

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Тигран | Путь на Wildberries и Ozon



@tigranwb

С 2021 года в e-com @tigran_mp_bot - бот с полезными материалами Для связи - @t111ko Запись на бесплатную диагностику - <https://forms.gle/5aE9CbwToPDMBqD58>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 132	17.0%	989
05.09.2026 ⁻¹¹⁵ за месяц	за сутки ^{7.6%}	рекл. охват ⁴⁶⁶ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TIGRANWB		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 132 —	👁️ охват поста 16.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 989 медиана 1.1К · 26 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -16.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.1 всего 328 реакц., 189 реп., 62 комм.	📄 длина поста 553 зн. медиана 621 · 26 дней	★ постов в анализе 25 26 дней
📈 рекл. охват 466 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -115 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 99 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 15.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тигран | Путь на Wildberries и Ozon» — 6 132 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 989 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -16.8% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 553 знаков (медиана 621).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 590 у худших) — среди 25 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 11:55 ТЕКСТ Ребят, товары массово застревают в воздухе после оформления возврата! На днях я писал про историю наших знакомых и вижу, что такие случаи...	ПРОСМ. 1 323 РЕП. 8	РЕАКЦ. 3 ER 21.6%
№2 19.08 · 11:54 ФОТО Может быть я что-то не знаю или не понимаю, но в текущих реалиях вбрасывать такие инфоповоды как будто неуважительно.. Если вб планирует и...	ПРОСМ. 1 296 РЕП. 8	РЕАКЦ. 17 ER 21.1%
№3 14.08 · 12:47 ФОТО Я надеюсь это в шутку было сказано? Даже комментировать как-то сложно🤔	ПРОСМ. 1 246 РЕП. 7	РЕАКЦ. 23 ER 20.3%

№4 14.08 · 07:31 ФОТО Инструмент, который упростит жизнь любого селлера! Наши друзья из Агентства 4Stories разработали классный продукт и сегодня я хочу его...	ПРОСМ. 1 187 РЕП. 16 РЕАКЦ. 4 ER 19.4%
---	--

№5 16.08 · 08:19 ТЕКСТ Коледино сгорел.. Крупнейший и основной склад😞 До последнего надеялся, что его точно защитят. Ужас.. Посмотрел кадры и по ощущениям...	ПРОСМ. 1 176 РЕП. 8 РЕАКЦ. 7 ER 19.2%
---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.08 · 07:42 ТЕКСТ 💖Селлеры, сейчас всё зависит от вас Наше обращение уже получило серьезный резонанс: о нем сегодня написали «Коммерсантъ» и Forbes...	ПРОСМ. 701 РЕП. 13 РЕАКЦ. 12 ER 11.4%
↓ 31.08 · 15:59 ФОТО Перейдя на fbs смогли добиться такого результата с охватом 4-5 регионов. В целом неплохое время доставки, но операционки свалилось на...	ПРОСМ. 602 РЕП. 4 РЕАКЦ. 10 ER 9.8%
↓ 01.09 · 07:51 ТЕКСТ С Днём знаний! 📖 И по классике традиций - 1 сентября день, когда вводится очень много различных законов, вот ряд из них: - С...	ПРОСМ. 467 РЕП. 2 РЕАКЦ. 3 ER 7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

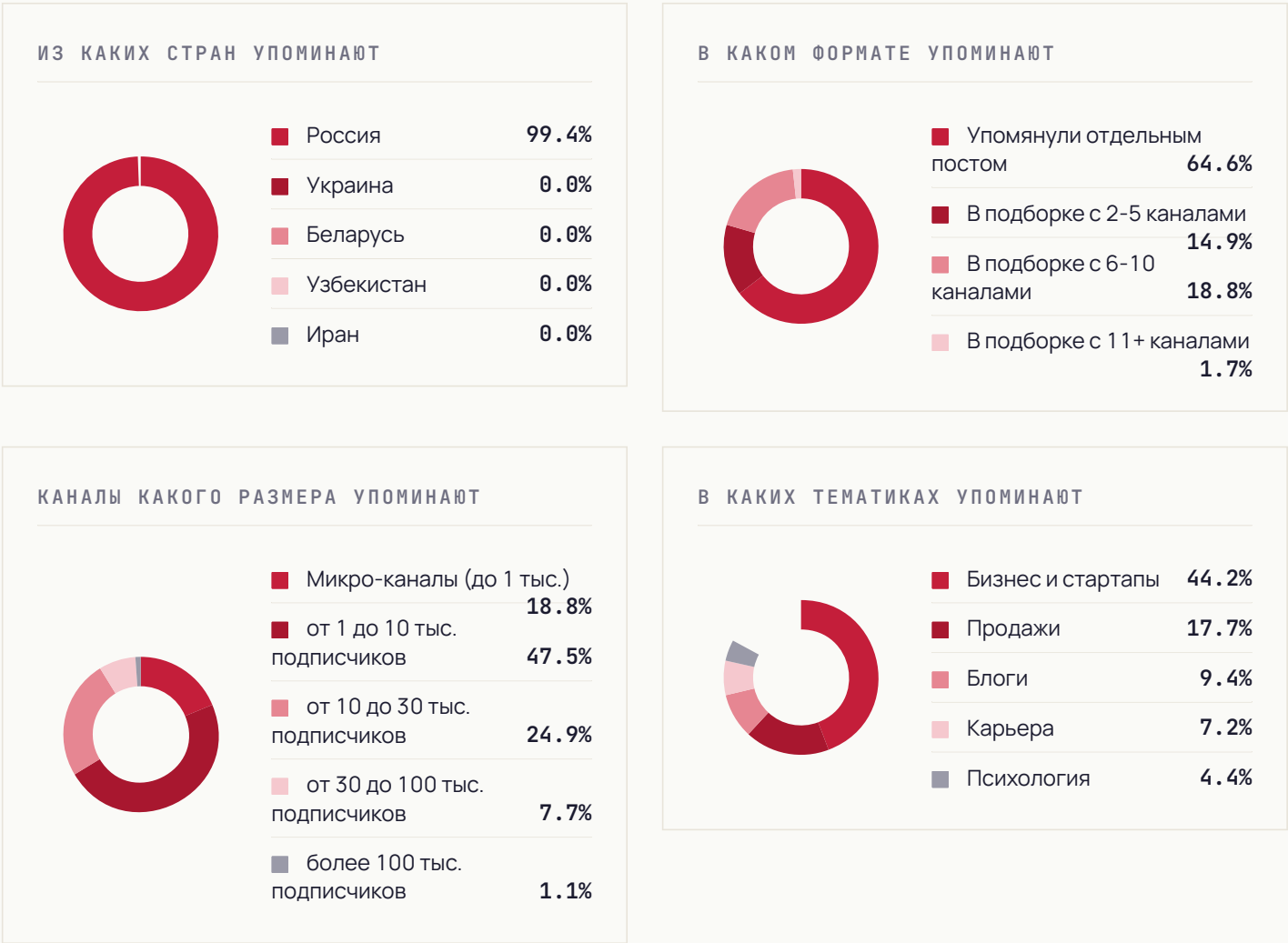


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 839	6 132	-707

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

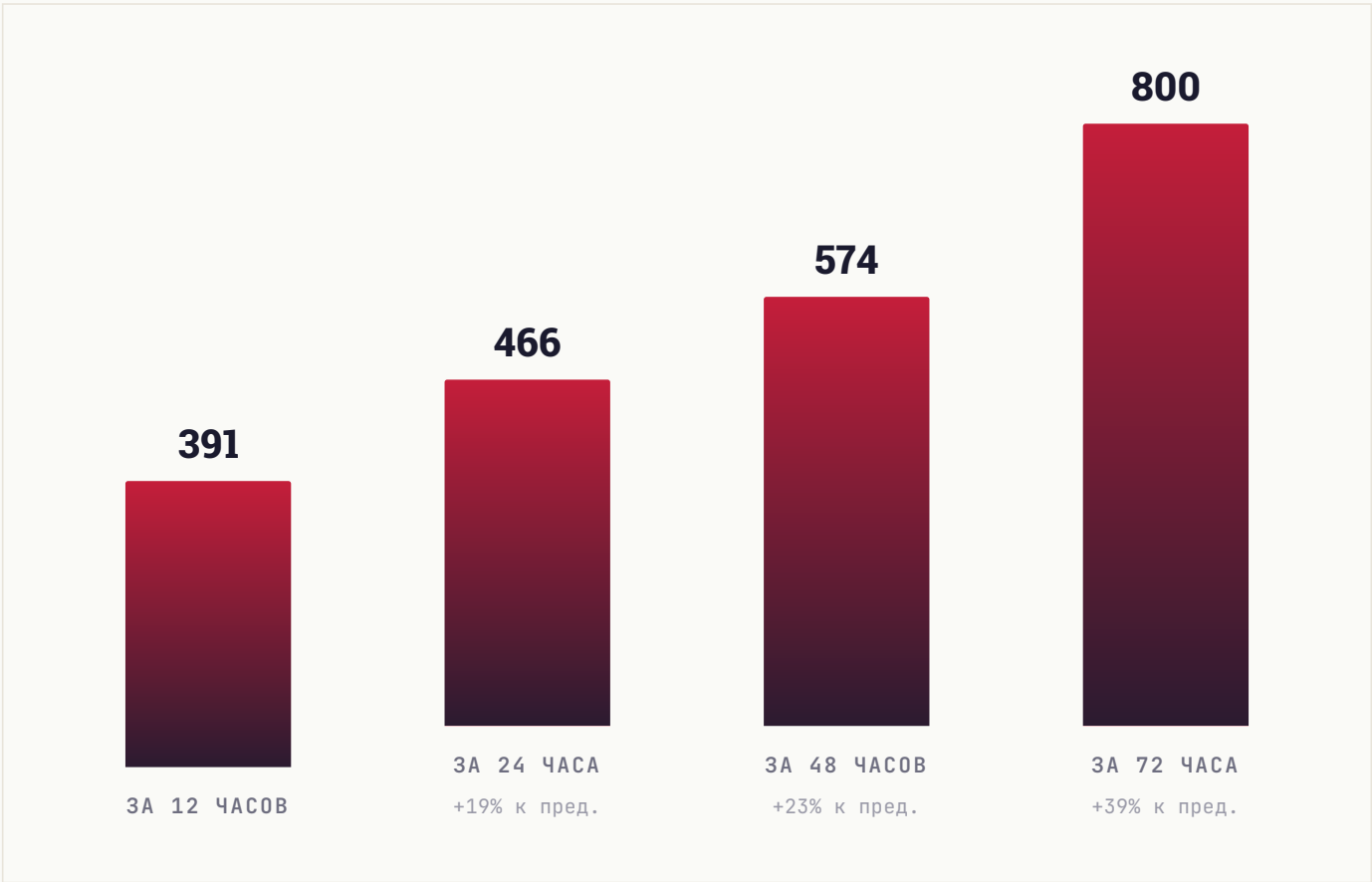
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **99** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МН МИЛЛИАРД НА СУМКАХ💰	16.4K
ИА Ирина Агафонова / Деньги на Китае	14.4K
ВФ Влад Fullstats	11K
WO WILDBERRIES от GASA	11K
ИВ Ирина Волконская ZaslonyArmy WB	6.9K
ТГ Тигран Путь на Wildberries и Ozon ВЫ	6.1K
ФС Фил Суета Из Минуса	4.9K
Д Дмитрий WB простыми словами	4.3K
М- МИЛА - ТА САМАЯ по WB	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **396** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	9
Февраль 2026	3	3	143
Январь 2026	2	2	67
Декабрь 2025	5	5	112
Ноябрь 2025	2	2	52
Октябрь 2025	0	0	13

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	396

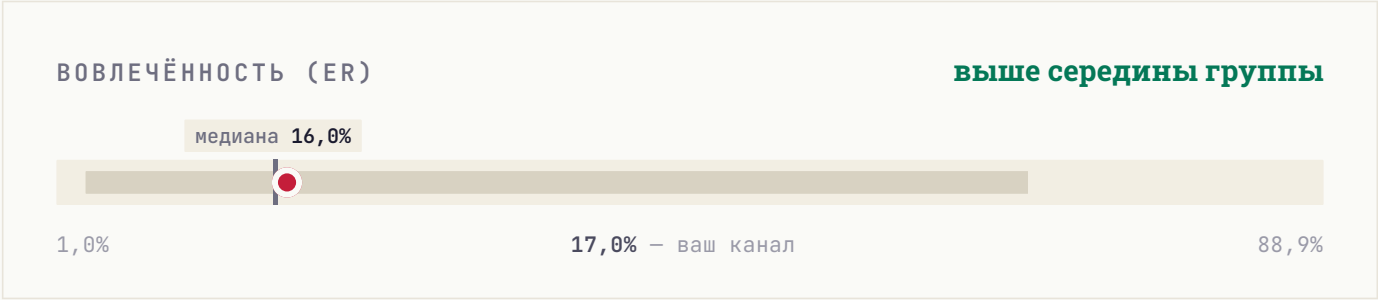
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **83 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67 /83

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 83 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
