

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Times | Финансы



@times_finance

Самое известное мировое издание о политике, бизнесе, маркетинге и культуре! По рекламе - @dorezacupaet @politmanager Менеджеры: t.me/tube_price/133
Неофициальное...

ПОДПИСЧИКИ

143 112

-637 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

22.0%

за сутки 15.6%

ОХВАТ/ПОСТ

30.7K

рекл. охват 22.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 143 112 —	👁️ охват подписчиков 21.45% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 30.7K медиана 31.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 43.0 за период
📈 тренд 7д -5.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 326 зн. медиана 316 · 29 дней	★ постов в анализе 180 29 дней
📈 рекл. охват 22.4K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -637 за последний месяц	📄 цитируемость 664 индекс цитирования · 1 521 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 03.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Times | Финансы» — 143 112 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 30.7K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 43 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -5.3% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 180 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (140/180 постов).
- 03 Средняя длина поста — 326 знаков (медиана 316).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (34К в среднем у топа vs 27.1К у худших) — среди 180 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.05 · 11:10 ТЕКСТ В Псковской области введут ограничения на работу мигрантов по патентам в ряде сфер с 1 июля Мигрантам запретят работать по патентам в...	ПРОСМ. 34 388 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 24.0%
№2 15.05 · 15:00 ТЕКСТ Мем «сикс севен» в России предлагают запретить. По словам депутата Иванова, он угрожает национальной безопасности и негативно влияет на...	ПРОСМ. 33 903 РЕП. 45	РЕАКЦ. — ER 23.7%
№3 14.05 · 16:30 ТЕКСТ Госдума приняла закон об увеличении лимита сверхурочной работы до 240 часов Законопроект об увеличении предельного объёма сверхурочной...	ПРОСМ. 33 770 РЕП. 36	РЕАКЦ. — ER 23.6%

№4 25.05 · 15:13 ВИДЕО Депозит 12% для новых клиентов ☒☒ Ко Дню предпринимателя запускаем новую акцию «Процент для роста». С 25 мая по 26 июня откройте...	ПРОСМ. 33 714 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 23.6%
---	--	---

№5 14.05 · 11:10 ТЕКСТ Минтруд поставил цель повысить рождаемость до 1,6 к 2030 году Россиянам нужно рожать по 3–4 ребёнка, чтобы коэффициент рождаемости вырос...	ПРОСМ. 33 579 РЕП. 29	РЕАКЦ. — ER 23.5%
---	---	---

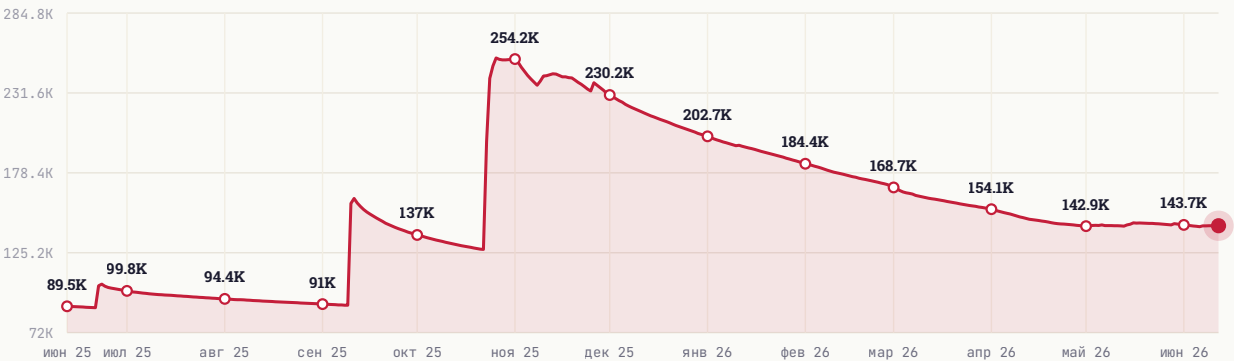
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 11:10 ТЕКСТ Россияне в мае сняли из банков рекордные 381 млрд рублей наличными По данным ЦБ, это максимум за последние 30 лет. С начала года общий...	ПРОСМ. 27 581 РЕП. 52	РЕАКЦ. — ER 19.3%
↓ 04.06 · 15:00 ТЕКСТ Глава «Ростелекома» Осеевский назвал удаление Мах из App Store «абсолютно недружественным шагом». Таймс • Новости и Финансы	ПРОСМ. 26 956 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 18.8%
↓ 08.06 · 15:35 ВИДЕО Всё лучшее — вашей команде За каждым сильным бизнесом стоят люди. Поэтому важно создавать комфортные условия для тех, кто помогает ему...	ПРОСМ. 26 832 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

89 477

СЕЙЧАС

143 112

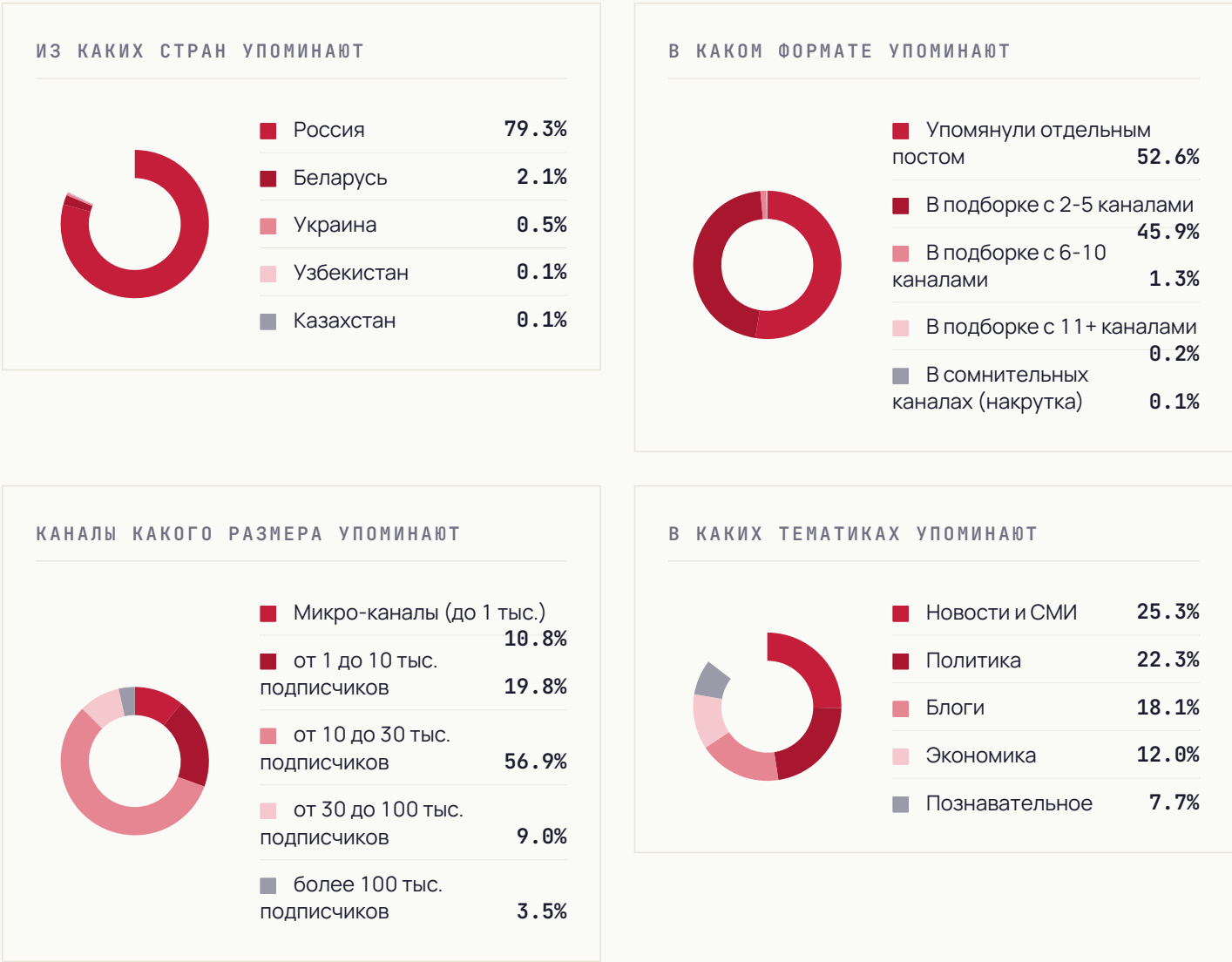
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+53 635

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

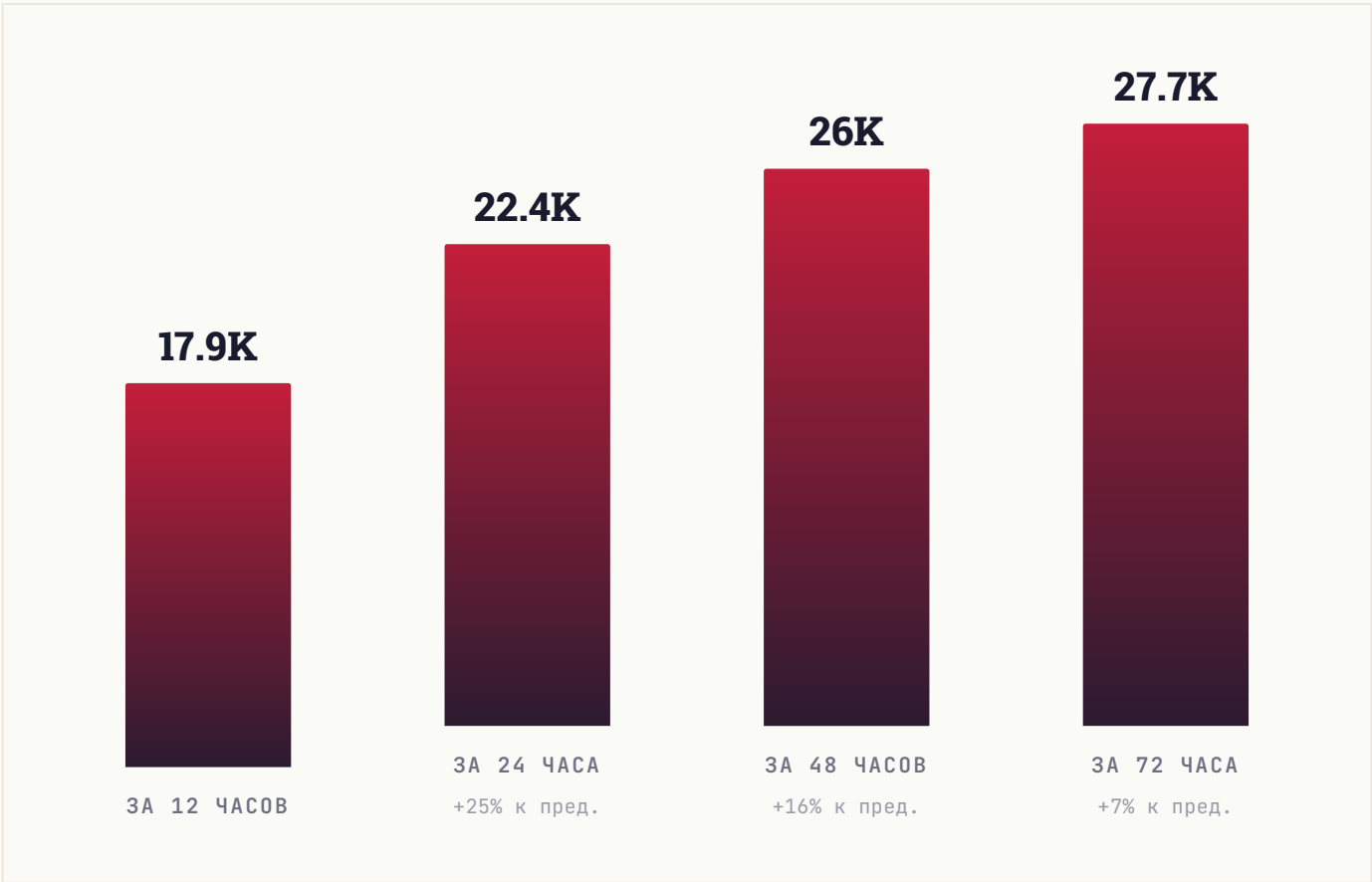
Индекс цитирования **664** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 521** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
Т Times Финансы ВЫ	143.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#37 из 100). Лидер ниши — Москоубизнес (966.6K), медиана подписчиков 102.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.

За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **503**, они привели **212 262**

новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	15	10	0
Ноябрь 2025	23	21	13 266
Октябрь 2025	270	225	127 888
Сентябрь 2025	161	102	71 097
Август 2025	18	9	11
Июль 2025	16	8	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
503	6	212 262

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

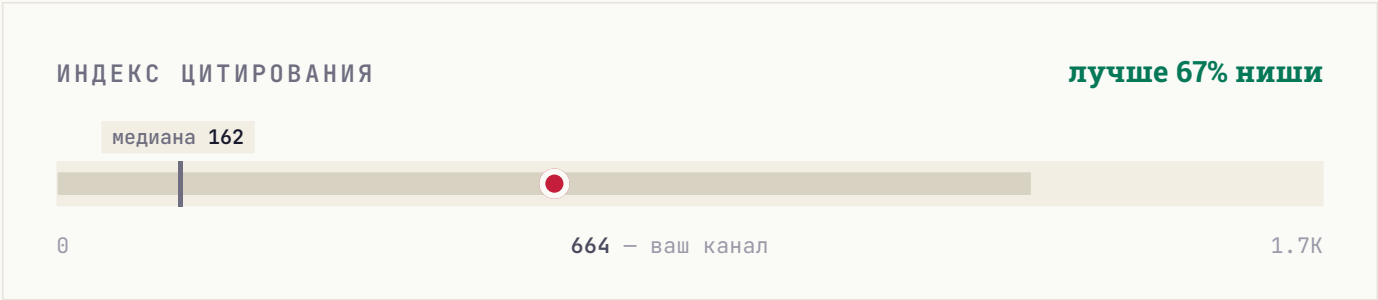
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#37/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
