

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Европейский Авто Партнёр



@titanium_raif_rf

Наши контакты: https://t.me/Titanium_Raif_RF/7508 Наша команда профессионалов подбирает авто только с проверенной историей. Каждая машина проходит тщательную диагностику и контроль качества. С нами...

ПОДПИСЧИКИ

32 905

-807 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват **1.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Транспорт»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 32 905 —	👁️ охват подписчиков 7.22% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 2.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 16.3 за период
📈 тренд 7д -12.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.8 всего 332 реакц., 493 реп., 0 комм.	📄 длина поста 638 зн. медиана 660 · 29 дней	★ постов в анализе 69 29 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -807 за последний месяц	📄 цитируемость 538 индекс цитирования · 662 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 05.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Европейский Авто Партнёр» — 32 905 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -12.5% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 69 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (66/69 постов).
- 03 Средняя длина поста — 638 знаков (медиана 660).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 69 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 18.06 · 13:59 ФОТО 🚗 Skoda Kodiaq 🚗 ✓Год выпуска : 2023 ✓ Двигатель: 2.0 (150л.с) ✓ Пробег : 24 300 км. ✓ Коробка: Автоматическая ...	ПРОСМ. 3 216 РЕП. 14	РЕАКЦ. 6 ER 9.8%
Nº2 19.06 · 05:53 ФОТО 🚗 Toyota Corolla 🚗 ✓Год выпуска: 2023 ✓ Двигатель: 1.5 (125л.с) ✓ Пробег : 54 500 км. ✓ Коробка Автоматическая ...	ПРОСМ. 3 176 РЕП. 23	РЕАКЦ. 9 ER 9.7%
Nº3 21.06 · 12:58 ФОТО 🚗 Nissan Qashqai 🚗 ✓Год выпуска : 2024 ✓ Двигатель: 1.3 (158л.с) ✓ Пробег : 5 202 км. ✓ Коробка: Автоматическая ...	ПРОСМ. 3 108 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 ER 9.4%

№4 19.06 · 14:54 ФОТО Volkswagen Arteon Год выпуска : 2022 Двигатель: 2.0 (150л.с) Пробег : 49 554 км. Коробка: Автоматическая ...	ПРОСМ. 3 071 РЕАКЦ. 2 РЕП. 15 ER 9.3%
№5 22.06 · 07:22 ФОТО Mercedes-Benz GLC 220 Год выпуска: 2022 Двигатель: 2.0 (194л.с.) Пробег : 37 788 км. Коробка...	ПРОСМ. 3 032 РЕАКЦ. 4 РЕП. 18 ER 9.2%

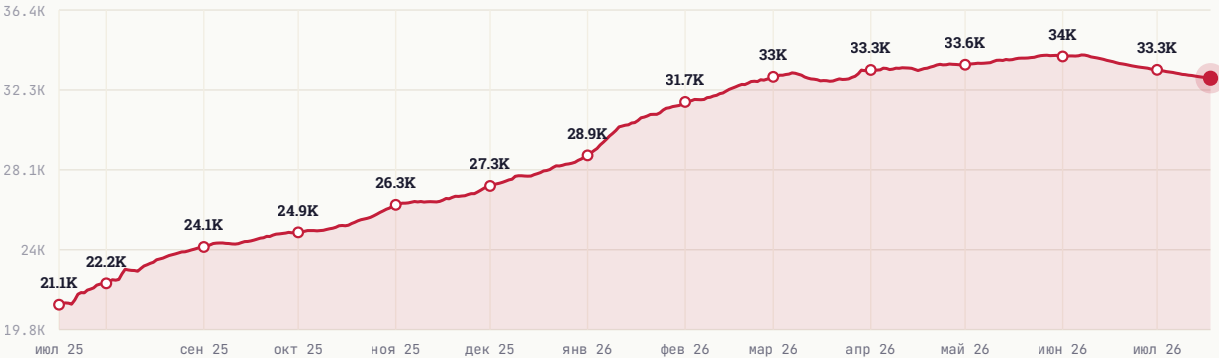
ХУДШИЕ 3

↓ 14.07 · 11:34 ФОТО Очередная Mazda успешно доставлена в Россию и уже радует своего нового владельца! Благодарим за доверие и выбор нашей команды. Пусть...	ПРОСМ. 1 758 РЕАКЦ. 1 РЕП. 1 ER 5.3%
↓ 14.07 · 14:40 ФОТО Nissan Leaf Год выпуска: 2023 Двигатель: 62 kWh (218л.с.) Пробег : 8 000 км. Коробка Автоматическая ...	ПРОСМ. 1 749 РЕАКЦ. 2 РЕП. 8 ER 5.3%
↓ 15.07 · 07:25 ФОТО Honda CR-V Год выпуска: 2022 Двигатель: 2.0 (145л.с.) Пробег : 28 095 км. Коробка Автоматическая ...	ПРОСМ. 1 723 РЕАКЦ. 6 РЕП. 3 ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 131

СЕЙЧАС

32 905

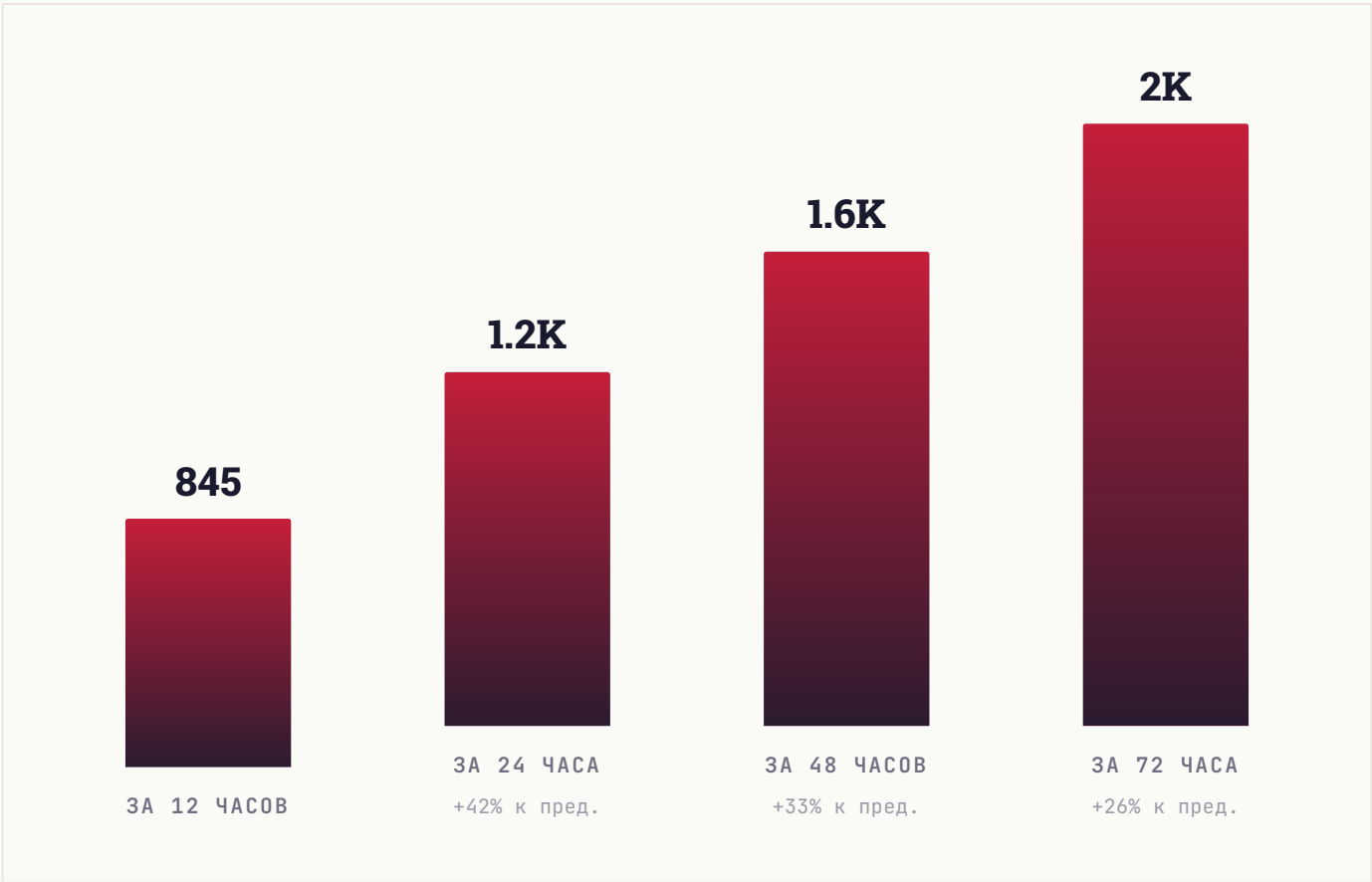
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+11 774

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.5М
АВ Автомания	1.9М
WE WENGALLBI	1М
VM Vodiy Moshina Bozor	996.3K
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	689.3K
UN Un Normal	583.6K
FI Fighterbomber	521.6K
АВ Авто.ру	500K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	481.4K
ГА Гараж	481.4K
ЕА Европейский Авто Партнёр Вы	32.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5М), медиана топ-98: 208.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **144**, они привели **9 703** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	2 740
Декабрь 2025	0	0	1 578
Ноябрь 2025	5	2	1 087
Октябрь 2025	40	1	1 409
Сентябрь 2025	28	25	863
Август 2025	71	70	2 026

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
144	6	9 703

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
