ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HR - просто с любовью



@tinakoneva

Все про HR, масштабирование бизнеса и построение карьеры. Татьяна Конева - HRD Hoff, консультант, коуч. Опыт в HR - 25 лет, 17 лет топ-менеджер. 1 место в рейтинге лучших HRD в сфере торговли...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 714	6.0%	524
-19 за месяц	за сутки 3.2%	рекл. охват 314/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **9 714** —	ОХВАТ ПОСТА **5.39%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **524** медиана 541 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **11.1** за период
ТРЕНД 7Д **-6.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **15.9** всего 746 реакц., 166 реп., 212 комм.	ДЛИНА ПОСТА **676 зн.** медиана 999 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **47** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **314** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-19** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **8** индекс цитирования · 143 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 9 дней** создан 09.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HR - просто с любовью» — 9 714 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 524 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -6.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **47** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (28/47 постов).

03 Средняя длина поста — **676** знаков (медиана 999).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 08:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (783 в среднем у топа vs 444 у худших) — среди 47 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 11:35 ВИДЕО

Я календарь переверну У меня сейчас очень подходящее настроение для этого перформанса 😄 В рознице начался высокий сезон. И каждый год…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
897	26	8	9.2%

№2 24.09 · 05:05 ФОТО

Из HRD в CEO: что меняется по ту сторону стола 13 сентября я была на бизнес-завтраке Гюзель Гараевой. Я рассказывала про речевую…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
804	41	4	8.3%

№3 03.10 · 12:40 ФОТО

Алмазная колесница и немного про HR Еще месяц назад я посетила выставку в Пушкинском музее «Алмазная колесница. Буддийское искусство…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
650	23	2	6.7%

№4 07.10 · 11:32 ТЕКСТ

Отчет hh за сентябрь 2026 г. Hh.индекс – 8,5 ‼️ Постепенно индекс снижается. Чего же нам ждать на высокий сезон с учетом? Уже сейчас...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
643	14	16	6.6%

№5 27.09 · 11:34 ФОТО

10 странных знаков, что твое тело на самом деле здорово 1. Ты просыпаешься до будильника. Если тело просыпается само, значит, оно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
623	21	4	6.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 05:32 ТЕКСТ

ИИ забирает не работу, а управленческие функции. 5 выводов из свежего дайджеста В выходные я смогла посмотреть свежий "Дайджест ПРО.Людей"...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
459	14	8	4.7%

↓ 13.10 · 05:05 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
437	8	9	4.5%

↓ 13.10 · 12:31 ФОТО

Ручное планирование смен забирает у вас до 5% ФОТ в год Графики продавцов, кассиров, курьеров и других линейных сотрудников обычно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
436	8	9	4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 253	9 713	+460

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

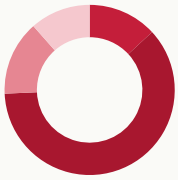
Индекс цитирования **8** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **143** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



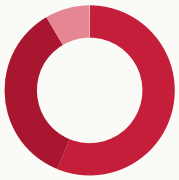
Россия	97.4%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



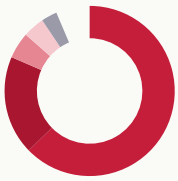
Упомянули отдельным постом	13.1%
В подборке с 2-5 каналами	61.2%
В подборке с 6-10 каналами	14.2%
В подборке с 11+ каналами	11.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	56.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	35.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	8.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

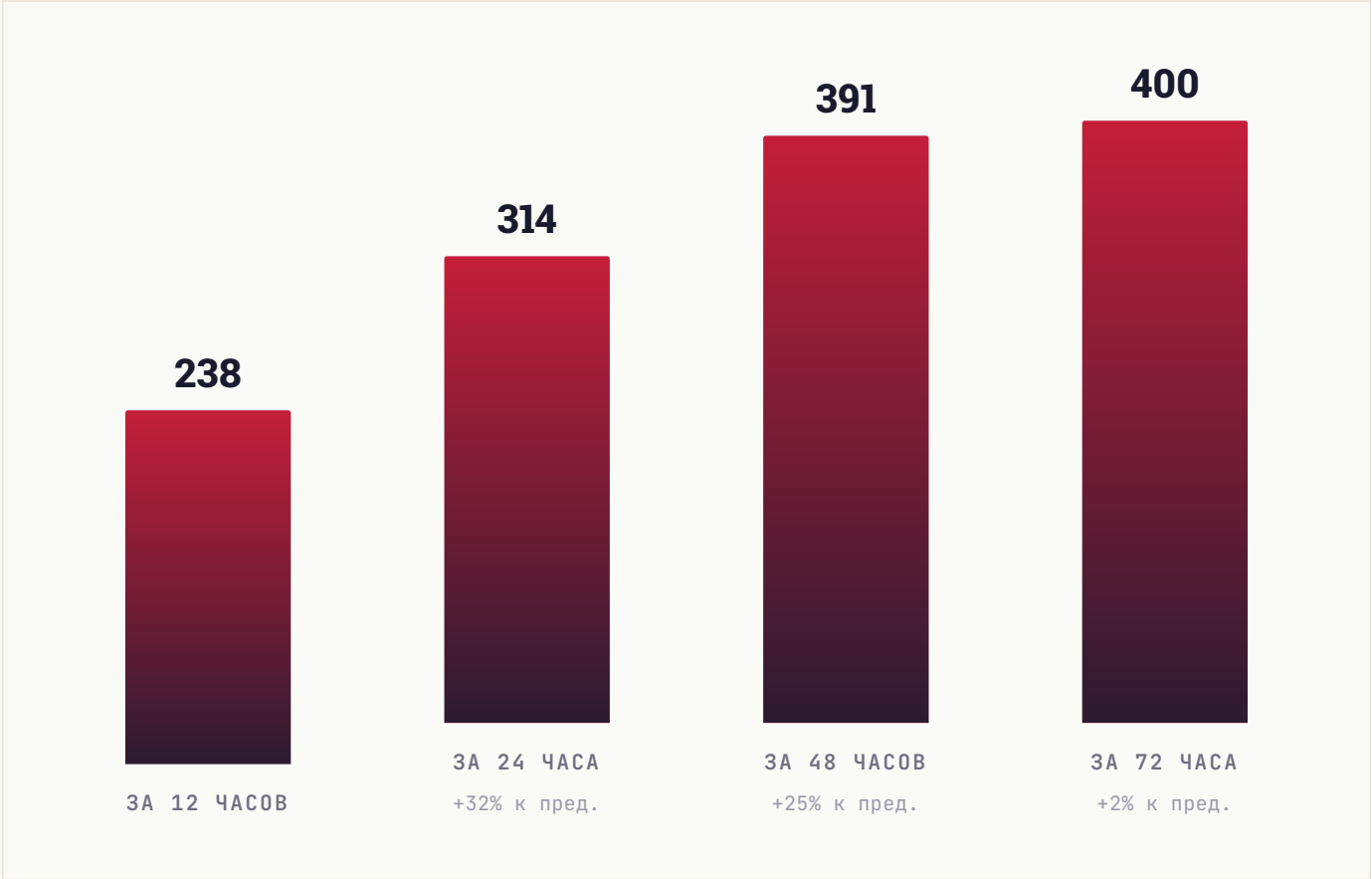


Карьера	62.7%
Бизнес и стартапы	18.8%
Образование	5.0%
Блоги	4.1%
Психология	3.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПЛ **Про людей | HRme с Валентиной и Аллой**	13.4K
ЗН **Злой HR**	11.9K
ОК **Отдел кадров**	11K
HR **HR-архитектор**	10.8K
Б/ **Балицкая / TheBalitskaya**	9.8K
Н- **HR - просто с любовью** ВЫ	9.7K
ГГ **ГЮЗЕЛЬ ГАРАЕВА | ШКОЛА УП «КОМПАС»**	9.5K
✨А **✨Хрисанфова Анастасия ✨Управленческие технологии нового времени**	5.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Про людей | HRme с Валентиной и Аллой**, 13.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **150**, а канал за это время прибавил **665** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**66**
Март 2026	4	4	**129**
Февраль 2026	28	9	**230**
Январь 2026	65	36	**158**
Декабрь 2025	29	11	**30**
Ноябрь 2025	24	6	**52**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
150	**6**	**665**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **495 каналов** категории «**Технологии**» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#255 /495

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 255 из 495 каналов сопоставимого размера

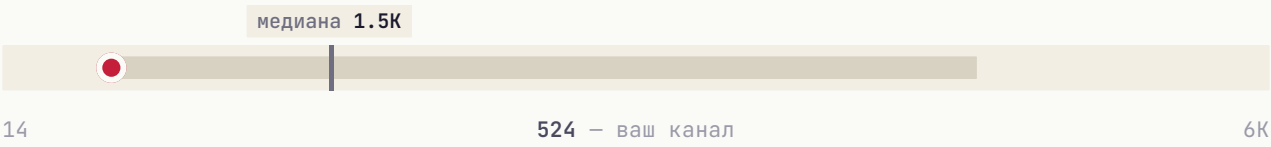
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



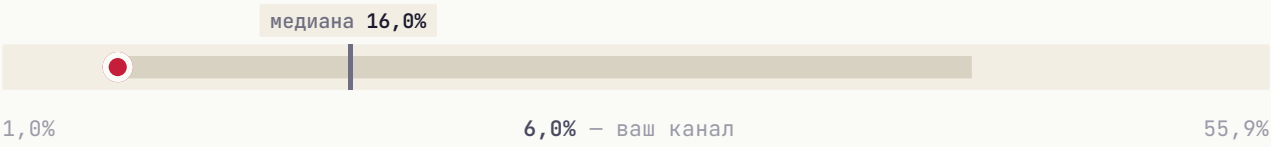
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

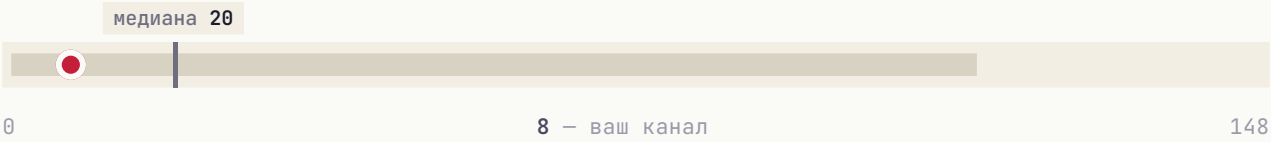


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM