

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TIMATALO - дома под ключ



@timatalo_1

Канал о строительстве деревянных домов. Без секретов, с деталями, аргументами и с юмором. сайт <https://timatalo.ru/>
видео <https://www.youtube.com/timatalo>

ПОДПИСЧИКИ

4 970

+12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 10.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 511/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 970 —	👁️ охват поста 23.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.7 за период
📈 тренд 7д +1.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.2 всего 510 реакц., 47 реп., 116 комм.	📄 длина поста 312 зн. медиана 198 · 27 дней	★ постов в анализе 22 27 дней
📈 рекл. охват 511 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 15.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TIMATALO - дома под ключ» — 4 970 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+1.0% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 312 знаков (медиана 198).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 919 у худших) — среди 22 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

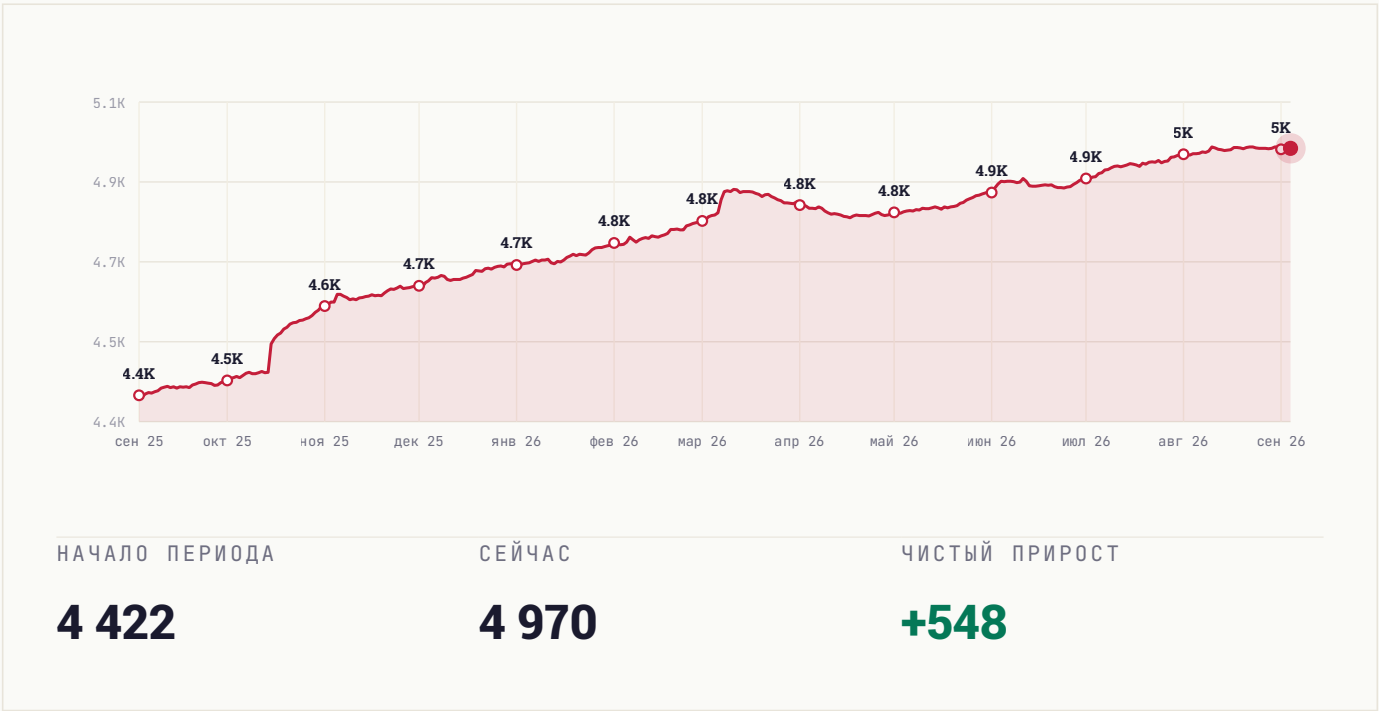
№1 20.08 · 11:33 ФОТО Много черного и это прекрасно❤️❤️❤️ Фасад, кстати, не черный 😊👉	ПРОСМ. 1 508 РЕП. 2	РЕАКЦ. 24 ER 30.3%
№2 10.08 · 06:28 ФОТО Отстрелялись на Опен Вилладж. Полет нормальный и я очень доволен 🥳 Коллеги на голосовании стенд не оценили. Я не расстроился. Значит не...	ПРОСМ. 1 481 РЕП. 3	РЕАКЦ. 68 ER 29.8%
№3 07.08 · 05:47 ТЕКСТ Интересное, специально длинное видео: - Про этапы формирования цены на дом - Про психологию решений - Про взгляд строителя и архитектора -...	ПРОСМ. 1 431 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 28.8%

№4 11.08 • 08:23 ВИДЕО Про оптимизм, эволюцию ИЖС и структурные углы, о которых в видео 😊 На этом Опен Вилладж очень много архитектурного стекла, в том числе в...	ПРОСМ. 1 399 РЕП. 6 РЕАКЦ. 22 ER 28.1%
№5 12.08 • 16:15 ТЕКСТ Итак, с корабля Open Village на бал - наше мероприятие в сообществе PRO_talk - HOUSE talk 👍 В этот раз не про технологию стены, а про...	ПРОСМ. 1 399 РЕП. 1 РЕАКЦ. 13 ER 28.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 17.08 • 06:58 ФОТО Давненько я не шалил эпистолярным жанром. Рубрика #крутые_здания_из_дерева 😊 ➡ В публикации прям много текста, смыслов и...	ПРОСМ. 1 025 РЕП. 5 РЕАКЦ. 23 ER 20.6%
↓ 17.08 • 07:04 ФОТО Конструкции в вольном, но достаточно точном переводе GPT 🙌	ПРОСМ. 963 РЕП. 1 РЕАКЦ. 11 ER 19.4%
↓ 01.09 • 09:17 ТЕКСТ Прям в предвкушении 😍 https://t.me/protalkspb/117	ПРОСМ. 770 РЕП. 1 РЕАКЦ. 9 ER 15.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

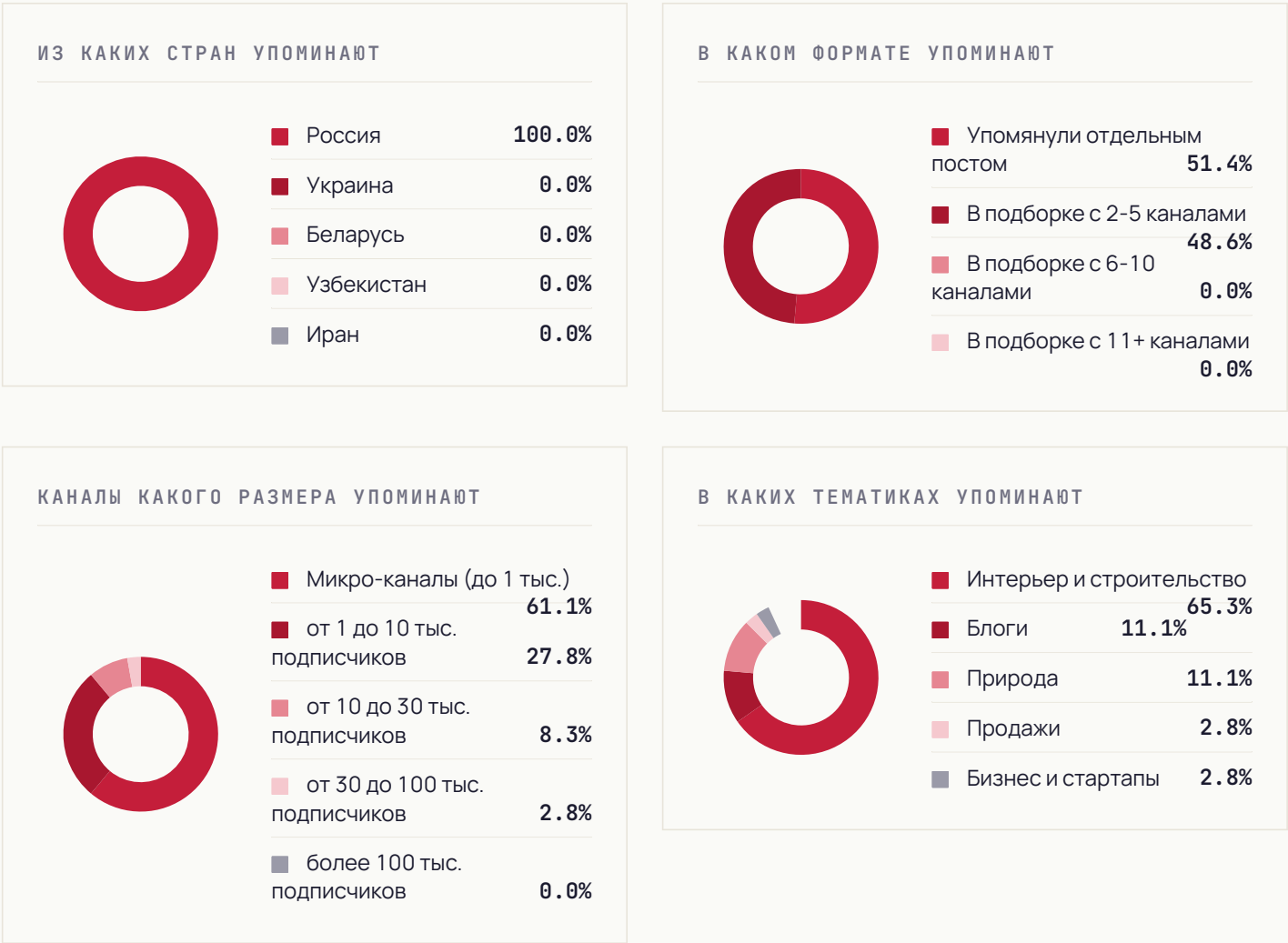
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

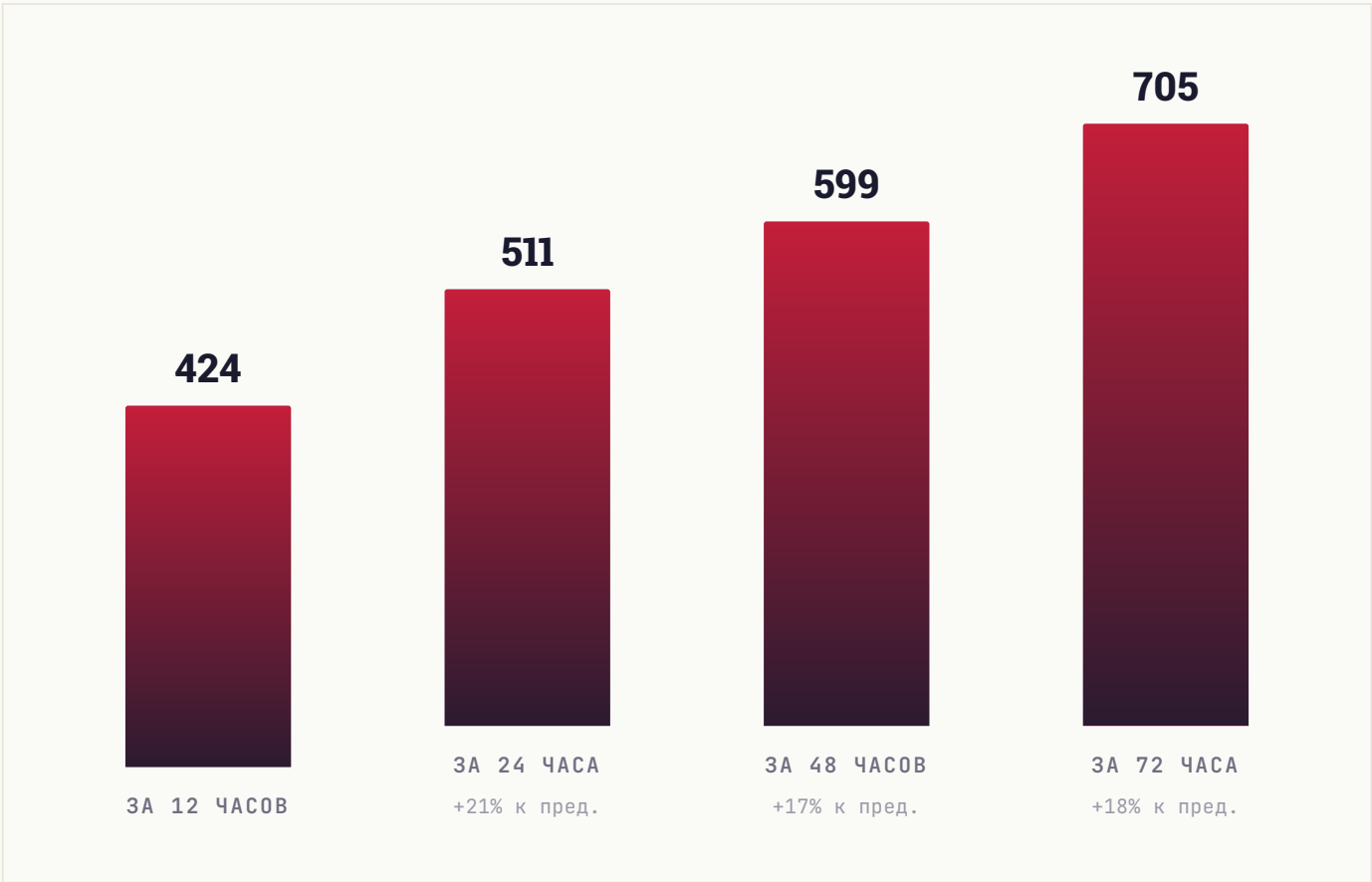
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 36 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Т ТЕХНОНИКОЛЬ ИЖС	12.5K
ТБ Технадзор без Душнилова [Карабанов]	10.3K
КП Как построить дом. Советы Финского Домика	6K
Т- ТІМАТАЛО - дома под ключ ВЫ	5K
ЗП Записки Проектировщика 🏗	4.8K
4Н 4HOUSE 🏡	2.2K
АД Ассоциация Деревянного Домостроения России	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **536** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	3	86
Февраль 2026	2	2	73
Январь 2026	0	0	63
Декабрь 2025	4	3	71
Ноябрь 2025	2	2	68
Октябрь 2025	5	4	175

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	536

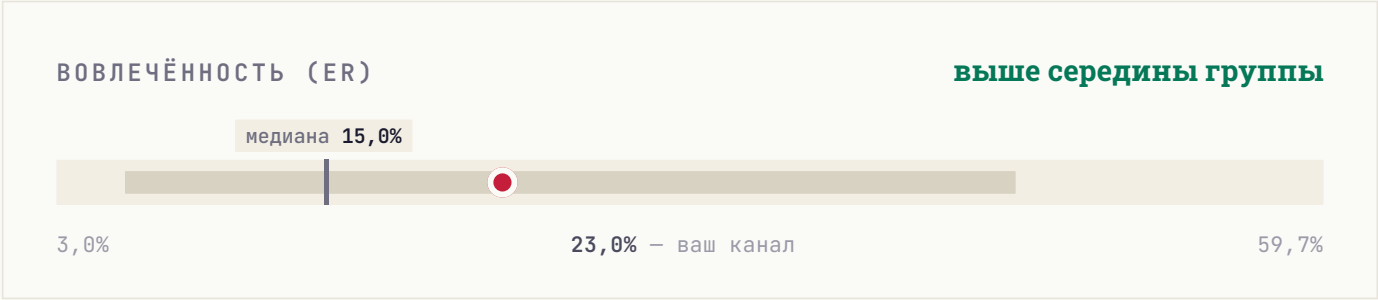
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **32 канала** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#28/32

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 28 из 32 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
