

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

5-6 avgust |

Tizimli

boshqaruv |

Alisher Isaev



@tizimli_boshqaruv_alisher_isaev

■ Бу каналда 5-6-август кунлари бўлиб ўтадиган "Тизимли бошқарув" онлайн мастер-классига оид барча муҳим хабарлар жойланади. ■ Канал овозини ёқиб қўйинг.

ПОДПИСЧИКИ

7 828

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

-263 за месяц

20.0%

за сутки 8.6%

рекл. охват 672/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 828 —	👁️ охват подписчиков 19.23% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 20 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 3.3 всего 23 реакц., 25 реп., 0 комм.	📄 длина поста 658 зн. медиана 705 · 20 дней	☆ постов в анализе 7 20 дней
📈 рекл. охват 672 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -263 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 месяцев 25 дней создан 21.07.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «5-6 avgust | Tizimli boshqaruv | Alisher Isaev» — 7 828 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 658 знаков (медиана 705).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 7 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.05 · 13:58 ВИДЕО 📄 “Разбор”имизнинг янги сонида Хоразмдаги текстиль фабрикаси - “Gurlan Global Textile” асосчиси Темур Исмаилов ўз заводининг бўёқ цехи нега...	ПРОСМ. 2 299 РЕП. 12	РЕАКЦ. 6 ER 29.4%
№2 30.05 · 14:02 ВИДЕО 📄 Бу шунчаки кўрсатув эмас, бу — тадбиркорлар учун катта дарслик! 📄 Охирги пайтларда тармоқларда ҳар хил муваффақиятли инсонлар билан...	ПРОСМ. 1 631 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 20.8%
№3 03.06 · 05:27 ТЕКСТ Саволларни тайёрлаб қўйдингизми? ;) Бугун соат 15:00 да ўтказиб юборманг. Ҳавола...	ПРОСМ. 1 516 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 19.4%

№4 01.06 · 15:19 ТЕКСТ ☒ КАТТА ОНЛАЙН-УЧРАШУВ! 3-июнь, чоршанба куни соат 15:00 да айнан шу Телеграм-блогимизда Алишер Исаев билан мутлақо очиқ форматдаги...	ПРОСМ. 1 476 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 18.9%
№5 03.06 · 05:27 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 353 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.3%

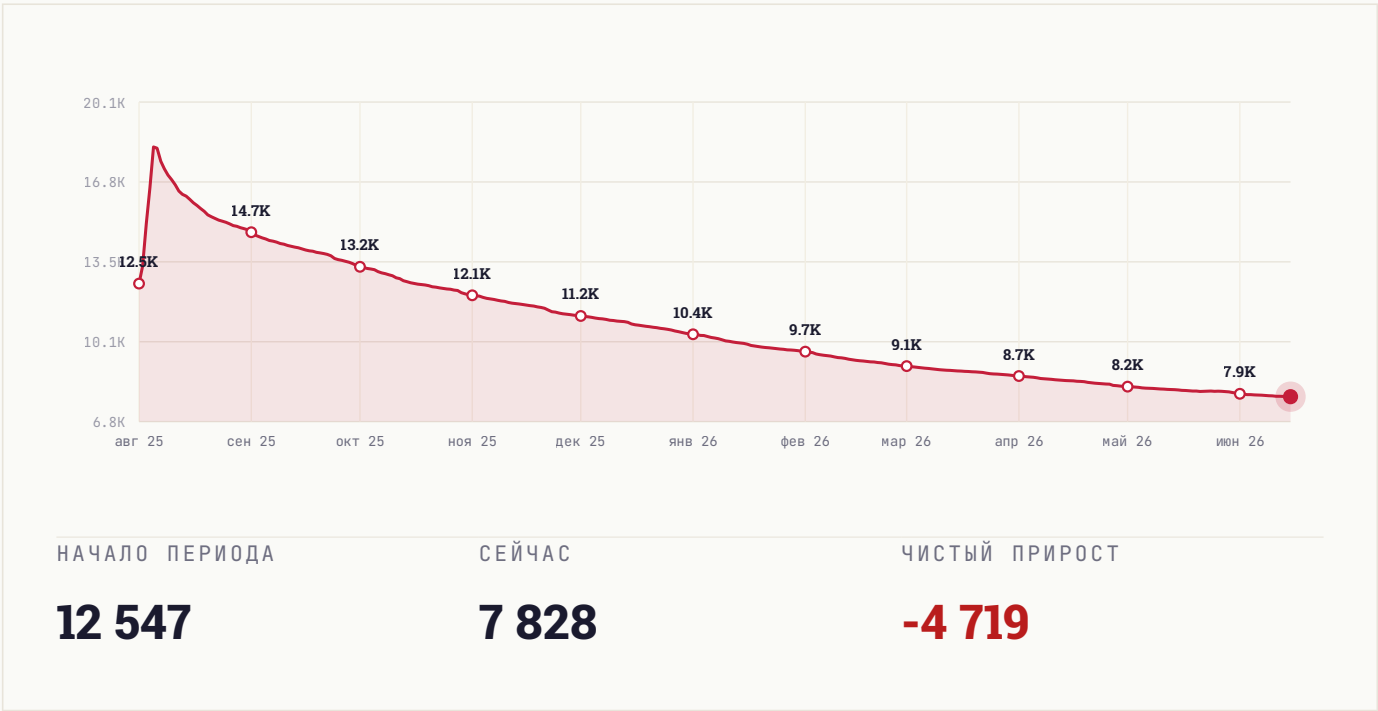
ХУДШИЕ 3

↓ 03.06 · 05:27 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 353 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.3%
↓ 01.06 · 15:19 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 307 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 16.7%
↓ 08.06 · 12:30 ВИДЕО ☒ Қарзга яшашни тўхтатинг: Қандай қилиб ақлли инвестор бўлиш мумкин? 😊 Яқинда "Murad Buildings" асосчиси Мурод Назаров ҳамда "IMAN...	ПРОСМ. 958 РЕП. 11	РЕАКЦ. 2 ER 12.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

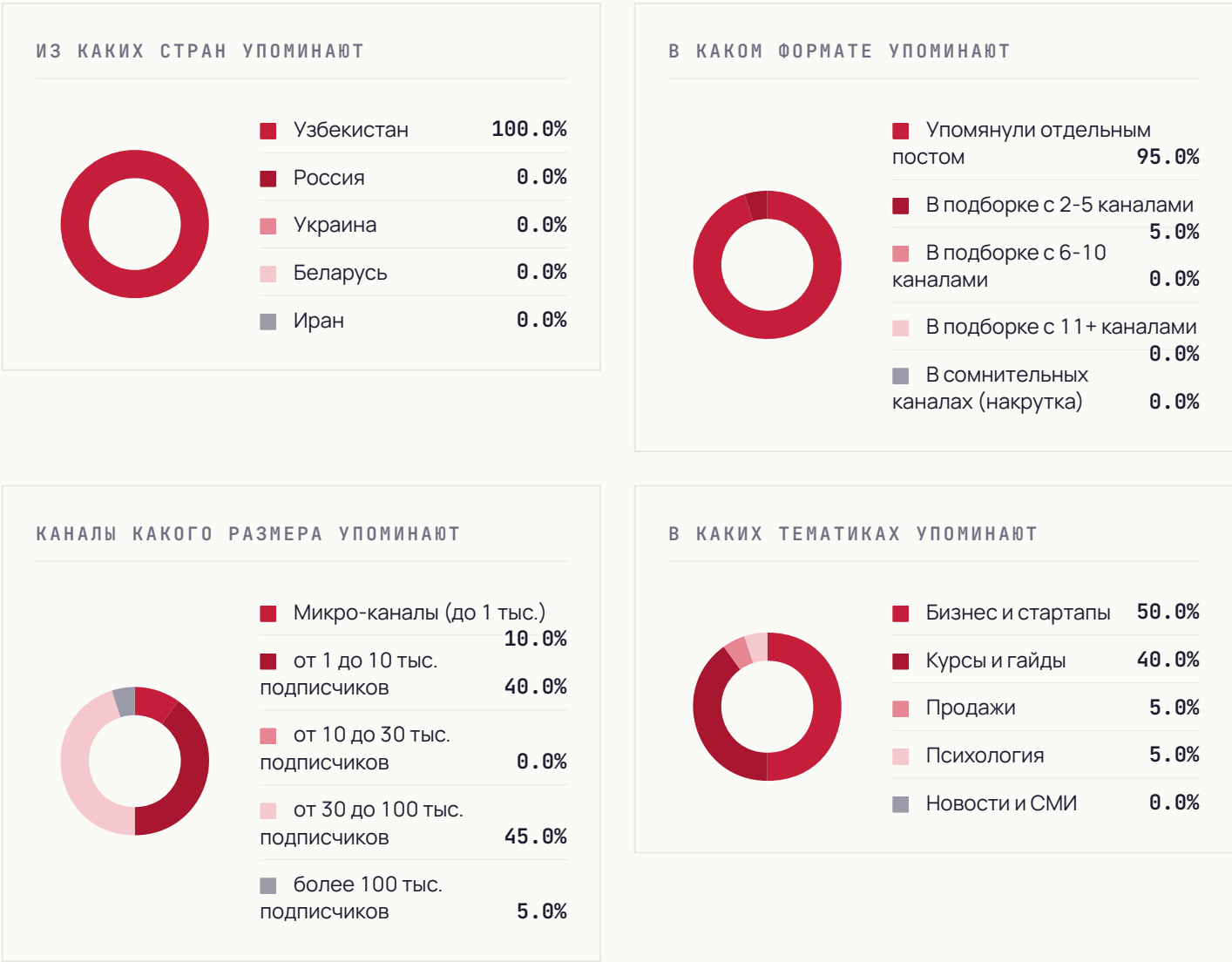
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

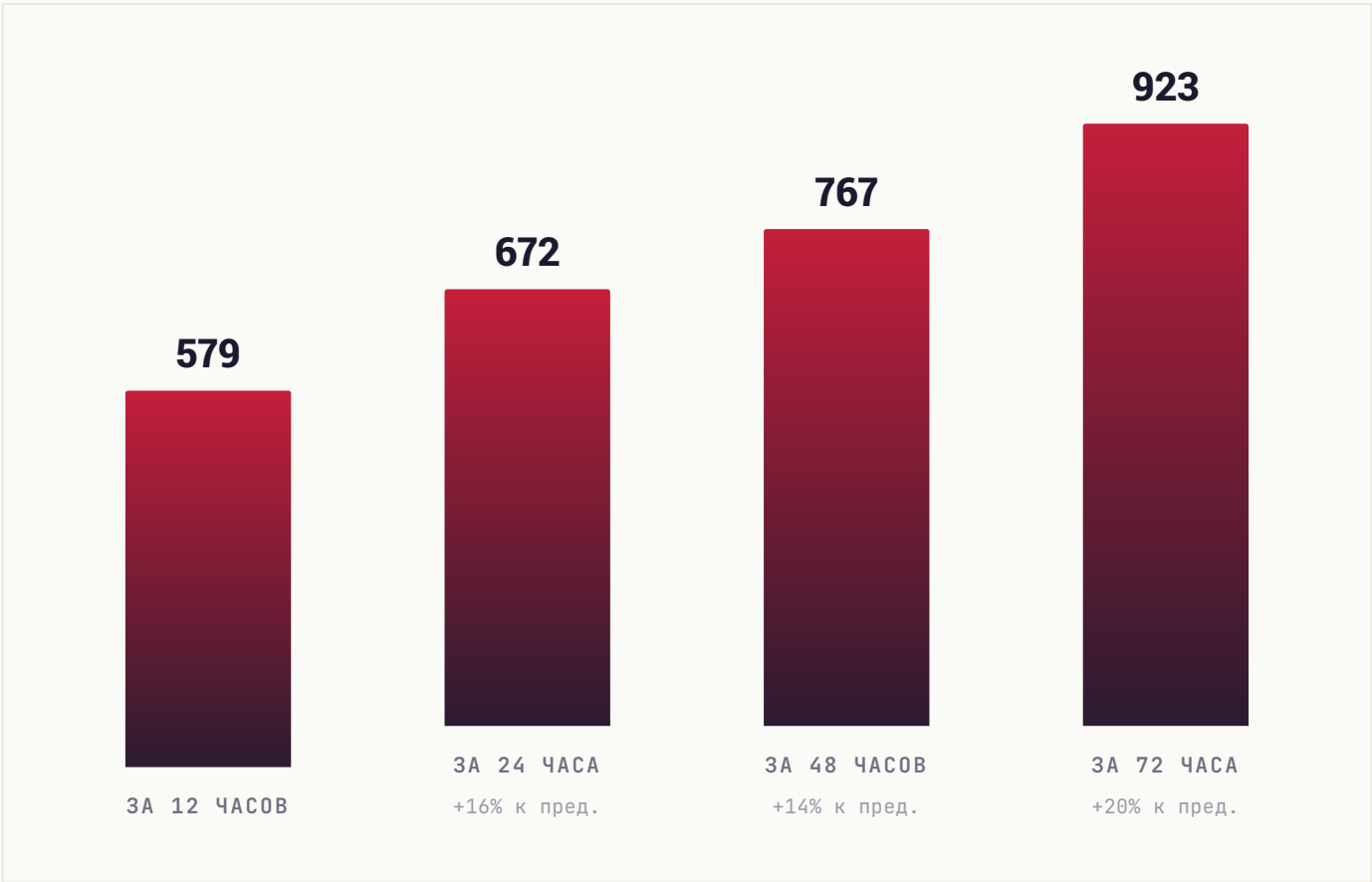
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, они привели **5 700** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	20	9	5 700
Июль 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
20	6	5 700

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
