

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Клименко Тимофей



@timremont1

www.timremont.su Заказать ремонт/проект : ☎ 8 (981)
888-70-59 🏠 Москва, Санкт-Петербург, Казань YouTube -
<https://youtube.com/@timremont?si=pxkStQ3ypGabVH-U> BK -
https://vk.com/timremont_vk Inst -...

ПОДПИСЧИКИ

27 899

-158 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **5.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват **1.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**

График за год · прирост

04 **Цитируемость**

Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**

Как долго пост приносит охват

06 **Сравнение с нишей**

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

07 **Стратегия**

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 27 899 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.8K медиана 2.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -2.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 33.2 всего 830 реакц., 128 реп., 2 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 564 зн. медиана 652 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 25 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -158 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Клименко Тимофей» — 27 899 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-2.8% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (16/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 564 знаков (медиана 652).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 25 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 13:46 ФОТО Всем привет!) Покажу сегодня согласованную часть дизайн-проекта одного из наших клиентов, оценить работу можете в комментариях...	ПРОСМ. 3 815 РЕП. 7	РЕАКЦ. 34 ER 13.7%
№2 14.08 · 07:33 ФОТО ОБЗОР ТЕХНИЧЕСКОГО САНУЗЛА 1м² Друзья, привет!) Завершили недавно ремонт на очередном объекте, поэтому покажу сегодня технический санузел...	ПРОСМ. 3 807 РЕП. 5	РЕАКЦ. 34 ER 13.6%
№3 19.08 · 12:37 ФОТО Покажу сегодня согласованную часть дизайн-проекта одного из наших клиентов, оценить работу можете в комментариях...	ПРОСМ. 3 572 РЕП. 5	РЕАКЦ. 34 ER 12.8%

№421.08 · 15:00 ВИДЕО ОБЪЕКТ В ПРОЦЕССЕ РАБОТ 🔥 Друзья, привет!) Покажу сегодня объект в процессе работ: 🏠 «Сколково: One», 60м2 🔑 Выполняем комплексный...	ПРОСМ. 3 506 РЕП. 2	РЕАКЦ. 28 ER 12.6%
№513.08 · 05:54 ВИДЕО ИДЕАЛЬНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ: КАК СОЗДАТЬ? Друзья, доброго дня 🙌 В этом видео делюсь важными советами по выбору освещения в квартиру 💡 Нужен...	ПРОСМ. 3 492 РЕП. 9	РЕАКЦ. 32 ER 12.5%

|

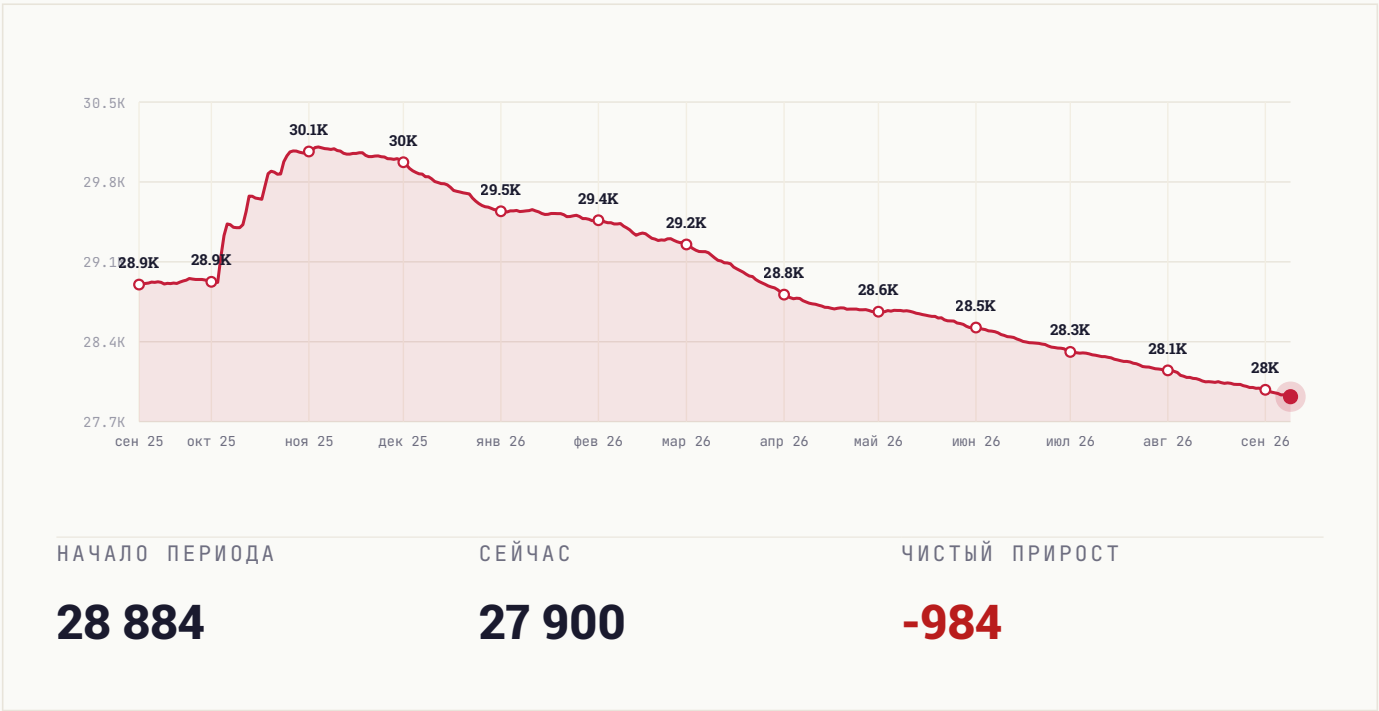
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 14:26 ВИДЕО ОБЪЕКТ В ПРОЦЕССЕ РАБОТ 🔥 Друзья, привет!) Покажу сегодня объект в процессе работ: 🏠 «Will Towers», 110м2 🔑 Выполняем комплексный...	ПРОСМ. 2 568 РЕП. 3	РЕАКЦ. 27 ER 9.2%
↓ 03.09 · 06:47 ВИДЕО КУХОННЫЙ ФАРТУК: КОГДА УКЛАДЫВАТЬ? Друзья, хорошего дня 🔥 В видео поделился своим мнением насчет того, когда лучше укладывать кухонный...	ПРОСМ. 2 436 РЕП. 12	РЕАКЦ. 38 ER 8.7%
↓ 05.09 · 09:36 ФОТО 🙌 Друзья, всем хороших выходных! На наших каналах YouTube и VK Видео вышла новая серия! В этом видео установим станцию био очистки для...	ПРОСМ. 2 366 РЕП. 4	РЕАКЦ. 43 ER 8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

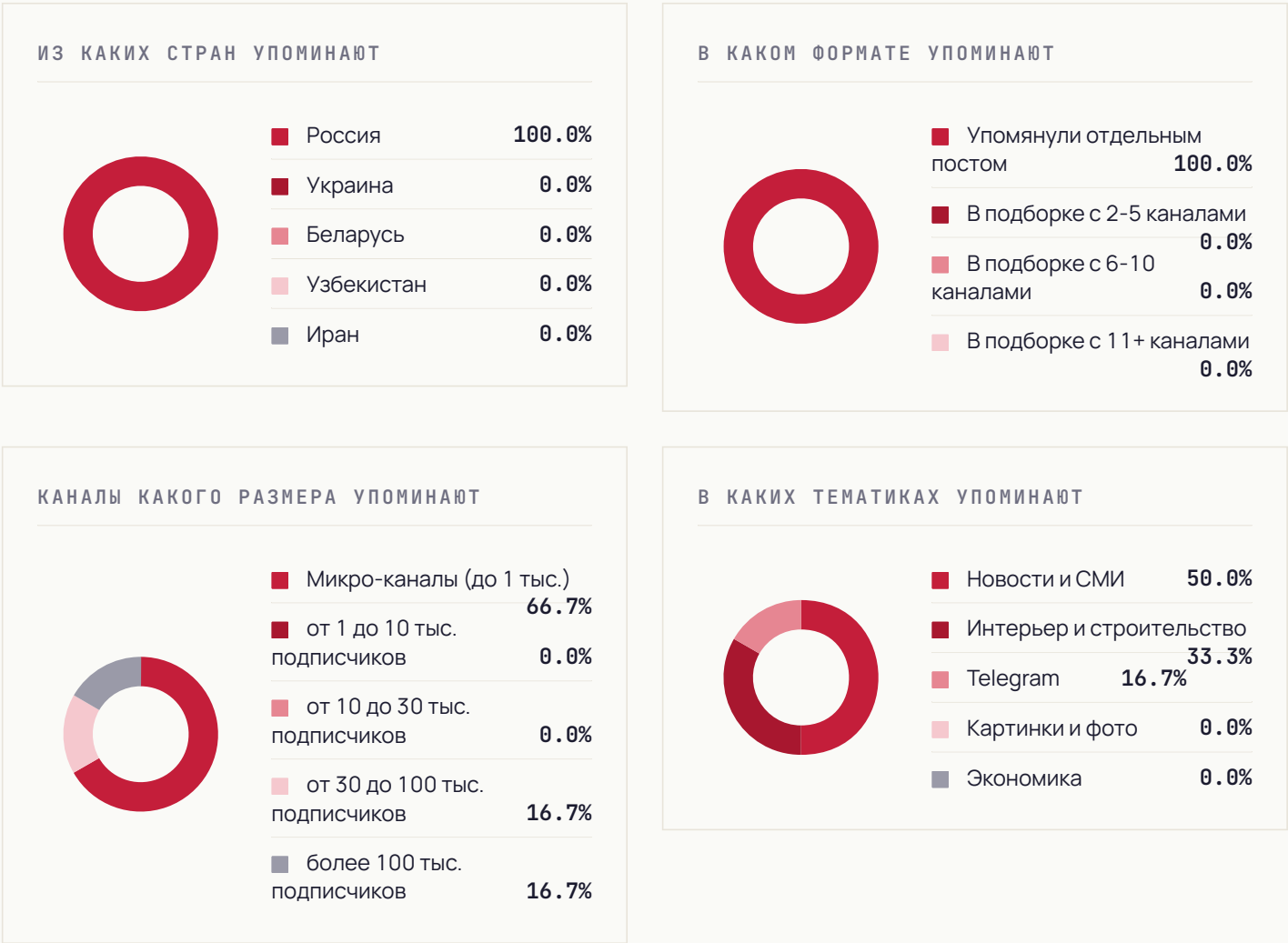
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

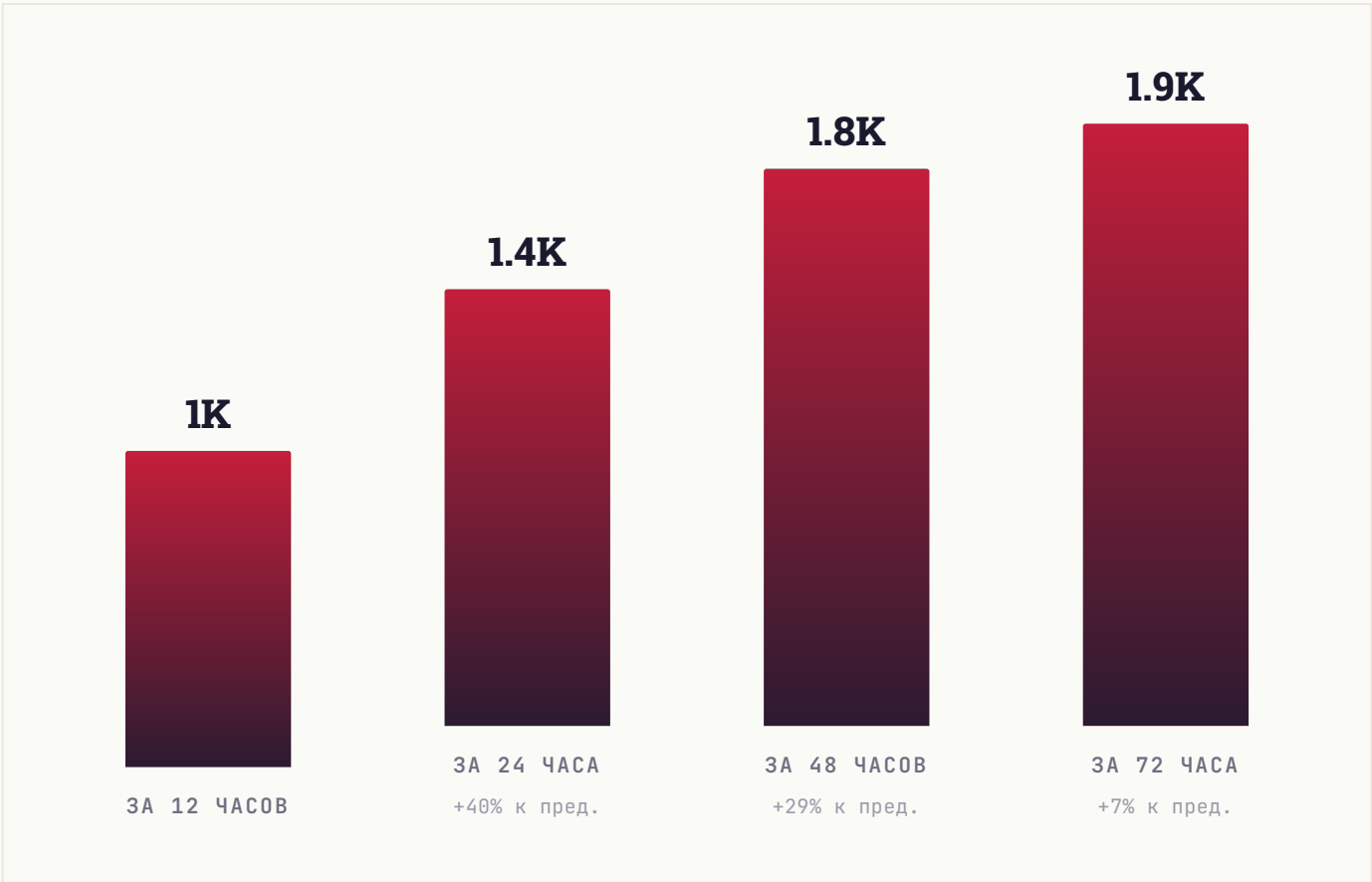
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **9** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **116 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 9 тыс. до 84 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

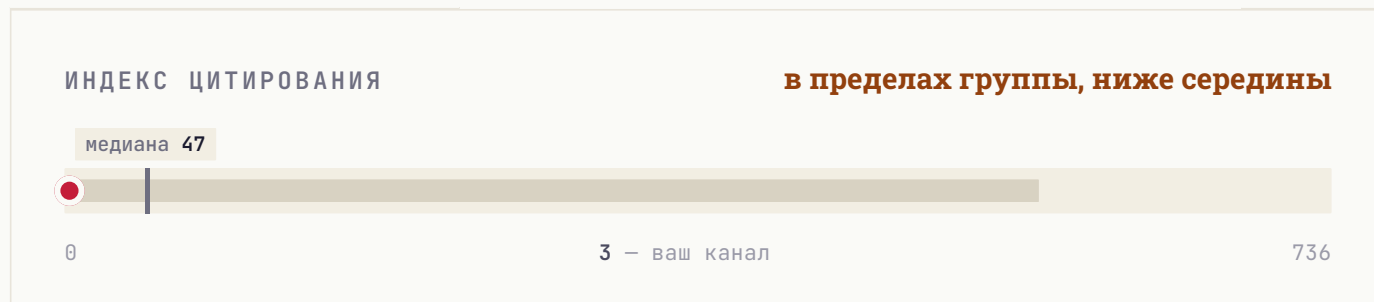
#66

/116

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 66 из 116 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
