

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Типичный Павлодар - шок tipavlo



@tipavlo

Тут материалы про Павлодар, которые не пропустят в других соцсетях

ПОДПИСЧИКИ

37 013

04.07.2026 ⁻¹⁵⁸ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

40.0%

за сутки **17.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

14.2K

рекл. охват **6.3K**/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TIPAVLO](https://promptpress.com/audit/tipavlo)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 013 —	👁️ охват подписчиков 38.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.2К медиана 13.3К · 27 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д -4.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 148.0 всего 2 516 реакц., 0 реп., 1 095 комм.	📄 длина поста 317 зн. медиана 95 · 27 дней	★ постов в анализе 17 27 дней
📈 рекл. охват 6.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -158 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 75 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 21 день создан 13.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Типичный Павлодар - шок tipavlo» — 37 013 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.2К человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-4.2% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 317 знаков (медиана 95).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.3K в среднем у топа vs 9.6K у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.06 · 14:39 ФОТО Полезная ссылка: https://t.me/PoolQueueBot	ПРОСМ. 22 475 РЕП. —	РЕАКЦ. 86 ER 60.7%
№2 06.06 · 03:13 ВИДЕО  В Павлодаре открывается Музей конструктора! Приглашаем детей и взрослых посетить увлекательную выставку, где представлены десятки...	ПРОСМ. 19 257 РЕП. —	РЕАКЦ. 45 ER 52.0%
№3 12.06 · 10:37 ВИДЕО  вызывайте полицию, когда видите такое	ПРОСМ. 19 160 РЕП. —	РЕАКЦ. 169 ER 51.8%

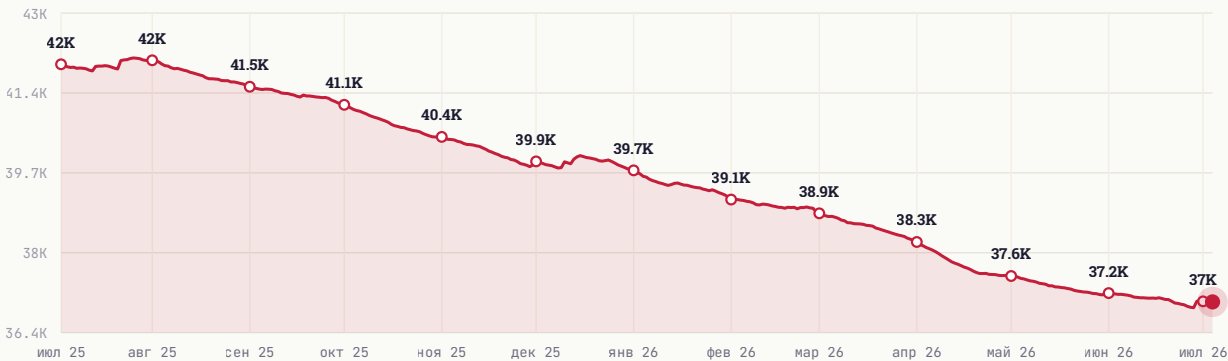
№4 11.06 · 15:18 ФОТО Погода в Павлодаре дарит кадры для заставки на телефон	ПРОСМ. 18 175 РЕП. —	РЕАКЦ. 290 ER 49.1%
№5 18.06 · 07:04 ФОТО 🔥 НУЖЕН ГАЗ? ОБРАЩАЙТЕСЬ В ТОО «ИНТЕРСНАБ GAS»! 🔥 Обеспечиваем надежные поставки газовой продукции для дома, бизнеса и производства в...	ПРОСМ. 16 524 РЕП. —	РЕАКЦ. 54 ER 44.6%

ХУДШИЕ 3		
↓ 29.06 · 03:16 ВИДЕО Ночной супердвиж полицейских	ПРОСМ. 10 261 РЕП. —	РЕАКЦ. 79 ER 27.7%
↓ 29.06 · 07:11 ВИДЕО Кстати: Результат вчерашней погони , угнанная патрульная машина врезалась в лоб таксиста на кобальте который ехал с пассажирами , в...	ПРОСМ. 9 463 РЕП. —	РЕАКЦ. 100 ER 25.6%
↓ 29.06 · 07:06 ТЕКСТ Комментарий ДП Павлодарской области: Полицией по факту кражи из магазина и угона служебного автотранспорта возбуждены уголовные дела...	ПРОСМ. 9 099 РЕП. —	РЕАКЦ. 50 ER 24.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

41 957

СЕЙЧАС

37 013

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 944

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

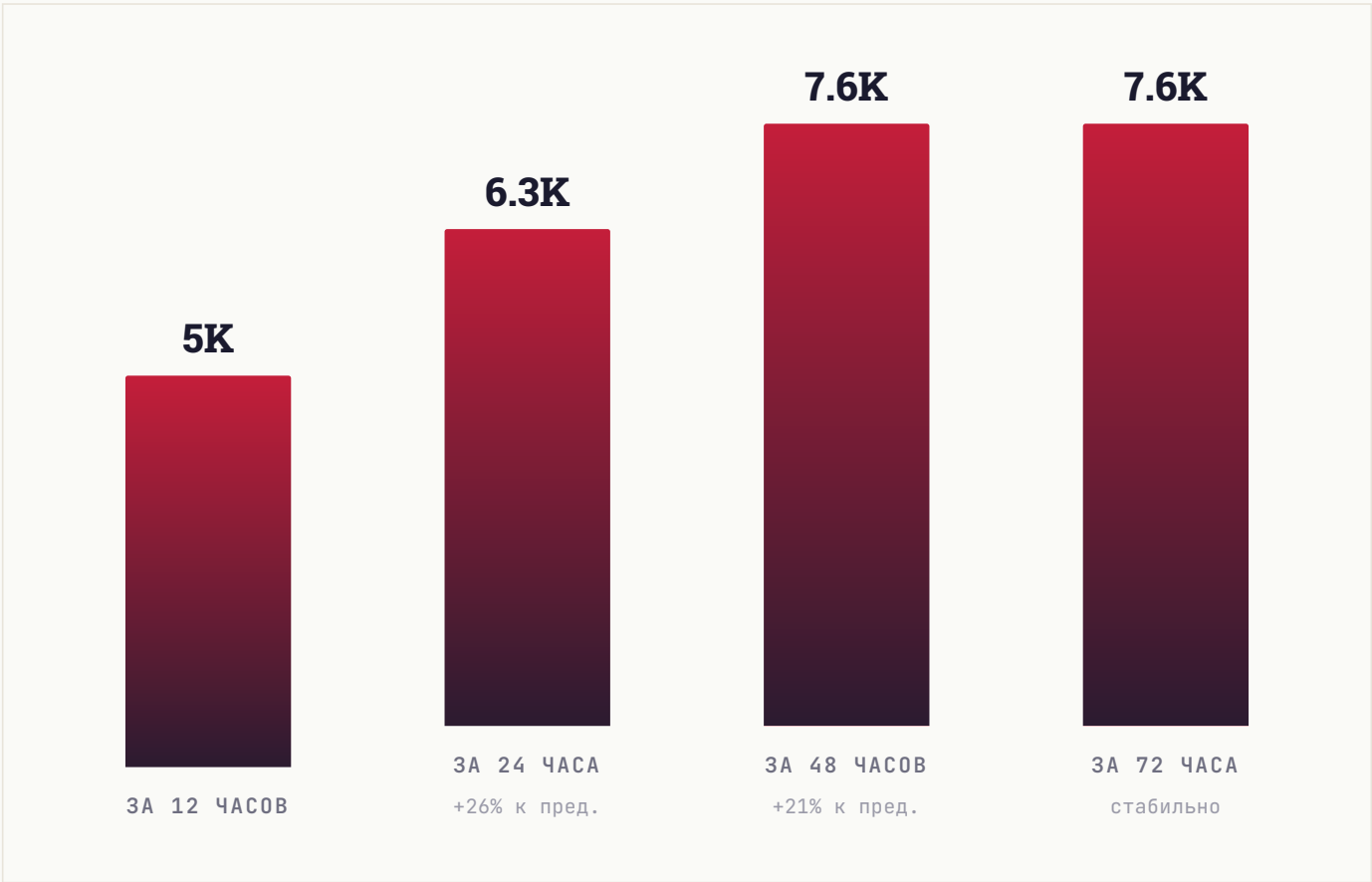
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **75** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DA Dauletten	342.4K
T Tengrinews.kz - Новости Казахстана	256.4K
Z- Zakon.kz - Новости Казахстана и мира	204.1K
ZN ZTB NEWS - Новости Казахстана	180.6K
OR ORDA	139.3K
QU Qumash	121.8K
QA Qaz365.kz	96.9K
DA Dauletten.kz	80.1K
HE HEXабар	76.2K
AB Atameken Business - Новости Казахстана	74.2K
ТП Типичный Павлодар - шок tipavlo ВЫ	37K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#29 из 99). Лидер ниши — Dauletten (342.4K), медиана подписчиков 20.2K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **571** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	68
Декабрь 2025	2	2	398
Ноябрь 2025	0	0	35
Октябрь 2025	2	2	6
Сентябрь 2025	3	3	52
Август 2025	0	0	12

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	571

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

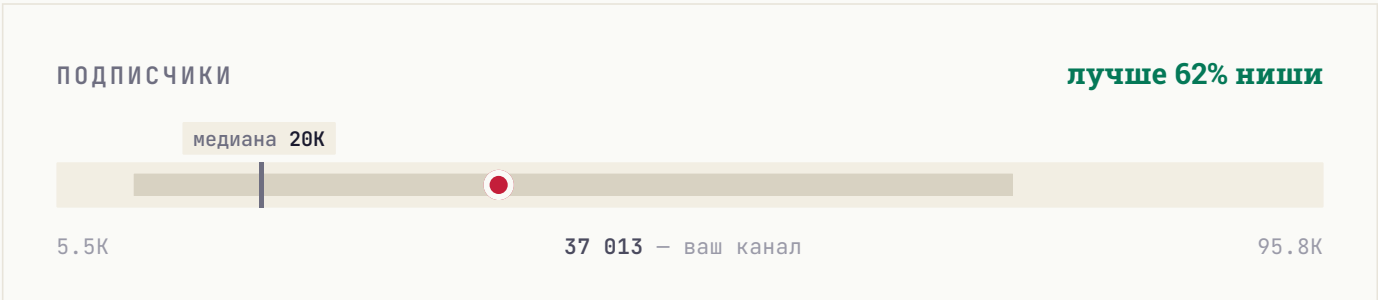
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#29 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
