

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TALKANOV INVST



@tlknvinvst

не является инвестиционной рекомендацией @talkanov

ПОДПИСЧИКИ

5 002

-37 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

38.0%

за сутки 18.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 934/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 002 —	👁️ охват поста 37.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 9 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
💖 реакц./пост 10.0 всего 20 реакц., 5 реп., 2 комм.	📄 длина поста 24 зн. медиана 24 · 9 дней	⭐ постов в анализе 2 9 дней	📈 рекл. охват 934 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -37 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 57 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 29.12.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TALKANOV INVST» — 5 002 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 9 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 24 знаков (медиана 24).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 1.9К у худших) — среди 2 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 01.09 · 21:02 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 461	10
	РЕП.	ER
	5	49.2%
Nº2 11.09 · 07:35 ТЕКСТ https://m.tooba.com/8qz6	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 298	10
	РЕП.	ER
	—	25.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

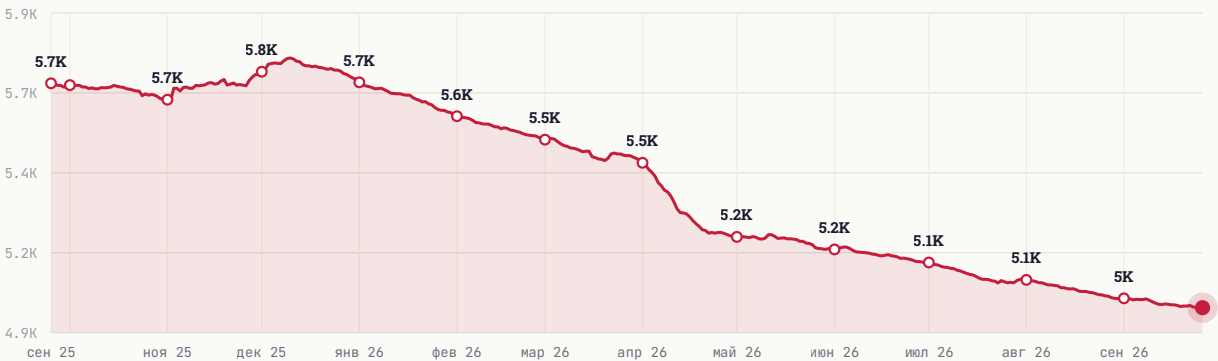
↓ 01.09 · 21:02 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 461	10
	РЕП.	ER
	5	49.2%

↓ 11.09 · 07:35 ТЕКСТ https://m.tooba.com/8qz6		ПРОСМ. 1 298	РЕАКЦ. 10
		РЕП. —	ЕР 25.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 722

СЕЙЧАС

5 002

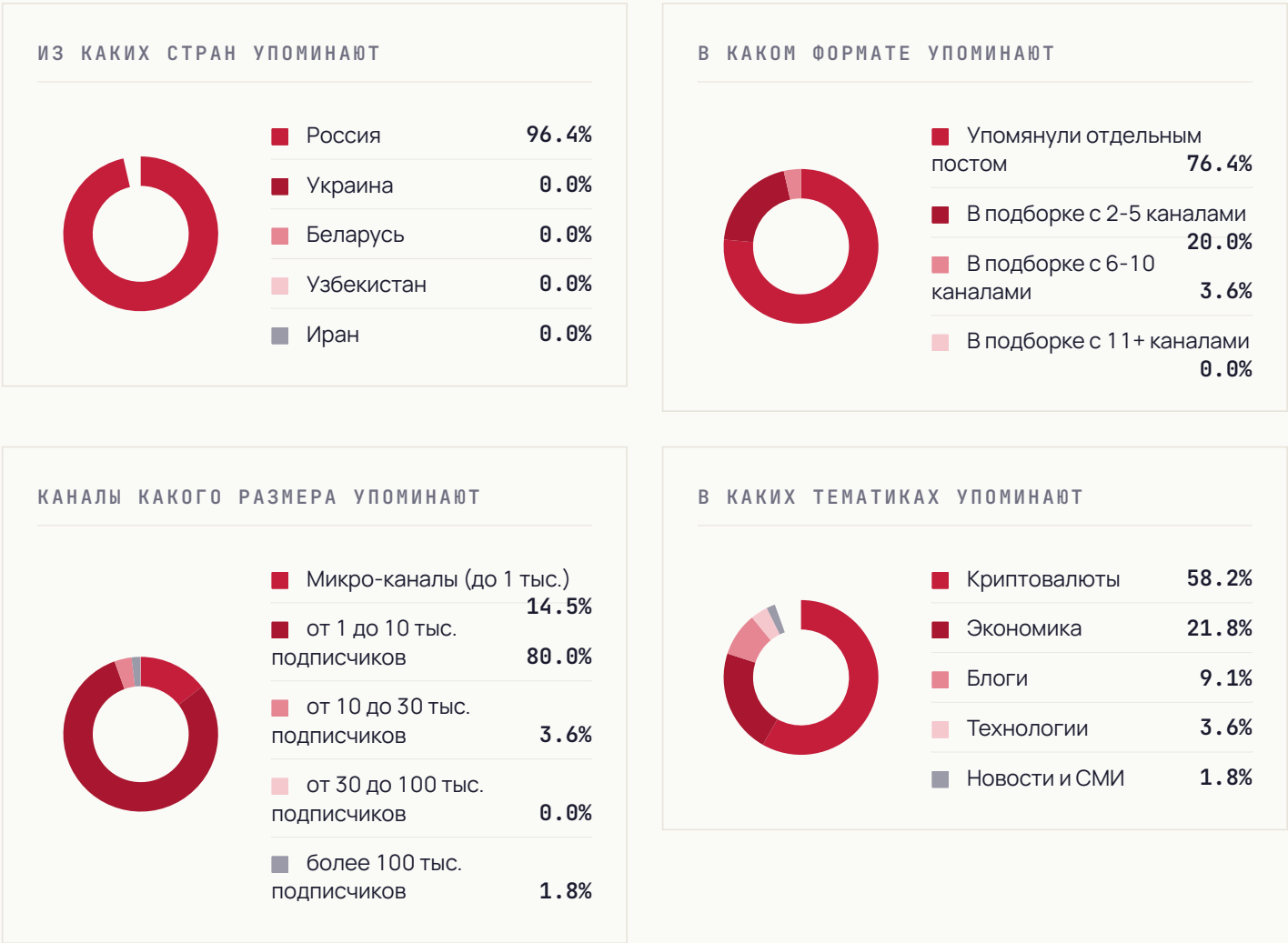
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-720

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

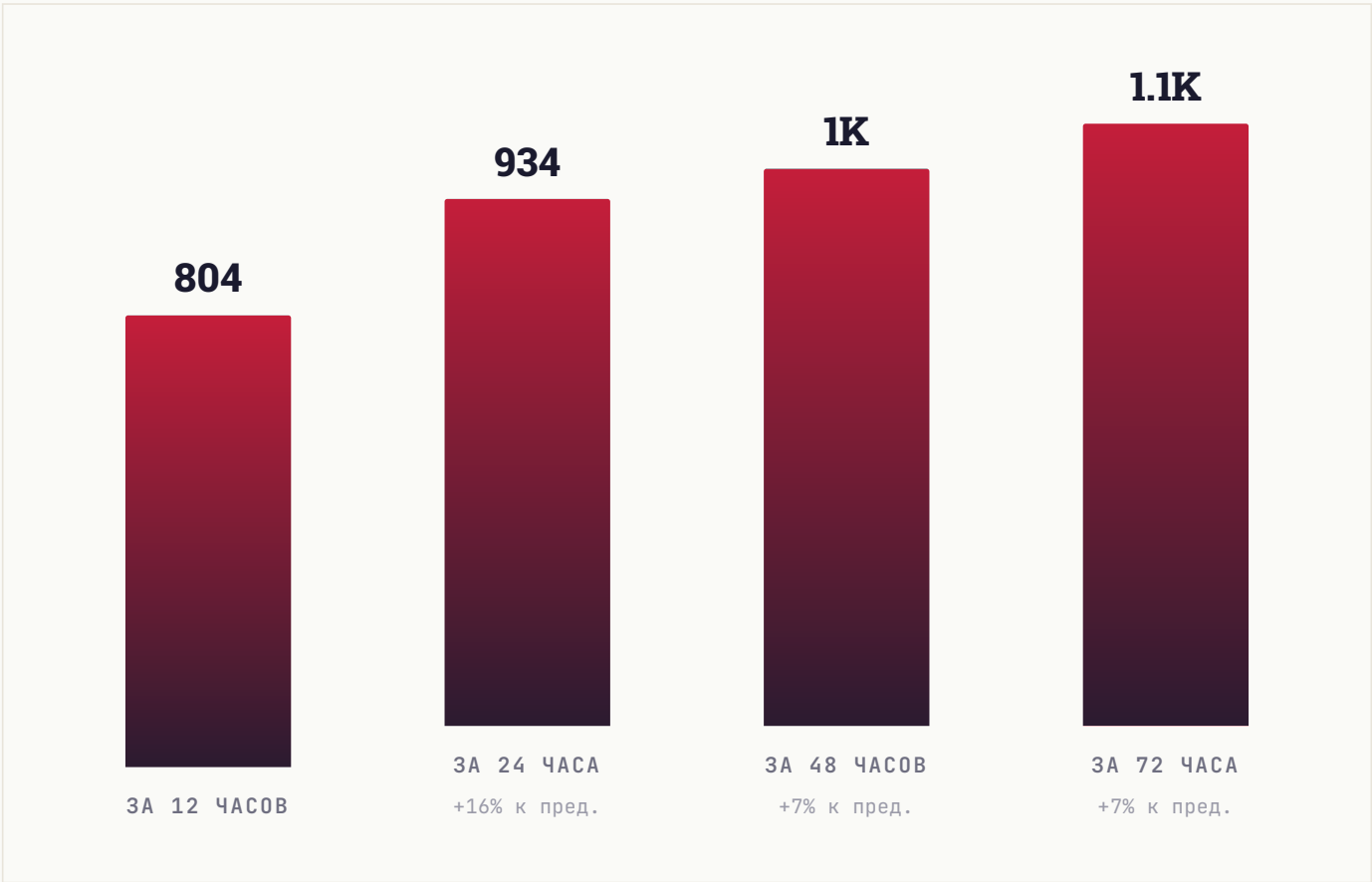
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **57** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СЕ Сейтуев	22.2K
БА Блог Ахмада Макеева	16K
RC Ramadan Crypton	7.4K
BE berkam	5.9K
TI TALKANOV INVST ВЫ	5K
S(SUNGUROV (S84)	4.6K
AS Abu Safiya Trader	4K
MX Malcolm X	3.5K
BA BAGDASAROV	3.1K
SM smartartcap	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **258** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	30
Февраль 2026	0	0	3
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	59
Ноябрь 2025	0	0	131
Октябрь 2025	1	1	32

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	258

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

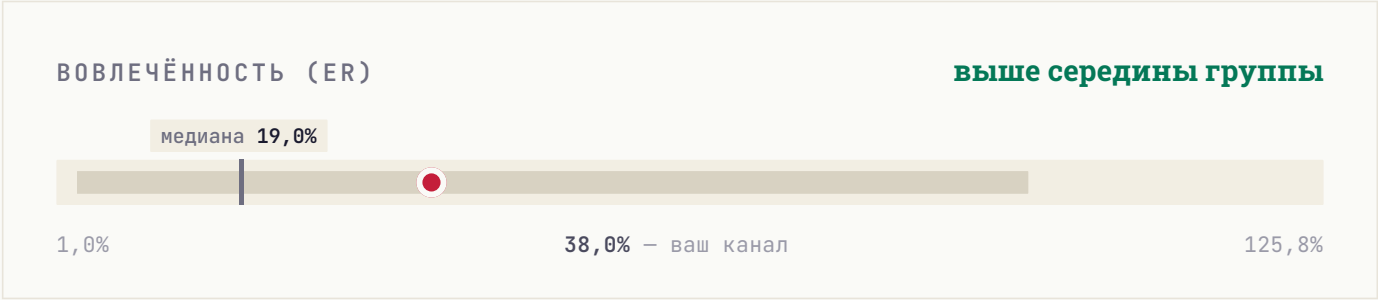
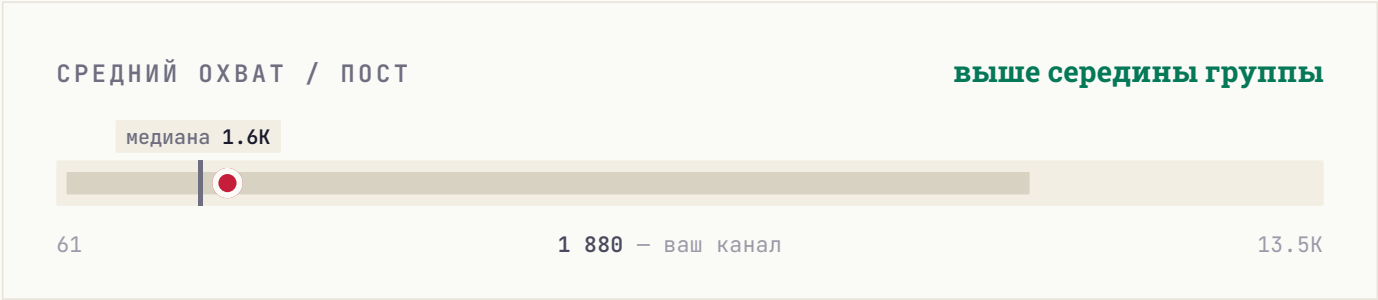
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **67 каналов** категории «Криптовалюты» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#49 /67

позиция в нише

Место 49 из 67 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
