

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Уставший техдир



@tired_glebmkheev

Авторский поток сознания @glebmikheev Реклама: @vlad_0045

Подкасты и выступления <https://glebmikheev.ru>

ПОДПИСЧИКИ

17 173

+191 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

42.0%

за сутки 17.5%

ОХВАТ/ПОСТ

6.8K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 173 —	👁️ охват поста 39.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.8K медиана 6.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.9 за период
📈 тренд 7д -24.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 75.3 всего 2 109 реакц., 2 204 реп., 740 комм.	🗨️ длина поста 392 зн. медиана 306 · 28 дней	★ постов в анализе 28 28 дней
📈 рекл. охват 3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +191 за последний месяц	🗨️ цитируемость 43 индекс цитирования · 347 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 26.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Уставший техдир» — 17 173 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.8K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -24.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 392 знаков (медиана 306).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.4K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 12:27 ФОТО Автоматизированные квалити гейты Хочу поделиться практическими приемами. Они мне спасли очень много нервов Поскольку агенты могут...	ПРОСМ. 13 187 РЕП. 410	РЕАКЦ. 88 ER 76.8%
№2 31.07 · 07:39 ФОТО Как внедрить Spec-Driven Development в 10-летний монолит Еще один доклад с нашей конференции по агентной разработке При первом...	ПРОСМ. 11 742 РЕП. 431	РЕАКЦ. 45 ER 68.4%
№3 16.08 · 15:20 ВИДЕО Сны при температуре 38.7, когда пересмотрел индийское кино. Так-то покруче GTA будет)	ПРОСМ. 9 261 РЕП. 224	РЕАКЦ. 117 ER 53.9%

Nº4 13.08 · 08:25 ФОТО Райф один из первых перешел к концепции продуктовых инженеров, за что ему респект! Сейчас все диссидентствующие спускают на них всех собак...	ПРОСМ. 8 516 РЕП. 128	РЕАКЦ. 55 ER 49.6%
Nº5 14.08 · 06:53 ФОТО У меня нет комментариев, просто возьмите мои деньги (и да, это про ChatGPT Sol, на секундочку)	ПРОСМ. 8 515 РЕП. 12	РЕАКЦ. 29 ER 49.6%

|

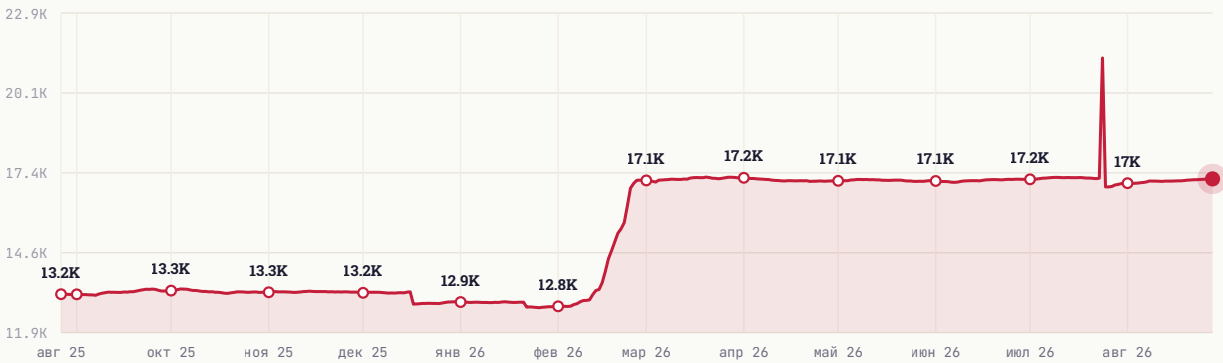
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 14:02 ФОТО Как инженеру достичь успеха в эпоху перемен? Много разговоров и беспокойств по этому поводу на каждом мероприятии, поэтому — держите моё...	ПРОСМ. 5 110 РЕП. 128	РЕАКЦ. 186 ER 29.8%
↓ 24.08 · 16:03 ТЕКСТ Бесплатный базовый курс по менеджменту от Стратоплана 1–4 сентября, 18:00–21:00 ребята проведут четырехдневный интенсив «Менеджмент 360»...	ПРОСМ. 4 096 РЕП. 44	РЕАКЦ. 62 ER 23.9%
↓ 25.08 · 09:06 ФОТО 10 сентября выступаю в дискуссии на TEAM LEAD TODAY Будем разгонять про делегирование работы искусственному интеллекту. Поговорим про то...	ПРОСМ. 3 918 РЕП. 12	РЕАКЦ. 22 ER 22.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 194

СЕЙЧАС

17 173

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 979

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

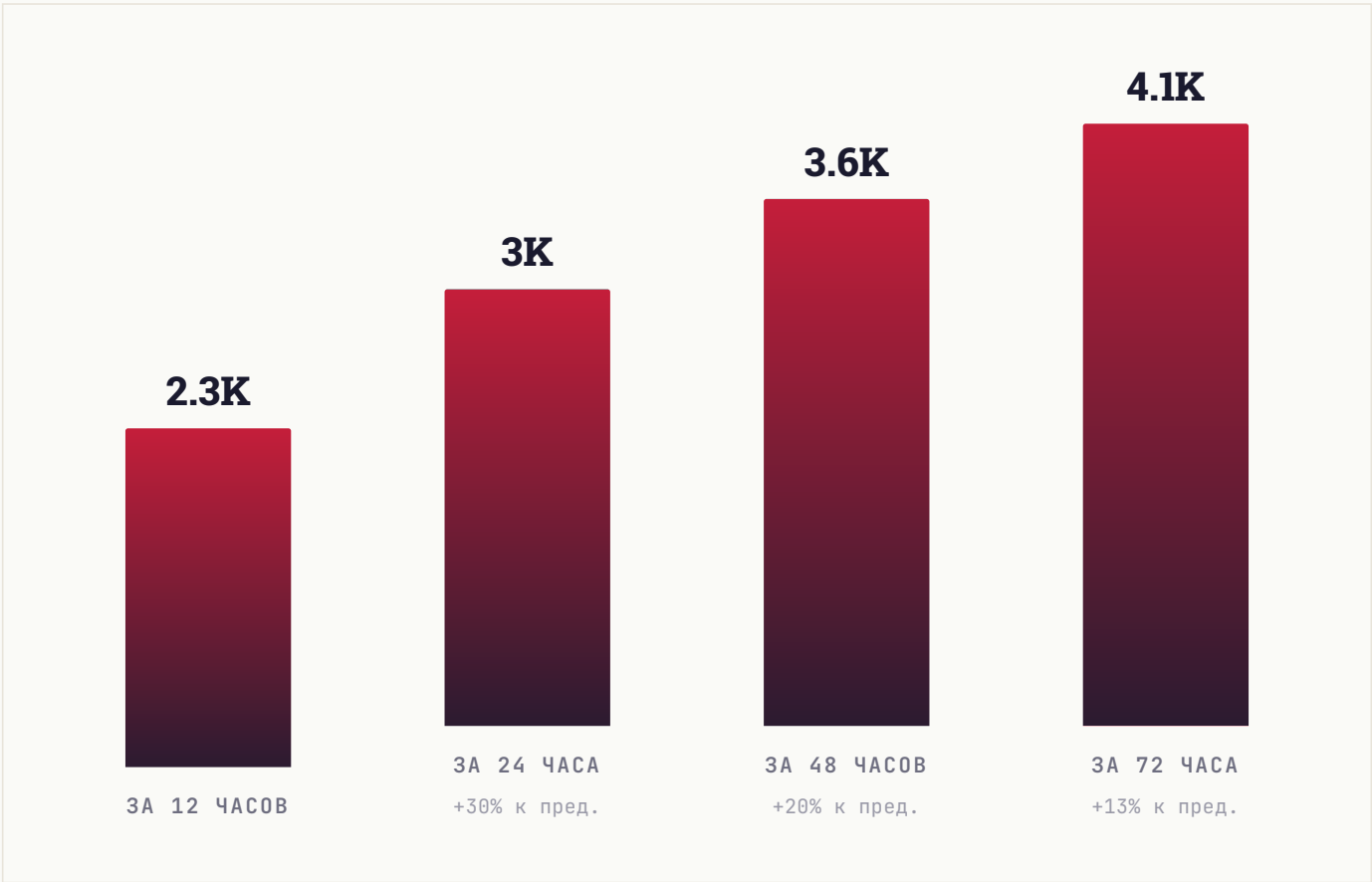
Индекс цитирования **43** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **347** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ss Senior Software Vlogger	22.9K
yt Уставший техдир вы	17.2K
to Тимлид Очевидность Евгений Антонов	15.7K
kk Книжный куб	15.5K
di Деплой Ваня Ботанов	7.3K
sh Sharovатов	5.8K
me mefody.dev	5.4K
me melikhov.dev	4.7K
zz Zar Zakharov Lead Developer	4.5K
ar artalog	4.2K
с ... Серёжа печатает	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Senior Software Vlogger, 22.9K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **101**, а канал за это время прибавил **5 111** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	20	15	4 365
Январь 2026	8	6	106
Декабрь 2025	25	24	175
Ноябрь 2025	12	9	68
Октябрь 2025	23	19	146
Сентябрь 2025	13	9	251

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
101	6	5 111

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

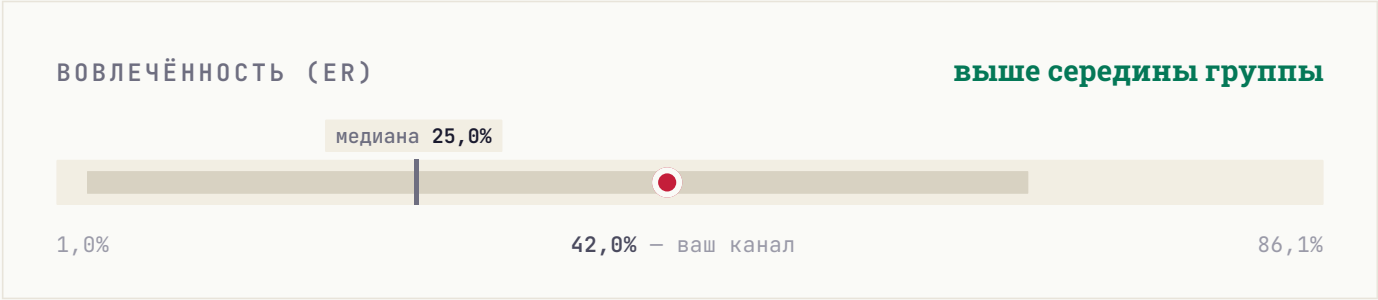
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **129 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84 /129

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 84 из 129 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
