

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Типичный

Краснодар



@tipitch_kras

Новости Краснодара По рекламе: @Reklama_nastua

ПОДПИСЧИКИ

6 682

+3142 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки **0.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

9

рекл. охват **2/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 682 —	👁️ охват подписчиков 0.13% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9 медиана 6 · 29 дней	📅 постов/нед. 16.8 за период
📈 тренд 7д -83.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.7 всего 49 реакц., 17 реп., 0 комм.	📄 длина поста 489 зн. медиана 456 · 29 дней	☆ постов в анализе 71 29 дней
📈 рекл. охват 2 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3142 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 1 год 20 дней создан 05.08.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Типичный Краснодар» — 6 682 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -83.5% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 71 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/71 постов).
- 03 Средняя длина поста — 489 знаков (медиана 456).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (22 в среднем у топа vs 2 у худших) — среди 71 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 09:20 ВИДЕО Автомобилист снял автобус, который в такую жару едет с открытыми окнами, предположительно без работающего кондиционера. В этот момент...	ПРОСМ. 24 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 0.4%
№2 28.07 · 21:44 ВИДЕО В Тихорецке водитель питбайка сбил 7-летнюю девочку и скрылся Инцидент произошёл на центральной площади города. По предварительным данным...	ПРОСМ. 21 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%
№3 02.08 · 23:00 ВИДЕО ДТП в Юбилейном микрорайоне Краснодара попало на камеры видеонаблюдения На записи видно, как один автомобиль на высокой скорости двигался...	ПРОСМ. 21 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%

№4 31.07 · 11:30 ВИДЕО Необычный посетитель заглянул в ПВЗ Озона в Новороссийске Выгнать его пришлось силами спасателей. Как оказалось, это был безобидный уж...	ПРОСМ. 20 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%
№5 29.07 · 07:33 ФОТО  Зеленый квартал «Фонтаны» в центре Краснодара на берегу реки — квартиры от 26 222 ₽/мес!  Получите ключи уже в 2026 году в комплексе с...	ПРОСМ. 19 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%

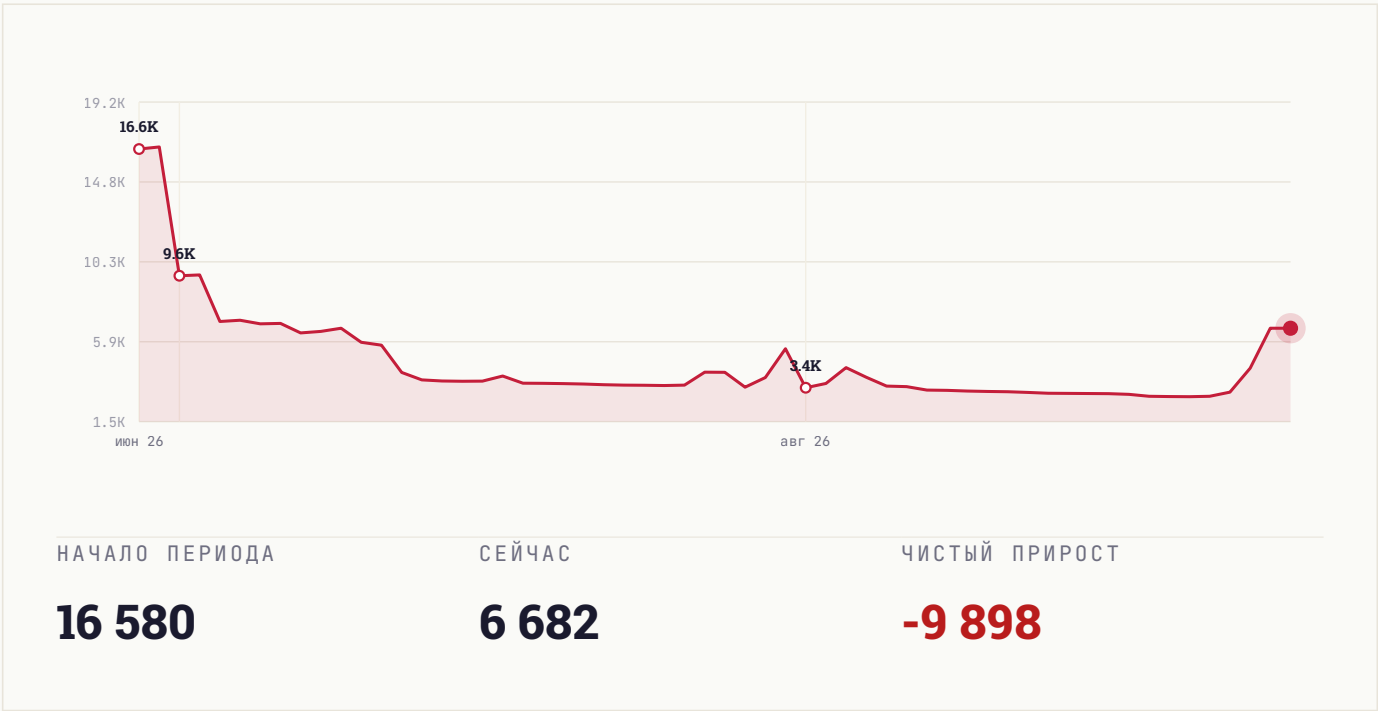
ХУДШИЕ 3

↓ 14.08 · 18:03 ФОТО Увеличить поставки бензина в регион из-за дефицита на АЗС попросил губернатор Вениамин Кондратьев Ситуация с топливом в Краснодарском...	ПРОСМ. 2 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 15.08 · 05:04 ВИДЕО Снова розовый  В буковых беседках Краснодара зацвела лагерстремия. Кусты здесь сформированы в виде огромных цветочных ваз и сейчас...	ПРОСМ. 2 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 15.08 · 09:30 ФОТО  Пилят деревья на Бургаской, 2. Помимо взрослых здоровых, красным помечены даже молодые деревья, посаженные при озеленении. Может быть...	ПРОСМ. 2 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

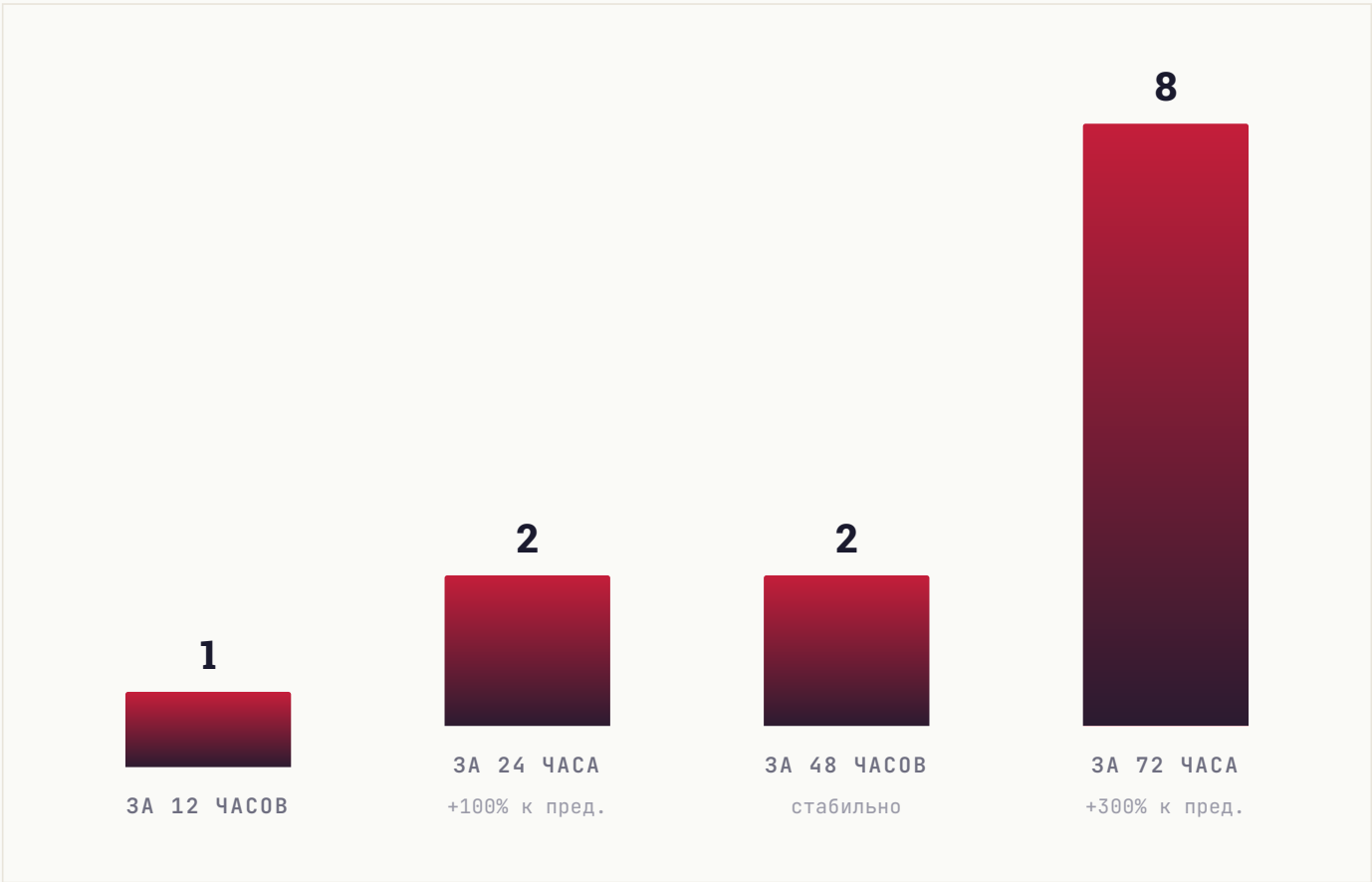
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М• Москвач • Новости Москвы	4.3M
TL Топор Live	4.1M
ПЭ Прямой Эфир • Новости	4M
М- Москва - это интересно	3.3M
ПМ Первый Московский	3.2M
МА Mash	3.1M
РН РИА Новости	3M
НМ Новости Москвы	2.7M
МС Москва сегодня	2.7M
СР СМИ Россия не Москва	2.6M
ТК Типичный Краснодар ВЫ	6.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Москвач • Новости Москвы** (4.3M), медиана топ-99: 776.9K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 99%

медиана 782.3K

223.8K

6 682 — ваш канал

3.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 99%

медиана 71K

2.8K

9 — ваш канал

355.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 2.6K

5

0 — ваш канал

15.1K

The figure consists of three horizontal bar charts, each representing a different performance metric. Each chart has a light beige background with a darker beige bar representing the 99th percentile median. A vertical line marks the channel's performance, and a red dot indicates the starting point of the scale. The metrics are: 1. Subscribers (ПОДПИСЧИКИ): Median is 782.3K, channel is at 6,682. 2. Average Post Reach (СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ): Median is 71K, channel is at 9. 3. Citation Index (ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ): Median is 2.6K, channel is at 0.

Метрика	Медиана (99%)	Ваш канал
Подписчики	782.3K	6 682
Средний охват / пост	71K	9
Индекс цитирования	2.6K	0

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.13% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
