

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Tikkivala (Tikkurila)



@tikkurila_ru

Официальный телеграм-канал Tikkivala (Tikkurila),
производителя ЛКМ #1 в России. Подобрать материал
@TikkurilaRu_bot Сайт – <https://tikkivala.ru/>

ПОДПИСЧИКИ

4 042

-46 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

485

рекл. охват 167/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 042 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 485 медиана 542 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 12.0 всего 84 реакц., 15 реп., 3 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 801 зн. медиана 882 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 29 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 167 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -46 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Tikkivala (Tikkurila)» — 4 042 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 485 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 801 знаков (медиана 882).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (603 в среднем у топа vs 348 у худших) — среди 7 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 08:59 ФОТО Многие из наших подписчиков уже реализовали проекты с материалами TikkiVala – и мы уверены, что среди них есть работы, заслуживающие... <td> ПРОСМ. 627 РЕП. 1 РЕАКЦ. 15 ER 15.5% </td>	ПРОСМ. 627 РЕП. 1 РЕАКЦ. 15 ER 15.5%
№2 17.08 · 09:08 ВИДЕО Цветочный принт в интерьере – один из главных трендов в оформлении дома. Его идея заключается в том, чтобы окружить себя цветами, фактурами... <td> ПРОСМ. 601 РЕП. 2 РЕАКЦ. 13 ER 14.9% </td>	ПРОСМ. 601 РЕП. 2 РЕАКЦ. 13 ER 14.9%
№3 28.08 · 10:26 ФОТО Баня – это место, где древесина постоянно испытывает серьезную нагрузку: высокая температура, пар и влажность постепенно влияют на... <td> ПРОСМ. 583 РЕП. 4 РЕАКЦ. 9 ER 14.4% </td>	ПРОСМ. 583 РЕП. 4 РЕАКЦ. 9 ER 14.4%

Nº4 24.08 · 09:54 ФОТО Что важнее при выборе материалов для деревозащиты – сохранить её естественную фактуру или сделать её более выразительной? Лессирующие...	ПРОСМ. 542 РЕП. 3 РЕАКЦ. 8 ER 13.4%
Nº5 02.09 · 08:49 ФОТО Надёжная защита древесины начинается с правильно подобранных материалов. ▣ Делимся проектом Александра – он самостоятельно построил и...	ПРОСМ. 524 РЕП. 1 РЕАКЦ. 14 ER 13.0%

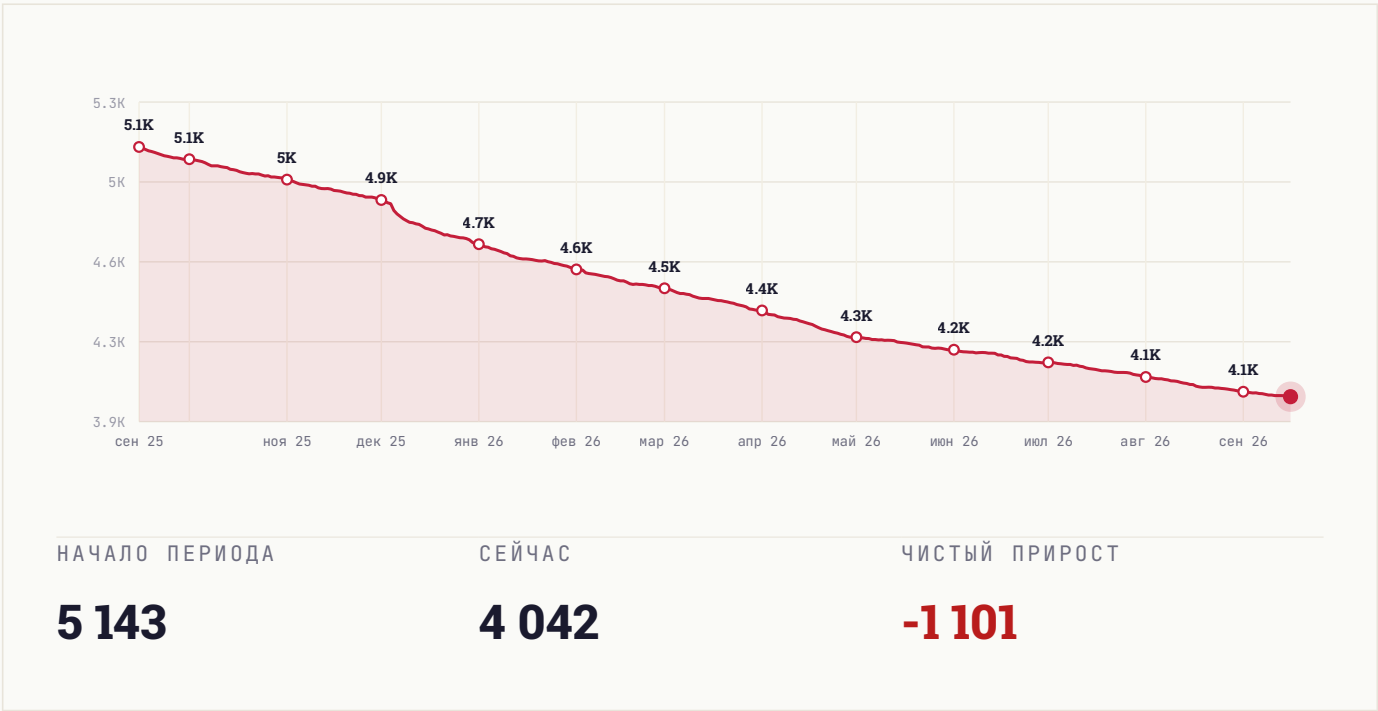
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 08:49 ФОТО Надёжная защита древесины начинается с правильно подобранных материалов. ▣ Делимся проектом Александра – он самостоятельно построил и...	ПРОСМ. 524 РЕП. 1 РЕАКЦ. 14 ER 13.0%
↓ 09.09 · 09:53 ФОТО Литература может стать источником вдохновения не только для сюжета, но и для интерьера. Описания домов, гостиных, кабинетов и библиотек...	ПРОСМ. 350 РЕП. 1 РЕАКЦ. 14 ER 8.7%
↓ 15.09 · 09:14 ФОТО Дерево в интерьере ценят за природную красоту и выразительную фактуру и способность создавать особую атмосферу уюта. Но даже внутри дома...	ПРОСМ. 170 РЕП. 3 РЕАКЦ. 11 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

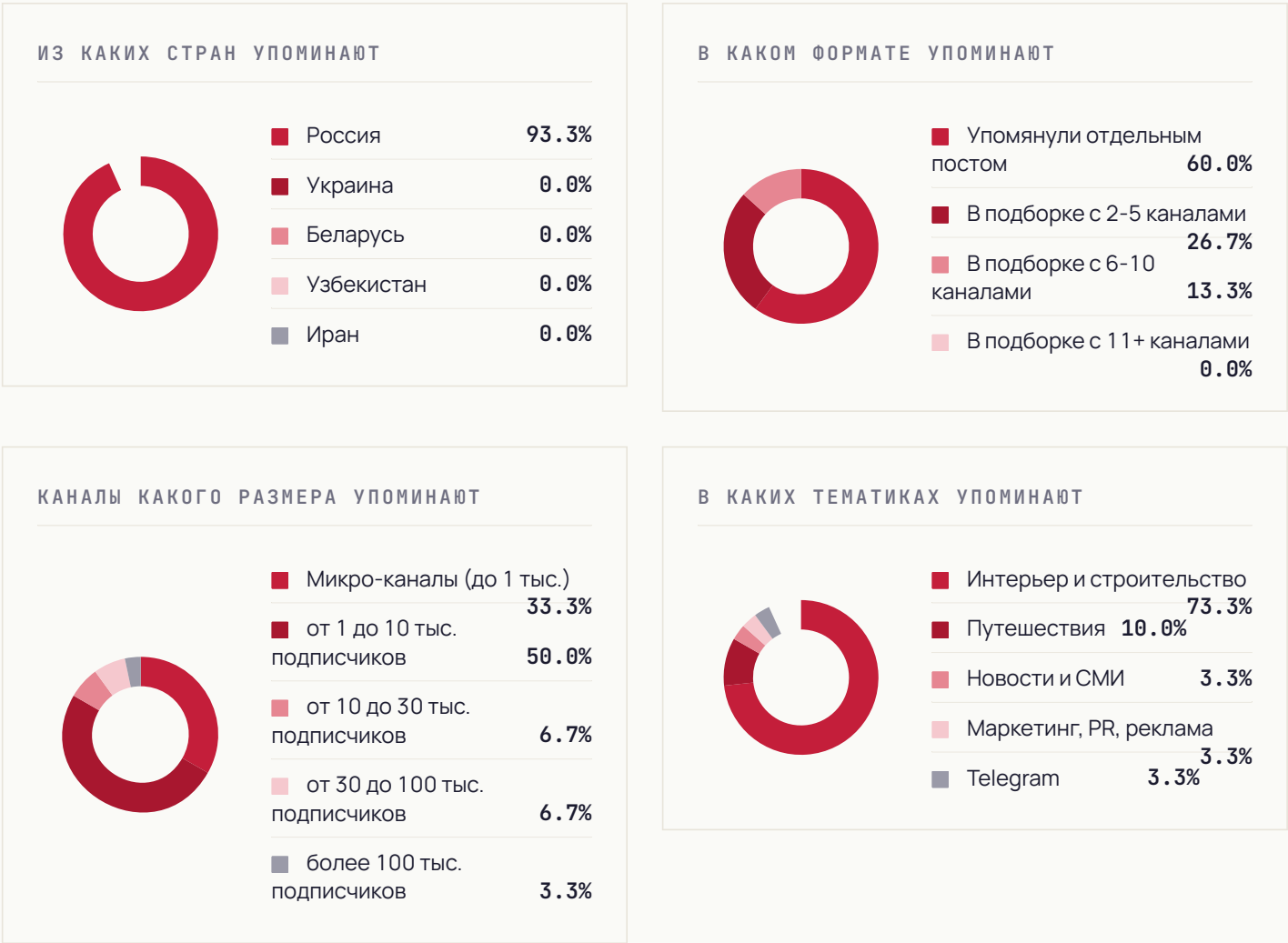
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

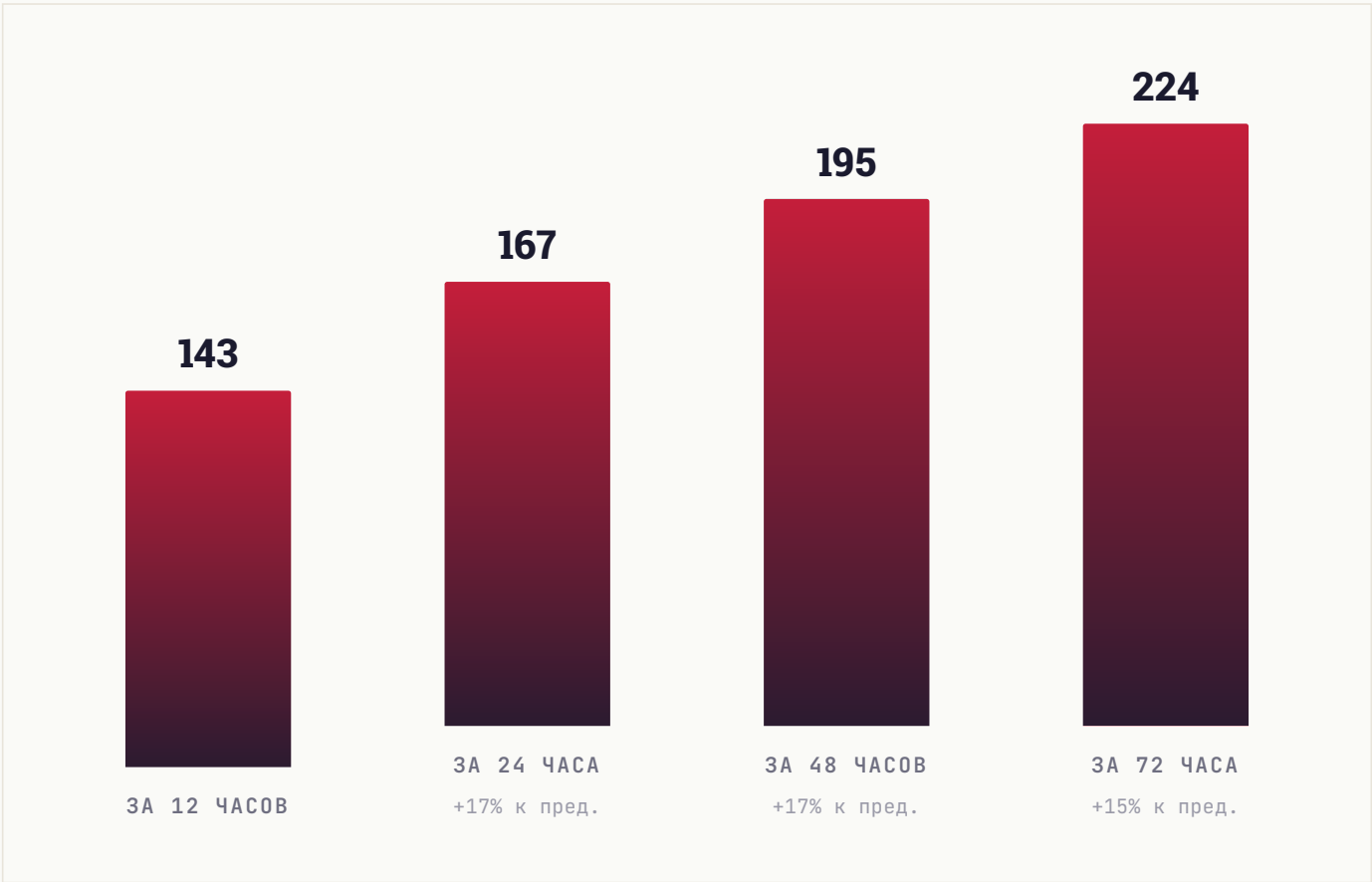
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **26** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПВ Петрович: всё о стройке и ремонте*	14.3K
LG LOYMINA Group	10K
IM iModern.ru мебель	5.6K
КД Краски для стен, мебели и декора Aturi Design	5.3K
ОР Огас Россия	4.7K
Т() Tikkivala (Tikkurila) Вы	4K
КЛ Краски Luxium (Dulux)	3.8K
ЕС ESTIMA CERAMICA	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Петрович: всё о стройке и ремонте*, 14.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **8** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	1	1	1
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	8

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **56 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#48

/56

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 48 из 56 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
