

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Туры, билеты в Таиланд, Индонезию, Вьетнам, Филиппины, Китай, ОАЭ, Египет, Кубу



— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 040 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -16.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 16.7 всего 519 реакц., 151 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 534 зн. медиана 457 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 31 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 504 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -18 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 8 месяцев создан 19.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Туры, билеты в Таиланд, Индонезию, Вьетнам, Филиппины, Китай, ОАЭ, Египет, Кубу» — 8 040 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -16.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 534 знаков (медиана 457).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 902 у худших) — среди 31 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 08:30 ФОТО Наконец-то пятница — выгодные предложения в категории "Активности" на Trip.com 📅 Когда покупать: 21 августа, 12:00 МСК ➡️ Что ждёт? -...	ПРОСМ. 4 214 РЕП. 6	РЕАКЦ. 17 ER 52.4%
№2 17.08 · 15:40 ФОТО ✈️ Прямой рейс из Москвы в Мале (Мальдивы). Вылет в 22:35 из а/п Шереметьево. 📅 17 августа: 14 294 руб ...	ПРОСМ. 1 318 РЕП. 14	РЕАКЦ. 19 ER 16.4%
№3 17.08 · 12:40 ТЕКСТ ✈️ Прямые рейсы из Пхукета (Таиланд) в Красноярск с багажом. 📅 5 октября: 14 262 руб https://aviasales.tpо.mx/QATVfp3x 📅 8 октября: 14...	ПРОСМ. 1 270 РЕП. —	РЕАКЦ. 19 ER 15.8%

№4 11.08 · 03:15 ФОТО ⚡ Скидка 3 000 руб на бронирования отелей. ⌚ Когда бронировать: 11 и 12 августа 📅 Когда отдыхать: любые даты 💬 Чтобы получить скидку...	ПРОСМ. 1 260 РЕП. 1 РЕАКЦ. 18 ER 15.7%
№5 27.08 · 08:44 ФОТО ✈ Прямые рейсы из Москвы в Нячанг (Вьетнам) сразу туда-обратно с багажом. 🆔 Во Вьетнаме россияне могут находиться без визы до 45 дней...	ПРОСМ. 1 232 РЕП. 12 РЕАКЦ. 14 ER 15.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 17.08 · 12:00 ТЕКСТ ✈ Прямые рейсы из Гоа (Индия) в Россию. На чартерных рейсах багаж включён в стоимость. ГОА — ЕКАТЕРИНБУРГ 📅 30 сентября: 🔥 7 607 руб ...	ПРОСМ. 953 РЕП. 2 РЕАКЦ. 17 ER 11.9%
↓ 17.08 · 11:47 ТЕКСТ ✈ Прямые рейсы из Коломбо (Шри-Ланка) в Москву. 📅 4 октября: 14 738 руб https://aviasales.tpо.mx/flSK5DJt 📅 7 октября: 14 294 руб ...	ПРОСМ. 879 РЕП. 1 РЕАКЦ. 17 ER 10.9%
↓ 04.09 · 13:59 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 876 РЕП. 2 РЕАКЦ. 16 ER 10.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 865

СЕЙЧАС

8 041

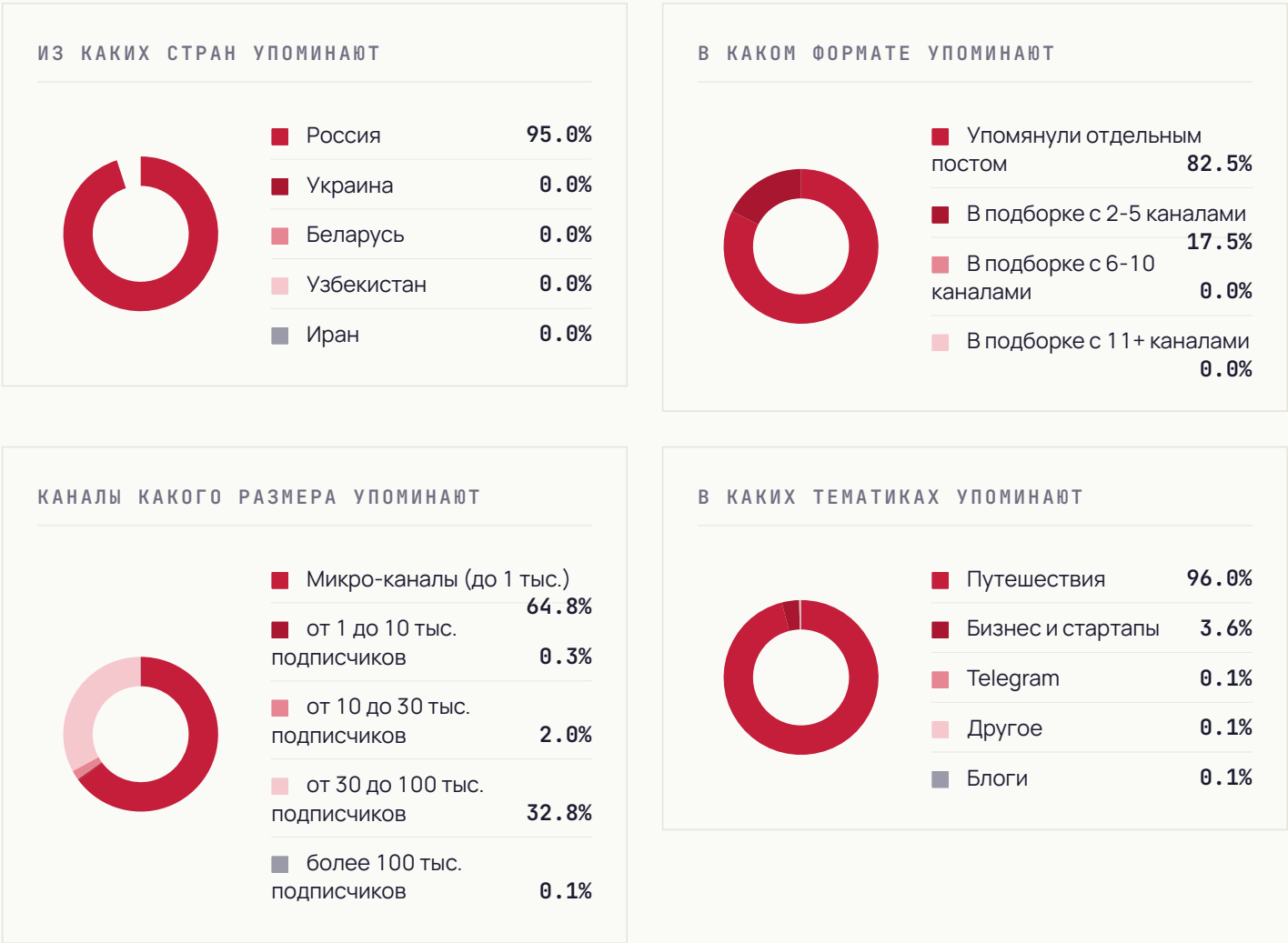
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+176

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

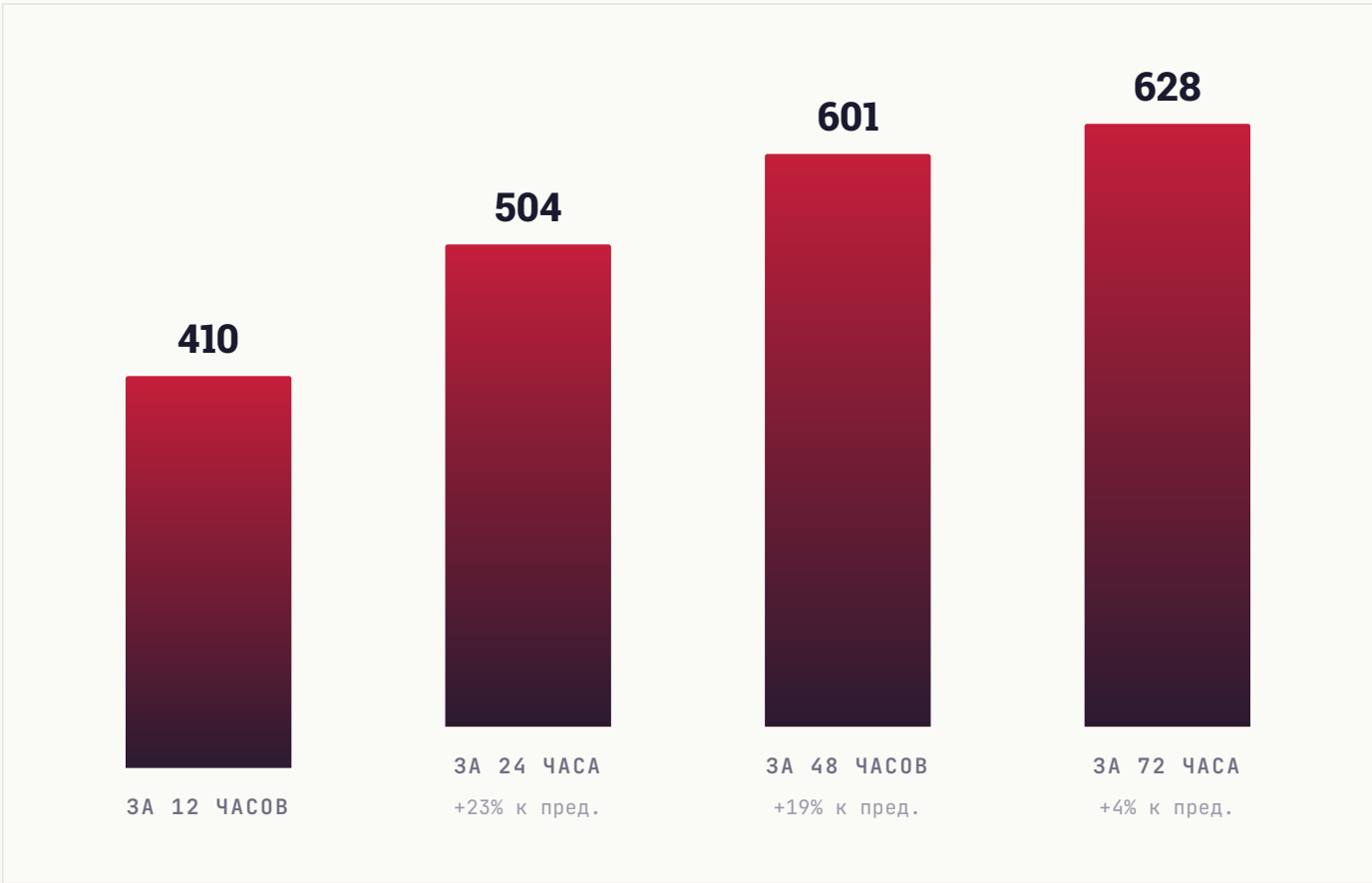
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 15 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДБ Дешёвые билеты в Турцию Чартеры Турция	35.5K
ГБ Горящие билеты в Турцию	20.3K
ITV 🇹🇷 Vandrouki: Турция Дешевые путешествия, визы, билеты	13K
ТБ Туры, билеты в Таиланд, Индонезию, Вьетнам, Филиппины, Китай, ОАЭ, Египет, Кубу ВЫ	8K
ТА Турция Аланья - ЖИЗНЬ "БЕЗ КУПЮР"	7.6K
ЧВ Чартеры в Турцию: горящие билеты Турция	7.4K
БВ Билеты в ОАЭ Дубай Чартеры	5.8K
ТЧ Турция. Честно о недвижимости	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **107**, а канал за это время прибавил **356** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	3	18
Февраль 2026	23	5	25
Январь 2026	8	4	54
Декабрь 2025	25	4	77
Ноябрь 2025	35	5	119
Октябрь 2025	9	3	63

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
107	6	356

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

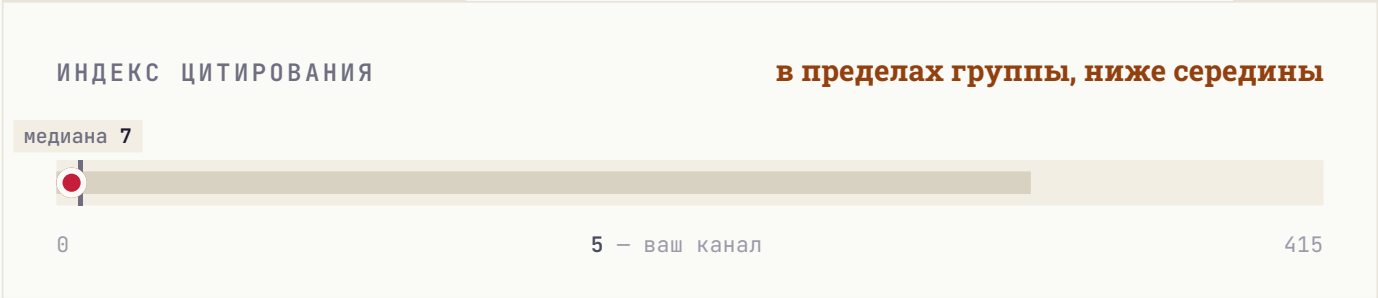
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **116 каналов** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#69 /116

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 69 из 116 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
