

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Монтессори дома



@time4montessori

Виктория, Монтессори педагог ~ создаю домашнюю
Монтессори среду ~ рассказываю, чем занять детей 📍 Москва
Связь со мной – @miamajo

ПОДПИСЧИКИ

5 975

-76 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

437

рекл. охват 142/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Семья и дети»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 975 —	👁️ охват поста 7.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 437 медиана 466 · 27 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
💖 реакц./пост 27.0 всего 432 реакц., 60 реп., 7 комм.	📄 длина поста 708 зн. медиана 699 · 27 дней	★ постов в анализе 16 27 дней	📈 рекл. охват 142 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -76 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 231 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 12.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Монтессори дома» — 5 975 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 437 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 708 знаков (медиана 699).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (569 в среднем у топа vs 374 у худших) — среди 16 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 16:01 ФОТО  Для любителей динозавров сейчас настоящее раздолье: в Москве открыты сразу 4 локации с движущимися и рычащими гигантами и...	ПРОСМ. 645 РЕП. 13	РЕАКЦ. 40 ER 10.8%
№2 11.08 · 06:32 ФОТО В августе лучше всего смаковать сочные арбузы, лежать в гамаке, и читать приключения в твердой обложке! Возможно попадется что-то более...	ПРОСМ. 554 РЕП. —	РЕАКЦ. 15 ER 9.3%
№3 04.08 · 19:24 ФОТО  Невероятной красоты кадры с прошедшего архитектурного мк Недавно узнала, что в ресторане Dachniki в парке Северного речного вокзала...	ПРОСМ. 510 РЕП. 6	РЕАКЦ. 23 ER 8.5%

№4 10.08 · 20:19 ФОТО Наконец представилась возможность свозить нашего юного палеонтолога к динозаврам) 📌 Палеонтологический музей Последний раз я была здесь...	ПРОСМ. 510 РЕП. 1 РЕАКЦ. 34 ER 8.5%
№5 07.08 · 10:50 ТЕКСТ Анонс интересных событий для всей семьи на ближайшие выходные 📅 8 августа в 18:00 состоится премьера весёлого и доброго спектакля...	ПРОСМ. 494 РЕП. 2 РЕАКЦ. 17 ER 8.3%

|

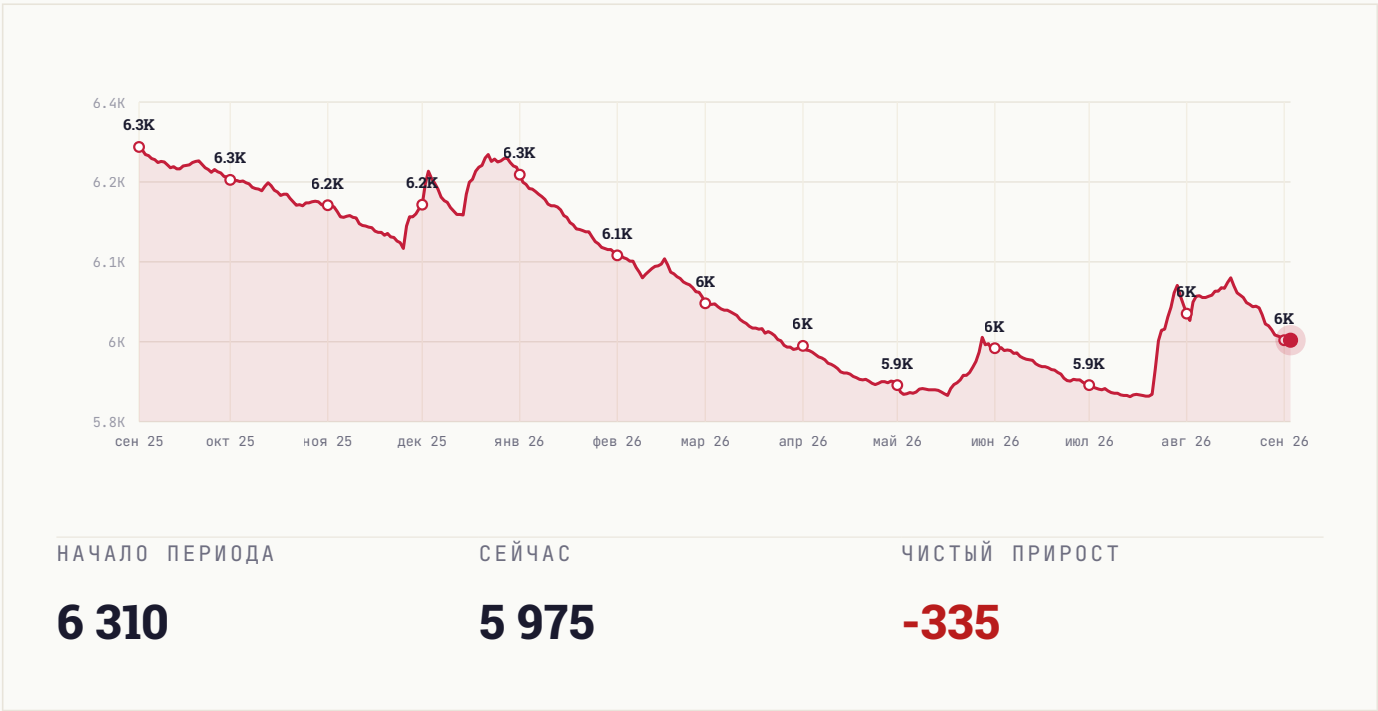
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.08 · 18:08 ВИДЕО Срочно в номер) В Пространстве 0+ обнаружила настоящее сокровище для ценителей хорошей детской иллюстрации 🖍️ Это огромный...	ПРОСМ. 421 РЕП. 2 РЕАКЦ. 29 ER 7.0%
↓ 08.08 · 09:05 ТЕКСТ Друзья, а где ваши реакции?👁️👁️ Когда я вижу, что мои посты читают сотни человек, десятки – молча сохраняют, при этом реакций под ними кот...	ПРОСМ. 404 РЕП. — РЕАКЦ. 50 ER 6.8%
↓ 29.08 · 18:08 ВИДЕО 🏠Наше лето в деревне Сплавы по волжским просторам, чай из самовара с ароматной мятой, липкие от сочного арбуза руки, босые ноги в занозах...	ПРОСМ. 299 РЕП. 2 РЕАКЦ. 27 ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

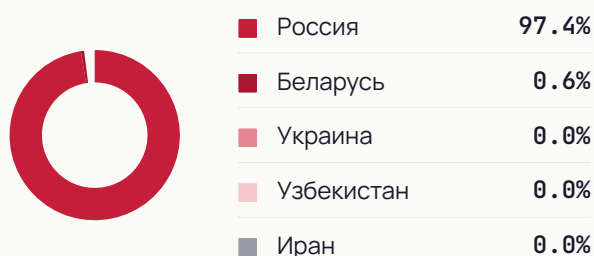
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **231** разных каналов.

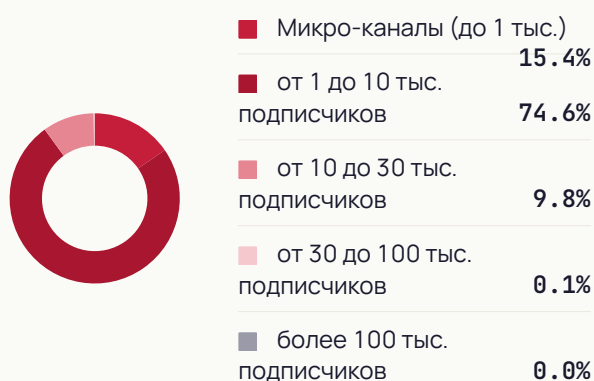
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



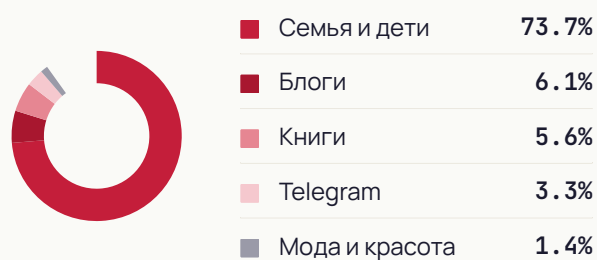
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



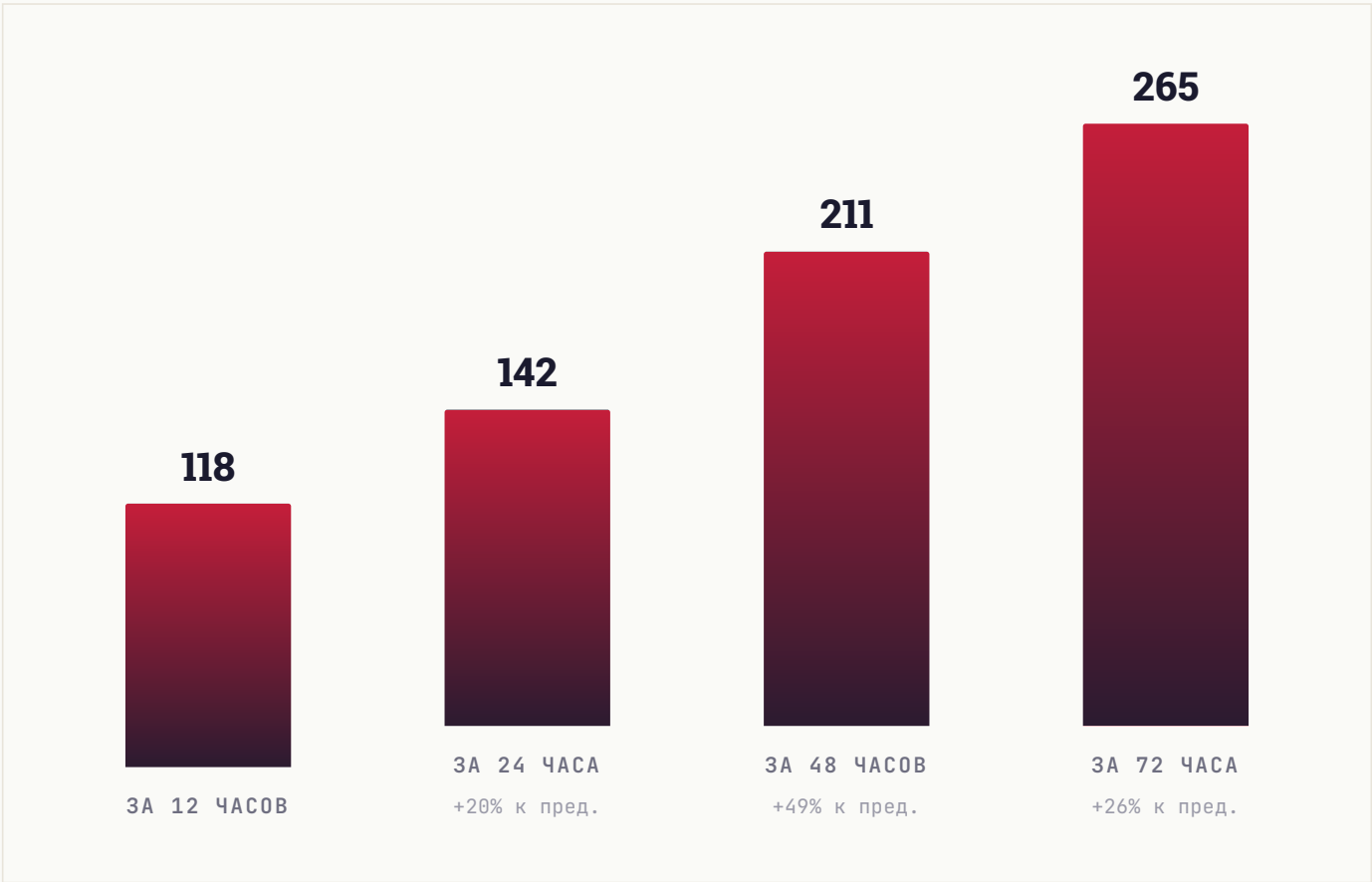
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
лу Легче уже не будет 🤪	8.9K
ии Изучаем и играем	8.7K
аи Альфузик и Тим в Петербурге	7K
нс Настасьино счастье	6.5K
мб Мама БЕЗ ДОКТОРСКОЙ	6.4K
мд Монтессори дома ВЫ	6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Легче уже не будет 🤪, 8.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **59**, а канал за это время прибавил **328** подписчиков из всех источников.

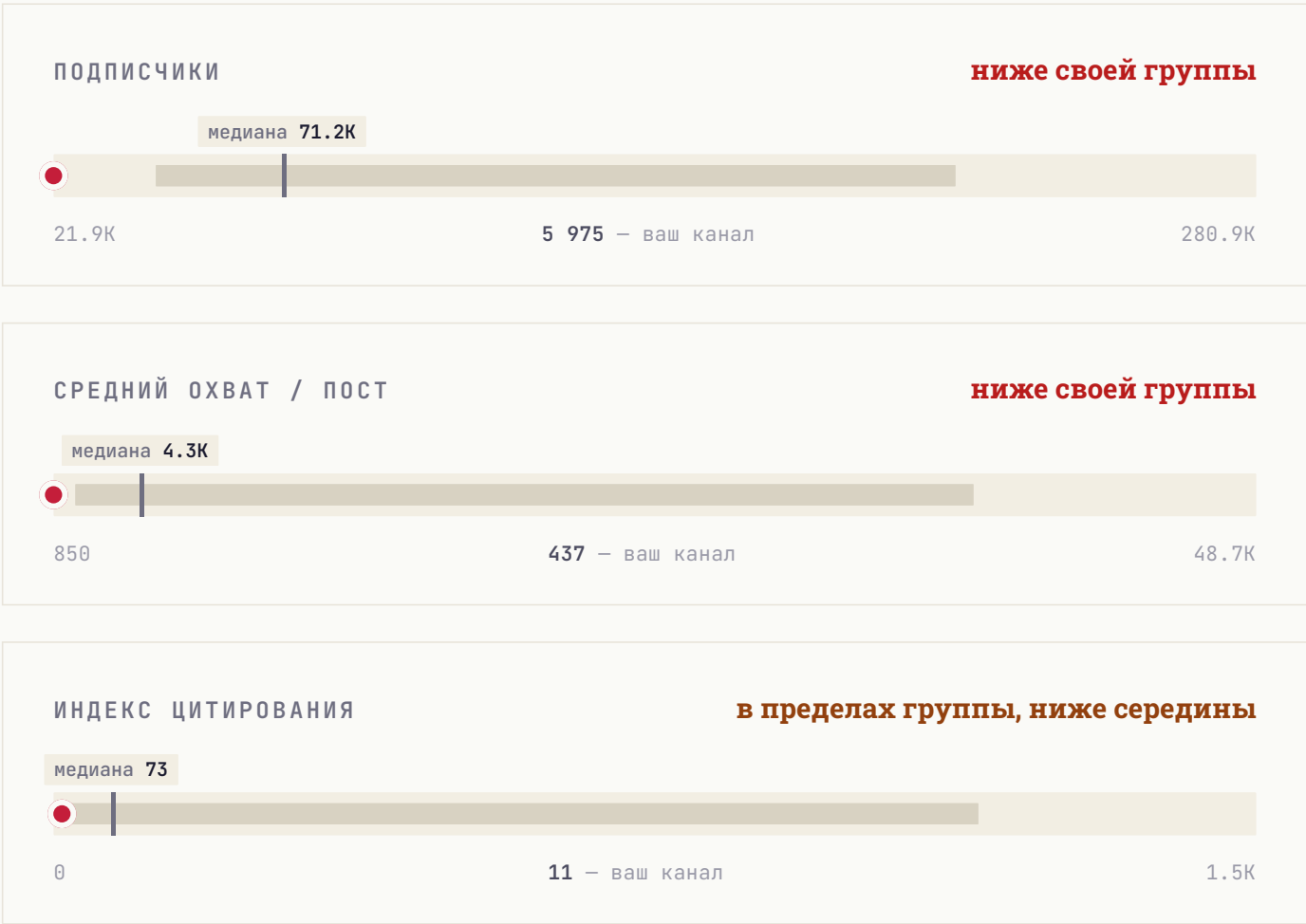
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	10 
Февраль 2026	1	1	33 
Январь 2026	0	0	0 
Декабрь 2025	28	21	181 
Ноябрь 2025	2	2	76 
Октябрь 2025	28	27	28 

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
59	6	328

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Семья и дети» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
