

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Алексей Ткачук — Личный блог



@tkachuk_aliaksey

SMM-стратег, digital-блогер, создатель @dnative, сооснователь @maveteam, подкастер, Lego-энтузиаст @legotkach, батя

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 685	39.0%	1.8K
04.09.2026 ⁻³⁴ за месяц	за сутки ^{21.2%}	рекл. охват ⁹⁹⁴ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TKACHUK_ALIAKSEY		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 685 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 37.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.8K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 10.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -6.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 55.0 всего 2 419 реакц., 406 реп., 282 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 289 зн. медиана 106 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 44 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 994 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -34 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 22 индекс цитирования · 122 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 6 месяцев создан 20.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Алексей Ткачук — Личный блог» — 4 685 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -6.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 289 знаков (медиана 106).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 10:36 ТЕКСТ Проблема выбора Выбирал я вчера пару часов себе силовую скамью. Чисто визуально они все +/- одинаковые. Ну чё там такого, это просто...	ПРОСМ. 2 580 РЕП. 3	РЕАКЦ. 23 ER 55.1%
№2 06.08 · 13:22 ТЕКСТ И почему до сих пор нет набора кастомных емоji и стикеров от коlobка? 🤔 Это же буквально... Буквально коlobки емоji! Все замеры уже давно...	ПРОСМ. 2 376 РЕП. 1	РЕАКЦ. 42 ER 50.7%
№3 06.08 · 13:19 ТЕКСТ Это доказывает, что создатели не использовали нейросети! У нейронок так плохо сделать просто не получается	ПРОСМ. 2 183 РЕП. 2	РЕАКЦ. 42 ER 46.6%

№4 10.08 · 12:52 ВИДЕО Нас ждут интересные выборы?	ПРОСМ. 2 079 РЕП. 15	РЕАКЦ. 44 ER 44.4%
№5 06.08 · 13:18 ФОТО Ну...	ПРОСМ. 2 072 РЕП. 9	РЕАКЦ. 79 ER 44.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 09:31 ФОТО Топовый заголовок в Британской прессе	ПРОСМ. 1 642 РЕП. 20	РЕАКЦ. 54 ER 35.0%
↓ 26.08 · 17:16 ТЕКСТ Пока главное, что я понял на мероприятии: в Петербурге очень много блогеров. И я из них никого не знаю 👍	ПРОСМ. 1 596 РЕП. —	РЕАКЦ. 73 ER 34.1%
↓ 31.08 · 08:15 ФОТО Вот бы вернуться сейчас в «ту эру» Увидел что-то на улице, наложил фильтр помоднее, опубликовал Фотки в профиле = «твоя творческая...	ПРОСМ. 1 476 РЕП. 7	РЕАКЦ. 112 ER 31.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

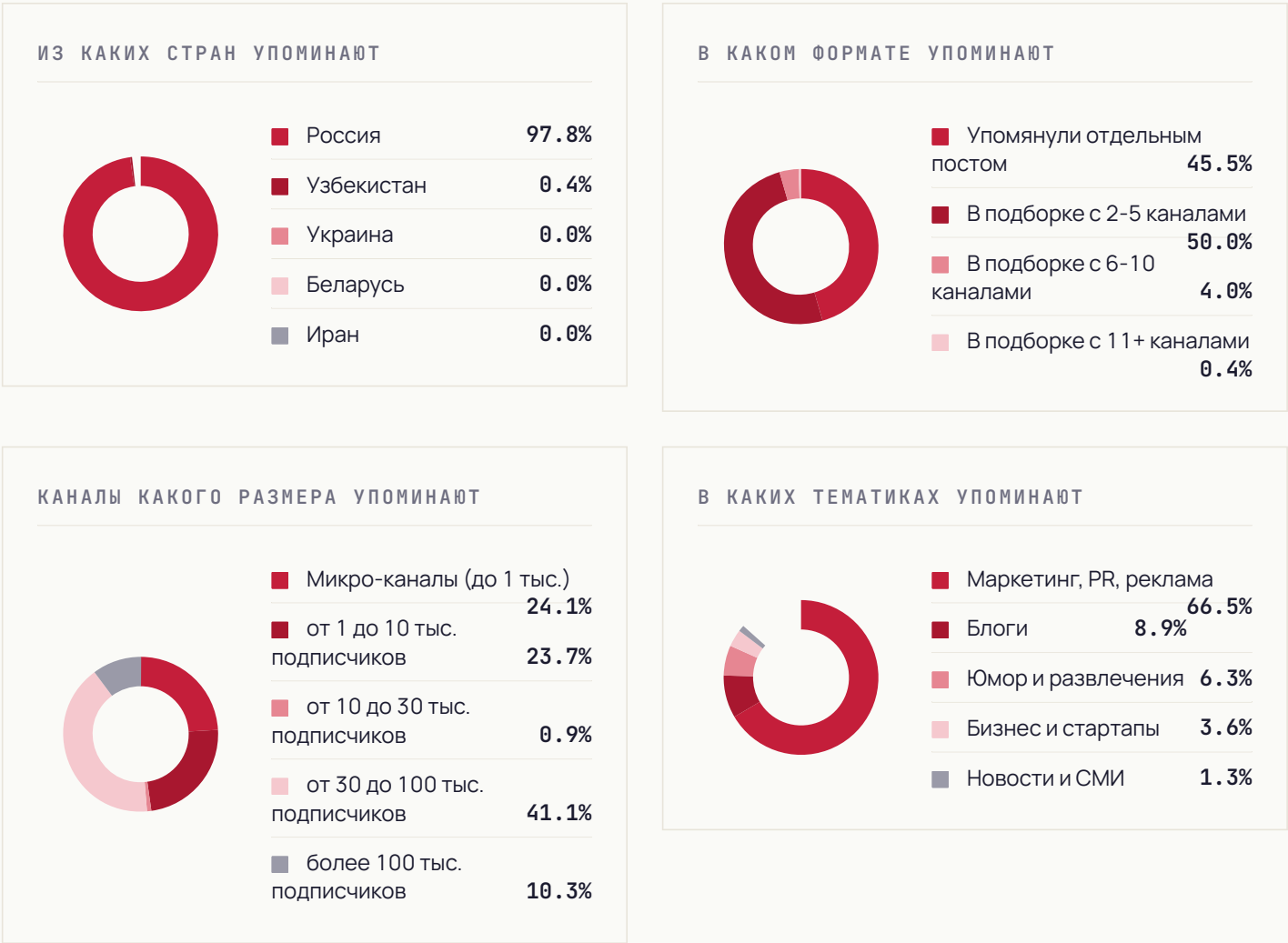


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 361	4 685	+324

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

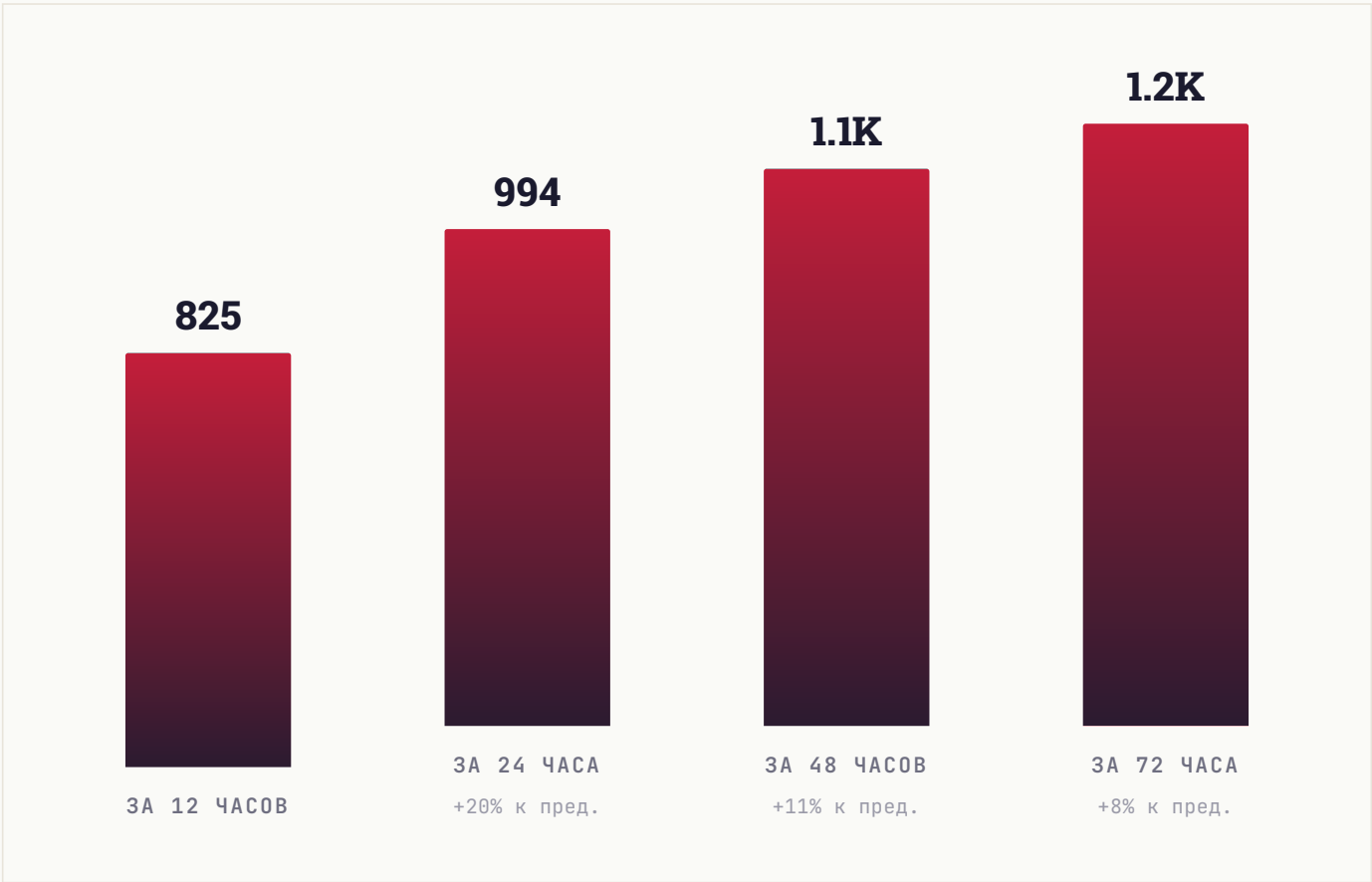
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **122** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
CC	Склад статистики и исследований Dnative	16.8K
PL	PM lite	5.8K
AT	Алексей Ткачук — Личный блог Вы	4.7K
SE	semyonefimov	3.4K
TP	Ткачуки ремонтируют дом 😊	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: Склад статистики и исследований Dnative, 16.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, а канал за это время прибавил **419** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	97
Февраль 2026	18	11	121
Январь 2026	2	2	44
Декабрь 2025	3	2	24
Ноябрь 2025	8	7	55
Октябрь 2025	5	3	78

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
39	6	419

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

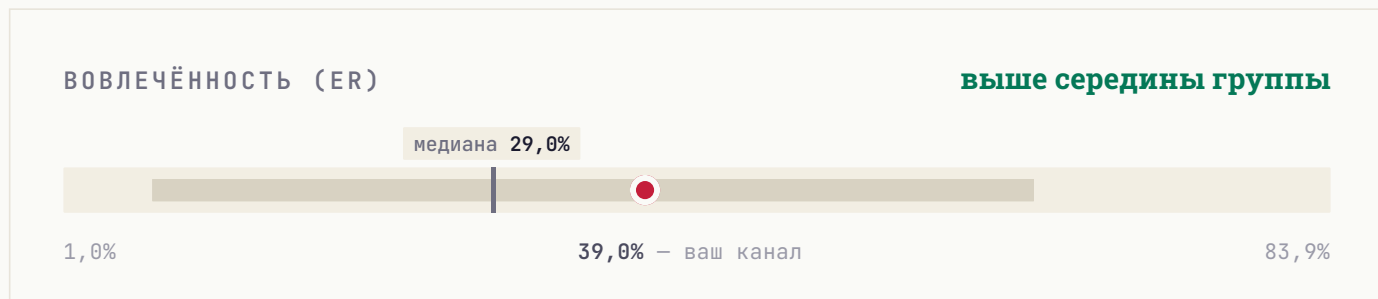
Сравниваем с каналами вашего размера: **50 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#43

/50

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 43 из 50 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
