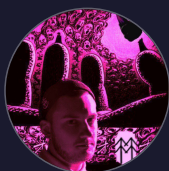


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Tired Bartender



@tired_bartender

Копилка информации, мнения и мемов без претензии на интеллектуальность. <https://knd.gov.ru/license?id=673333733438580dea7f8b02&istryType=bloggersPermission>

ПОДПИСЧИКИ

15 823

-64 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки 20.3%

ОХВАТ/ПОСТ

5.4K

рекл. охват 3.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 823 —	👁️ охват поста 34.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.4K медиана 5.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 28.1 за период
📈 тренд 7д -1.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 135.6 всего 16 270 реакц., 4 380 реп., 2 257 комм.	📄 длина поста 187 зн. медиана 107 · 29 дней	⭐ постов в анализе 120 29 дней
📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -64 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 173 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 08.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Tired Bartender» — 15 823 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.4K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-1.3% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 120 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (67/120 постов).
- 03 Средняя длина поста — 187 знаков (медиана 107).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.8K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 120 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 14:05 ФОТО 14 сентября 21:00 по мск (это понедельник) пивной стрим в ТГ с Анатолием Катком, Новосиб/ноубадиноуз Очевидно о жизни, барах, мерче ...	ПРОСМ. 10 952 РЕП. 13	РЕАКЦ. 73 ER 69.2%
№2 29.08 · 11:05 ТЕКСТ Увольнение для слабых, вы должны всех перенять	ПРОСМ. 8 512 РЕП. 105	РЕАКЦ. 291 ER 53.8%
№3 02.09 · 21:51 ТЕКСТ Кто шутит про третье сентября тот пидор	ПРОСМ. 6 924 РЕП. 24	РЕАКЦ. 226 ER 43.8%

№4 17.09 · 03:47 ФОТО Газета утренняя правда	ПРОСМ. 6 920 РЕП. 80	РЕАКЦ. 297 ER 43.7%
№5 29.08 · 11:10 ТЕКСТ ОХ УЖ ЭТИ СЕЗОННЫЕ БАРНЫЕ КАРТЫ НА ПОКУПНЫХ СЕЗОННЫХ КОНЦЕНТРАТАХ	ПРОСМ. 6 842 РЕП. 21	РЕАКЦ. 254 ER 43.2%

|

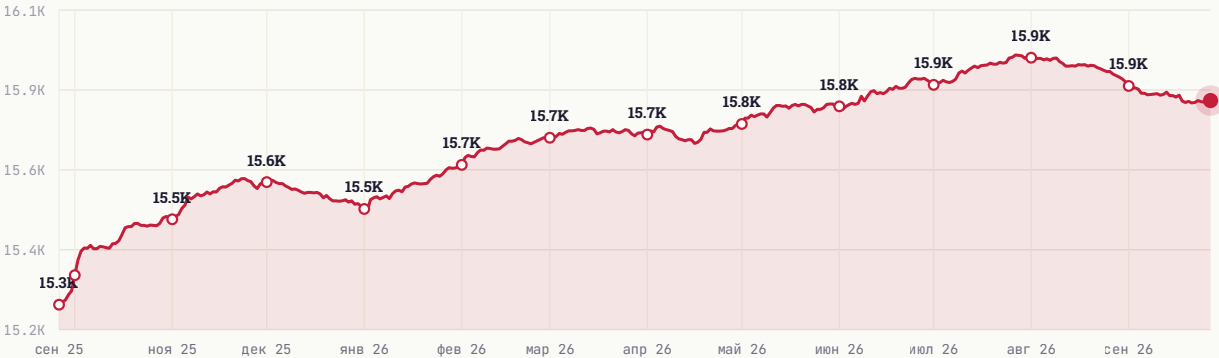
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 09:02 ТЕКСТ Вообще удивительно, что нам кажется абсурдным вклад в обучение профессии Хотя с кофаном и правда все сложнее	ПРОСМ. 4 436 РЕП. 2	РЕАКЦ. 78 ER 28.0%
↓ 22.09 · 18:39 ТЕКСТ Раз сегодня было про бариста Нам приехала кофетачка И я пил много американо Вот вам алмаз о работе бариста и твиттер...	ПРОСМ. 4 434 РЕП. 23	РЕАКЦ. 25 ER 28.0%
↓ 23.09 · 18:40 ТЕКСТ Бармен — набор трудовых инструкций Человек построивший свою личность вокруг слова описывающего всю полноту возможных трудовых инструкций...	ПРОСМ. 4 375 РЕП. 6	РЕАКЦ. 100 ER 27.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

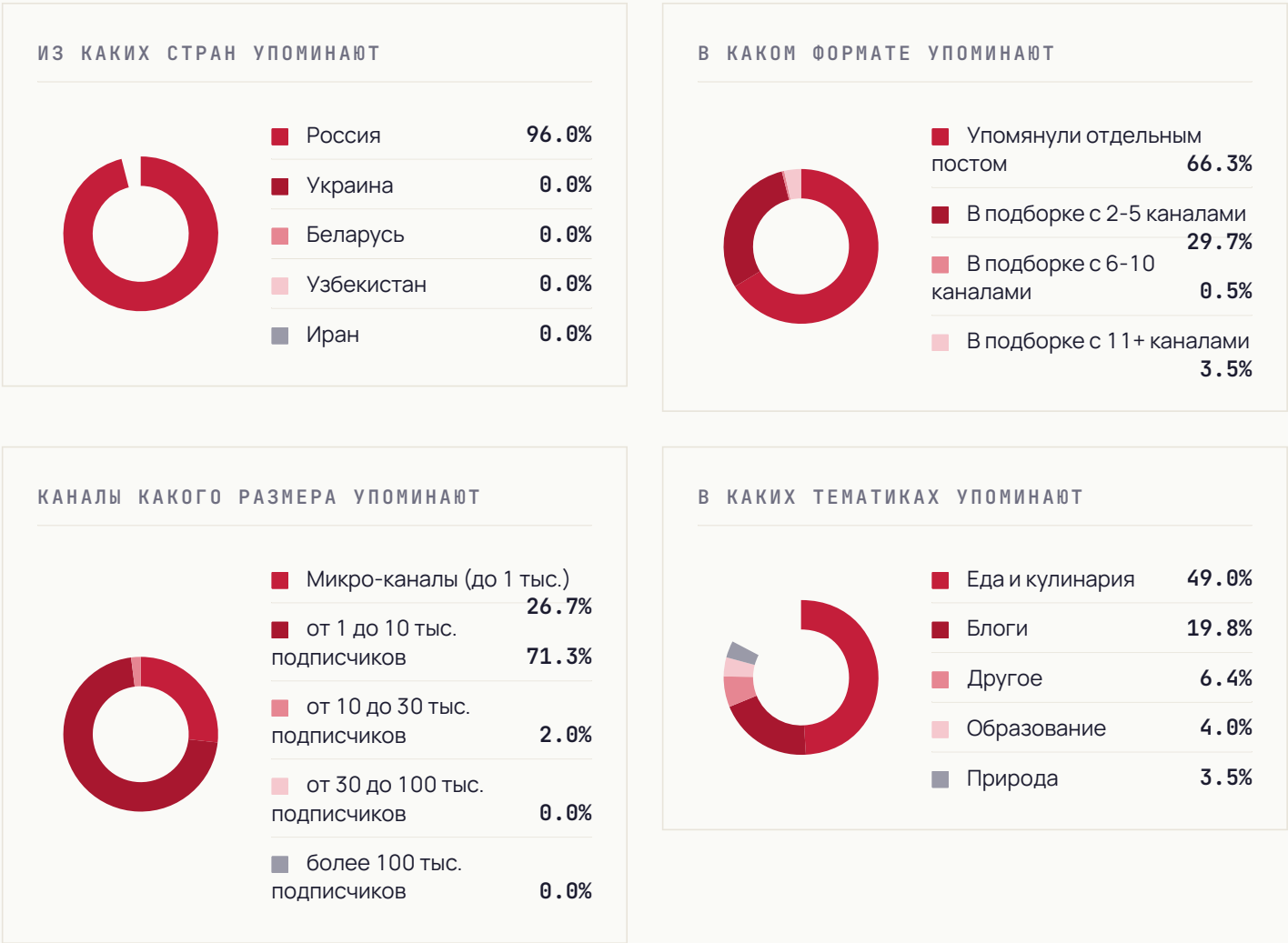


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 290	15 823	+533

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

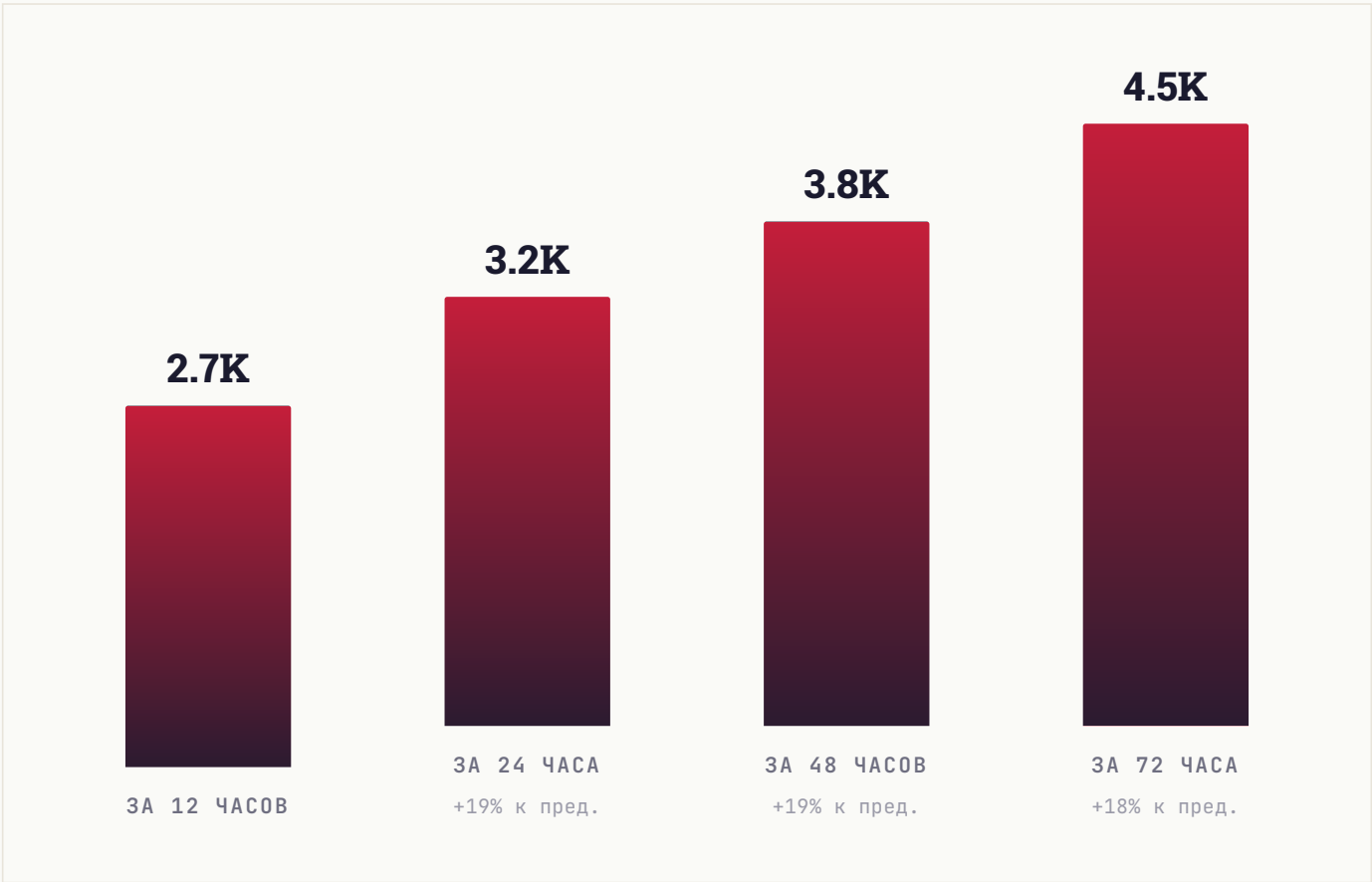
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **173** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТВ Tired Bartender ВЫ	15.8K
РВ Работа в HoReCa СПб	10.8K
ПА Проект Artender	9.8K
ЛТ Long Tongue at the Bar	6.6K
ВН bar hub	5.8K
ИЗ ИГОРЬ ЗЕРНОВ: Следуй за кроликами!	5.6K
РР Radio Peruk	5.1K
НГ Hospitality Faqtory	5K
ББ Будни бариста-тренера	4.5K
ПП Псы похмелья	2K
ДР DRINKHACKER.RU	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **685** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	61
Февраль 2026	1	1	98
Январь 2026	2	2	140
Декабрь 2025	1	1	30
Ноябрь 2025	0	0	138
Октябрь 2025	2	2	218

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	685

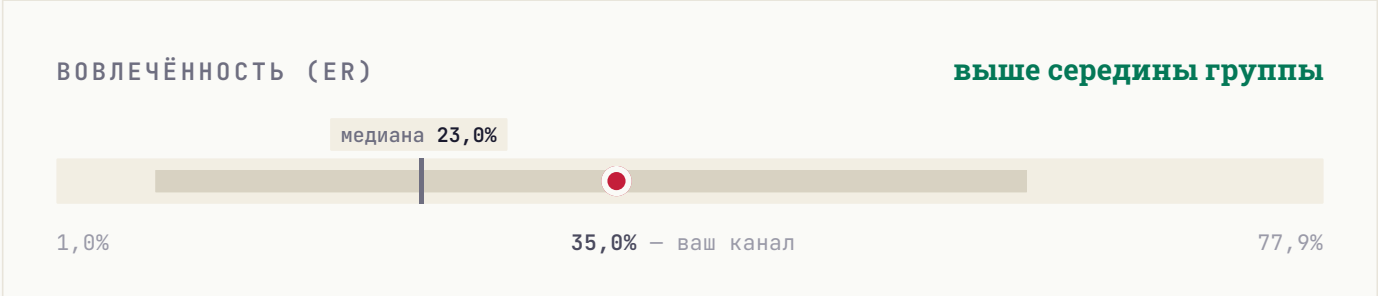
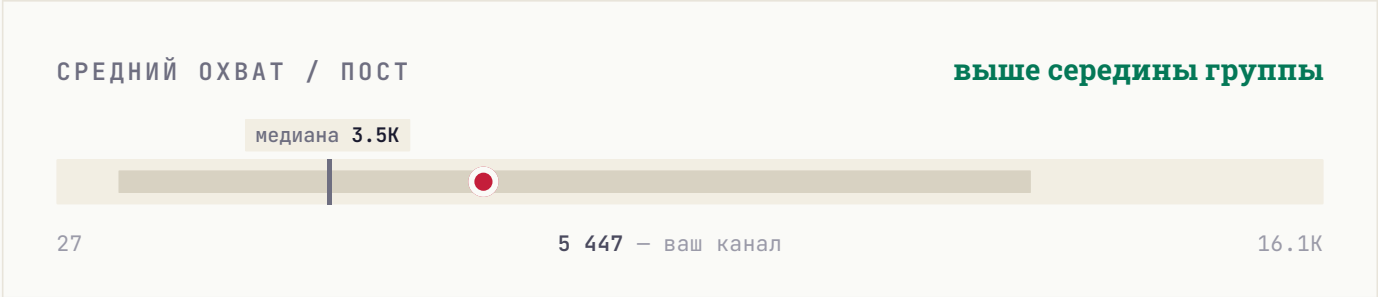
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **323 канала** категории «Блоги» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#169/323

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 169 из 323 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
