

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ticketland



@ticketland_official

Все грани впечатлений в больших городах. Развлечения с билетами и без! Поддержка: support@ticketland.ru Для СМИ: press@ticketland.ru vk.com/ticketland max.ru/ticketland
Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

24 897

-306 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.4%

ОХВАТ/ПОСТ

893

рекл. охват 355/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 897 —	👁️ охват подписчиков 3.59% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 893 медиана 850 · 27 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д -12.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.9 всего 456 реакц., 141 реп., 15 комм.	📄 длина поста 703 зн. медиана 810 · 27 дней	★ постов в анализе 27 27 дней
📈 рекл. охват 355 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -306 за последний месяц	📄 цитируемость 464 индекс цитирования · 1 082 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 16.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ticketland» — 24 897 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 893 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -12.9% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 703 знаков (медиана 810).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 621 у худших) — среди 27 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 14:57 ФОТО 🔥 Дарим билеты на Гала-Шоу Победителей «ИДОЛ – 2026» Специальная программа от самых талантливых артистов из разных стран! Каждый участник...	ПРОСМ. 1 346 РЕП. 48	РЕАКЦ. 105 ER 5.4%
№2 18.06 · 08:50 ФОТО 😄 Лёгкий хихик вам в ленту Эти события мы нашли на Ticketland. Вы тоже так можете 📺	ПРОСМ. 1 320 РЕП. 5	РЕАКЦ. 25 ER 5.3%
№3 16.06 · 08:41 ФОТО 👉 Пойдём на Ваню Дмитриенко в Лужники? 2 августа на одной из крупнейших площадок страны прозвучат «Цветаева», «Вишнёвый», «Настоящая», и...	ПРОСМ. 1 273 РЕП. 11	РЕАКЦ. 22 ER 5.1%

№4 17.06 · 13:04 ФОТО	ПРОСМ. 1 229	РЕАКЦ. 16
Летний гид по музыкальным фестивалям 🐱 Планы на это лето? Музыка на кассетах, танцы до утра и яркие фестивали. Вместе по Москве собрали...	РЕП. 2	ER 4.9%
№5 19.06 · 09:05 ФОТО	ПРОСМ. 1 168	РЕАКЦ. 14
«Беспринципные чтения» пройдут в Нижнем Новгороде 📖 После громкой столичной премьеры Александр привезёт проект в наш нижегородский МТС...	РЕП. 4	ER 4.7%

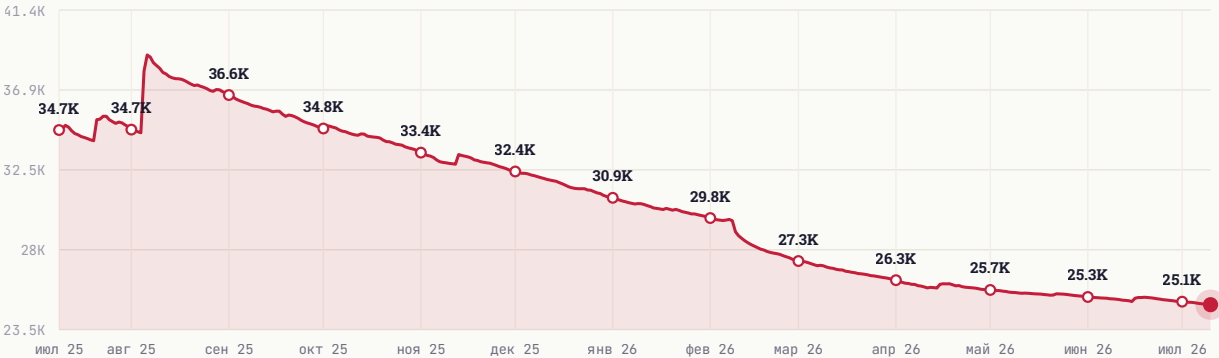
ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 08:32 ФОТО	ПРОСМ. 701	РЕАКЦ. 11
Июльские концерты в столицах и регионах Добываем воспоминания, которые сделают лето незабываемым 💎 ✂ Alai Oli, Леонид Агутин, «Кино»...	РЕП. 1	ER 2.8%
↓ 01.07 · 07:29 ФОТО	ПРОСМ. 611	РЕАКЦ. 11
Концертный Петербург ✨ 📅 1 июля, среда • «Поп-н-соул квартирник» (от 700 р.) • «Форрест Гамп» и Дядя Миша (от 700 р.) • «Магия свечей...	РЕП. 2	ER 2.5%
↓ 07.07 · 08:40 ВИДЕО	ПРОСМ. 551	РЕАКЦ. 13
На какой секунде вы поняли, что это за песня? 😊 Посетителям воронежского МТС Live Холла понадобилось всего 0,00001 секунды. Билеты на...	РЕП. 2	ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

34 681

СЕЙЧАС

24 897

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-9 784

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

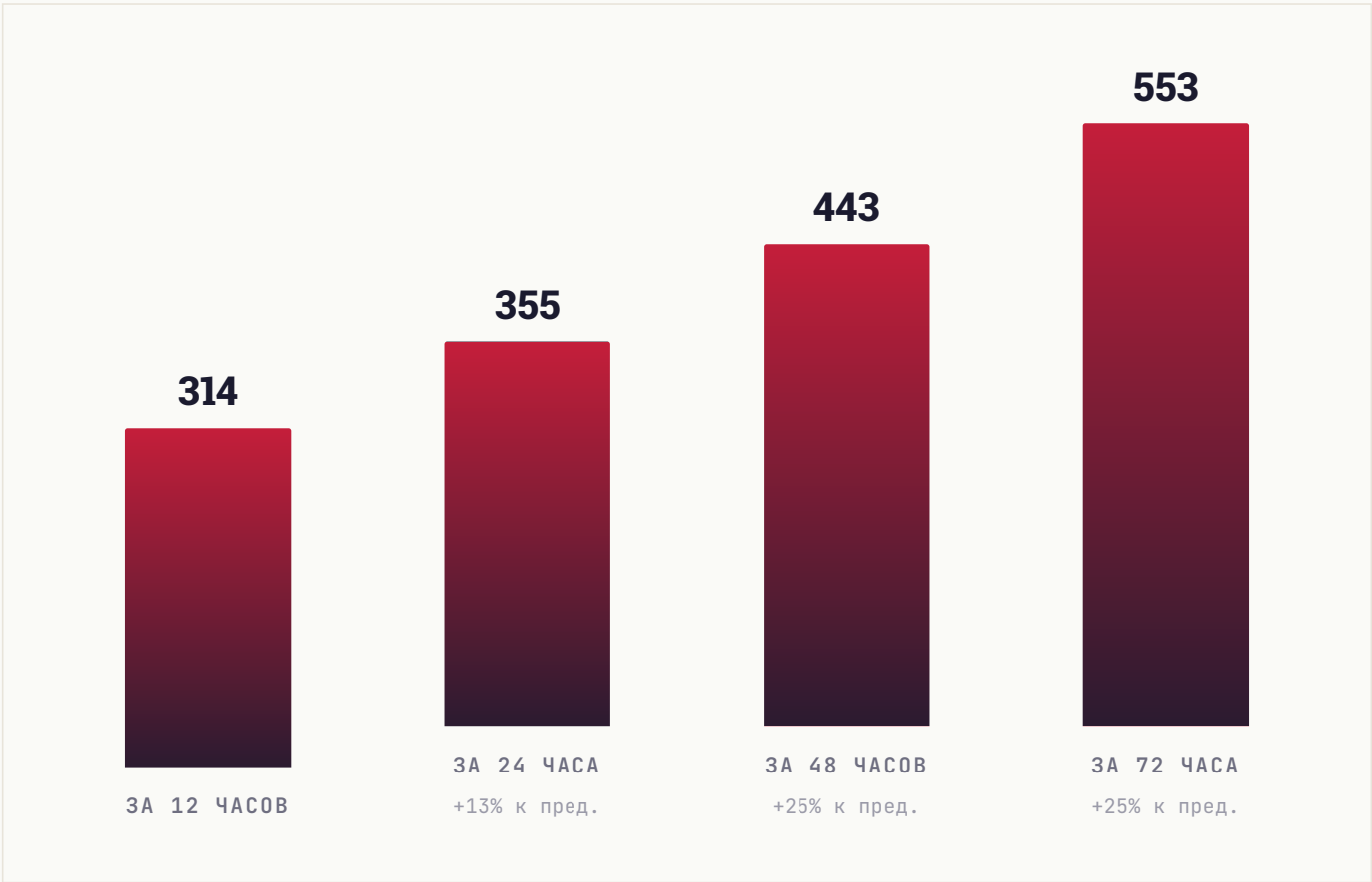
Индекс цитирования **464** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 082** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
ТИ Ticketland Вы	24.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

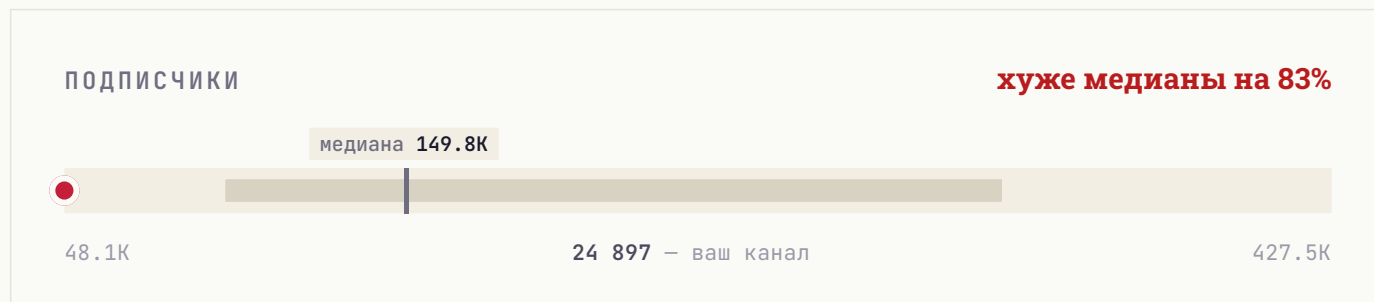
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **216**, они привели **5 506** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	24	14	129
Декабрь 2025	35	28	0
Ноябрь 2025	35	22	543
Октябрь 2025	31	17	231
Сентябрь 2025	36	28	119
Август 2025	55	36	4 484

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
216	6	5 506

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.59% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
