

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Tig Tula



@tigtula

Посвящено моим подписчикам

ПОДПИСЧИКИ

4 939

+19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 14.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 697/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 939 —	👁️ охват поста 29.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 27 дней	📅 постов/нед. 11.9 за период
📈 тренд 7д +17.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.8 всего 1 187 реакц., 99 реп., 185 комм.	📄 длина поста 45 зн. медиана 32 · 27 дней	☆ постов в анализе 46 27 дней
📈 рекл. охват 697 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +19 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Tig Tula» — 4 939 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +17.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (21/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 45 знаков (медиана 32).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 46 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 08:26 ФОТО Дошли руки сделать опрессовки для трубок кондиционера на продажу.	ПРОСМ. 2 210 РЕП. 4	РЕАКЦ. 45 ER 44.7%
№2 08.10 · 07:45 ВИДЕО Скоро все вращать будете на вращателях от S3dtig)	ПРОСМ. 2 186 РЕП. 2	РЕАКЦ. 42 ER 44.3%
№3 26.09 · 05:49 ВИДЕО О епт	ПРОСМ. 2 184 РЕП. 3	РЕАКЦ. 68 ER 44.2%

№4

25.09 · 08:09

ВИДЕО

продолжаем краткие обзоры

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 145	28
РЕП.	ER
2	43.4%

№5

29.09 · 09:22

ВИДЕО

Добрый день)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 051	37
РЕП.	ER
7	41.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

16.10 · 12:37

ВИДЕО

Каеф от токаря

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 013	25
РЕП.	ER
2	20.5%

↓

15.10 · 06:15

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 005	12
РЕП.	ER
1	20.3%

↓

15.10 · 06:12

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
992	13
РЕП.	ER
1	20.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 708

СЕЙЧАС

4 939

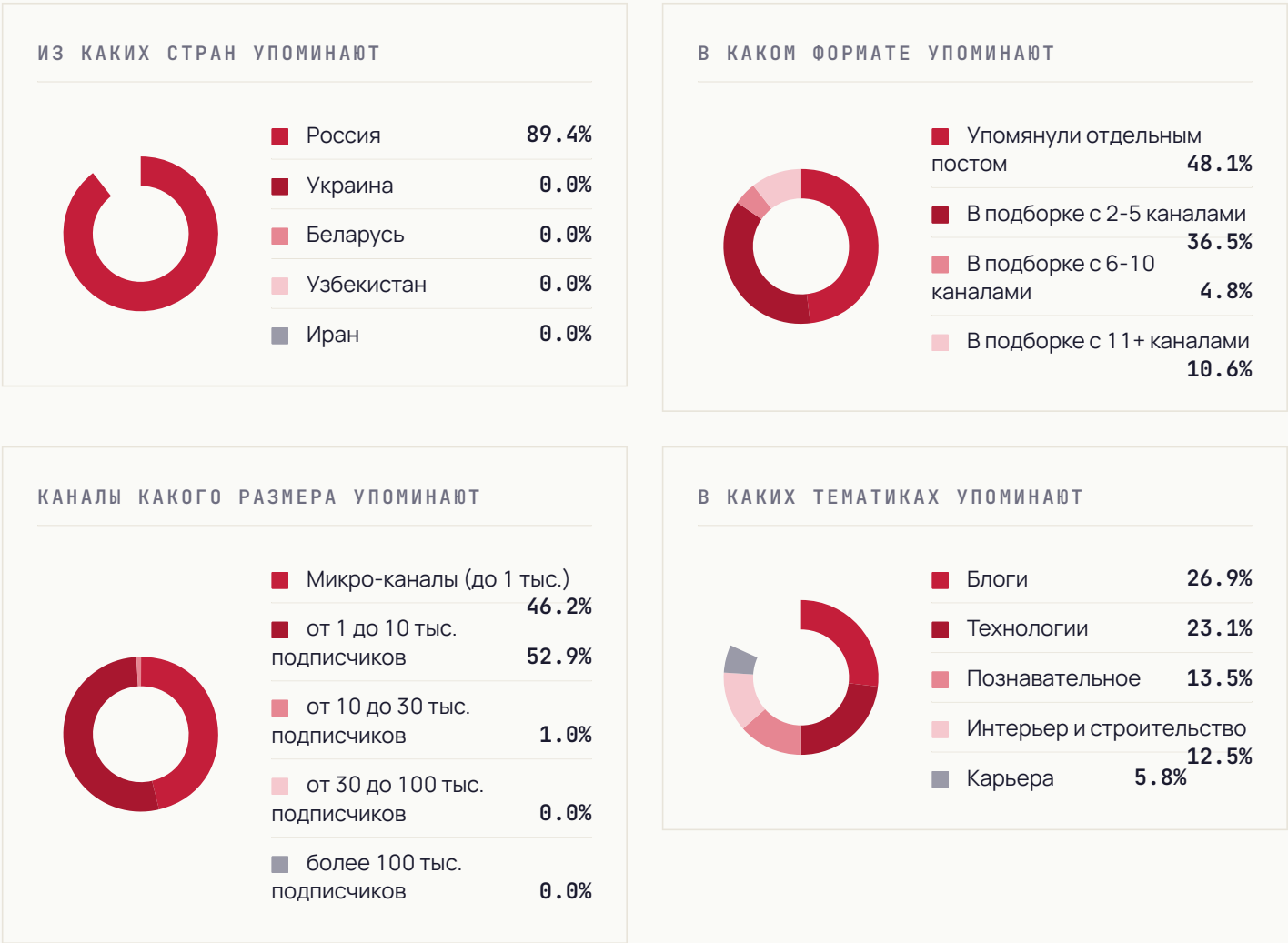
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+231

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

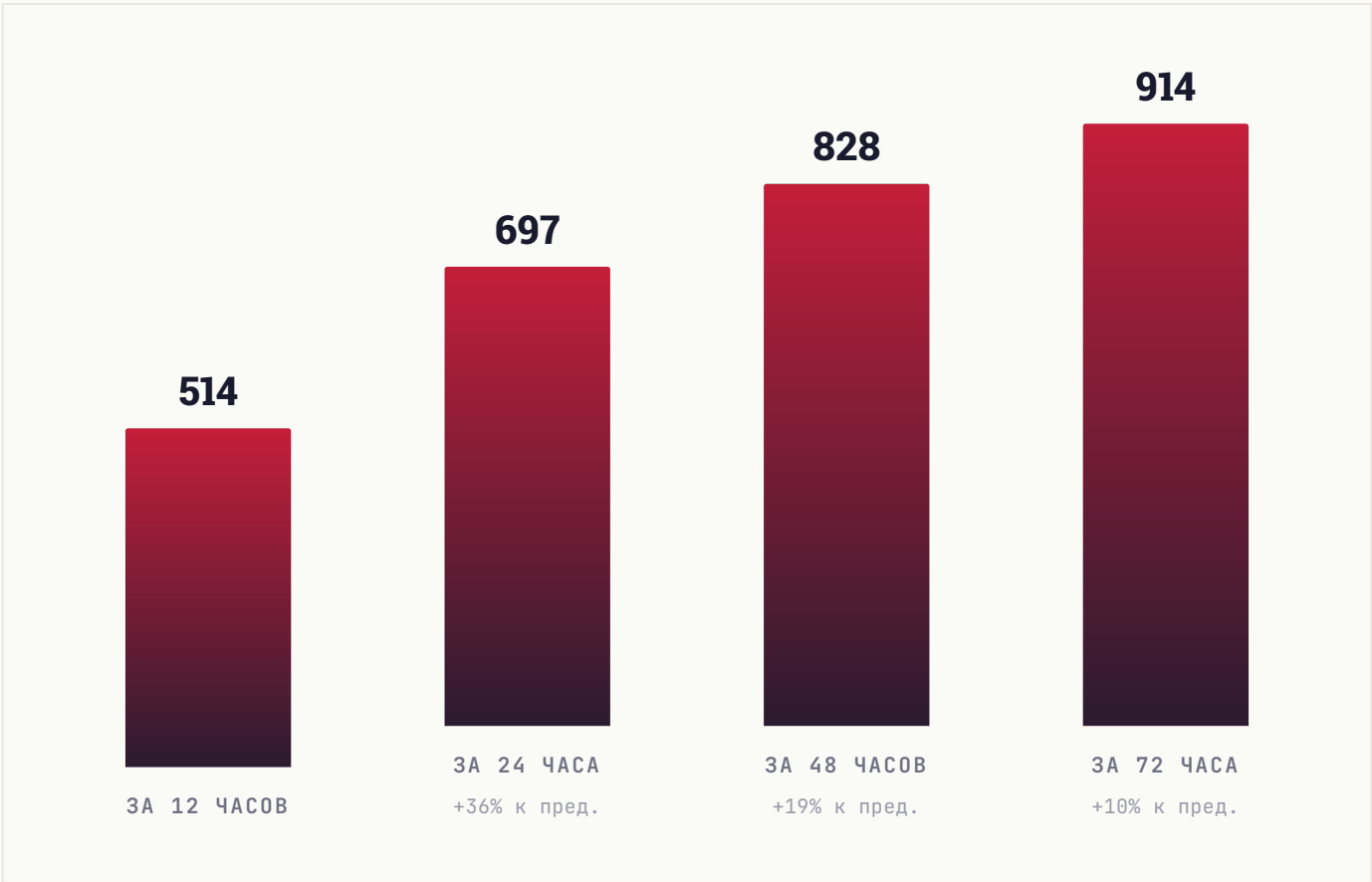
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 34 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
WF Welder from Moscow - Розыгрыш	8.2K
TT Tig Tula ВЫ	4.9K
G- GTOOL - Шлифовальные Технологии	4.1K
WL Welder Legend	2.9K
ШС Школа сварки РВТ	2.6K
ЗА Заварка	2.3K
НК Неразрушающий контроль	2K
WE WeldExpert	1.8K
ТИ tig.welding32	1.4K
В(ВэлдПерформансЛаб (проект Александра Смирнова)	640

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Welder from Moscow - Розыгрыш, 8.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **334** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	40
Март 2026	0	0	34
Февраль 2026	1	1	90
Январь 2026	5	2	94
Декабрь 2025	3	2	27
Ноябрь 2025	4	3	49

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	334

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

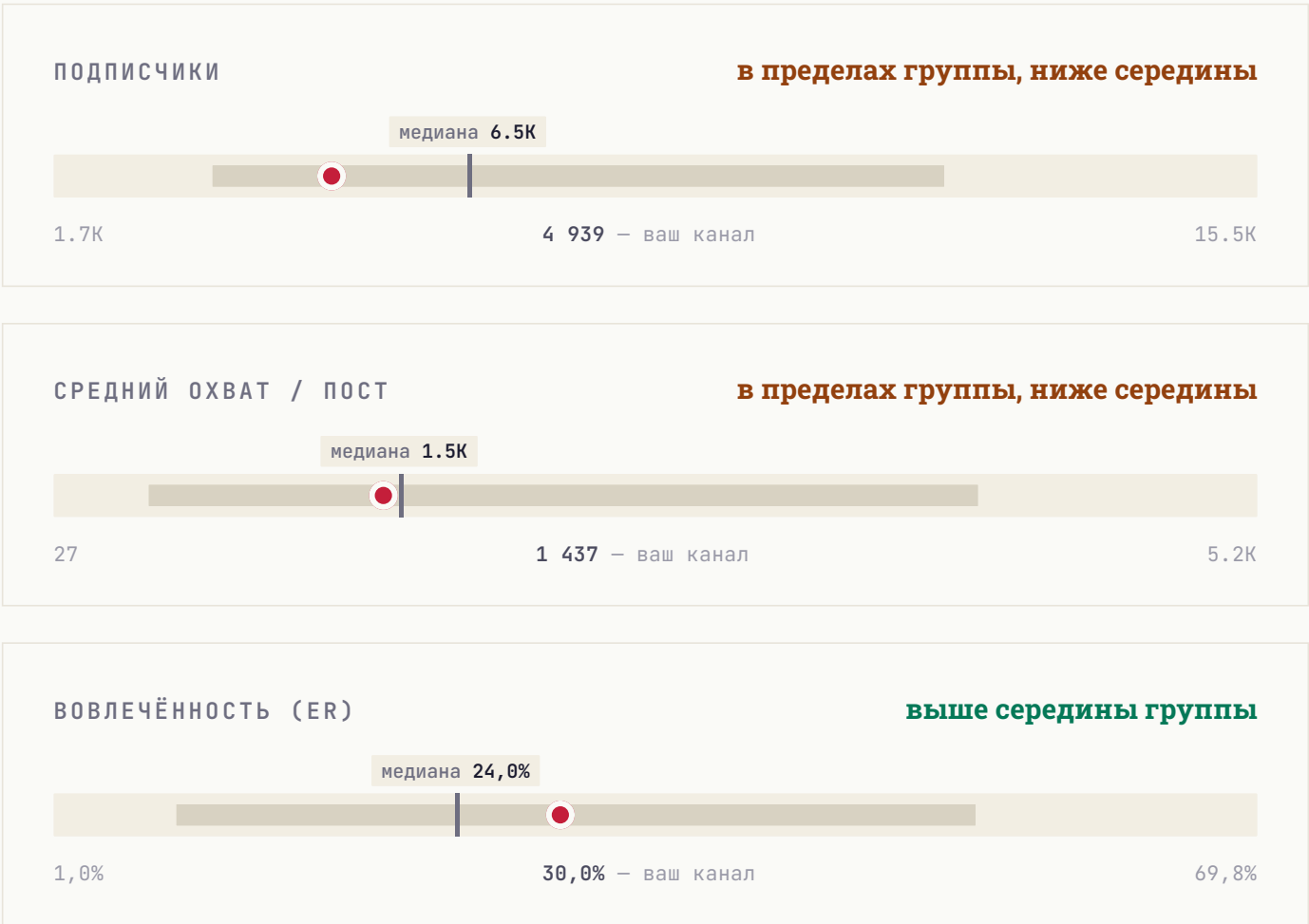
Где канал в своей лиге

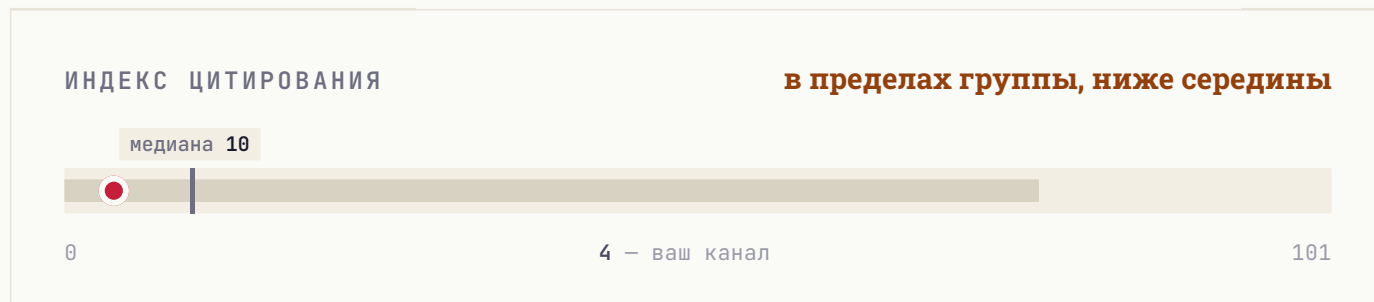
Сравниваем с каналами вашего размера: **335 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#237 /335

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 237 из 335 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
