

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Арбитраж

ТикТок & УБТ

[TikTokiller]



@tiktokiller

Твой путеводитель по УБТ трафику и ads ТикТок Чат канала -
@tiktokillerchat Канал про УБТ Shorts - @youtubeshortt Канал про
УБТ Reelz - @sp_bs_chat Все каналы и ресурсы - ...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 474	16.0%	1.2K
29.09.2026 ⁺³⁴ за месяц	за сутки ^{12.6%}	рекл. охват ⁹³² /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TIKTOKILLER		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 474 —	👁️ охват поста 16.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 12.1 за период
📈 тренд 7д -4.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 397 зн. медиана 286 · 28 дней	★ постов в анализе 50 28 дней
📈 рекл. охват 932 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +34 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 70 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 12.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Арбитраж ТикТок & УБТ [TikTokiller]» — 7 474 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-4.8% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 397 знаков (медиана 286).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 839 у худших) — среди 50 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 06:20 ФОТО 📱 120 тысяч бесплатных видео для заливов в TikTok Нашёл архив, где собрано около 120 тысяч роликов с 1894 по 2021 год, которые можно...	ПРОСМ. 1 653 РЕП. 37	РЕАКЦ. — ER 22.1%
№2 10.09 · 09:19 ФОТО 📱 Фарм TikTok на реальных iPhone: полный гайд по аккаунтам, прокси, GEO, прогреву и масштабированию Я перепробовал практически все способы...	ПРОСМ. 1 573 РЕП. 45	РЕАКЦ. — ER 21.0%
№3 10.09 · 15:01 ФОТО 📱 Geekproху удвоит ваш трафик при переходе от другого прокси-провайдера! Покажите свой активный пакет резидентских/мобильных прокси у...	ПРОСМ. 1 325 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 17.7%

№4 31.08 · 09:55 ФОТО  TikTok начал подтягивать органику в Smart+ Catalog Ads Вышло обновление Product Linking. Теперь товары из каталога можно привязывать не...	ПРОСМ. 1 316 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 17.6%
--	--	---

№5 21.09 · 09:35 ФОТО  в чем может быть дело? при подвязке карты такое выдает прокси пробовал сменить, не помогает	ПРОСМ. 1 288 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 17.2%
---	---	---

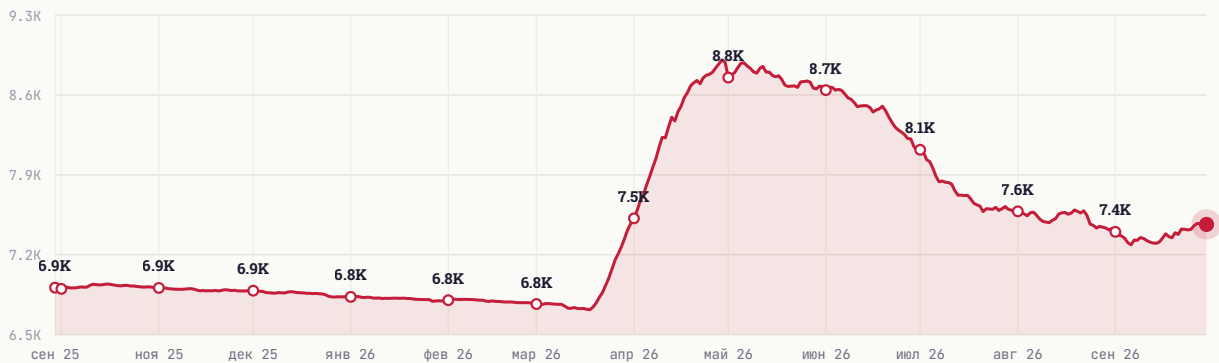
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 11:57 ФОТО Что из книги MrBeast можно забрать тем, кто хочет зарабатывать на YouTube Ну, что вы и пришел тот момент когда гуру ютуба начинают писать...	ПРОСМ. 1 027 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 13.7%
↓ 15.09 · 08:27 ВИДЕО Из одного ролика, снятого с одного ракурса, можно нагенерировать сколько угодно дополнительных планов и углов. Пока не очень понятно, как...	ПРОСМ. 991 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 13.3%
↓ 04.09 · 15:46 ВИДЕО GPT-6 Astra уже штампует игры почти без участия человека Astra сама пишет код, рендерит 3D-сцены, собирает большие пространства и...	ПРОСМ. 501 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 916

СЕЙЧАС

7 473

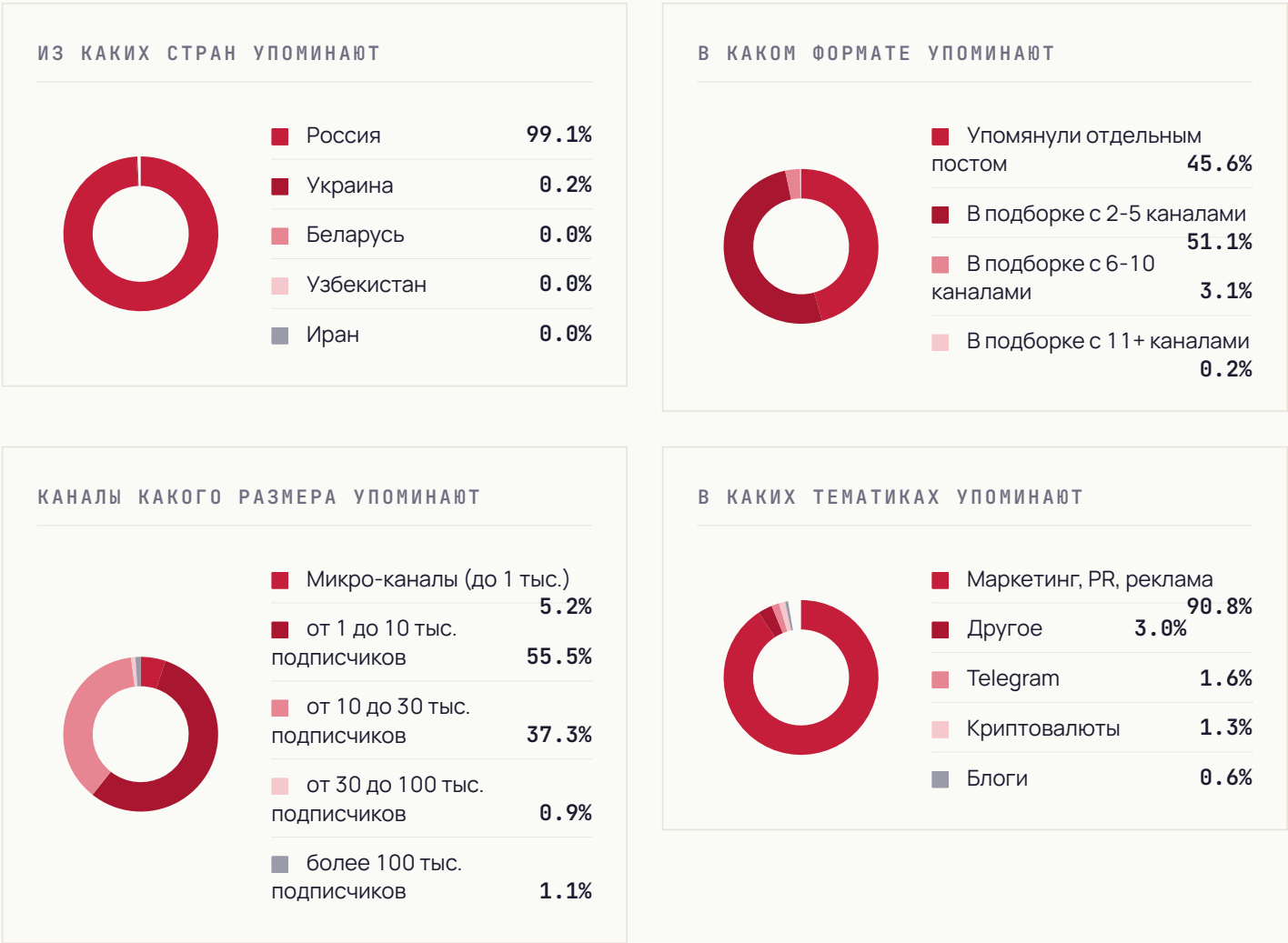
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+557

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

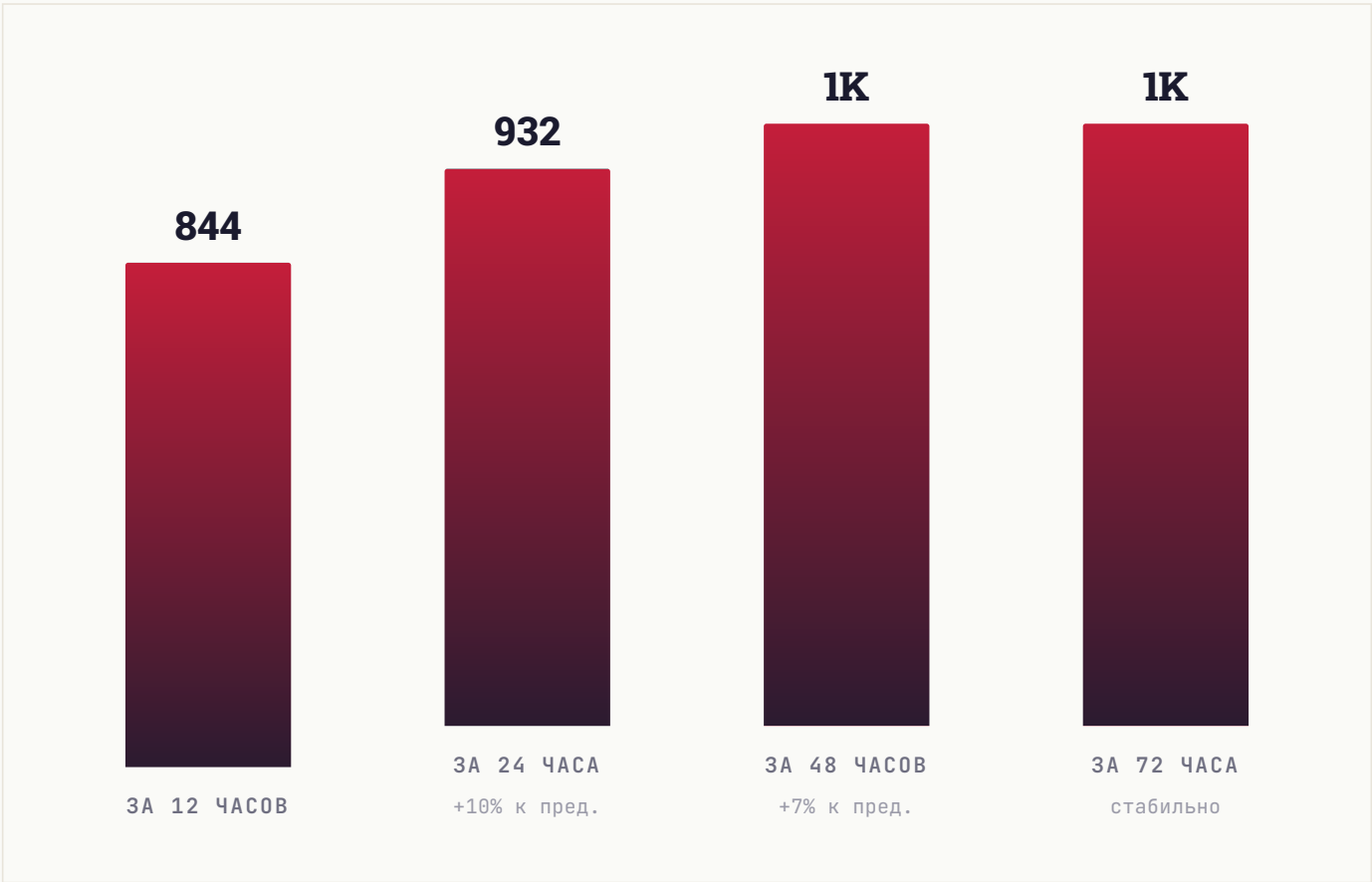
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **70** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AM Affiliate Marketing - Cpa.Rip	30.5K
PC PIRATE CPA // Channel	29K
ЭВ Эвик	10.4K
AD Adamant	9K
ZM ZM media	7.5K
AT Арбитраж ТикТок & УБТ [TikTokiller] Вы	7.5K
AT Арбитраж трафика	7.3K
C- CPAGRAM - Арбитраж трафика и маркетинг	7.1K
👤C 🧑 CPA FEED Арбитраж трафика CPA	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **936** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	776
Февраль 2026	0	0	18
Январь 2026	0	0	23
Декабрь 2025	1	1	21
Ноябрь 2025	2	2	30
Октябрь 2025	1	1	68

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	936

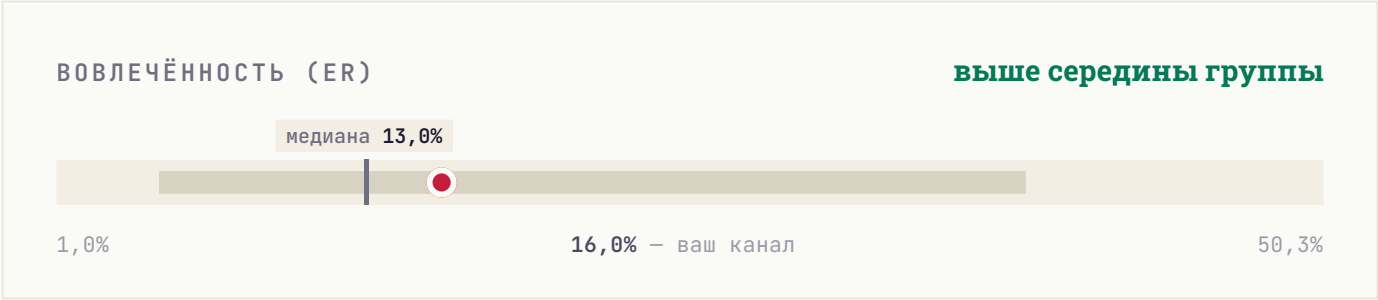
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **152 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87 /152

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 87 из 152 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
