

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СИНЬКА



@thynk

Лайфстайл, кино, новости культуры, красивые места и истории, которые хочется пересказывать. Реклама: @codelibaye РКН: clck.ru/3Msz48

ПОДПИСЧИКИ

70 818

-957 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки **8.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

9.1K

рекл. охват **5.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 70 818 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 12.88% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 9.1K медиана 9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 49.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д +8.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 190.4 всего 40 564 реакц., 13 485 реп., 650 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 212 зн. медиана 138 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 213 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5.9K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -957 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 764 индекс цитирования · 1 852 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 6 месяцев создан 10.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СИНЬКА» — 70 818 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.1K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 50 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +8.6% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 213 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (128/213 постов).
- 03 Средняя длина поста — 212 знаков (медиана 138).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (28.9K в среднем у топа vs 6.6K у худших) — среди 213 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 15:36 ФОТО Узнал, что ложку для обуви кто-то называет «рожком». Вы в какой команде? UPD: добавился вариант «лопатка»	ПРОСМ. 38 122 РЕП. 88	РЕАКЦ. 237 ER 53.8%
№2 20.06 · 11:36 ФОТО В Екатеринбурге появился первый в России памятник Алексею Балабанову. Его установили рядом с домом, где жил режиссёр. А трамвай в...	ПРОСМ. 25 312 РЕП. 164	РЕАКЦ. 259 ER 35.7%
№3 15.06 · 16:26 ФОТО Мне было 12 лет — Букины выглядели примерно также молодо, уже мне 30 — а Букины все еще в прайме. Все таки они и правда счастливы вместе.	ПРОСМ. 23 172 РЕП. 112	РЕАКЦ. 309 ER 32.7%

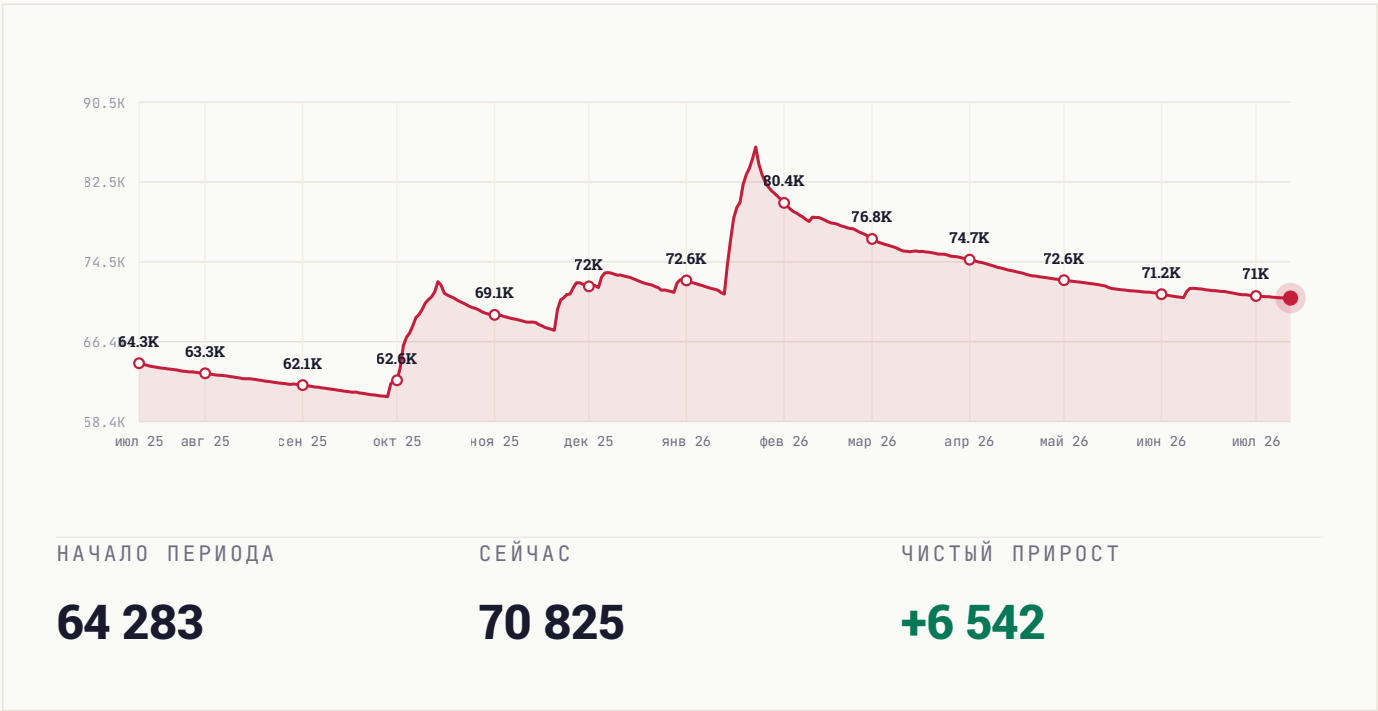
№4 03.07 · 14:36 ФОТО Наша Анна Курникова на разминке перед Уимблдоном, 1999 год	ПРОСМ. 22 849 РЕП. 31	РЕАКЦ. 248 ER 32.3%
№5 20.06 · 13:15 ВИДЕО В ожидании «Шрека-5» предлагаю вспомнить все отсылки к культовым сценам кинематографа в предыдущих частях любимого мультфильма о зеленом...	ПРОСМ. 13 529 РЕП. 91	РЕАКЦ. 171 ER 19.1%

ХУДШИЕ 3		
↓ 09.07 · 10:36 ФОТО Если планы на пятницу еще не построены, загляните на фестиваль «Фолково» в парке «Сокольники». 11 июля здесь выступят Татьяна Куртукова...	ПРОСМ. 6 666 РЕП. 28	РЕАКЦ. 54 ER 9.4%
↓ 09.07 · 11:36 ВИДЕО Недавно Энн Хэтэуэй в интервью рассказала, как неделю вживалась в образ Харли Квинн перед пробами к фильму о Бэтмене, и только потом...	ПРОСМ. 6 662 РЕП. 29	РЕАКЦ. 170 ER 9.4%
↓ 07.07 · 16:36 ФОТО В Беларуси представили эскиз мерча к Году женщины со словами Лукашенко	ПРОСМ. 6 339 РЕП. 107	РЕАКЦ. 195 ER 9.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

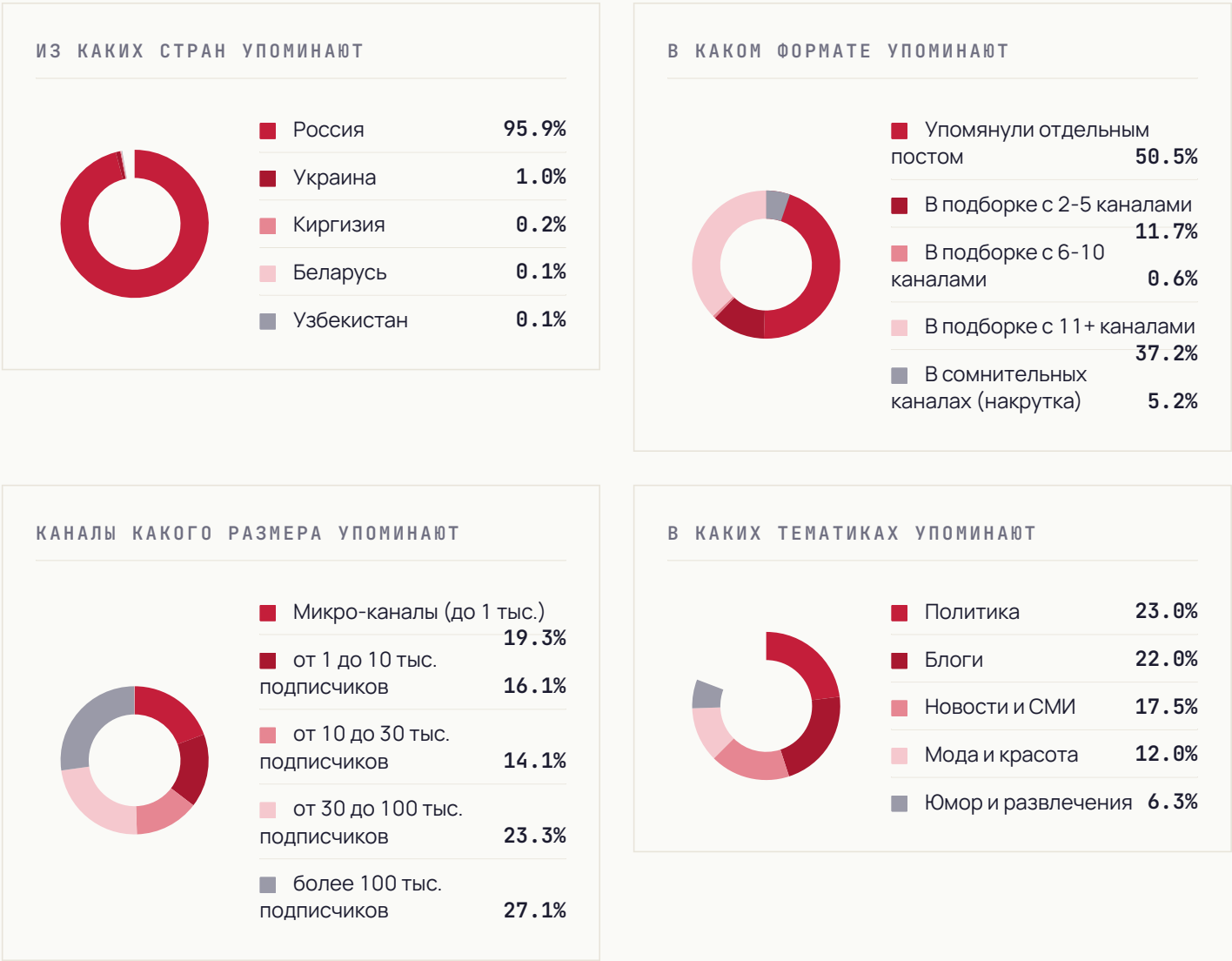
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

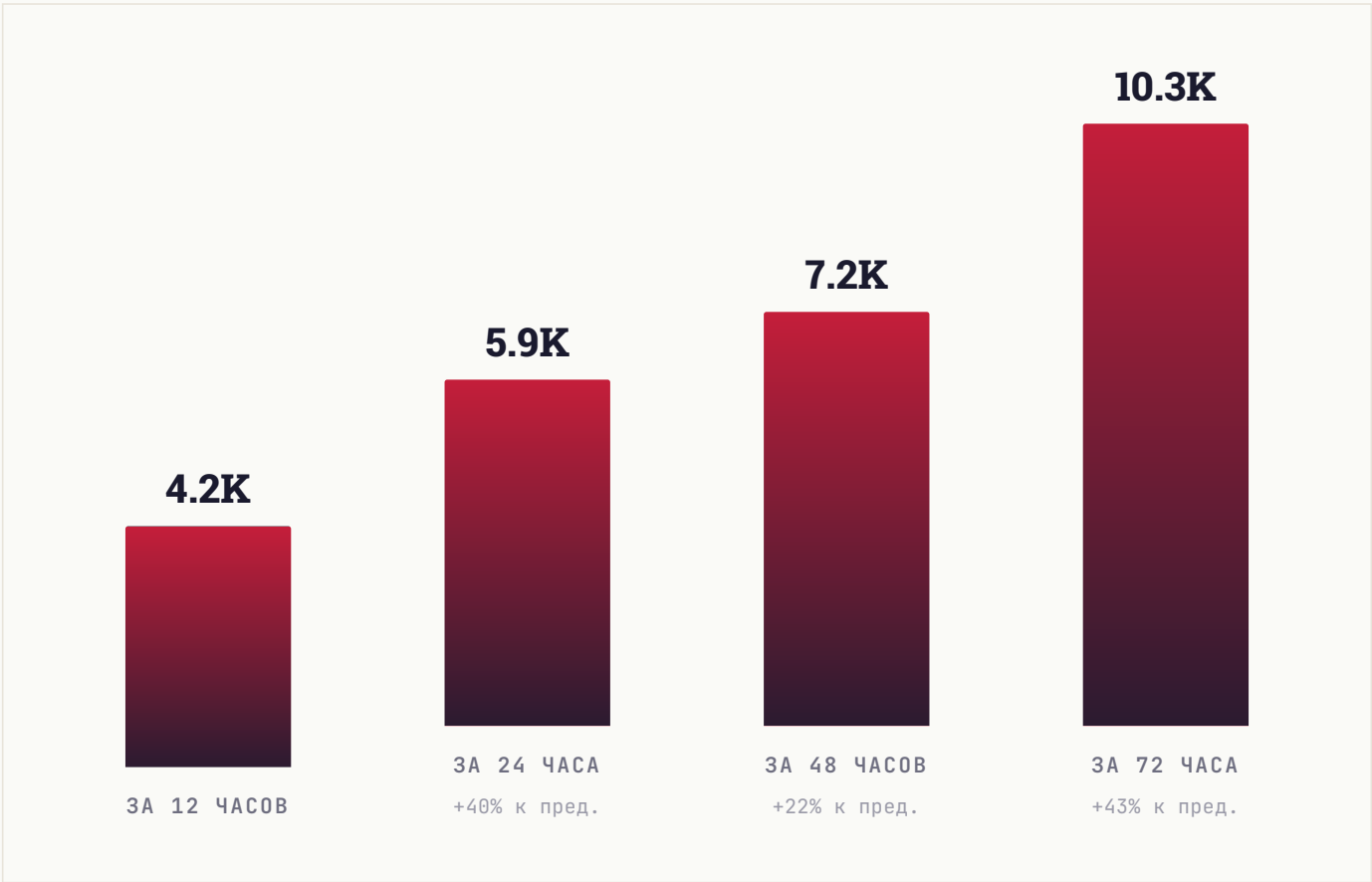
Индекс цитирования **764** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 852** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
СИ СИНЬКА ВЫ	70.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **395**, они привели **34 193** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	93	87	14 772
Декабрь 2025	81	69	2 969
Ноябрь 2025	71	66	4 815
Октябрь 2025	74	73	9 903
Сентябрь 2025	20	19	1 674
Август 2025	56	54	60

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
395	6	34 193

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 85%

медиана 483.2K

174.1K

70 818 — ваш канал

1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 93%

медиана 136.7K

6.3K

9 125 — ваш канал

584.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 67% ниши

медиана 163

0

764 — ваш канал

2K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
