

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала T(ea)M



@tikhonovichme

Новости лайфстайла, наблюдения, инсайды. Канал ведут двое из «РБК Стиль»: главред Евгений Тихонович и контент-директор Алина...

ПОДПИСЧИКИ

12 153

+19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 5.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 720/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 153 —	👁️ охват поста 19.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 17.6 за период
📈 тренд 7д -26.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.7 всего 1 873 реакц., 1 856 реп., 0 комм.	📄 длина поста 594 зн. медиана 708 · 29 дней	☆ постов в анализе 73 29 дней
📈 рекл. охват 720 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +19 за последний месяц	📄 цитируемость 396 индекс цитирования · 993 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 27.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Т(ea)М» — 12 153 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -26.0% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 73 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/73 постов).
- 03 Средняя длина поста — 594 знаков (медиана 708).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 31 раз больше просмотров, чем самые слабые (29.1K в среднем у топа vs 943 у худших) — среди 73 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 11:18 ВИДЕО В запрещенной соцсети найден духоподъемный для малого бизнеса рилс. Предпринимательница, которая делает вручную натуральные зефир, пастилу...	ПРОСМ. 65 099 РЕП. 379	РЕАКЦ. 94 ER 535.7%
№2 25.08 · 14:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 11 273 РЕП. 30	РЕАКЦ. 21 ER 92.8%
№3 17.08 · 11:12 ТЕКСТ Люди, которые потратили кучу денег, чтобы слетать на Йе в Тбилиси, Алматы и Стамбул, сейчас такие 😐😐😐 👥 T(ea)M	ПРОСМ. 10 920 РЕП. 109	РЕАКЦ. 22 ER 89.9%

№4 21.08 · 06:19 ВИДЕО Это очень хорошо. Канье как живой! 🧑 T(ea)M	ПРОСМ. 2 185 РЕП. 72	РЕАКЦ. 36 ER 18.0%
---	--	--

№5 21.08 · 14:12 ФОТО Тем временем в Китае бум нового заработка — аренда лиц для нейросетей. Работает это так: человек загружает свои фотографии на специальную...	ПРОСМ. 1 747 РЕП. 51	РЕАКЦ. 16 ER 14.4%
---	--	--

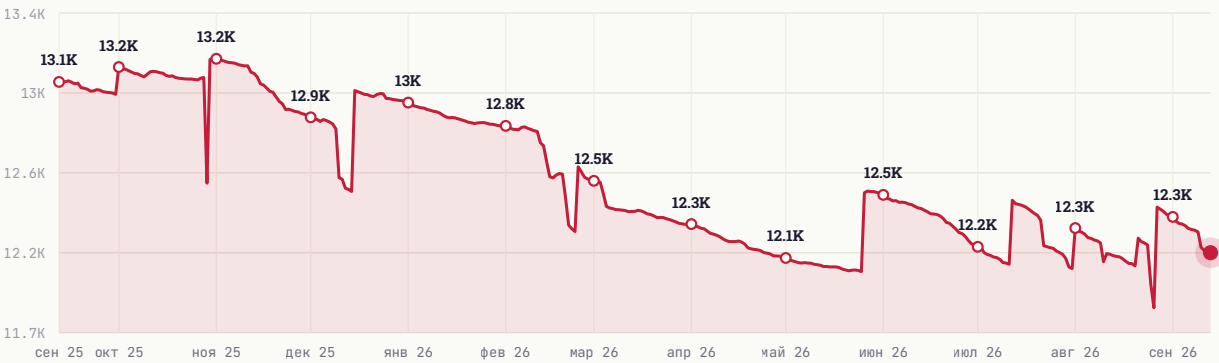
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 13:50 ВИДЕО Хогвартс-экспресс теперь идет через Абу-Даби. В Warner Bros. World на острове Яс строят не одну, а сразу три зоны по «Гарри Поттеру»...	ПРОСМ. 970 РЕП. 36	РЕАКЦ. 8 ER 8.0%
↓ 09.09 · 12:18 ТЕКСТ Получается, жанр гастросрача эволюционировал в жанр гастромахача?	ПРОСМ. 949 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 7.8%
↓ 30.08 · 12:35 ВИДЕО Смартфоны убили рейв В Твиттере вирусится ролик из клуба UNVRS на Ибице. Многотысячная толпа, киловатты звука и абсолютно неподвижный...	ПРОСМ. 912 РЕП. 37	РЕАКЦ. 41 ER 7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 073

СЕЙЧАС

12 155

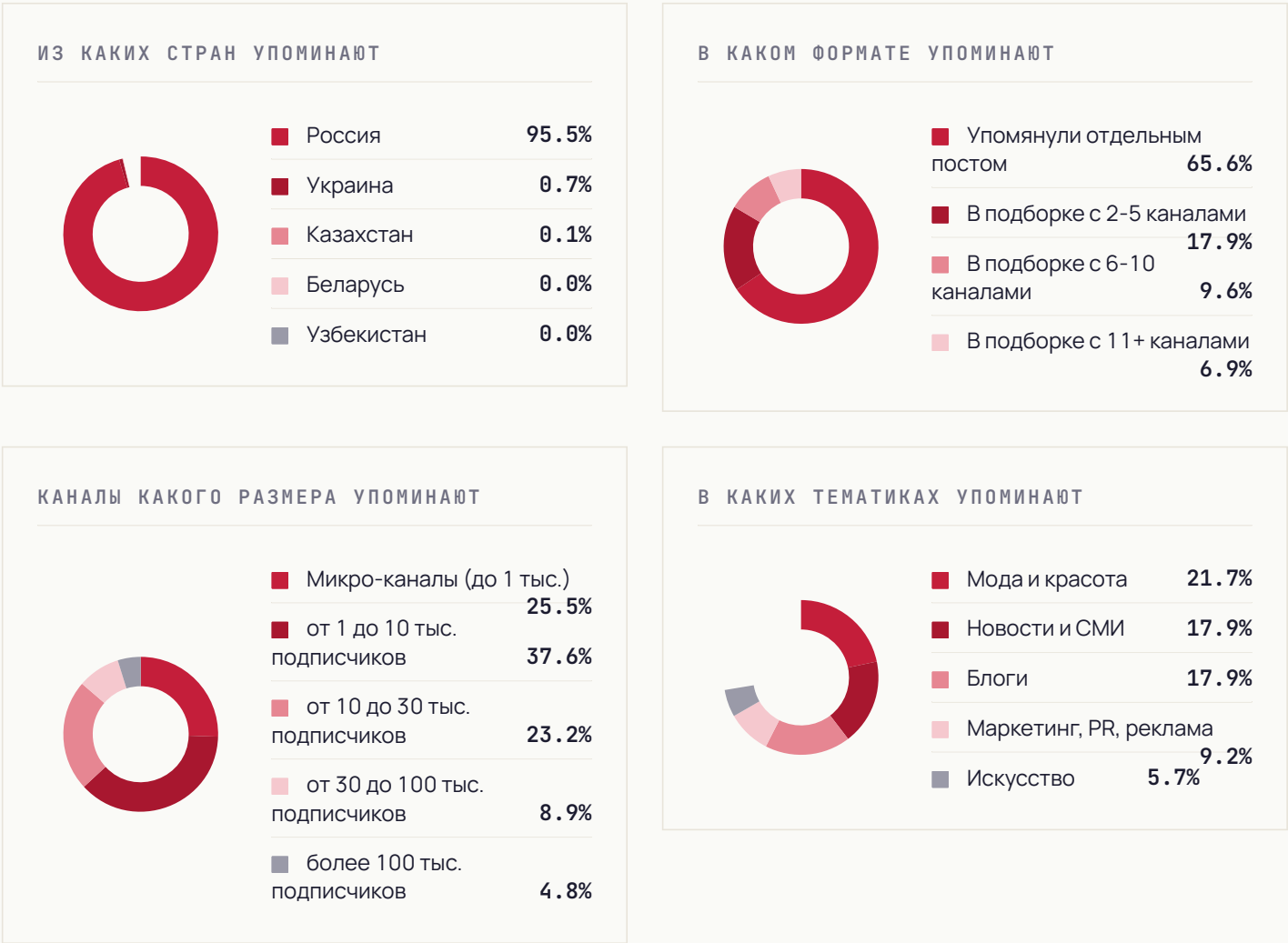
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-918

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

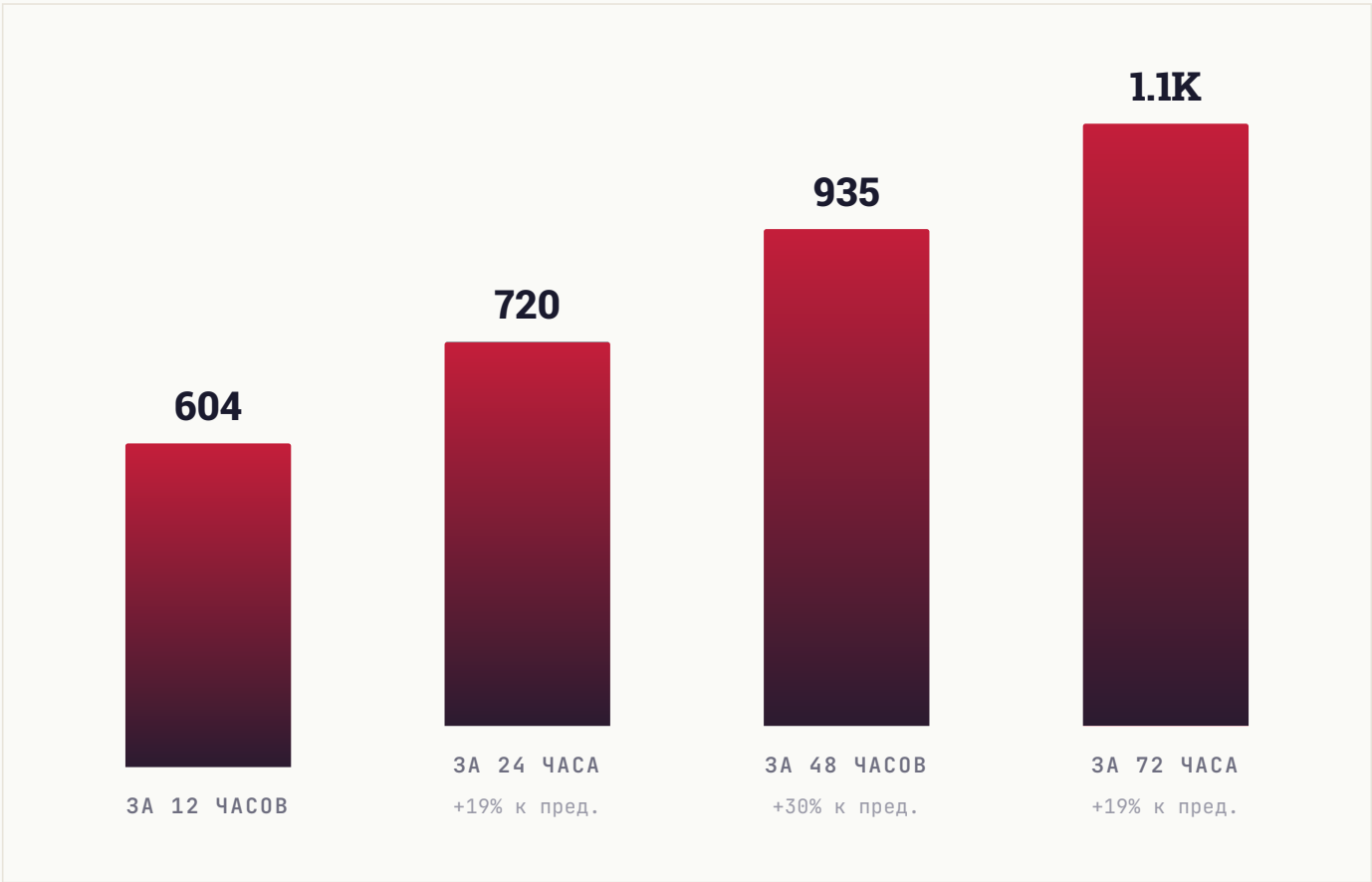
Индекс цитирования **396** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **993** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
13 136th	38.5K
КК КК	33.9K
БЕ Безфилтров	28.8K
ТС Три сестры	21.2K
W- WoL — Way of Living	21.2K
Т(Т(ea)M Вы	12.2K
ДИ да и нет	8.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: 136th, 38.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **49**, а канал за это время прибавил **1 836** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	7
Февраль 2026	15	15	388
Январь 2026	13	13	7
Декабрь 2025	8	7	568
Ноябрь 2025	3	3	3
Октябрь 2025	5	5	863

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
49	6	1 836

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **356 каналов** категории «Новости и СМИ» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

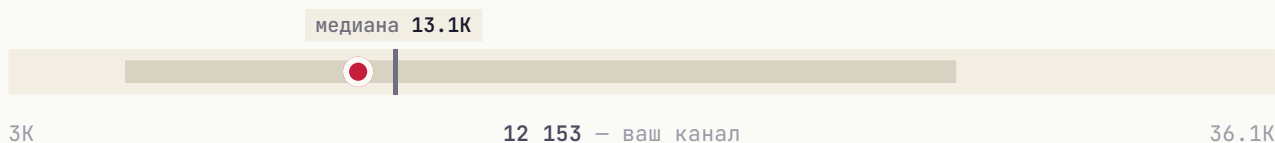
#201/356

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 201 из 356 каналов сопоставимого размера

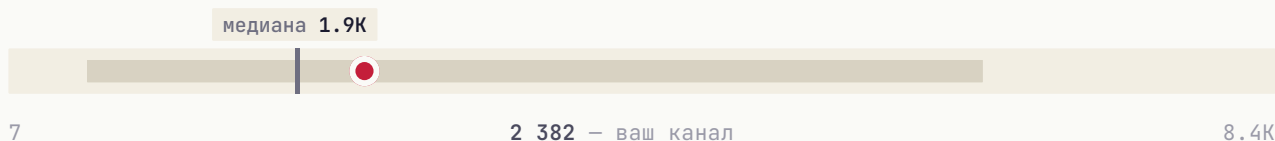
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
