

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Типичный авиатор Life



@tipi4niaviator

Для связи с админами по сотрудничеству и рекламе
@Mishganich

ПОДПИСЧИКИ

5 137

-56 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 7.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 393/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 137 —	👁️ охват поста 20.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1K · 25 дней	📅 постов/нед. 5.9 за период
📈 тренд 7д +3.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.5 всего 188 реакц., 209 реп., 21 комм.	📄 длина поста 274 зн. медиана 154 · 25 дней	★ постов в анализе 22 25 дней
📈 рекл. охват 393 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -56 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 88 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 19 дней создан 07.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Типичный авиатор Life» — 5 137 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+3.8% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (16/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 274 знаков (медиана 154).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 839 у худших) — среди 22 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 10:27 ВИДЕО Стюард китайской авиакомпании разбудил россиянку и показал записку: «Самолет падает, туалет закрыт». Пассажирка успела запаниковать, но...	ПРОСМ. 1 875 РЕП. 16	РЕАКЦ. 22 ER 36.5%
№2 15.09 · 18:05 ВИДЕО Авиакомпания Sepehran Airlines сегодня... На видео, опубликованном информационным агентством Rokna, запечатлены напряженные моменты полета...	ПРОСМ. 1 530 РЕП. 15	РЕАКЦ. 2 ER 29.8%
№3 03.09 · 06:25 ТЕКСТ Московские аэропорты закрыли вторую ночь подряд после угроз Зеленского Столичные аэропорты Внуково и Шереметьево вторую ночь подряд...	ПРОСМ. 1 439 РЕП. 11	РЕАКЦ. 5 ER 28.0%

№4 10.09 · 16:28 ВИДЕО Самолет Beechcraft B60 Duke приземлился в аэропорту Уайли Пост в Оклахома-Сити после взлета с буксировочной штангой прикрепленной к...	ПРОСМ. 1 287 РЕП. 9	РЕАКЦ. 12 ER 25.1%
№5 07.09 · 04:59 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 251 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 24.4%

I

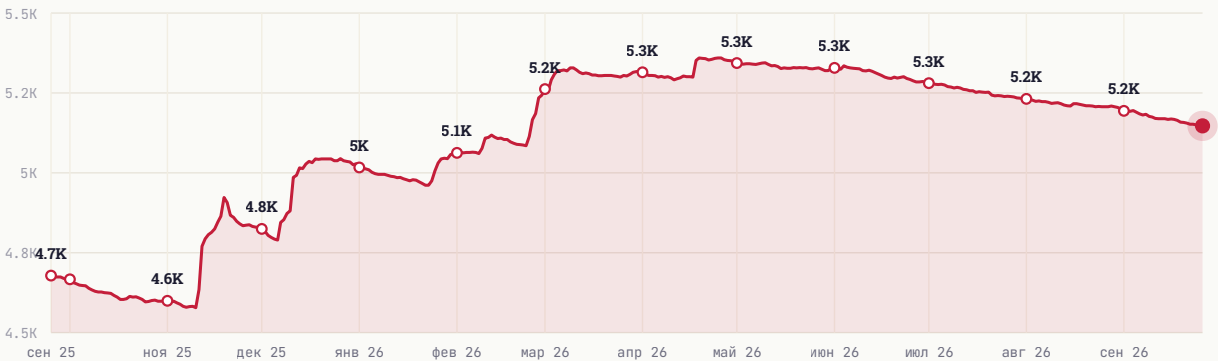
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 05:40 ФОТО ⚡Поставки MC-21 «Аэрофлоту» должны начать в следующем году — группа заказывает 90 таких самолетов, — Путин. Главные заявления на...	ПРОСМ. 936 РЕП. 11	РЕАКЦ. 19 ER 18.2%
↓ 07.09 · 04:52 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 856 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 16.7%
↓ 22.09 · 08:41 ВИДЕО Хорошо держится	ПРОСМ. 727 РЕП. 14	РЕАКЦ. 9 ER 14.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 698

СЕЙЧАС

5 137

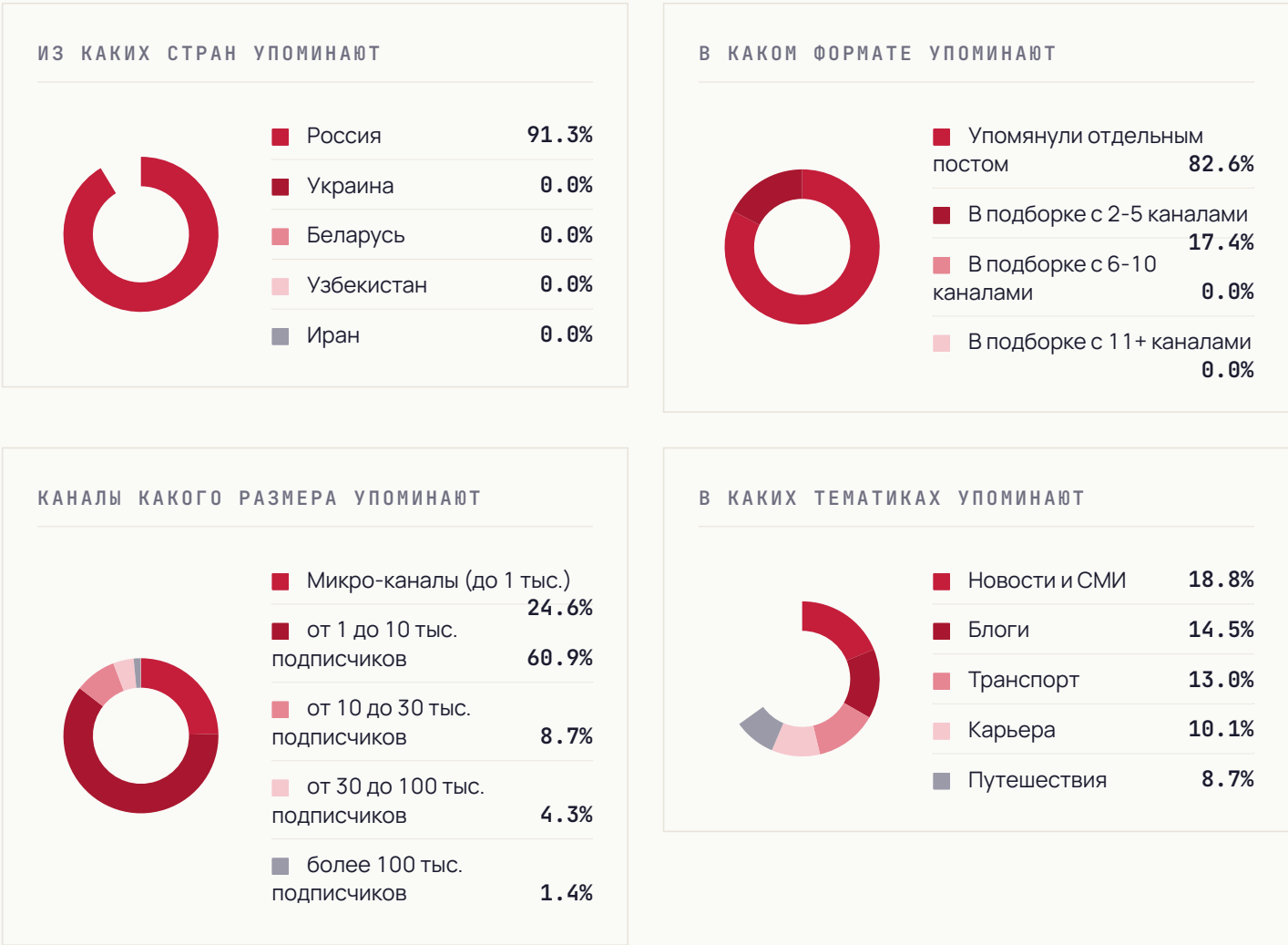
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+439

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

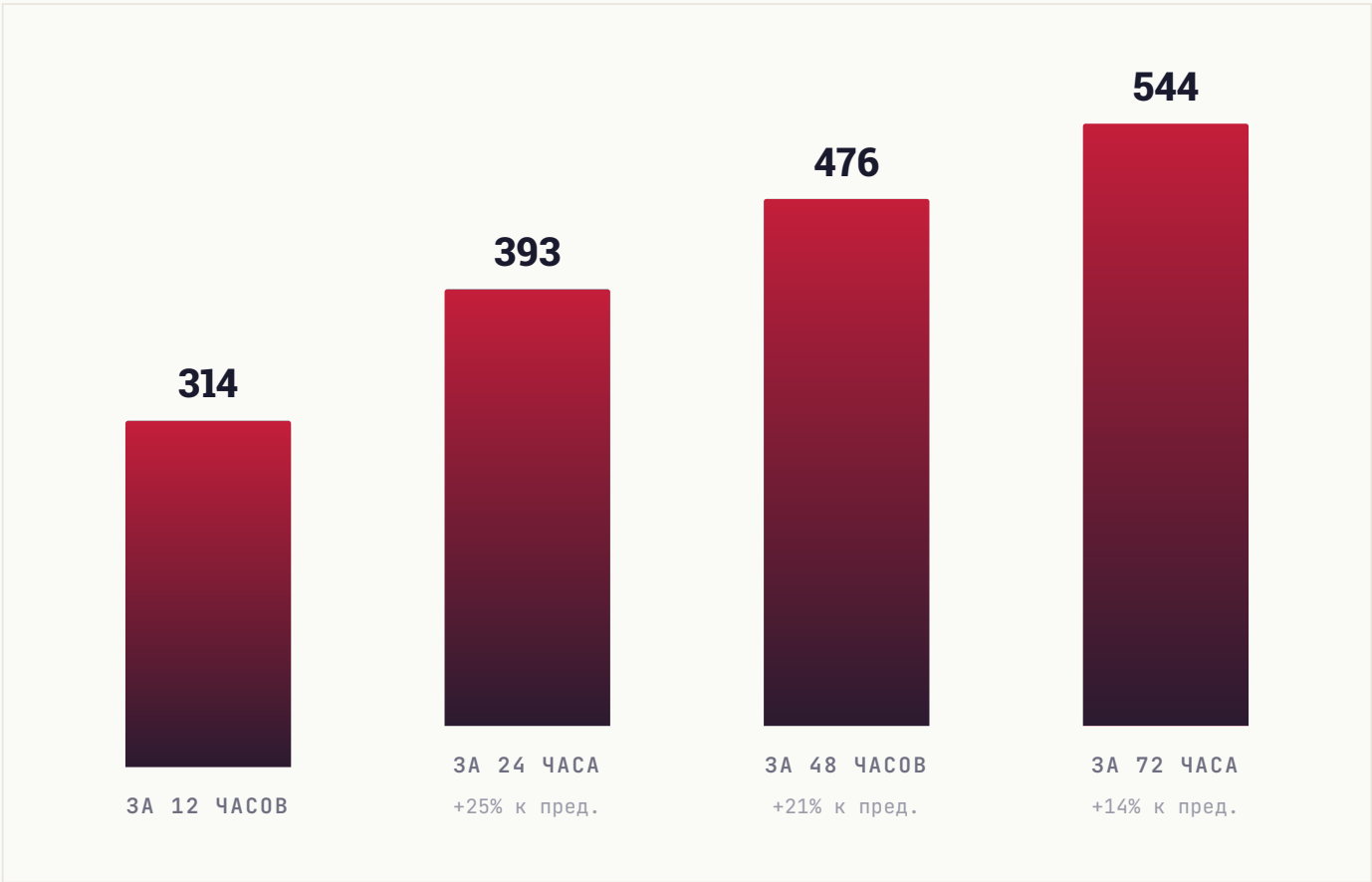
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **88** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AV AviaNews	21.4K
ЗБ Записки бывшей стюардессы	7.7K
CP СКОРОСТНОЙ РЕЖИМ	5.2K
ТА Типичный авиатор Life Вы	5.1K
MC Мемуары стюардессы	4.5K
PP Pilot Prudnikov ✈️	3.8K
ДИ ДИСПЕТЧЕРСКАЯ	2.8K
КА Каролина 🧑✈️💙	2.8K
ДС Дневник стюардессы	2.7K
ВВ Влюбленные в небо	694

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **1 019** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	2	110
Февраль 2026	0	0	210
Январь 2026	0	0	98
Декабрь 2025	3	3	254
Ноябрь 2025	8	8	332
Октябрь 2025	0	0	15

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	1 019

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

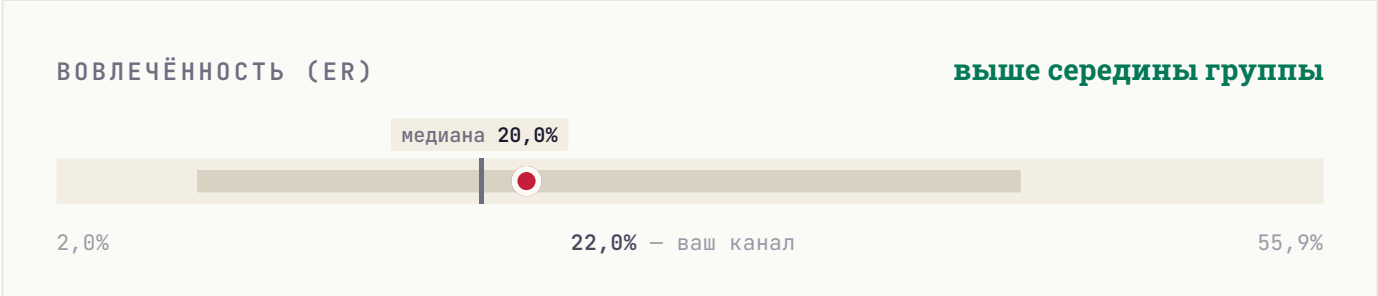
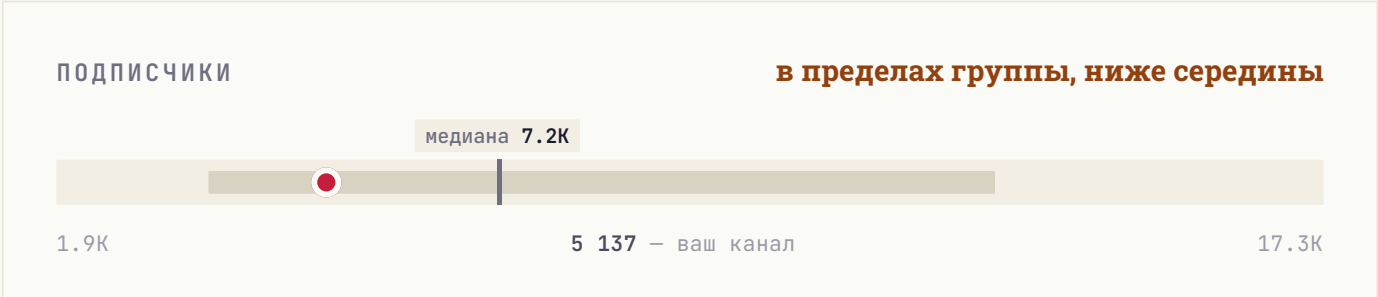
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **141 канал** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96/141

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 96 из 141 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
