ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала tldr_tany (Таня Савельева)



@tldr_tany

Всем привет! Я Таня @tany_save, Forbes 30/30, мама Зоиньки, предприниматель с 2 экзитами, сейчас делаю 2 компании и интересуюсь будоражащим 🖤 не даю рекламу

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 209	55.0%	3.9K
+96 за месяц	за сутки 22.4%	рекл. охват 1.8K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 209** –	ОХВАТ ПОСТА **47.71%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.9K** медиана 3.9K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.6** за период
ТРЕНД 7Д **+12.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **64.1** всего 897 реакц., 553 реп., 237 комм.	ДЛИНА ПОСТА **702 зн.** медиана 668 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **14** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.8K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+96** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **18** индекс цитирования · 123 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 7 месяцев** создан 05.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «tldr_tany (Таня Савельева)» — 8 209 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9K человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +12.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **14** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (12/14 постов).

03 Средняя длина поста — **702** знаков (медиана 668).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.9K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 18:26 ТЕКСТ

@rads_ai - с Радославом мы переписывались по ночам в 2017-18 годах примерно так (нашла даже в переписке ностальгия) "— Поменяй BasicRNNCell...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 018	49	47	61.1%

№2 05.10 · 08:32 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 974	76	127	60.6%

№3 21.09 · 13:58 ФОТО

В пятницу чет жестко задолбалась по UplinkAI.me Мы растем, новые люди, новые клиенты, новые процессы, новые корпораты и это очень...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 649	50	12	56.6%

№4 23.09 · 12:20 ТЕКСТ

Отравилась достаточно жестко, полдня пролежала, полдня проспала, было не очень, сейчас норм Травлюсь я очень редко это вроде как за 3 или...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 579	147
РЕП.	ER
18	55.8%

№5 20.09 · 14:46 ТЕКСТ

Люди, которые голосуют Вопрос к вам - какая у вас мотивация, какой результат своих действий ожидаете (хотя бы гипотетически) увидеть?...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 442	38
РЕП.	ER
12	54.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.10 · 15:23 ТЕКСТ

Смотрела сейчас рилс про харасмент в Армении И много комментариев про то, что армяне постоянно пристают навязчиво Я вспомнила свои 2...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 499	43
РЕП.	ER
17	42.6%

↓ 04.10 · 09:38 ТЕКСТ

Друзья всем привет! Взаимный репост с друзьями Connectable Jobs @dev_connectablejobs Проект бесплатный, для тех кому нужна работа...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 274	16
РЕП.	ER
38	39.9%

↓ 12.10 · 08:22 ТЕКСТ

Друзья, очень ищу себе ментора по бизнесу и по росту в целом Критерий - у кого чистая прибыль компании, в вкоторую не было венчурных...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 268	49
РЕП.	ER
23	39.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 631	8 209	+578

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

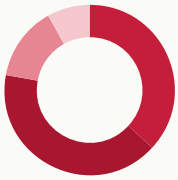
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **123** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



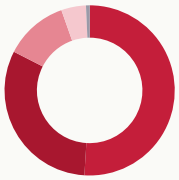
Россия	81.9%
Украина	3.4%
Казахстан	2.7%
Беларусь	0.7%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	36.9%
В подборке с 2-5 каналами	40.9%
В подборке с 6-10 каналами	14.1%
В подборке с 11+ каналами	8.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	51.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	31.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	12.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.7%
более 100 тыс. подписчиков	0.7%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

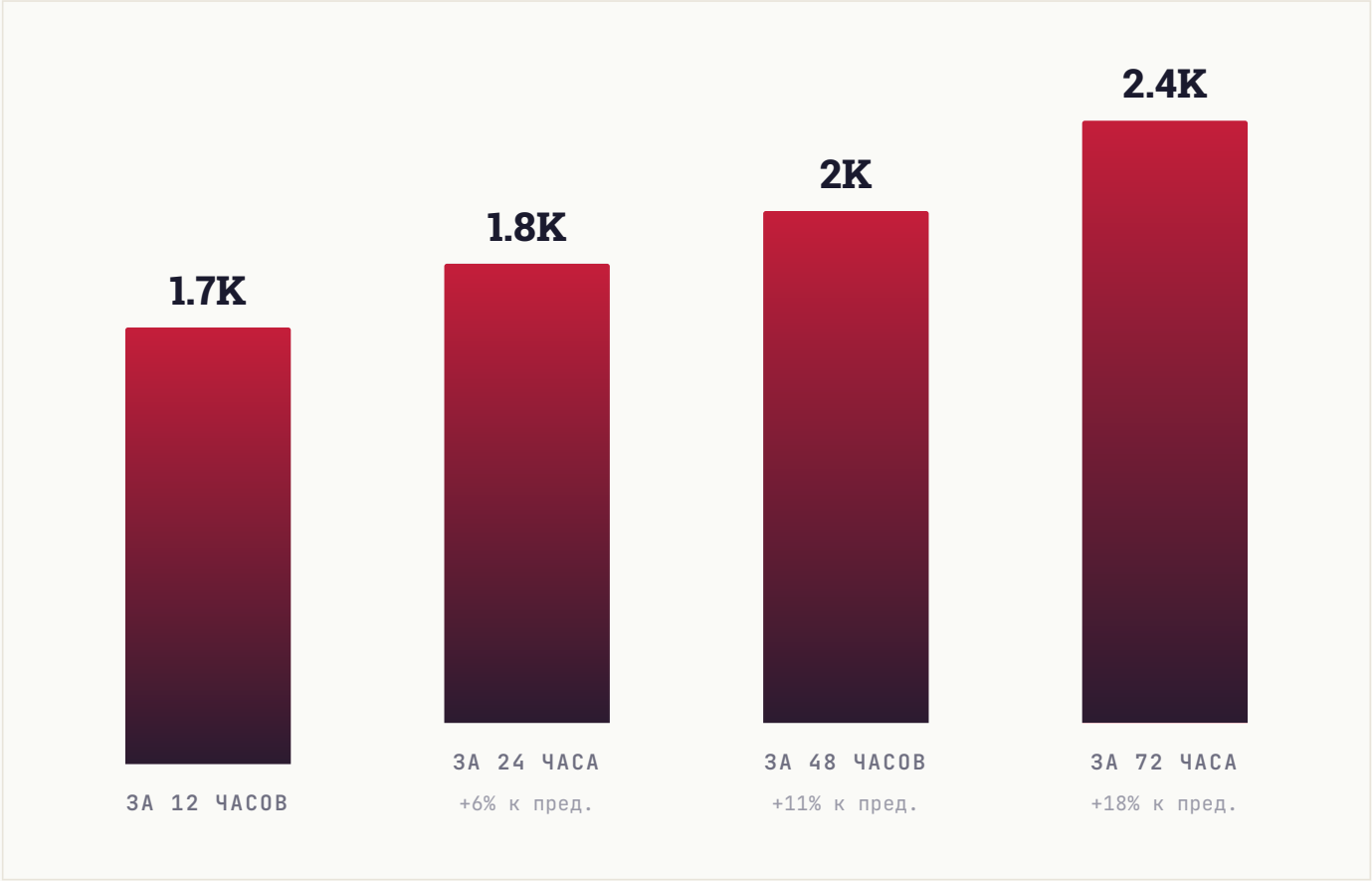


Технологии	26.8%
Бизнес и стартапы	23.5%
Блоги	18.8%
Карьера	6.7%
Психология	4.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БО **Борис опять**	17.9K
Т👩 **Техножрица** 👩‍💻👩‍🔬👩‍🎤	15.1K
КА **Kantor.AI**	12.2K
DI **DL in NLP**	11.5K
NY **New Yorko Times**	10.7K
T(**tldr_tany (Таня Савельева)** ВЫ	8.2K
KI **Karim Iskakov - канал**	7K
ЕИ **еба́ные идеи для резерча**	5.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Борис опять**, 17.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **479** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**77**
Март 2026	3	3	**188**
Февраль 2026	0	0	**35**
Январь 2026	4	4	**145**
Декабрь 2025	1	1	**26**
Ноябрь 2025	0	0	**8**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
8	**6**	**479**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **476 каналов** категории «**Технологии**» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

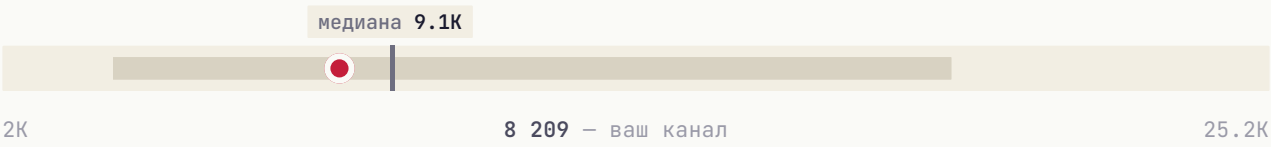
#267 /476

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 267 из 476 каналов сопоставимого размера

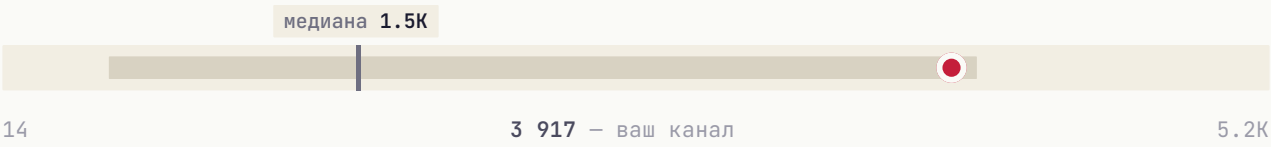
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



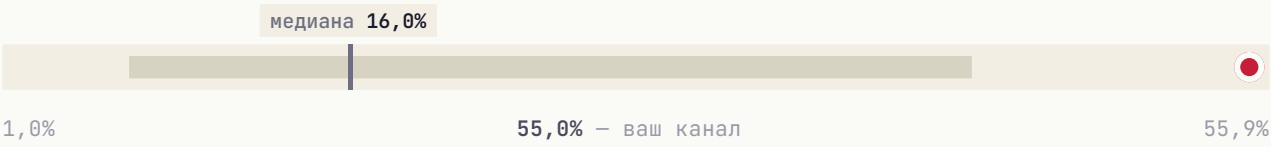
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

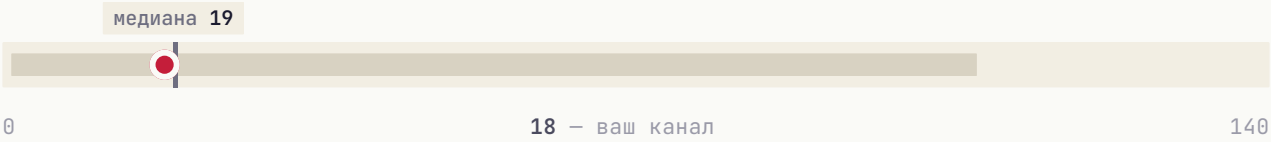


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM