

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТИХИЙ



@tihilbiznes

Здорова! Я ТИХИЙ. Подписывайся и получай напрямую весь мой интеллектуально духовный STUFF. Будем вместе!

ПОДПИСЧИКИ

5 082

-12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

575

рекл. охват 277/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 082 —	👁️ охват поста 11.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 575 медиана 609 · 29 дней	📅 постов/нед. 30.9 за период
📈 тренд 7д -24.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.7 всего 999 реакц., 175 реп., 273 комм.	📄 длина поста 95 зн. медиана 46 · 29 дней	★ постов в анализе 129 29 дней
📈 рекл. охват 277 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -12 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 04.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТИХИЙ» — 5 082 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 575 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -24.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 129 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (65/129 постов).
- 03 Средняя длина поста — 95 знаков (медиана 46).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (784 в среднем у топа vs 432 у худших) — среди 129 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 27.08 · 08:31 ТЕКСТ РАЗРЫВ МОШОНКИ НА ТИХОМ!!! Эрик НЕдавидыч рубит жостка!!! Рассказ про работу в бизнесе в Питере, про марамоев, про таксистов-миллионеров...	ПРОСМ. 794 РЕП. 2	РЕАКЦ. 14 ER 15.6%
Nº2 06.09 · 10:13 ТЕКСТ СВЕЖИЙ БОЕВИК НА ТИХОМ!!! Долгожданный Илья водитель автобуса рвёт мошонки !! ЮТУБ ВК РУТУБ	ПРОСМ. 782 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 15.4%
Nº3 08.09 · 10:02 ТЕКСТ https://youtube.com/shorts/ZlZf1DvZrOo?si=rCPYOhHKmpZ3VruP	ПРОСМ. 777 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 15.3%

№4

08.09 · 10:13

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

773

РЕАКЦ.

15

РЕП.

2

ER

15.2%

№5

07.09 · 11:37

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

768

РЕАКЦ.

15

РЕП.

1

ER

15.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

17.09 · 10:59

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

437

РЕАКЦ.

4

РЕП.

1

ER

8.6%

↓

17.09 · 10:58

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

430

РЕАКЦ.

4

РЕП.

1

ER

8.5%

↓

17.09 · 11:03

ТЕКСТ

Китайцы рулят ,я после Октавии сел в джили мгрант и был удивлен

ПРОСМ.

430

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

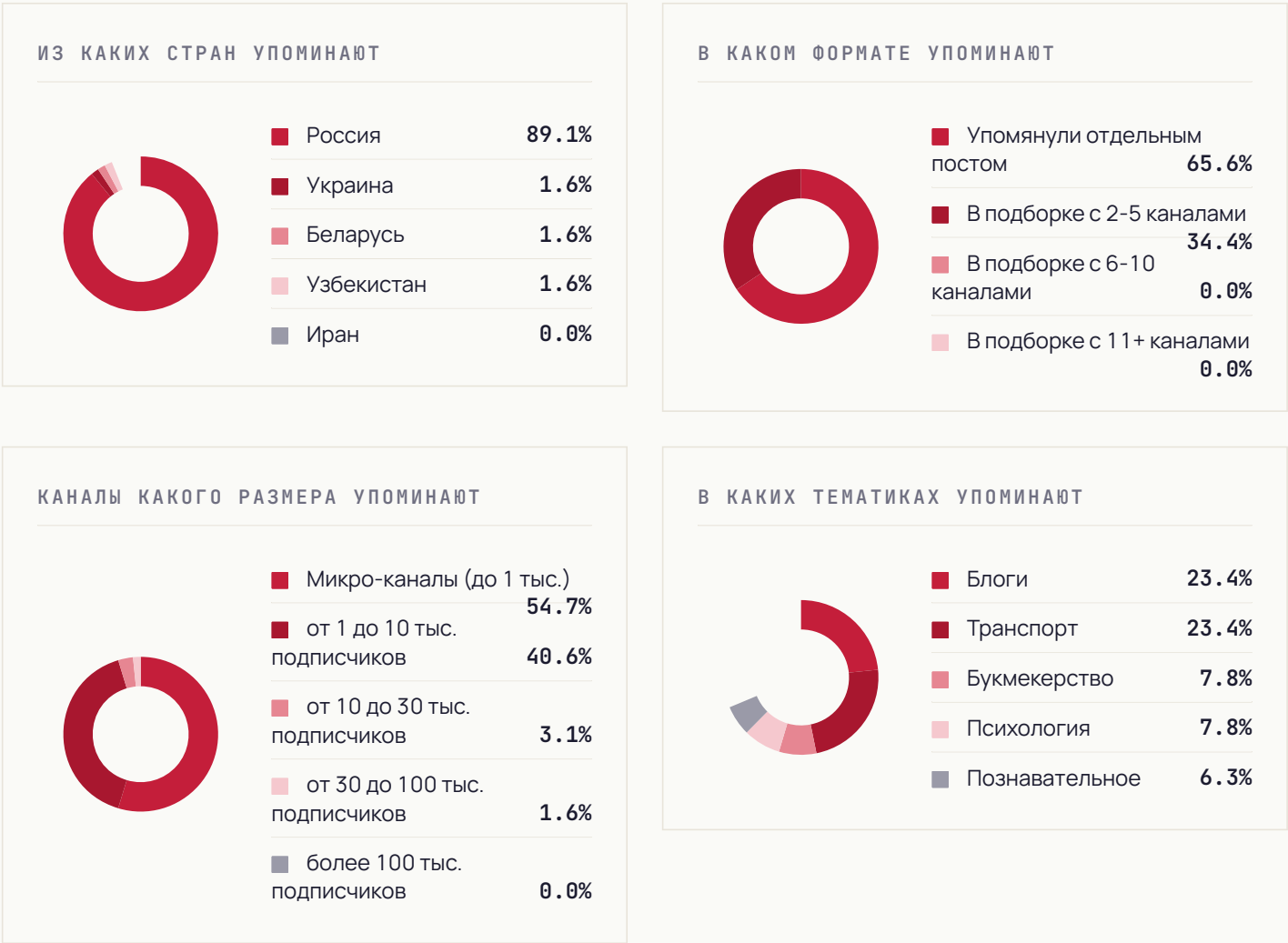


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 363	5 082	-281

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

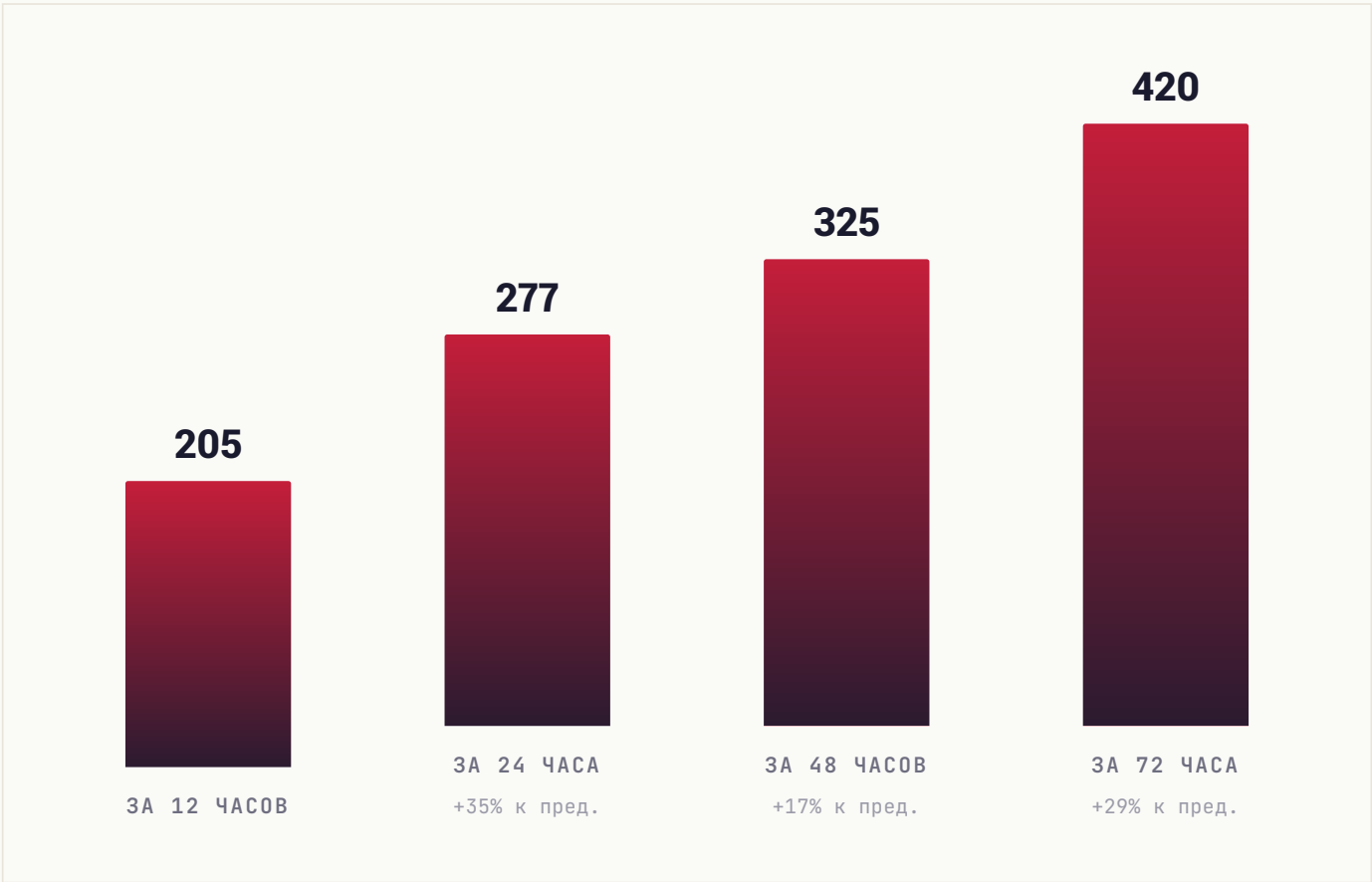
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 51 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ux UFC × КэфМайЛайф 🎮	7.2K
RE REALIST	5.8K
ТИ ТИХИЙ Вы	5.1K
АН АВТОНОВОСТИ НИЖНИЙ НОВГОРОД	4.7K
ЖИ Журман Иван. О когнитивной устойчивости.	4K
БМ БРЕДНИ МАГИСТРА	3K
ПА Психотерапевт Алексей Шевцов	2.8K
АМ Афиша Московской школы гипноза	2.4K
АР Андрей Рожков	1.6K
Ч" Череп "Зенит"	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: UFC × КэфМайЛайф 🎮, 7.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **267** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	20
Февраль 2026	2	2	32
Январь 2026	2	2	86
Декабрь 2025	2	2	43
Ноябрь 2025	0	0	26
Октябрь 2025	0	0	60

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	267

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

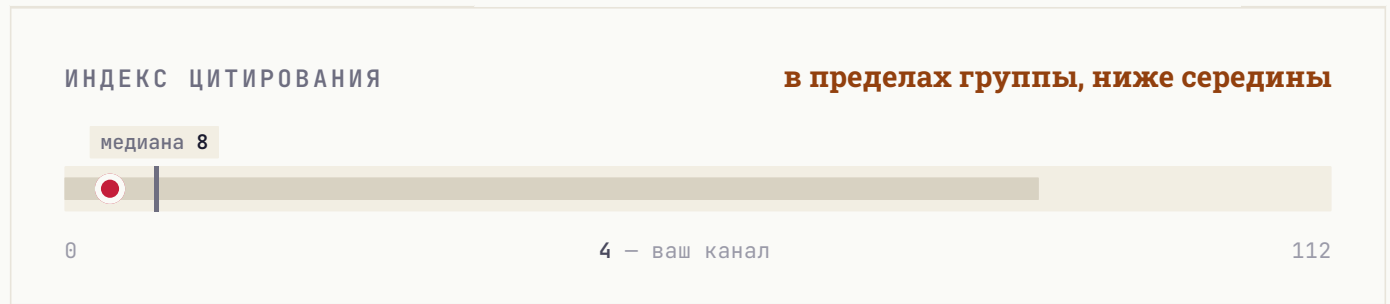
Сравниваем с каналами вашего размера: **208 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#142/208

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 142 из 208 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
