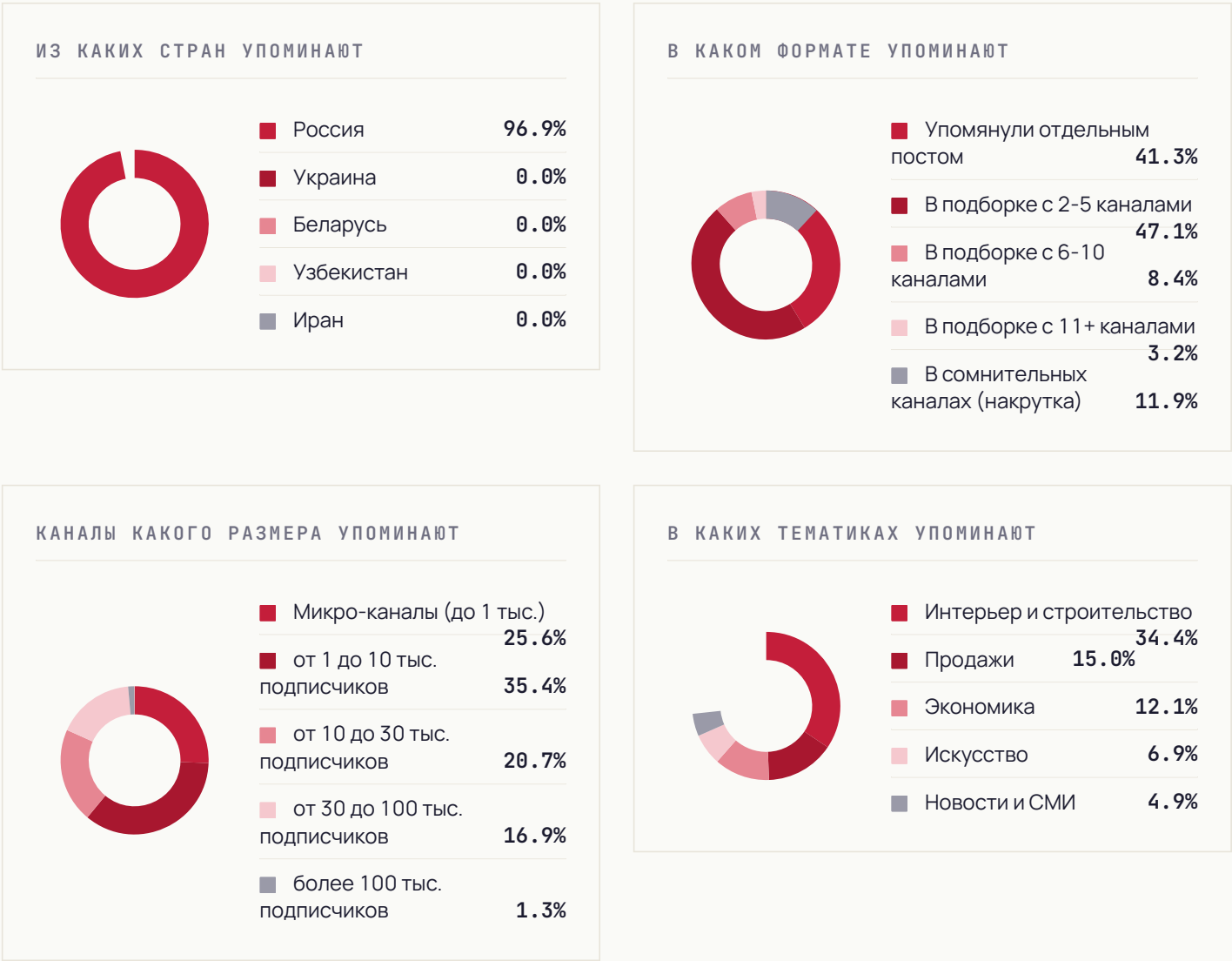


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 754	9 999	+1 245

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

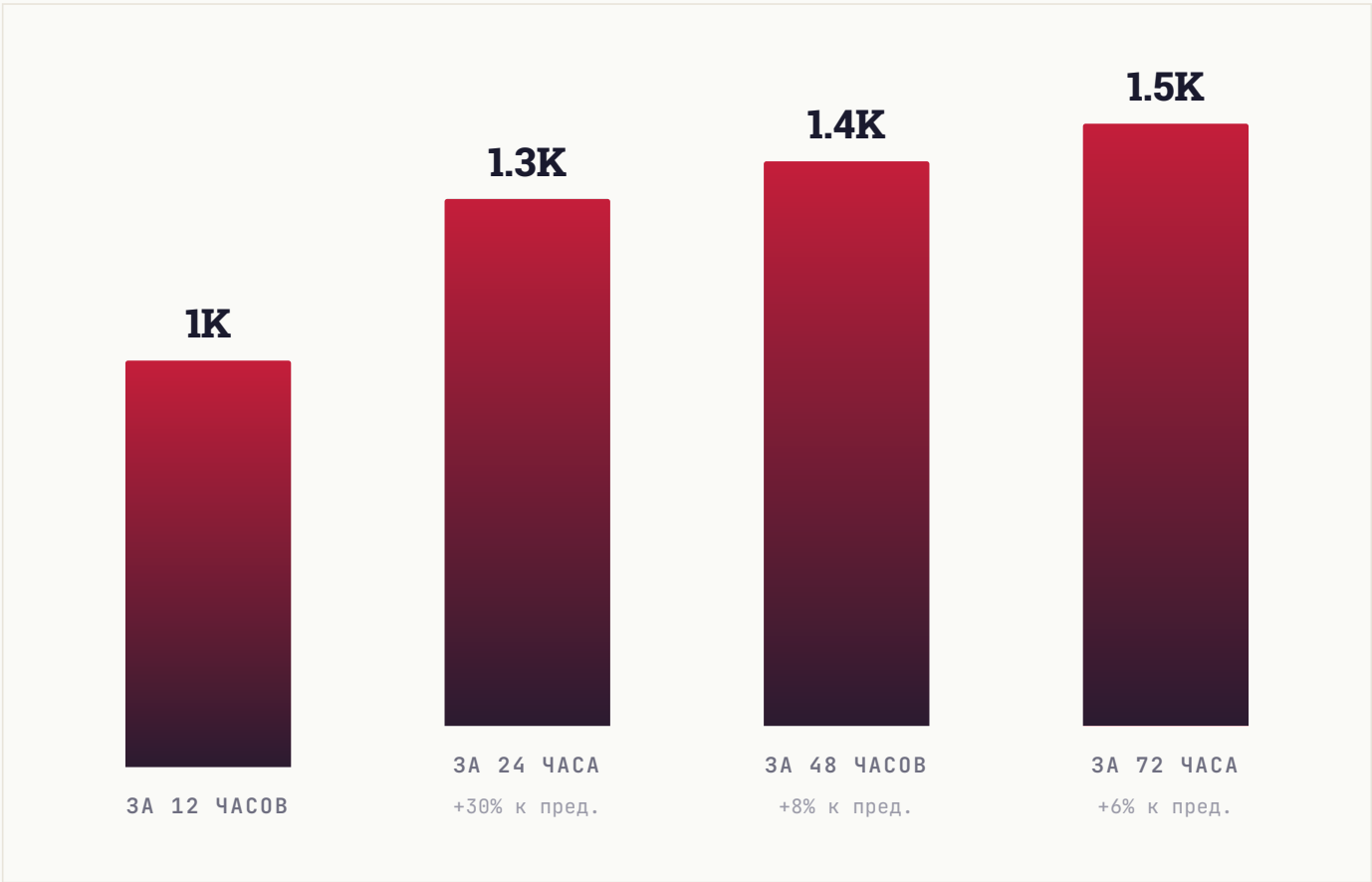
Индекс цитирования **54** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **225** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AR Archi.ru	27.1K
AA Архиблог Анны Мартовицкой	15.4K
ПР Проект Россия prorus.ru	15.3K
A- A-HOUSE	12K
ЦЛ Цимайло Ляшенко и Партнеры ВЫ	10K
АБ Архитектурное бюро СПИЧ	7.9K
ПИ пила	6.7K
АВ Architectural bureau WALL	6.4K
КА kleinewelt architekten	5.6K
GA GAFA	3.8K
DA daniel_annenkov	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, а канал за это время прибавил **777** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	16	12	53
Февраль 2026	10	8	82
Январь 2026	4	4	82
Декабрь 2025	8	7	127
Ноябрь 2025	7	7	145
Октябрь 2025	8	8	288

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
53	6	777

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

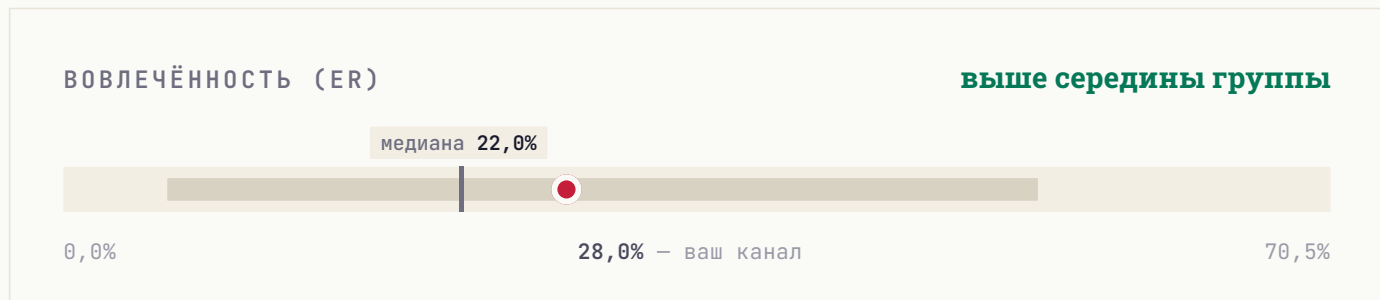
Сравниваем с каналами вашего размера: **149 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81

/149

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 149 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
