

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TikTok You



@tiktokyou

Модификация TikTok с полезным функционалом Наш форум:
@ttuforum - по вопросам мода туда Поддержать развитие:
@tt_ubot Проект разработан независимой командой и не
является ассоциированным с...

ПОДПИСЧИКИ

1 482 323

+800910 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

136.0%

за сутки 27.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1M

рекл. охват 394.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 5 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Софт и приложения»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 482 323 —	👁️ охват поста 141.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1M медиана 2M · —	📅 постов/нед. 22.8 за период
💖 реакц./пост 73134.3 всего 219 403 реакц., 290 975 реп., 0 комм.	📄 длина поста 276 зн. медиана 217 · —	⭐ постов в анализе 3 —	📈 рекл. охват 394.9K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +800910 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 99 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 месяцев 10 дней создан 29.12.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TikTok You» — 1 482 323 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1M человек (142% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 276 знаков (медиана 217).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1M в среднем у топа vs 2.1M у худших) — среди 3 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 01.10 · 18:31 ТЕКСТ TikTok You 4.4 (46.8.3) Наш форум Ответы на частые вопросы Долго загружает из Telegram? Скачайте с зеркала: Яндекс.Диск	ПРОСМ. 2 336 871 РЕП. 277 436	РЕАКЦ. 159 917 ER 157.6%
№2 30.09 · 20:22 ФОТО ОТА-обновление TikTok You Что нового: + Баннеры и новый вид профиля теперь доступны всем + Добавлены «Чистые ссылки» Исправлены баги...	ПРОСМ. 1 986 834 РЕП. 4 454	РЕАКЦ. 21 984 ER 134.0%
№3 01.10 · 18:31 ФОТО TikTok You 4.4 (46.8.3) Что нового: + Добавлены репосты комментариев + Баннеры и новый вид профиля снова доступны всем Исправлены...	ПРОСМ. 1 969 349 РЕП. 9 085	РЕАКЦ. 37 502 ER 132.9%

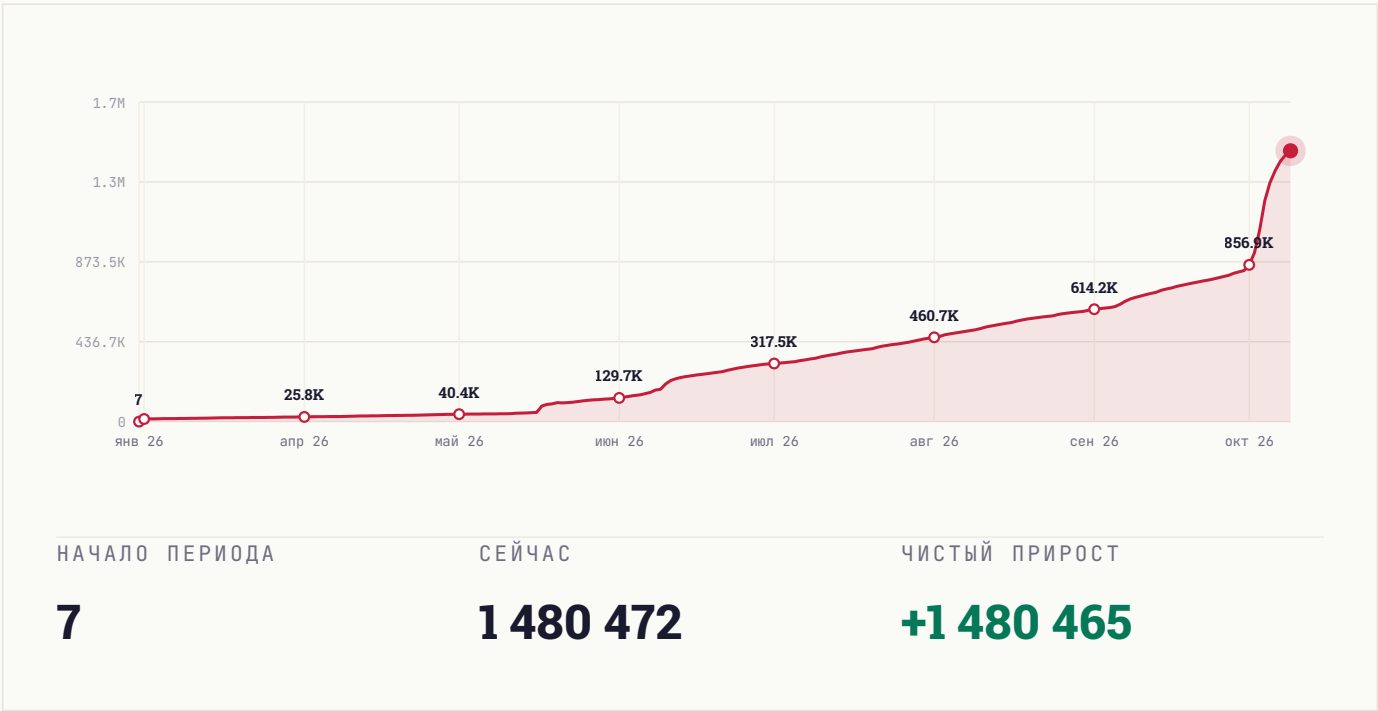
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 18:31 ТЕКСТ 🌀 TikTok You 4.4 (46.8.3) 💬 Наш форум ℹ️ Ответы на частые вопросы Долго загружает из Telegram? Скачайте с зеркала: Яндекс.Диск	ПРОСМ. 2 336 871 РЕП. 277 436 РЕАКЦ. 159 917 ER 157.6%
↓ 30.09 · 20:22 ФОТО ОТА-обновление 🌀 TikTok You Что нового: + Баннеры и новый вид профиля теперь доступны всем + Добавлены «Чистые ссылки» 🔴 Исправлены баги...	ПРОСМ. 1 986 834 РЕП. 4 454 РЕАКЦ. 21 984 ER 134.0%
↓ 01.10 · 18:31 ФОТО 🌀 TikTok You 4.4 (46.8.3) Что нового: + Добавлены репосты комментариев + Баннеры и новый вид профиля снова доступны всем 🔴 Исправлены...	ПРОСМ. 1 969 349 РЕП. 9 085 РЕАКЦ. 37 502 ER 132.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

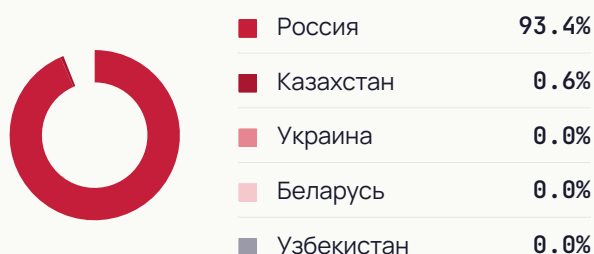
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **99** разных каналов.

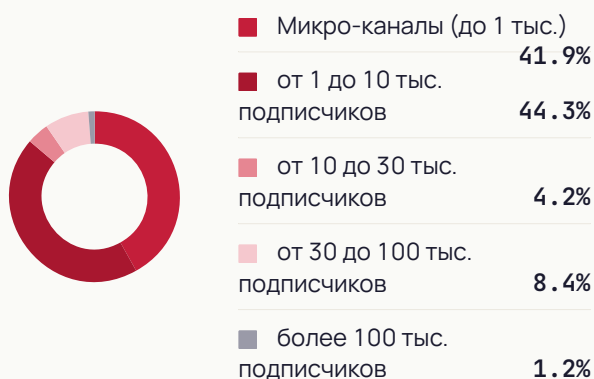
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



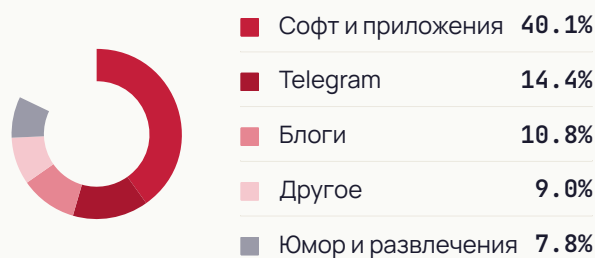
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



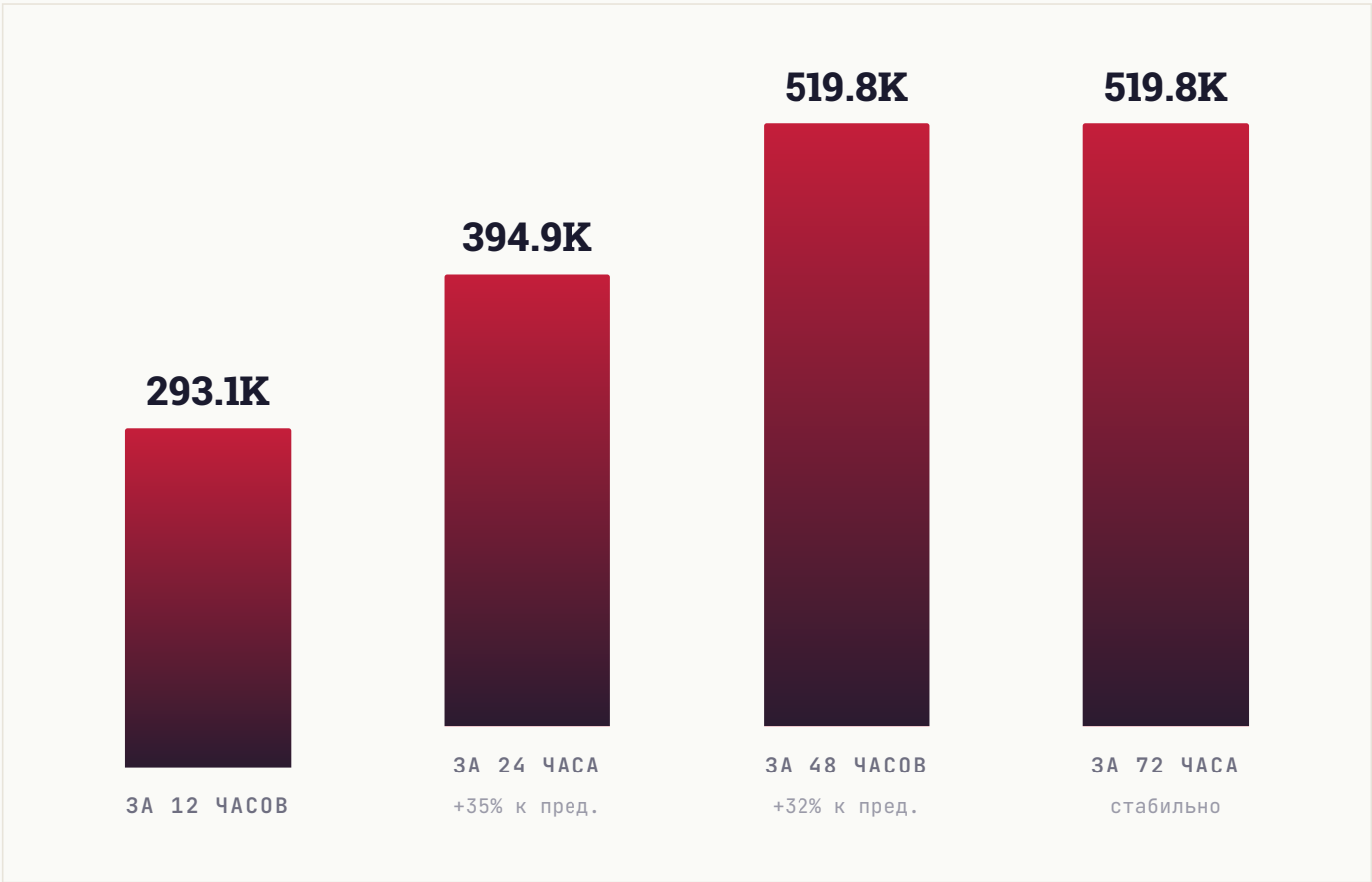
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **5 месяцев** таких упоминаний было **80**, а канал за это время прибавил **25 665** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	16	9	14 611
Март 2026	5	5	11 054
Февраль 2026	52	7	0
Январь 2026	7	7	0
Декабрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
80	5	25 665

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

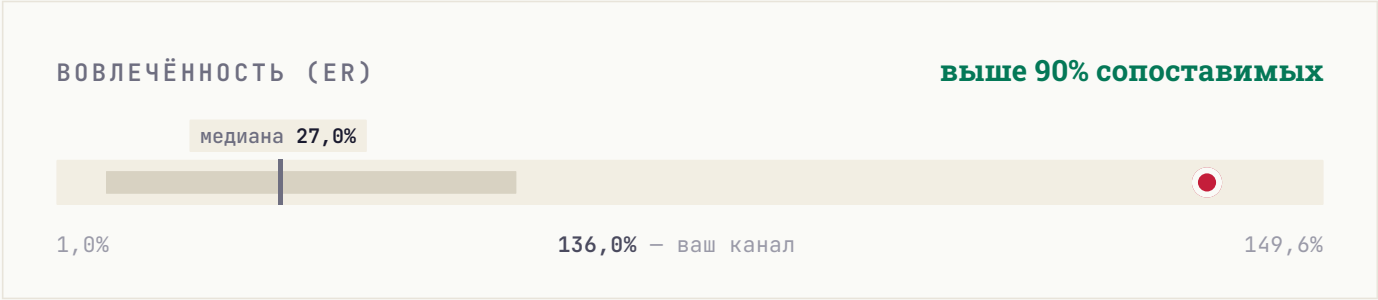
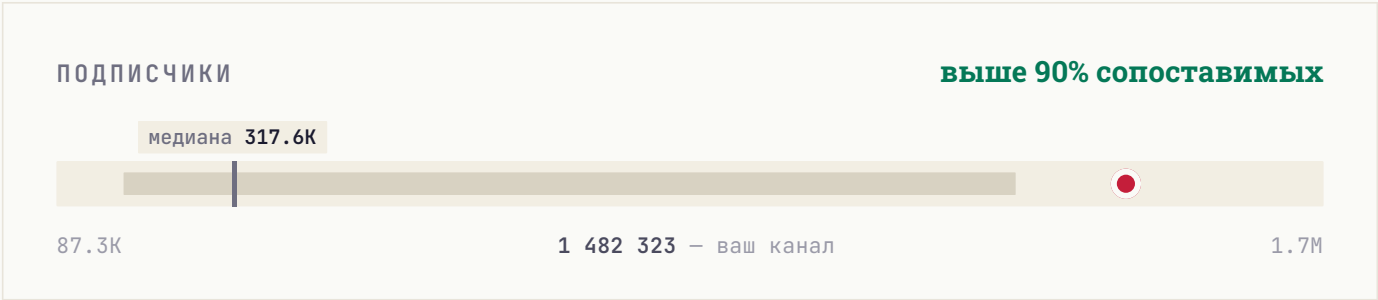
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **49 каналов** категории «Софт и приложения» от 148 тыс. до 14.8 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#5/49

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 5 из 49 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
