ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Альфузик и Тим в Петербурге



**@timuralfuzik**

Для связи и сотрудничества @alfuzik Я Альфуза, мама Тимура (4 года) На канале лайф, стильные рекомендации и вылазки активной мамы в Петербурге Семейный фотограф инст @alfuzik.ph

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| 6 956 | 10.0% | 652 |
| -18 за месяц | за сутки 3.4% | рекл. охват 239/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Семья и дети»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ | ПОСТОВ/НЕД. |
|---|---|---|---|
| 6 956 | 9.37% | 652 | 2.1 |
| — | ср. % подписчиков видят один пост | медиана 697 · 22 дней | за период |
| **РЕАКЦ./ПОСТ** | **ДЛИНА ПОСТА** | **ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ** | **РЕКЛ. ОХВАТ** |
| 46.3 | 317 зн. | 7 | 239 |
| всего 324 реакц., 37 реп., 0 комм. | медиана 373 · 22 дней | 22 дней | среднее за 24ч |
| **ОТТОК / МЕСЯЦ** | **ЦИТИРУЕМОСТЬ** | **ВОЗРАСТ КАНАЛА** | |
| -18 | 19 | 3 года 6 месяцев | |
| за последний месяц | индекс цитирования · 176 каналов упомянули за всё время | создан 25.03.2023 | |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «Альфузик и Тим в Петербурге» — 6 956 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 652 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **7** постам за 22 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (5/7 постов).

03 Средняя длина поста — **317** знаков (медиана 373).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (810 в среднем у топа vs 478 у худших) — среди 7 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

### ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 25.09 · 07:19 ВИДЕО

**Как говорится, не отходя от кассы, сразу расскажу про ещё одну съёмку в этом месте. 🥹 Так вышло, что на следующий день у меня…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 854 | 52 | 5 | 12.3% |

**№2** 01.10 · 16:56 ФОТО

**Я не смогла упустить эту чудесную погоду и решила сделать Тимуру выходной от сада, мы отправились гулять в 📍ЦКПиО, чтоб поесть пышки…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 849 | 45 | 6 | 12.2% |

**№3** 23.09 · 07:01 ФОТО

**Ходили с сыном на фотосессию, Тимур бесконечно бегал, и казалось, что там ничего не получилось 🌟 А на самом деле, вышло столько крутых…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 728 | 64 | 9 | 10.5% |

**№4** 25.09 · 07:03 ФОТО

Случилась совершенно невероятная поездка в 📍We lodge Мы с девочками-коллегами сняли лодж и организовали 2 съёмки! Сначала фоткади маму с...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 697 | 39 | 2 | 10.0% |

**№5** 22.09 · 19:15 ВИДЕО

Это мы ездили в гости за город 🏠 Было 7 детей и 4 взрослых, был красивый стол, разговоры за чаем, драки детей и много вдохновения 🌟

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 665 | 42 | 1 | 9.6% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 19:15 ВИДЕО

Это мы ездили в гости за город 🏠 Было 7 детей и 4 взрослых, был красивый стол, разговоры за чаем, драки детей и много вдохновения 🌟

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 665 | 42 | 1 | 9.6% |

↓ 08.10 · 12:26 ФОТО

Рада, что у нас с Тимуром переодически есть фотосессии, ведь он так быстро растет! 🥹 Всё хочу собрать альбомы и распечатать все наши...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 585 | 49 | 5 | 8.4% |

↓ 15.10 · 18:40 ФОТО

Едем с 📍Финляндского вокзала до станции 📍Комарово. Идём до экотропы 📍Комаровский берег, гуляем, наслаждаемся лесом, потом до 📍Финского...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 185 | 33 | 9 | 2.7% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 8 343 | 6 956 | -1 387 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **176** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Россия | 95.2% |
| Беларусь | 3.8% |
| Украина | 0.0% |
| Узбекистан | 0.0% |
| Иран | 0.0% |

## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 41.7% |
| В подборке с 2-5 каналами | 29.5% |
| В подборке с 6-10 каналами | 9.8% |
| В подборке с 11+ каналами | 19.0% |

## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 19.8% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 66.9% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 13.4% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 0.0% |
| более 100 тыс. подписчиков | 0.0% |

## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

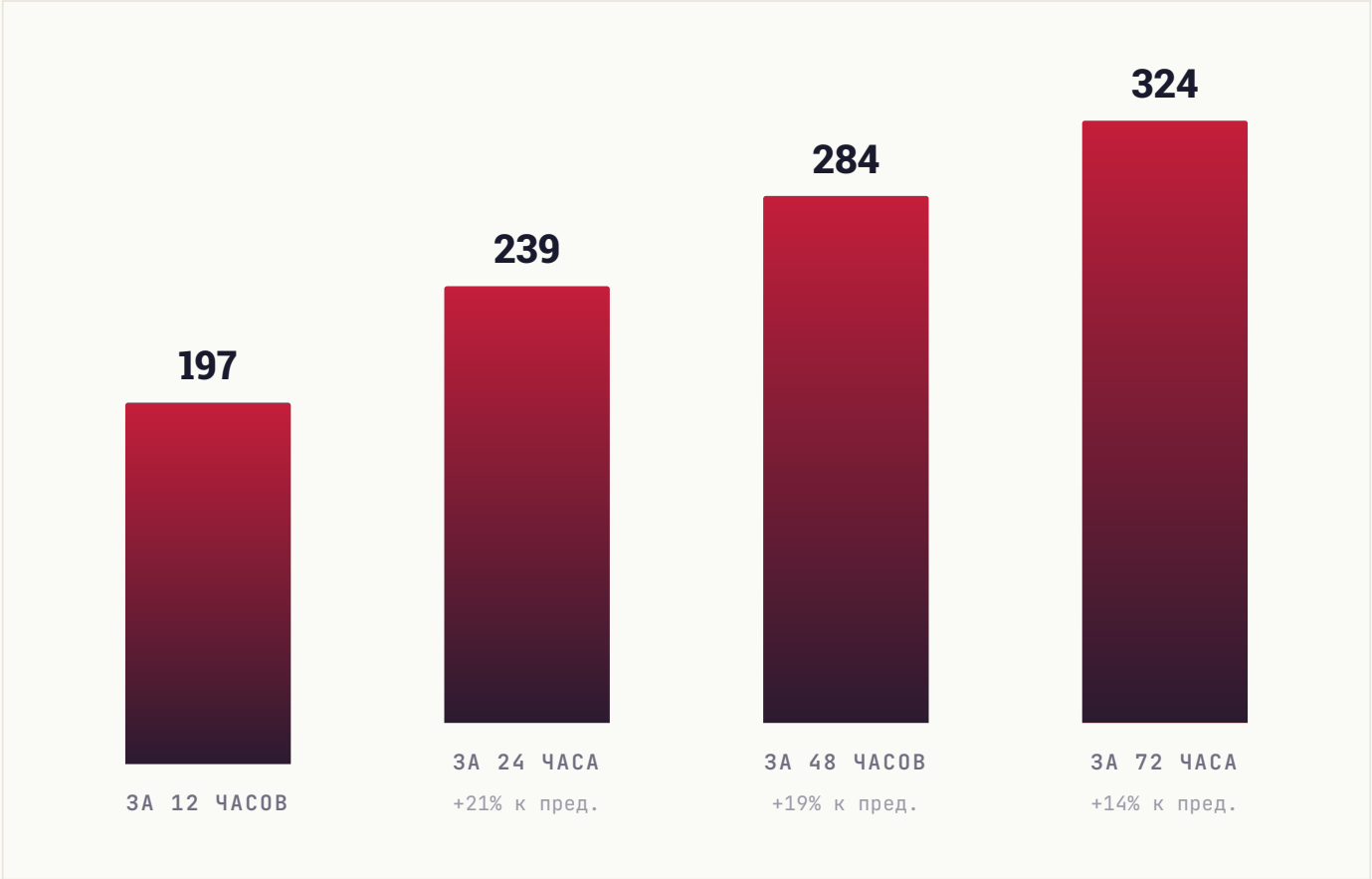


| | |
|---|---|
| Семья и дети | 57.3% |
| Блоги | 24.0% |
| Другое | 4.2% |
| Мода и красота | 3.2% |
| Telegram | 1.6% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**10** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| ВР **Вета рекомендует** | 12.8K |
| ЛМ **ЛЕНИВАЯ МАМА** | 12.4K |
| ПЧ **ПРИКИНЬТЕ ЧЁ** | 12.1K |
| ЛУ **Легче уже не будет** 😜 | 9.3K |
| ВВ **Вера в маму** | 9K |
| АИ **Альфузик и Тим в Петербурге** ВЫ | 7K |
| МА **Мамкнутая**🐣 | 6.9K |
| НВ **На вырост** | 6.4K |
| БМ **Быть мамой** 🤍 | 6.3K |
| МБ **Мама БЕЗ ДОКТОРСКОЙ** | 6.3K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал в середине подборки** (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **1 096** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 1 | 1 | **59** |
| **Март 2026** | 3 | 1 | **20** |
| **Февраль 2026** | 3 | 2 | **0** |
| **Январь 2026** | 1 | 1 | **0** |
| **Декабрь 2025** | 5 | 3 | **0** |
| **Ноябрь 2025** | 16 | 15 | **1 017** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **29** | **6** | **1 096** |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **40 каналов** категории «**Семья и дети**» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

**#26** /40

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 26 из 40 каналов сопоставимого размера**

## ПОДПИСЧИКИ

**в пределах группы, ниже середины**



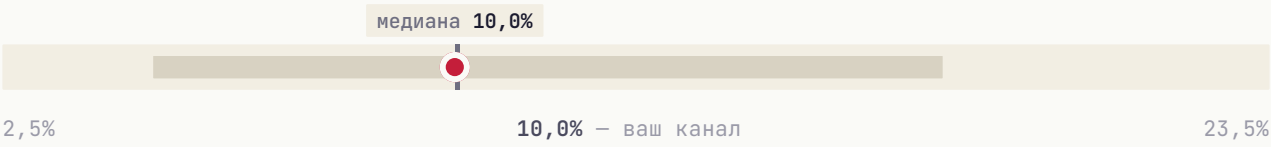

## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**в пределах группы, ниже середины**

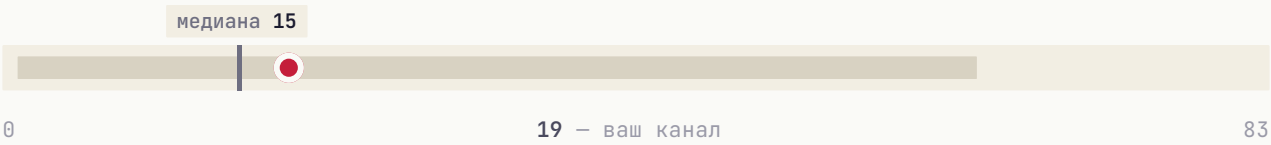



## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность важнее объёма**

**02**

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**03**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**04**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**05**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM