

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Tidarler || Aliexpress находки



@tidarler

♥ Авторский канал про тренды и моду. Всё про качественный и приятный шоппинг на Aliexpress ✓ Делаем бренд - <https://t.me/+Tnn2oArbKYIkNmM6> сотрудничество: 📩 @aiqiwnf № 4982767282

ПОДПИСЧИКИ

52 167

09.07.2026

-1165 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)**9.0%**

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

4.2K[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TIDARLER](https://promtpress.com/audit/tidarler)
рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 52 167 —	👁️ охват подписчиков 8.08% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.2K медиана 4.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 29.5 за период
📈 тренд 7д -8.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 35.9 всего 4 451 реакц., 3 835 реп., 0 комм.	📄 длина поста 46 зн. медиана 46 · 29 дней	★ постов в анализе 124 29 дней
📈 рекл. охват 2.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1165 за последний месяц	📄 цитируемость 582 индекс цитирования · 498 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 08.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Tidarler || Aliexpress находки» — 52 167 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -8.7% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 124 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (123/124 постов).
- 03 Средняя длина поста — 46 знаков (медиана 46).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 124 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 20:20 ФОТО 🐰🌟🤪 ссылка tidarler - подписаться	ПРОСМ. 5 254 РЕП. 73	РЕАКЦ. 76 ER 10.1%
№2 12.06 · 13:18 ФОТО 🐰🦋 ссылка tidarler - подписаться	ПРОСМ. 5 200 РЕП. 52	РЕАКЦ. 42 ER 10.0%
№3 09.06 · 16:39 ФОТО 🐶🧘🗿 ссылка tidarler - подписаться	ПРОСМ. 5 193 РЕП. 65	РЕАКЦ. 48 ER 10.0%

Nº4

10.06 · 15:57

ФОТО

🌿👏😊

1854Р ссылка tidarler - подписаться

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 134	33
РЕП.	ER
11	9.8%

Nº5

09.06 · 10:20

ФОТО

🐰🐰👑😊

478Р ссылка tidarler - подписаться

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 109	28
РЕП.	ER
36	9.8%

|

ХУДШИЕ 3

↓

05.07 · 14:10

ФОТО

🎀💕💕😊

659Р ссылка tidarler - подписаться

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 369	24
РЕП.	ER
25	6.5%

↓

05.07 · 16:16

ФОТО

🐰🌿🎀

ссылка tidarler - подписаться

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 365	18
РЕП.	ER
10	6.5%

↓

05.07 · 19:25

ФОТО

😍🧑🌟😊

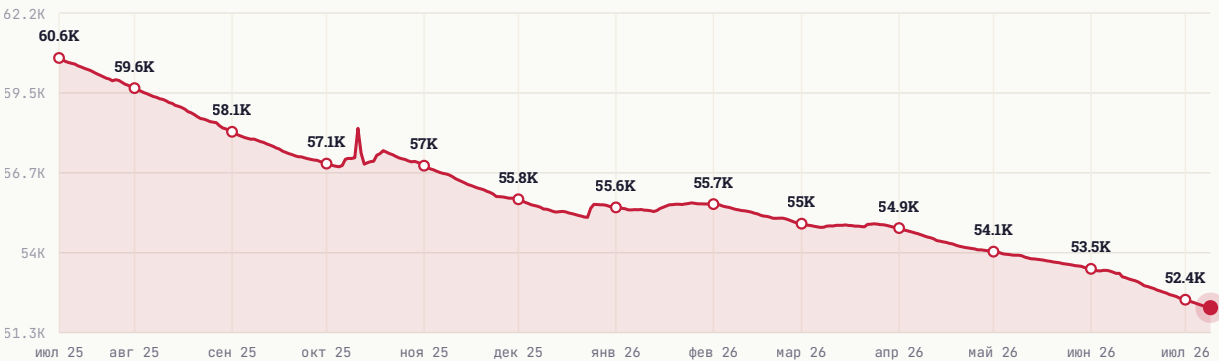
2578Р ссылка tidarler - подписаться

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 341	27
РЕП.	ER
19	6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

60 643

СЕЙЧАС

52 167

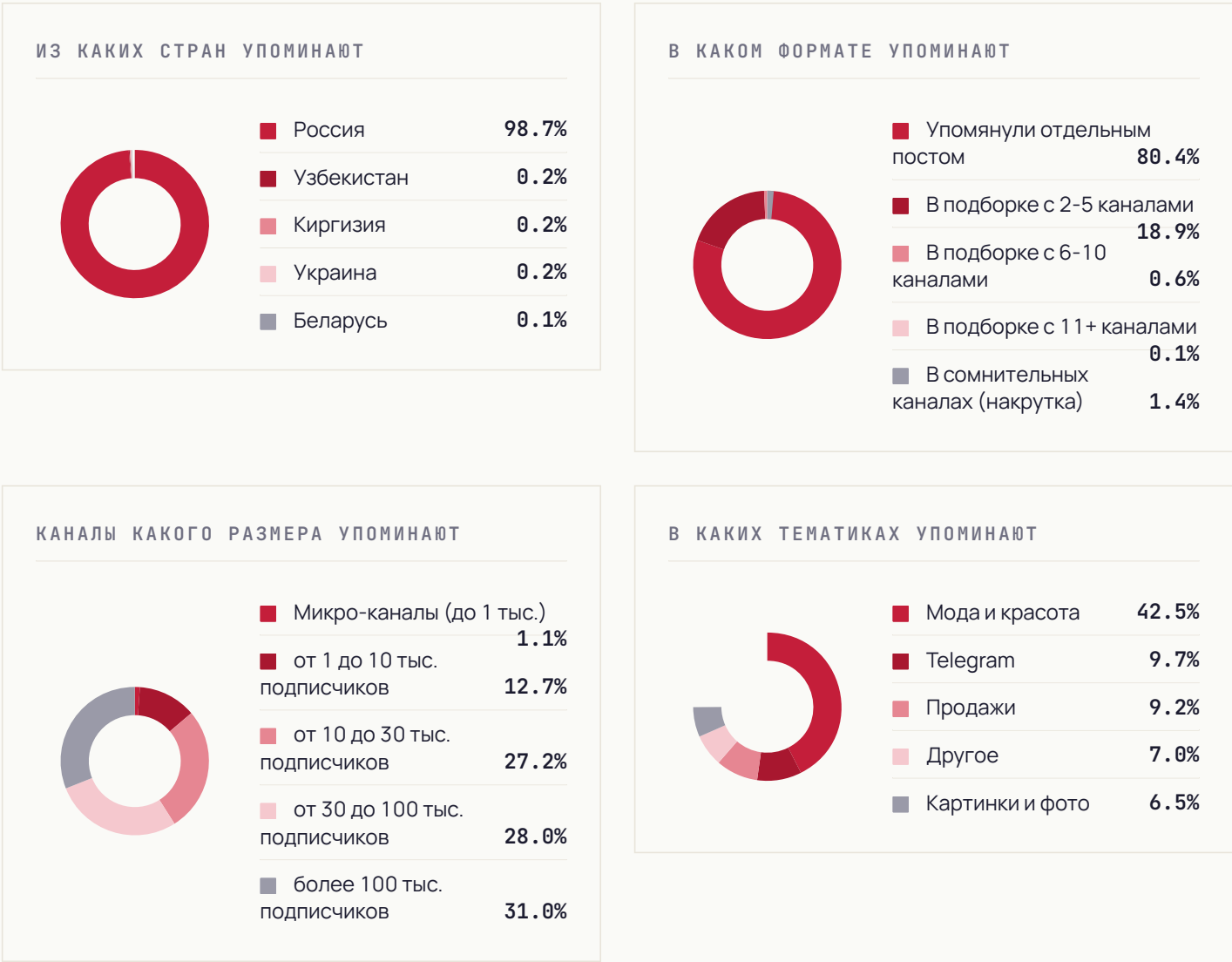
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-8 476

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

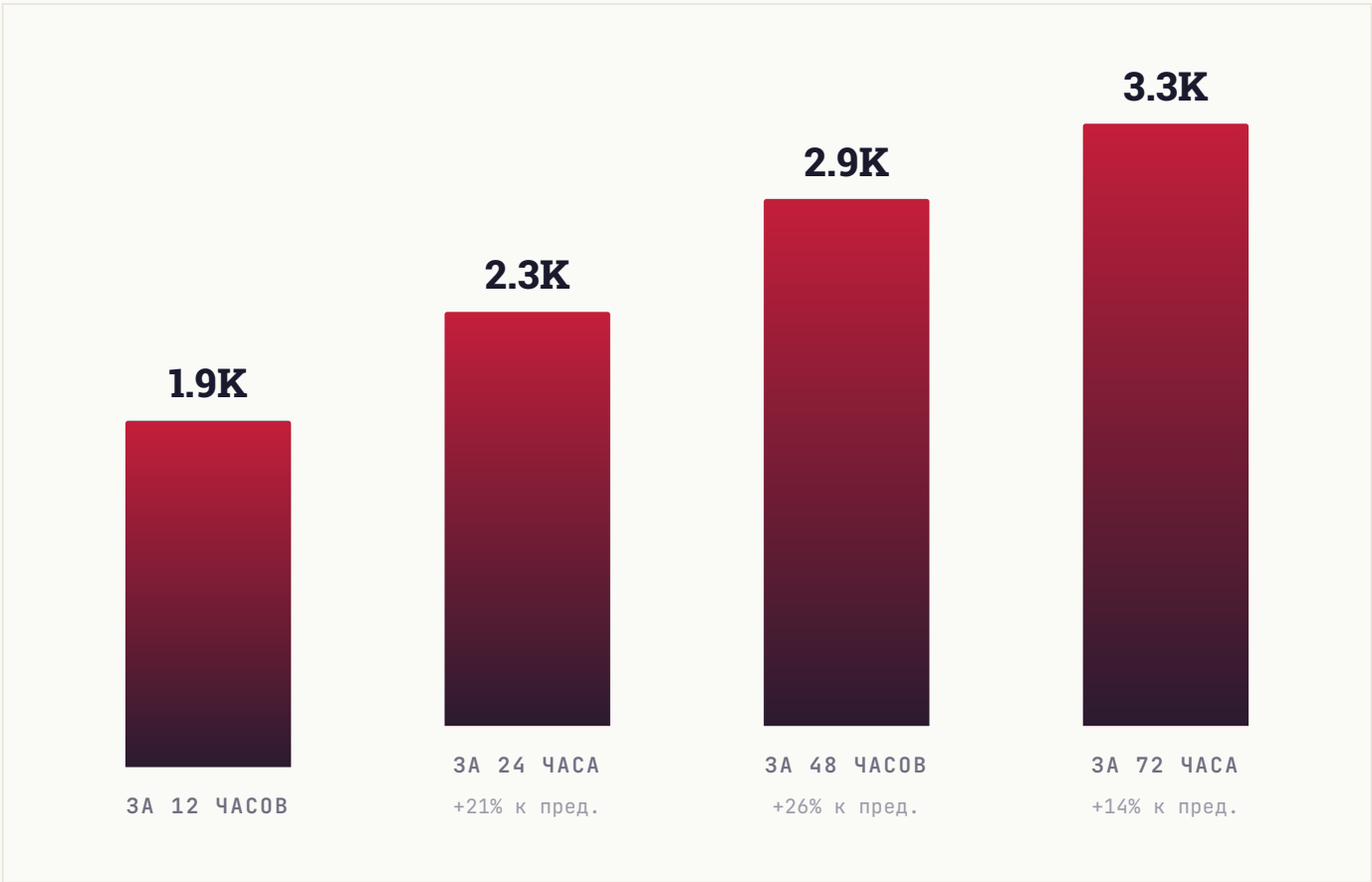
Индекс цитирования **582** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **498** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1М
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
т Tidarler Aliexpress находки вы	52.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1М), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, они привели **2 575** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	330
Декабрь 2025	1	1	460
Ноябрь 2025	3	1	3
Октябрь 2025	1	1	1 777
Сентябрь 2025	1	1	5
Август 2025	8	4	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
15	6	2 575

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 70%

медиана 171.1K

58.4K

52 167 — ваш канал

512.2K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 69%

медиана 13.4K

836

4 213 — ваш канал

109.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 63% ниши

медиана 136

0

582 — ваш канал

1.9K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
