

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TKACHDRIVING



@tkachdriving444

Реклама - @dubrovskiysyndicate <https://knd.gov.ru/license?id=676bbc708e552d6b541fa267&istryType=bloggersPermission>

ПОДПИСЧИКИ

44 795

-271 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

33.0%

за сутки **13.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

14.2K

рекл. охват **6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 44 795 —	👁️ охват подписчиков 31.77% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.2K медиана 13.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.0 за период
📈 тренд 7д -10.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 318.2 всего 13 365 реакц., 571 реп., 760 комм.	📄 длина поста 80 зн. медиана 46 · 29 дней	☆ постов в анализе 42 29 дней
📈 рекл. охват 6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -271 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 18.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TKACHDRIVING» — 44 795 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.2K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -10.7% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (23/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 80 знаков (медиана 46).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 03:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.7K в среднем у топа vs 10.1K у худших) — среди 42 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 00:01 ФОТО Скока скока????? 🤔	ПРОСМ. 23 142 РЕП. 199	РЕАКЦ. 556 ER 51.7%
№2 20.06 · 09:35 ТЕКСТ Ну че как вы поживаете? Кто экзамены в этом году сдавал, хвастайтесь результатами (не осуждаем)	ПРОСМ. 19 995 РЕП. 1	РЕАКЦ. 277 ER 44.6%
№3 16.06 · 23:15 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 18 952 РЕП. 11	РЕАКЦ. 287 ER 42.3%

№4

17.06 · 17:13

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

18 697

РЕАКЦ.

232

РЕП.

5

ER

41.7%

№5

17.06 · 13:03

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

18 089

РЕАКЦ.

230

РЕП.

7

ER

40.4%

|

ХУДШИЕ 3

↓

03.07 · 14:16

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

10 926

РЕАКЦ.

271

РЕП.

18

ER

24.4%

↓

03.07 · 13:37

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

10 733

РЕАКЦ.

230

РЕП.

9

ER

24.0%

↓

07.07 · 10:01

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

8 535

РЕАКЦ.

418

РЕП.

6

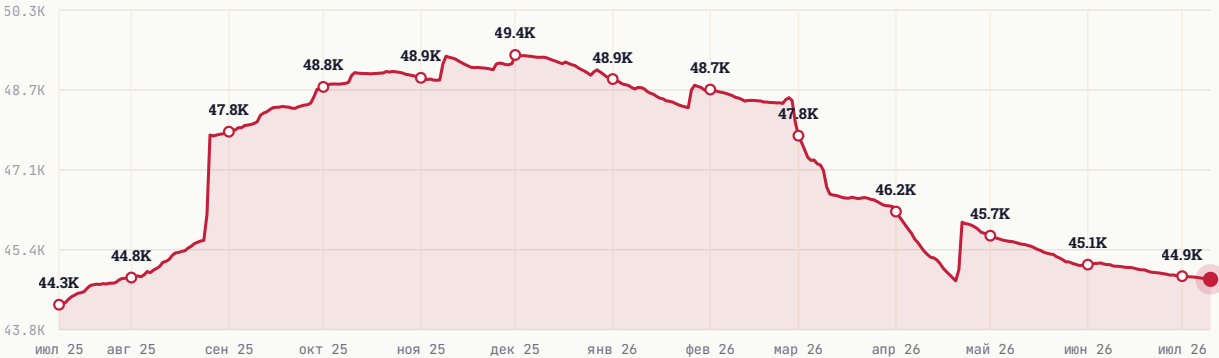
ER

19.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
44 275	44 795	+520

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

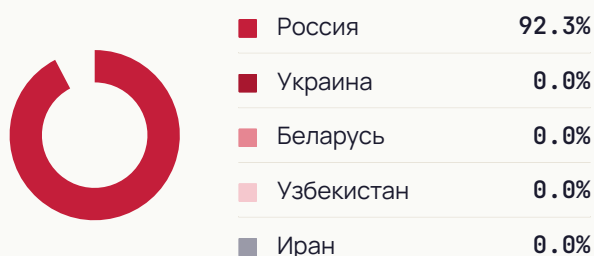
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

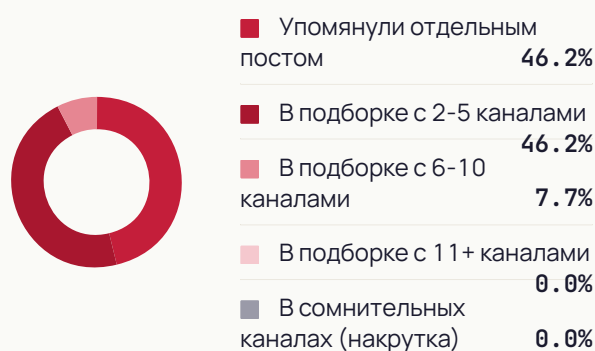
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **16** разных каналов.

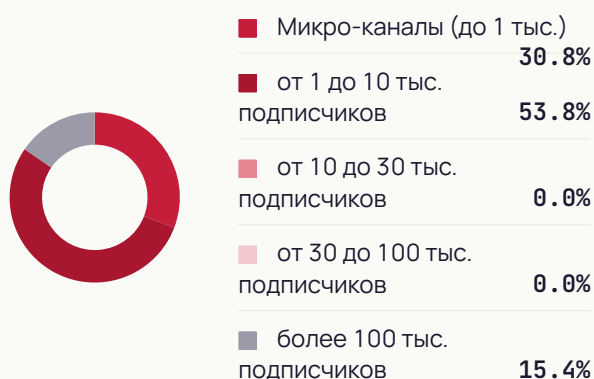
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



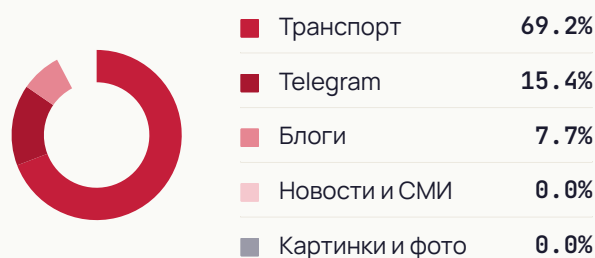
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



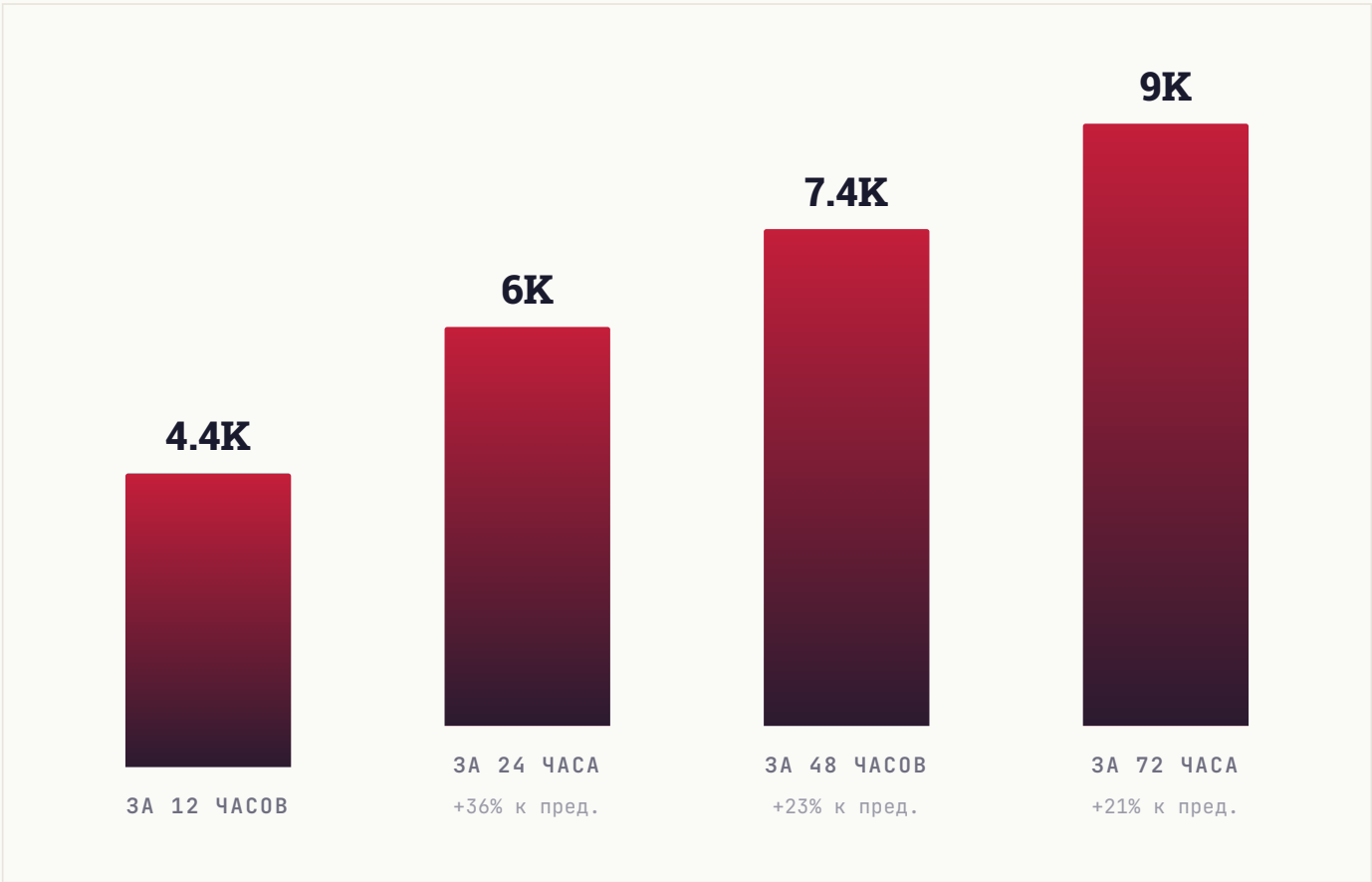
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.5M
АВ Автомания	1.9M
VM Vodiy Moshina Bozor	1M
WE WENGALLBI	998.7K
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	690.5K
UN Un Normal	588.6K
FI Fighterbomber	521.2K
АВ Авто.ру	498.5K
ГА Гараж	482.5K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480K
ТК ТКАЧДРИВИНГ ВЫ	44.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 202.7K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **5 885** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	492
Декабрь 2025	0	0	326
Ноябрь 2025	0	0	672
Октябрь 2025	0	0	408
Сентябрь 2025	0	0	942
Август 2025	0	0	3 045

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	5 885

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 03:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
