

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TIMES.BY | Новости



@timesbel

TIMES.BY — главное о Беларуси и мире: новости, аналитика, обзоры и репортажи. Сайт: <https://times.by/> Связь с редакцией: media@times.by

ПОДПИСЧИКИ

2 115

+111 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки **19.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

493

рекл. охват **403/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 4 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Новости и СМИ»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 2 115 —	👁️ охват поста 23.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 493 медиана 476 · 29 дней	📅 постов/день 20.4 ~143 в неделю
📈 тренд 7д -5.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.3 всего 10 572 реакц., 1 737 реп., 0 комм.	📄 длина поста 414 зн. медиана 412 · 29 дней	★ постов в анализе 611 29 дней
📈 рекл. охват 403 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +111 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 97 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 месяцев создан 15.12.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TIMES.BY | Новости» — 2 115 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 493 человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 143 постов в неделю (~20 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -5.1% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 611 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (535/611 постов).
- 03 Средняя длина поста — 414 знаков (медиана 412).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 400 у худших) — среди 611 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

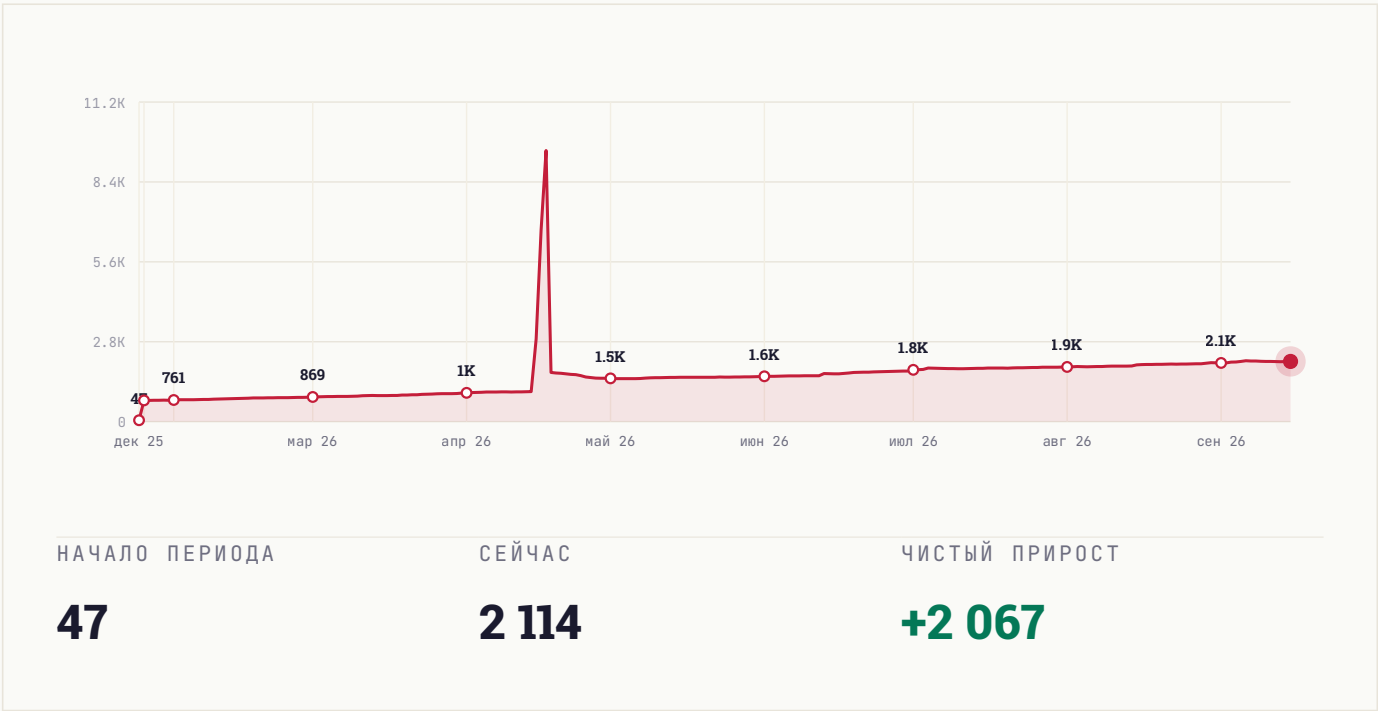
№1 26.08 · 11:02 ФОТО Сезон охоты на рябчика и куропатку стартует в Беларуси 5 сентября Добывать этих птиц разрешено без ограничений по полу и возрасту, но...	ПРОСМ. 6 207 РЕП. 26	РЕАКЦ. 16 ER 293.5%
№2 09.09 · 11:31 ФОТО Быстрая ходьба связана со снижением риска преждевременной смерти Ученые выяснили, что быстрый темп ходьбы может частично компенсировать...	ПРОСМ. 3 218 РЕП. 23	РЕАКЦ. 18 ER 152.2%
№3 25.08 · 08:33 ФОТО В Беларуси выбрали птицу 2027 года В голосовании с большим отрывом победила золотистая щурка — она набрала 2156 голосов, а чирок-трескунок...	ПРОСМ. 1 112 РЕП. 11	РЕАКЦ. 22 ER 52.6%

№4 17.08 · 17:55 ФОТО В Ботаническом саду цветут георгины — когда можно посмотреть В коллекции сада насчитывается более 200 сортов этих цветов, среди которых...	ПРОСМ. 1 050 РЕП. 6 РЕАКЦ. 14 ER 49.6%
№5 19.08 · 07:32 ФОТО Итальянский сад XVIII века восстановили в Мирском замке На территории площадью 5,7 га воссоздали цветочный партер, липовые шпалеры...	ПРОСМ. 879 РЕП. 13 РЕАКЦ. 23 ER 41.6%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 28.08 · 15:02 ФОТО Можно ли дружить и вести бизнес вместе: история друзей, которые создали компанию по indoor-рекламе "Не работайте с друзьями" — этот совет...	ПРОСМ. 404 РЕП. — РЕАКЦ. 13 ER 19.1%
↓ 21.08 · 14:34 ФОТО До +36°C по югу и +19°C на севере: прогноз погоды в Беларуси на выходные В субботу на большей части страны объявлен оранжевый уровень...	ПРОСМ. 401 РЕП. 2 РЕАКЦ. 16 ER 19.0%
↓ 12.09 · 12:00 ФОТО Под Витебском охотник добыл трофейного медведя В Витебском охотхозяйстве добыли 3–4-летнего медведя. Удачный выстрел сделал Олег...	ПРОСМ. 397 РЕП. — РЕАКЦ. 12 ER 18.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

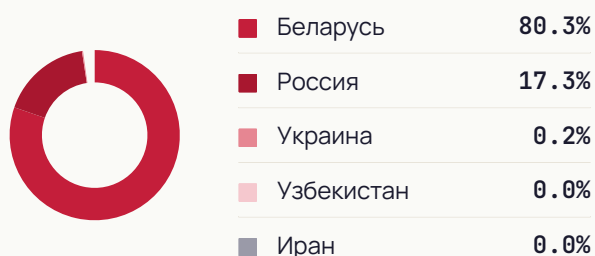
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **97** разных каналов.

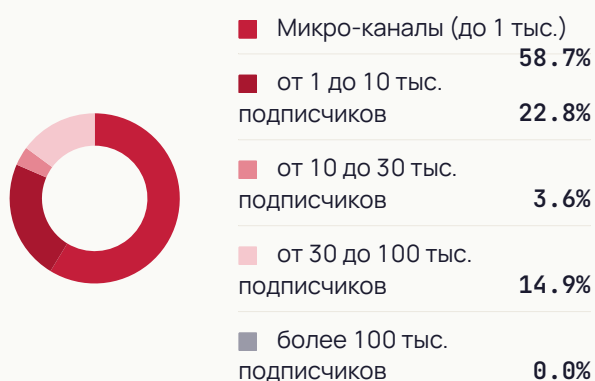
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



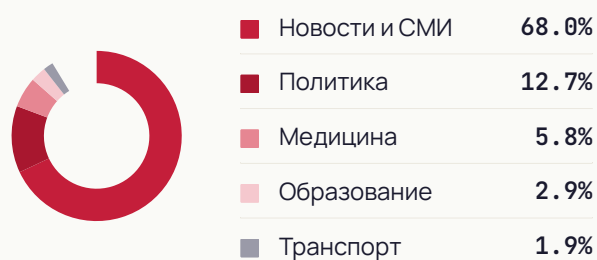
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



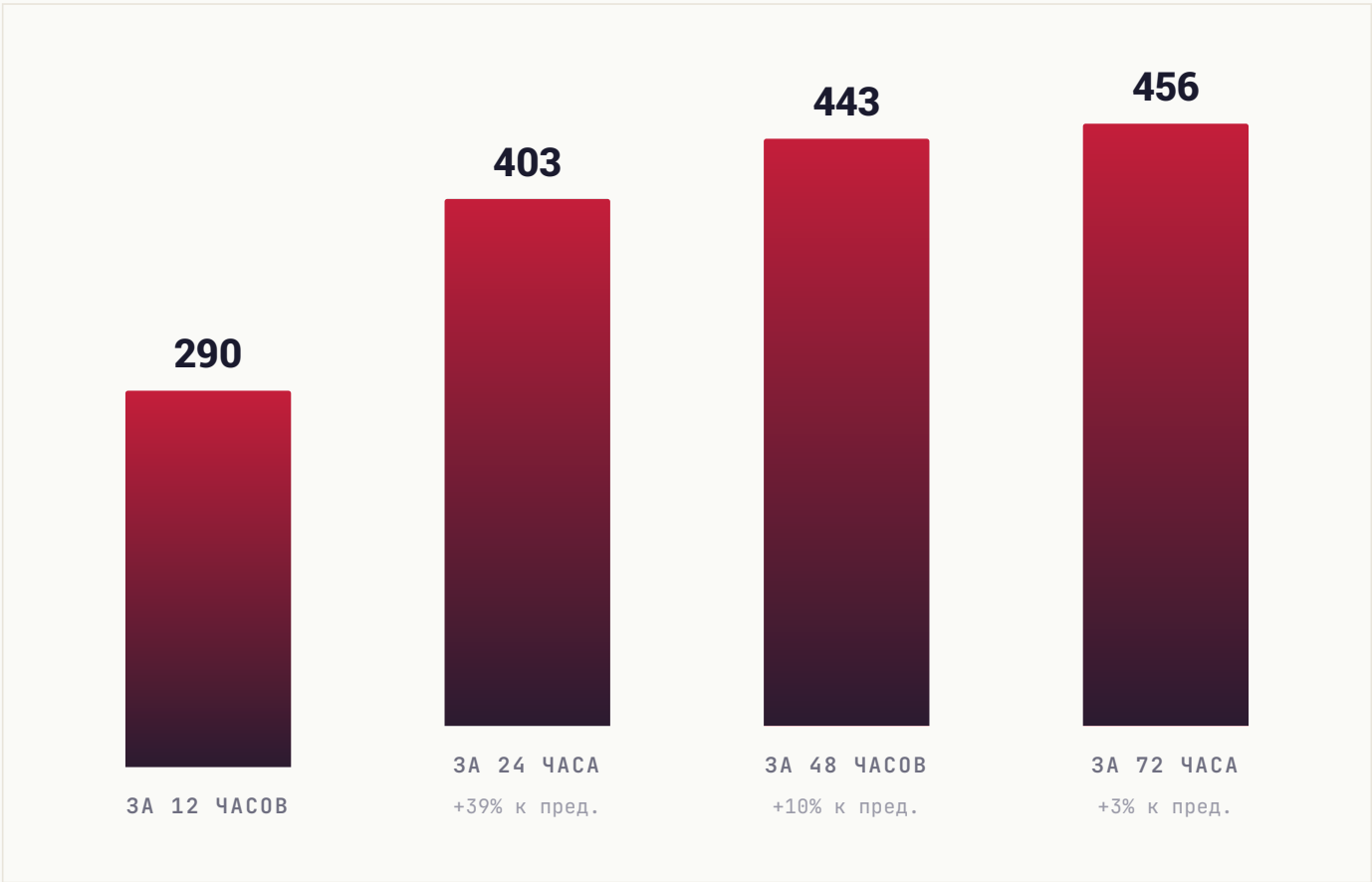
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **4 месяцев** таких упоминаний было **136**, а канал за это время прибавил **260** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	28	19	149	
Февраль 2026	27	8	104	
Январь 2026	75	23	7	
Декабрь 2025	6	3	0	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
136	4	260

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

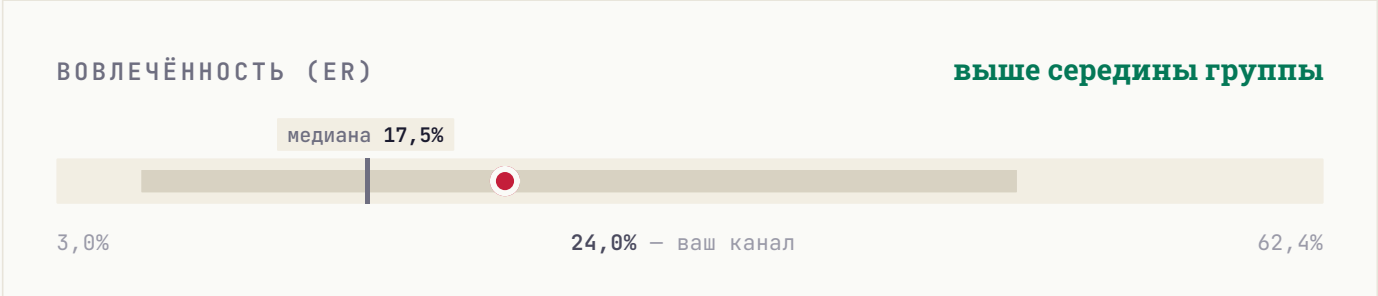
Где канал в своей лиге

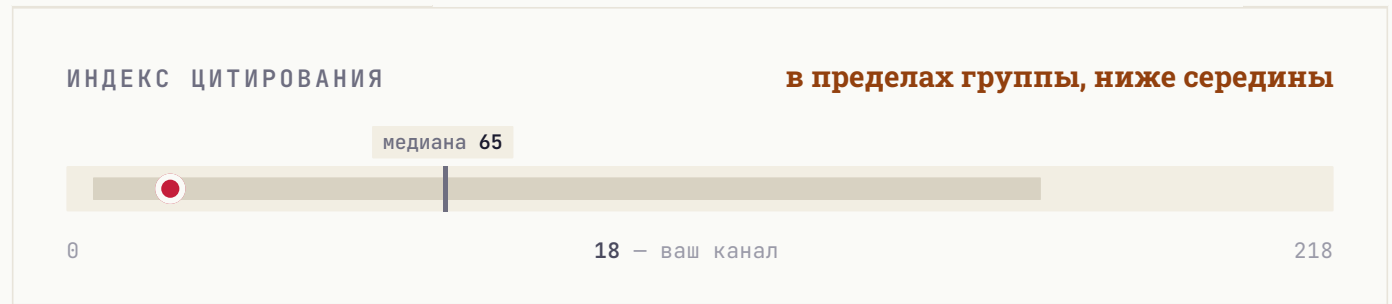
Сравниваем с каналами вашего размера: **88 каналов** категории «Новости и СМИ» от 697 до 6 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85/88

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 85 из 88 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
