

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Tips AI | IT & AI



@tips\_ai

Авторский канал про сервисы и технологии IT и AI, которые могут упростить (или не совсем) жизнь. Пишу только то, что сам считаю интересным. Автор: @igortru Информация по рекламе: @tipsprbot

ПОДПИСЧИКИ

**25 307**

+96 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**24.0%**

за сутки 12.1%

ОХВАТ/ПОСТ

**6.2K**

рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                         |                                                                                                                       |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>25 307</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>24.34%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>      | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>6.2K</div> <div>медиана 5.6K · 27 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>7.8</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+0.8%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>54.1</div> <div>всего 1 678 реакц., 4 809 реп., 316 комм.</div> | <div><div>🗨️</div>длина поста</div> <div>723 зн.</div> <div>медиана 855 · 27 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>31</div> <div>27 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>3.1K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+96</div> <div>за последний месяц</div>                       | <div><div>🗨️</div>цитируемость</div> <div>67</div> <div>индекс цитирования · 433 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 5 месяцев</div> <div>создан 14.03.2023</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Tips AI | IT & AI» — 25 307 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.2K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+0.8% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 723 знаков (медиана 855).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (13K в среднем у топа vs 4.2K у худших) — среди 31 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                             |                                                      |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>05.08 · 11:14</div><div>ФОТО</div></div> <div>meat-проху — человек который отправляет ответ ИИ вместо своей точки зрения не будьте meat-проху 😊<br/>@tips_ai</div>                                   | <div>ПРОСМ.<br/>22 939</div> <div>РЕП.<br/>399</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>116</div> <div>ER<br/>90.6%</div> |
| <div><div>№2</div><div>07.08 · 07:29</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                                                      | <div>ПРОСМ.<br/>8 077</div> <div>РЕП.<br/>99</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>58</div> <div>ER<br/>31.9%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>06.08 · 12:43</div><div>ФОТО</div></div> <div>Сегодня из интересного: лаба Prime Intellect выпустила своего CLI-агента типо клон кода, и назвали Prime Agent<br/>Туда можно подключить свою...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>8 038</div> <div>РЕП.<br/>173</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>33</div> <div>ER<br/>31.8%</div>  |

Nº4

04.08 · 17:19

ФОТО

Добавьте это в конфиг своего Codex: [features] default\_mode\_request\_user\_input = true Эта строка разрешает Codex использовать...

ПРОСМ.  
7 611

РЕАКЦ.  
62

РЕП.  
354

ER  
30.1%

Nº5

03.08 · 15:51

ФОТО

Помните делал пост про то как чатботы решают какой сайт упомянуть в ответе? Так вот кроме уже очевидных способов по типу llms.txt...

ПРОСМ.  
7 386

РЕАКЦ.  
62

РЕП.  
267

ER  
29.2%

|

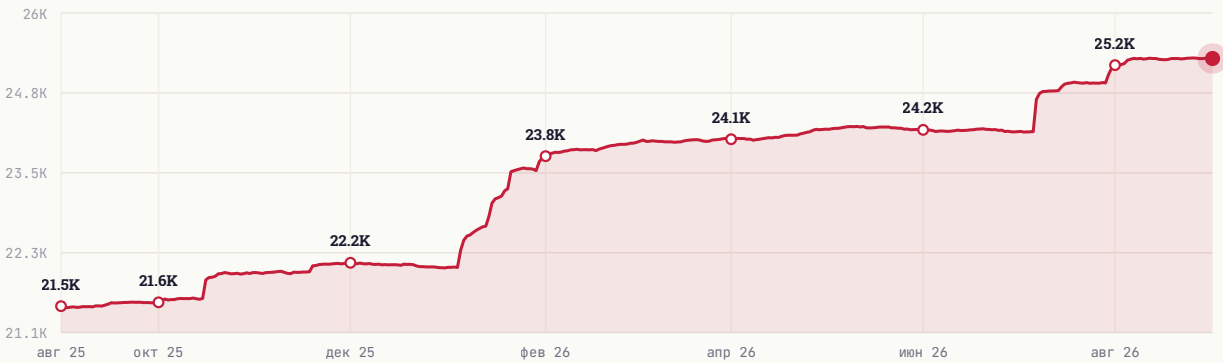
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>26.08 · 14:43</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Это пожалуй первый skill который я желаю вам никогда не устанавливать /fuck-cancer – помогает пациентам с раком разбираться в лечении...</div></div>     | <div><div>ПРОСМ.<br/>4 306</div><div>РЕАКЦ.<br/>68</div><div>РЕП.<br/>135</div><div>ER<br/>17.0%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>24.08 · 14:18</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Рынок IT сейчас как горы, где погода меняется быстрее, чем ты успеваешь построить планы. Экономику штормит, ИИ меняет целые отрасли, новые...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.<br/>4 300</div><div>РЕАКЦ.<br/>26</div><div>РЕП.<br/>21</div><div>ER<br/>17.0%</div></div>  |
| <div><div>↓</div><div>28.08 · 15:07</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Пятница, самое время посмотреть куда мы тратили больше всего токенов на этой неделе 😊 Для Claude Code есть супер скилл, который разбирает...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.<br/>3 884</div><div>РЕАКЦ.<br/>37</div><div>РЕП.<br/>139</div><div>ER<br/>15.3%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 490

СЕЙЧАС

25 308

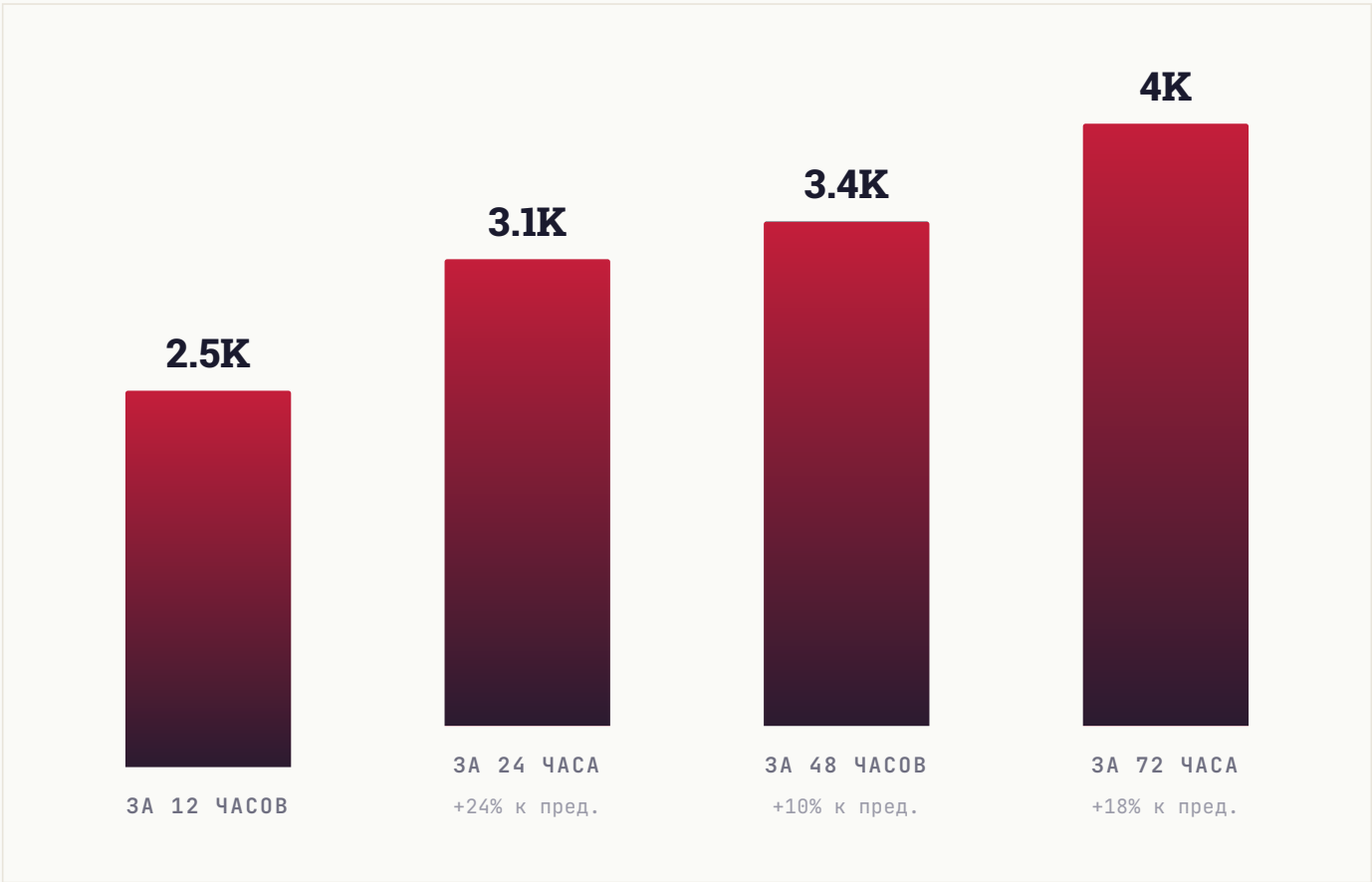
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 818

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                             | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| ЭК Эксплойт                                                                                       | 2М         |
| БЭ Бэкдор                                                                                         | 1.6М       |
| ИП ИИ Представляет                                                                                | 122K       |
| СМ Смотри, Морозов и ИИ                                                                           | 60.6K      |
| ТА Tips AI   IT & AI <span>ВЫ</span>                                                              | 25.3K      |
| NE NEUROHUB                                                                                       | 15.3K      |
| WA Workshop AI                                                                                    | 8.2K       |
| НН Нейросфера: нейросети, технологии                                                              | 5K         |
| ЧБ Что будет, если...                                                                             | 4K         |
| AL AiGen Labs  | 3.6K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **372**, а канал за это время прибавил **2 955** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 75         | 16      | 148              |
| Февраль 2026 | 66         | 15      | 253              |
| Январь 2026  | 61         | 23      | 1 744            |
| Декабрь 2025 | 49         | 26      | 56               |
| Ноябрь 2025  | 54         | 18      | 215              |
| Октябрь 2025 | 67         | 17      | 539              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 372              | 6                | 2 955                 |

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

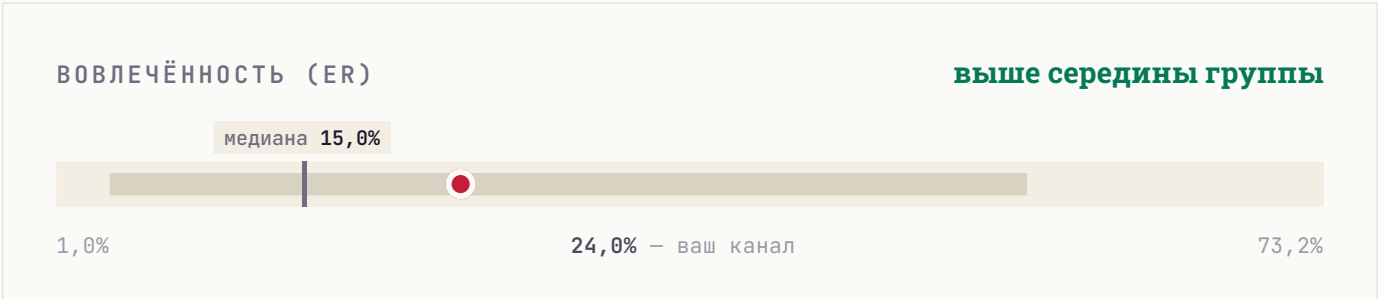
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **138 каналов** категории «Технологии» от 8 тыс. до 76 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83/138

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 83 из 138 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---