

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Тихий апгрейд



@tihiy_upgrade

Каждый день — новая версия себя: уход, стиль и тренды без лишнего шума. Сотрудничество: <https://clck.ru/3RrZyt> <https://clck.ru/3Nk87H> РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/6994560cf5ddeee6be60a1ed>

ПОДПИСЧИКИ

195 977

+6979 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

52.0%

за сутки 41.1%

ОХВАТ/ПОСТ

101K

рекл. охват 80.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 195 977 —	👁️ охват подписчиков 51.55% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 101K медиана 101K · 14 дней	📅 постов/нед. 1.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 901.5 всего 1 803 реакц., 741 реп., 0 комм.	📄 длина поста 650 зн. медиана 650 · 14 дней	★ постов в анализе 2 14 дней
📈 рекл. охват 80.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6979 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 03.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тихий апгрейд» — 195 977 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 101K человек (52% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 650 знаков (медиана 650).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (67.4K в среднем у топа vs 101K у худших) — среди 2 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 03.07 · 12:00 ФОТО Кажется, у меня появилась еще одна вредная привычка. Корейский уход. Каждый раз говорю себе: «Ну все, больше ничего покупать не буду. У...	ПРОСМ. 101 428 РЕП. 392	РЕАКЦ. 987 ER 51.8%
Nº2 19.06 · 10:05 ФОТО Когда заходишь в бутик Le Labo в Seoul, понимаешь: минимализм может стоить очень дорого. Никакого визуального шума, только дерево...	ПРОСМ. 100 635 РЕП. 349	РЕАКЦ. 816 ER 51.4%

ХУДШИЕ 2

↓ 03.07 · 12:00 ФОТО Кажется, у меня появилась еще одна вредная привычка. Корейский уход. Каждый раз говорю себе: «Ну все, больше ничего покупать не буду. У...	ПРОСМ. 101 428 РЕП. 392	РЕАКЦ. 987 ER 51.8%
--	---	---

↓

19.06 · 10:05

ФОТО

Когда заходишь в бутик Le Labo в Seoul, понимаешь: минимализм может стоять очень дорого. Никакого визуального шума, только дерево...

ПРОСМ.

100 635

РЕП.

349

РЕАКЦ.

816

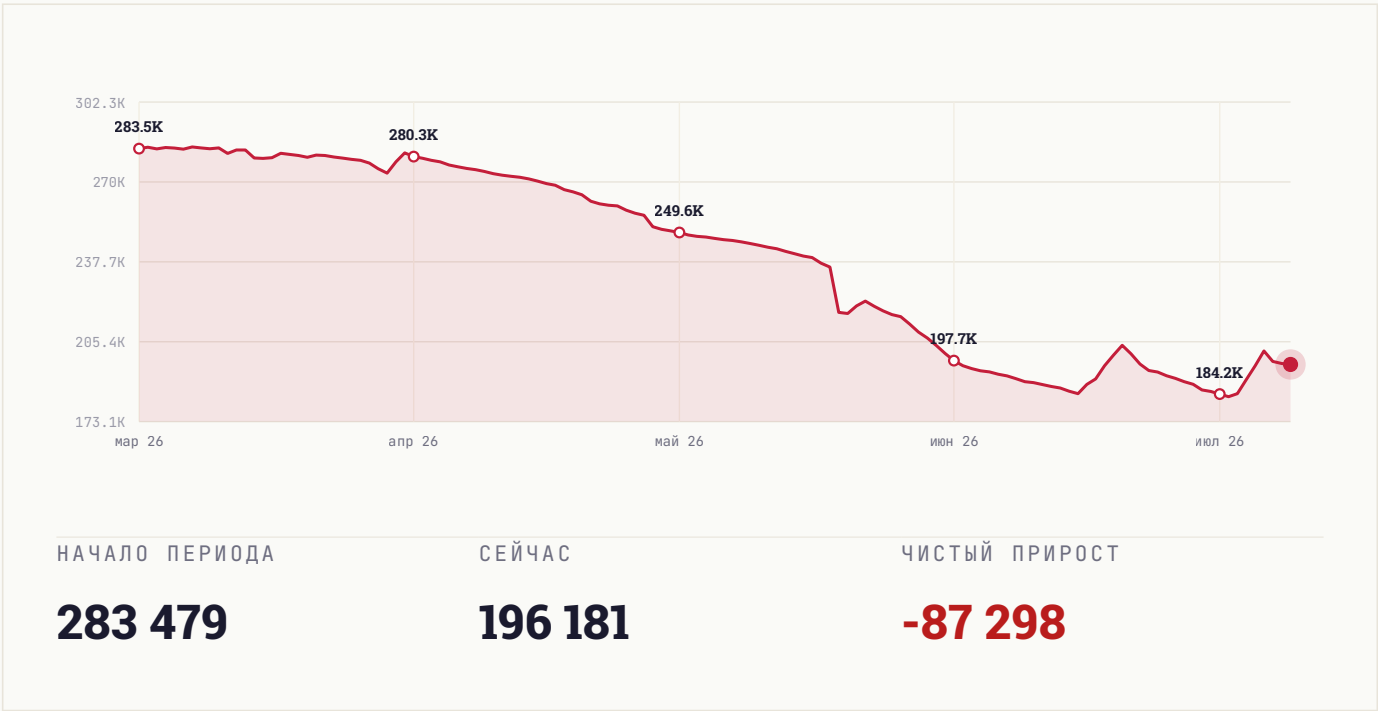
ER

51.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

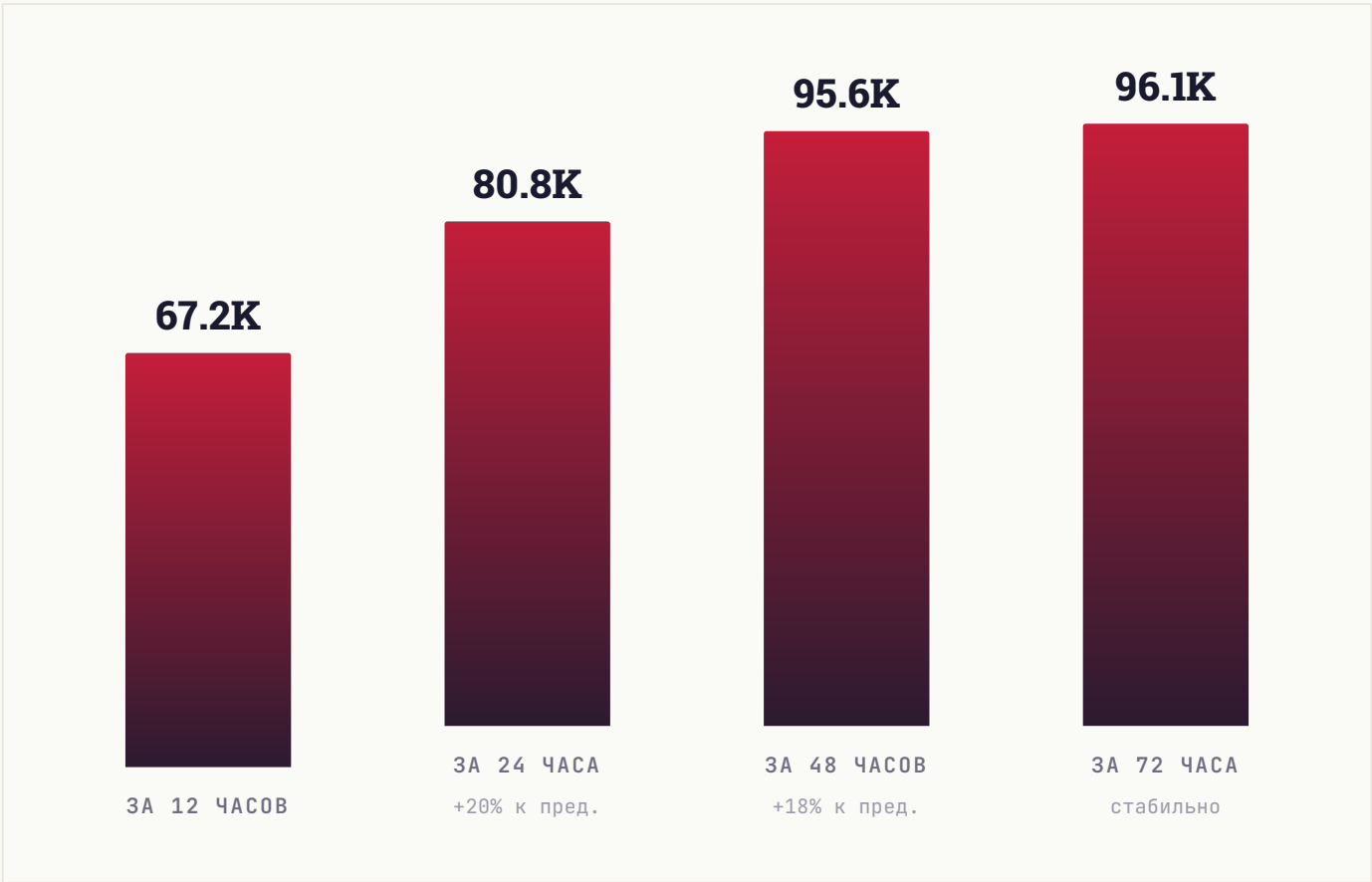
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
та Тихий апгрейд вы	196K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#38 из 96). Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1M), медиана подписчиков 171K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#38/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
