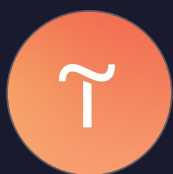


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Tilda Publishing News



@tildanews

Новости Тильды: пишем о новых блоках, шаблонах, функциях и присылаем ссылки на наши статьи
Официальный чат пользователей Тильды: https://t.me/tilda_official_chat
Правила чата:...

ПОДПИСЧИКИ

33 085

-29 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки **6.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

рекл. охват **2.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

подписчики 33 085 —	охват подписчиков 11.05% ср. % подписчиков видят пост	просмотры/пост 3.7K медиана 3.7K · 28 дней	постов/нед. 7.2 за период
тренд 7д -0.9% vs предыдущая неделя	реакц./пост 52.2 всего 1 515 реакц., 866 реп., 135 комм.	длина поста 569 зн. медиана 543 · 28 дней	постов в анализе 29 28 дней
рекл. охват 2.3K среднее за 24ч	отток / месяц -29 за последний месяц	цитируемость 26 индекс цитирования · 238 каналов упомянули за всё время	возраст канала 10 лет 5 месяцев создан 28.01.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Tilda Publishing News» — 33 085 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-0.9% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 569 знаков (медиана 543).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.8К в среднем у топа vs 3К у худших) — среди 29 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 11:03 ФОТО  Tilda Template Fest 2026 24 июня участвуйте в новом творческом конкурсе для дизайнеров! Создайте авторский проект и попадите в...	ПРОСМ. 7 470 РЕП. 79	РЕАКЦ. 62 ER 22.6%
№2 03.07 · 13:06 ФОТО  Бесплатные вебинары Тильды в июле В июле узнаете, как ускорить работу над проектами с помощью нейросетей, получать больше повторных...	ПРОСМ. 5 456 РЕП. 35	РЕАКЦ. 41 ER 16.5%
№3 26.06 · 11:58 ВИДЕО  Вайб-блоки в библиотеке блоков В библиотеке блоков вы найдёте 12 Вайб-блоков с готовым дизайном. Они доступны в категориях Преимущества...	ПРОСМ. 4 454 РЕП. 16	РЕАКЦ. 78 ER 13.5%

Nº4 25.06 · 10:44 ФОТО NEW Синхронизация с Яндекс Маркетом Теперь можно выгружать товары из аккаунта продавца на Яндекс Маркете в каталог интернет-магазина на...	ПРОСМ. 4 404 РЕП. 19	РЕАКЦ. 73 ER 13.3%
Nº5 18.06 · 09:58 ФОТО NEW Компьютерный клуб — новый базовый шаблон Яркий шаблон с неоновой эстетикой, динамичной подачей контента и удобной навигацией. Поможет...	ПРОСМ. 4 328 РЕП. 8	РЕАКЦ. 49 ER 13.1%

I

ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 10:00 ТЕКСТ 🔔 Начинаем вебинар «Создание сайта-портфолио на Тильде». Узнаете, как быстро собрать персональный сайт из готовых блоков и подготовить его...	ПРОСМ. 3 172 РЕП. 20	РЕАКЦ. 13 ER 9.6%
↓ 10.07 · 09:00 ФОТО 🛒 Бесплатный курс «Как создать интернет-магазин на Тильде» Недавно мы выпустили видеокурс для тех, кто хочет самостоятельно создать...	ПРОСМ. 2 934 РЕП. 21	РЕАКЦ. 25 ER 8.9%
↓ 10.07 · 12:33 ФОТО 🗣️ Дизайн-ревью сайтов на Тильде в прямом эфире 16 июля в прямом эфире разберём ваши сайты на Тильде — проанализируем ошибки и подскажем...	ПРОСМ. 2 849 РЕП. 3	РЕАКЦ. 29 ER 8.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

32 800

СЕЙЧАС

33 085

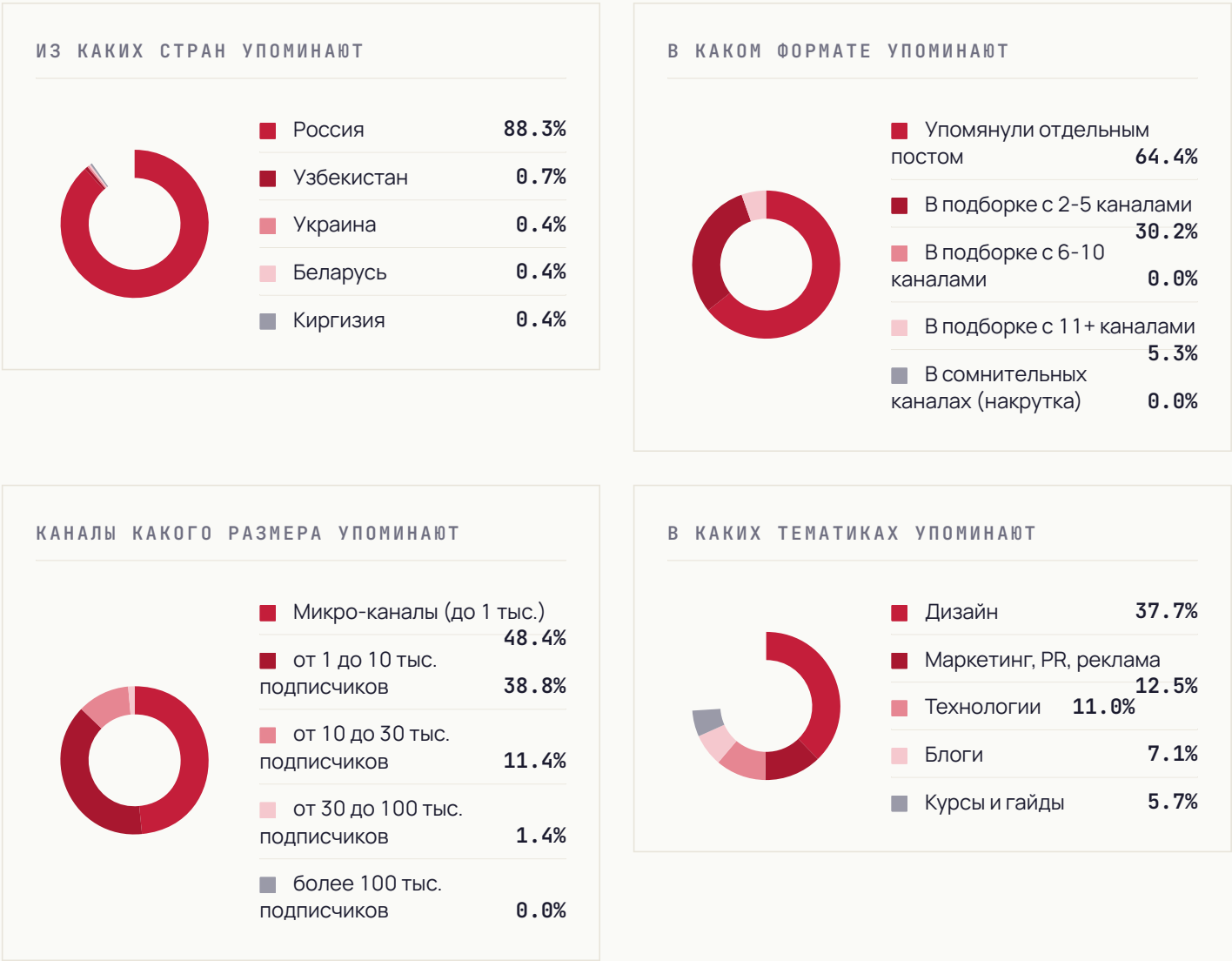
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+285

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

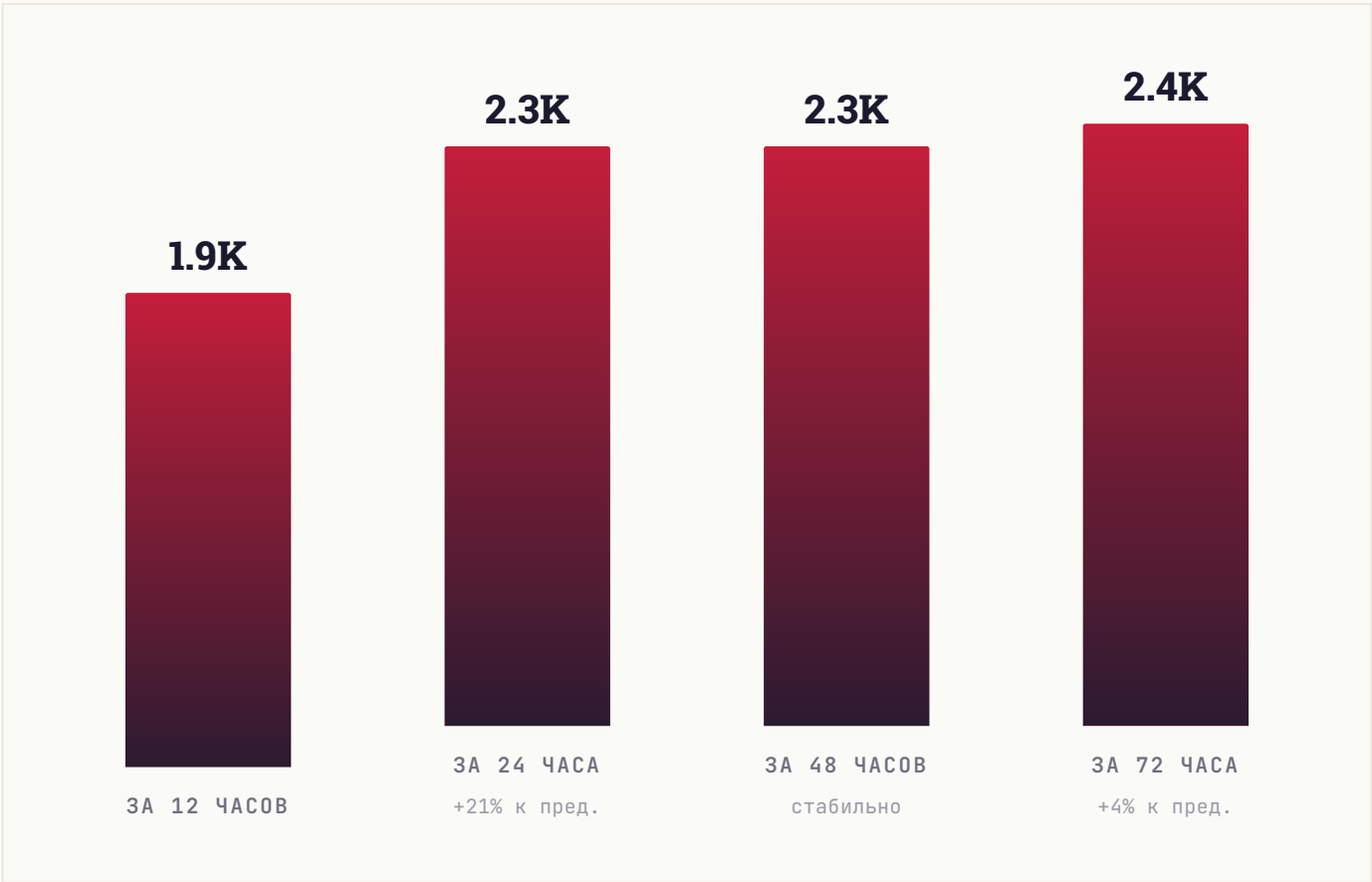
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **238** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
ТР Tilda Publishing News ВЫ	33.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#93 из 99). Медиана ниши — 53.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: After Effects Templates (181K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, они привели **1 035** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	65
Декабрь 2025	2	2	44
Ноябрь 2025	4	3	131
Октябрь 2025	3	2	151
Сентябрь 2025	4	4	506
Август 2025	4	1	138

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	1 035

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

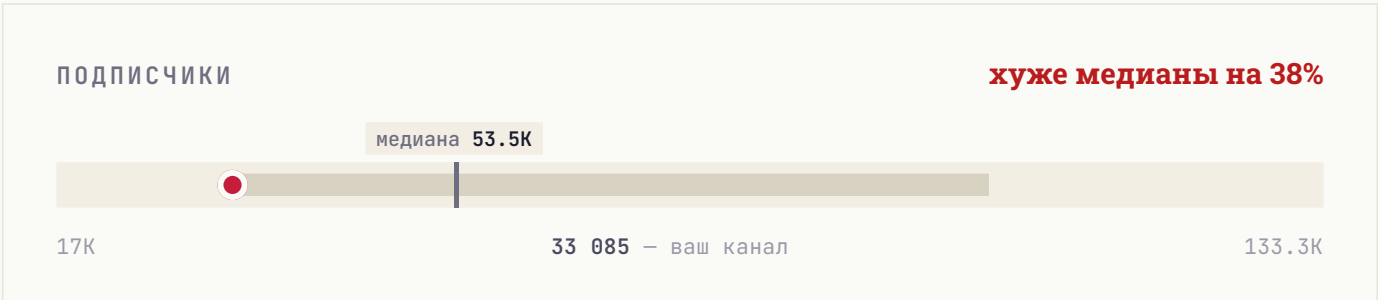
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#93/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
