

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала tickets.ua



@tickets_ua

🚌 квитки на автобус від 1500+ перевізників ✈️ квитки на літак від 750+ авіакомпаній 🚆 квитки на поїзд від 10+ перевізників Європи Про квитки — пишіть повідомлення каналу або @TicketsSupportBot Для...

ПОДПИСЧИКИ

17 811

+117 за місяць

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 7.7%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 811 —	👁️ охват поста 17.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.1К медиана 3К · 27 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
📈 тренд 7д -1.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.6 всего 330 реакц., 95 реп., 30 комм.	📄 длина поста 813 зн. медиана 910 · 27 дней	★ постов в анализе 16 27 дней
📈 рекл. охват 1.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +117 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 17.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «tickets.ua» — 17 811 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-1.9% к неделе 28 сентября – 4 октября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 813 знаков (медиана 910).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 16 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 09:59 ФОТО Чи можна дешевше дістатися на Октоберфест 🍺 Ми порахували три варіанти дороги до фестивалю через Меммінген і порівняли їх із перельотами до...	ПРОСМ. 4 214 РЕП. 6	РЕАКЦ. 19 ER 23.7%
№2 21.09 · 11:20 ФОТО Аерокоти існують не лише в дитячих книжках 🐱 У Китаї троє бездомних котів працюють ловцями мишей в аеропорту Ланьчжоу. Для них облаштували...	ПРОСМ. 4 146 РЕП. 11	РЕАКЦ. 33 ER 23.3%
№3 25.09 · 10:33 ФОТО Аеропорт Кишинева вже готується до літа 2027💜 Цьогоріч у червні–серпні аеропорт обслужив понад 2,3 млн пасажирів — майже на 300 тис...	ПРОСМ. 4 011 РЕП. 12	РЕАКЦ. 22 ER 22.5%

№4 23.09 · 14:15 ФОТО Як оцінили Польщу туристи? 🇵🇱 Країна потрапила до списку британського видання Daily Mail, де зібрали країни та міста, які туристи вважають...	ПРОСМ. 3 983 РЕП. 8	РЕАКЦ. 21 ER 22.4%
№5 27.09 · 08:55 ОПРОС Три незвичні туристичні тренди 2026 року До Всесвітнього дня туризму пошукали travel-тренди, які набули популярності цьогоріч 🗳️🛒...	ПРОСМ. 3 887 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 21.8%

|

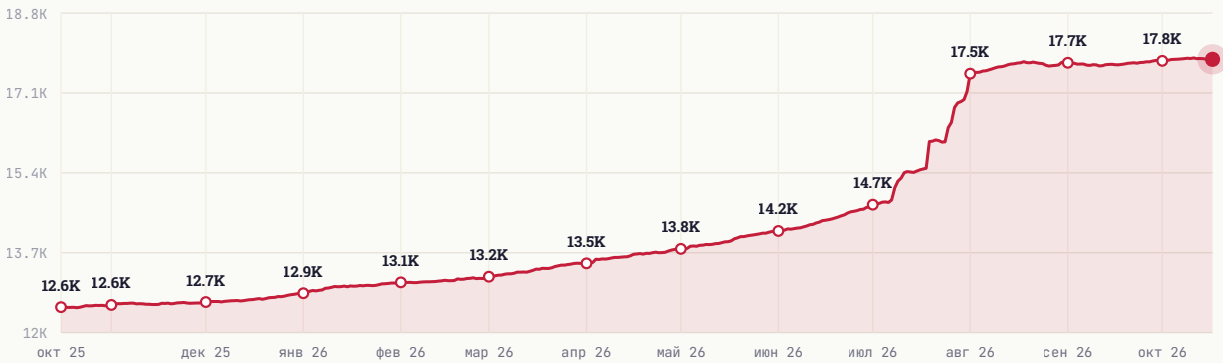
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 13:10 ФОТО Безкоштовне проживання та харчування — для волонтерів в Аргентині Таку можливість пропонує екоферма в Камаронесі — невеликому...	ПРОСМ. 2 704 РЕП. 10	РЕАКЦ. 9 ER 15.2%
↓ 12.10 · 14:42 ФОТО ✈️ З Нью-Йорка до Сіднея прямим рейсом за 18 годин Це стане можливим завдяки австралійській авіакомпанії Qantas. У середині 2028 року вона...	ПРОСМ. 2 291 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 12.9%
↓ 13.10 · 14:08 ФОТО Як пережити понад 10 годин у літаку? ✈️ Зібрали 5 порад для тих, хто планує довгий переліт. Вони стануть у пригоді й під час тривалих...	ПРОСМ. 1 984 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 586

СЕЙЧАС

17 809

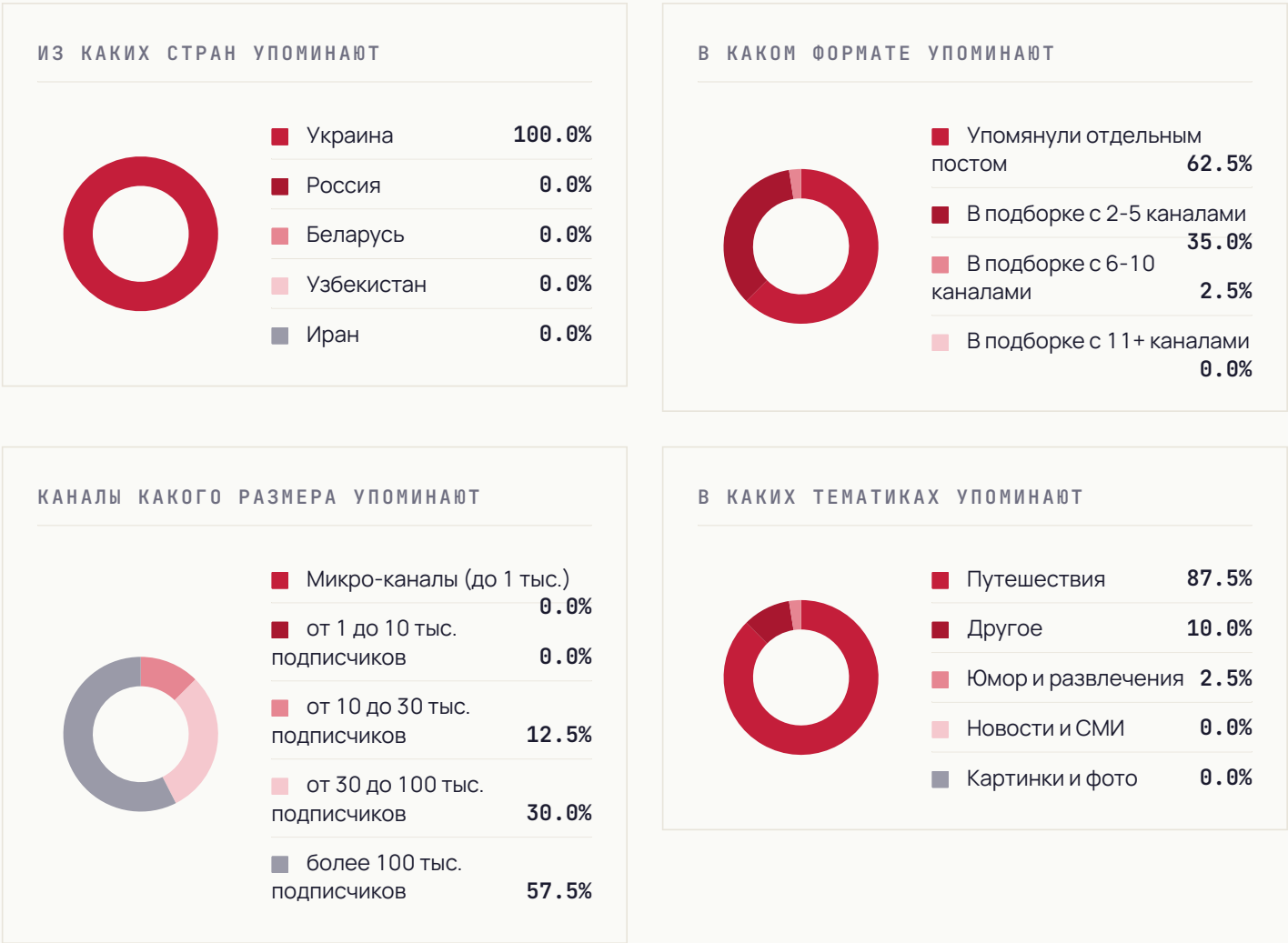
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 223

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

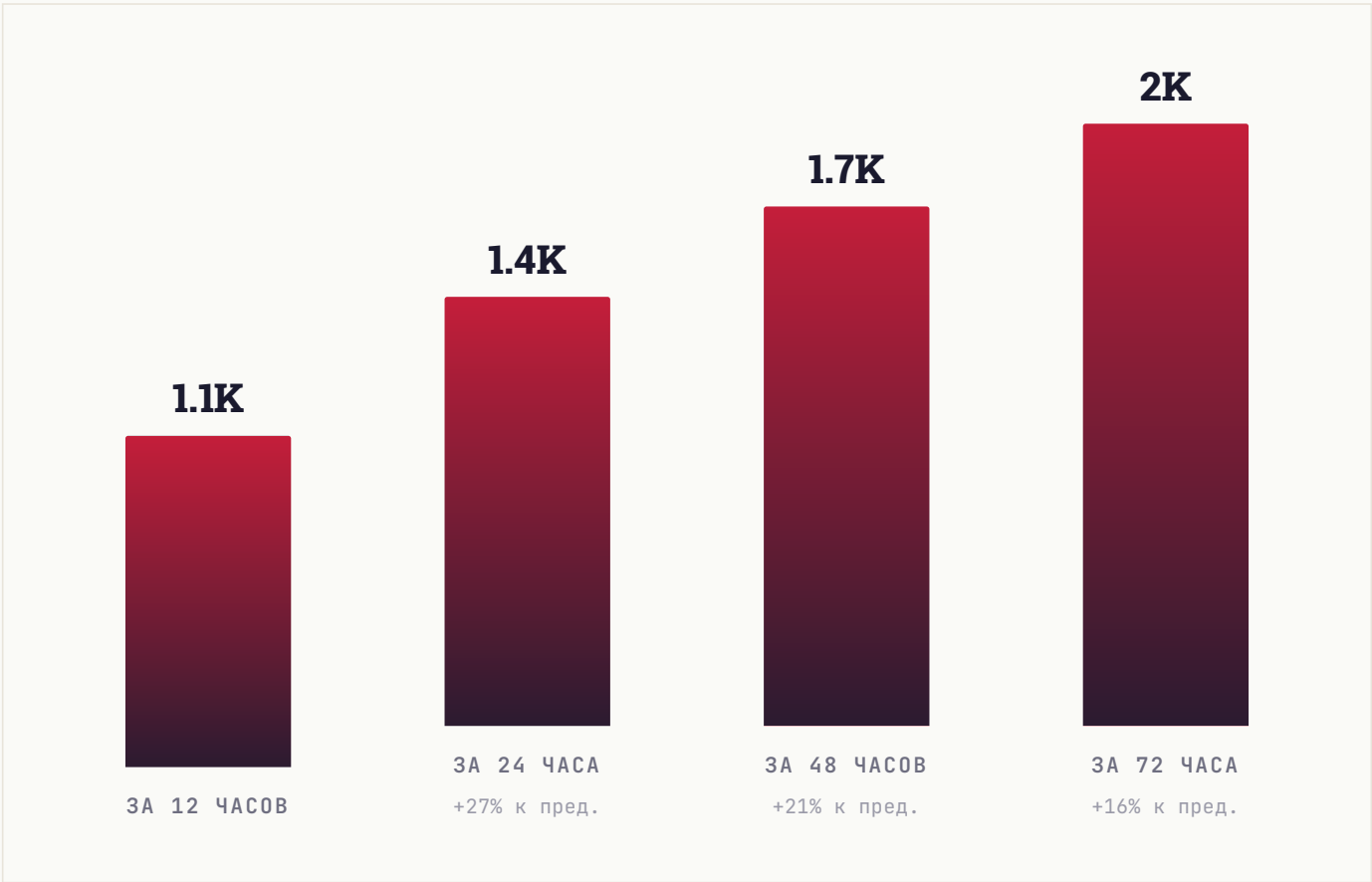
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **17** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LO LowcostAvia	55.9K
БЮ БюджетТріп	25.9K
TI tickets.ua ВЫ	17.8K
PK Роман Катеринчик	9.2K
TI Tickets.kz	8.3K
AA avianews.com авиация и путешествия	5.3K
КП Концерти, події, зустрічі Барселона Афіша	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 443** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	339	
Март 2026	0	0	331	
Февраль 2026	0	0	152	
Январь 2026	0	0	265	
Декабрь 2025	0	0	229	
Ноябрь 2025	0	0	127	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 443

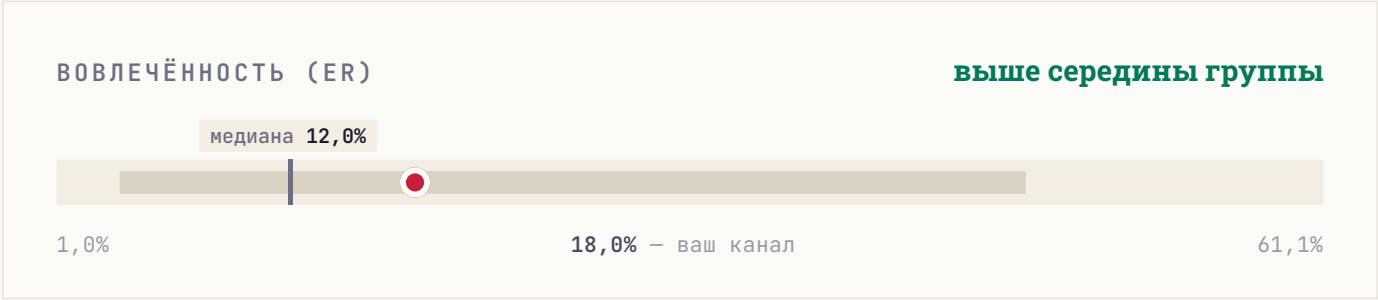
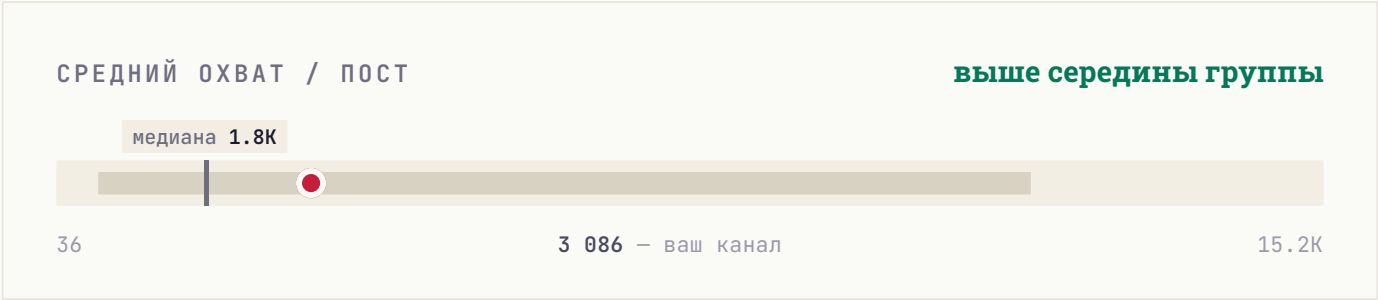
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **325 каналов** категории «Путешествия» от 6 тыс. до 53 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#156 / 325

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 156 из 325 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 ЕЕТ аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
