

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала this is TON



@this_is_ton

Концентрированная информация из мира блокчейна TON 💎

ПОДПИСЧИКИ

37 621

-1331 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 0.9%

ОХВАТ/ПОСТ

825

рекл. охват 351/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 621 —	👁️ охват поста 2.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 825 медиана 776 · 17 дней	📅 постов/нед. 1.2 за период
💖 реакц./пост 13.7 всего 41 реакц., 15 реп., 3 комм.	📄 длина поста 445 зн. медиана 241 · 17 дней	⭐ постов в анализе 3 17 дней	📈 рекл. охват 351 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -1331 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 295 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 07.01.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «this is TON» — 37 621 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 825 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 445 знаков (медиана 241).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (824 в среднем у топа vs 824 у худших) — среди 3 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 30.08 · 17:53 ТЕКСТ Стиву Джобсу был 21 год, когда он создал Apple. Марку Цукербергу было 19 лет, когда он запустил Facebook. Павлу Дурову был 21 год, когда он...	ПРОСМ. 1 304 РЕП. 13	РЕАКЦ. 20 ER 3.5%
Nº2 12.09 · 14:17 ТЕКСТ Ракета прогревается Я состою в закрытом чате крупных холдеров XROCK, где периодически показывают внутреннюю статистику проекта, в том...	ПРОСМ. 776 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 2.1%
Nº3 17.09 · 12:26 ФОТО Без понятия что там про обменник без треугольников, но куаром пользуюсь, удобно. И вам советую.	ПРОСМ. 394 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 1.0%

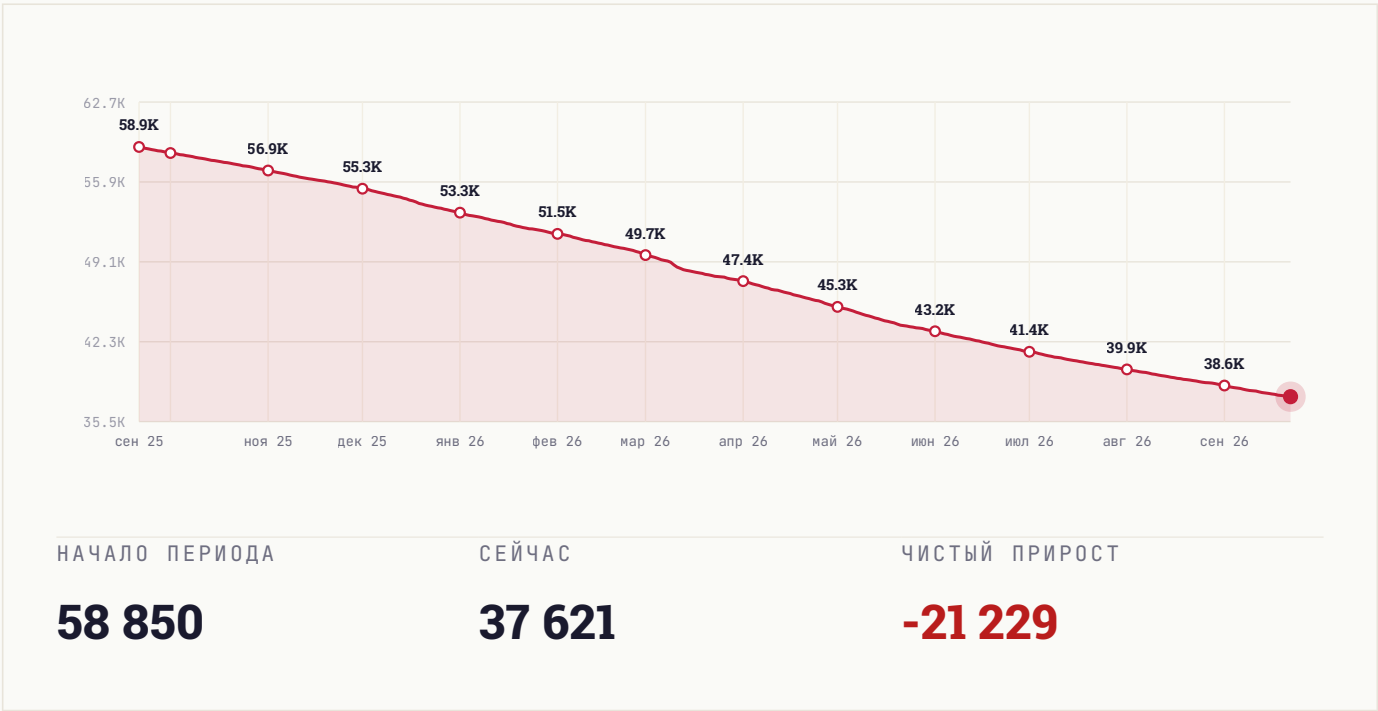
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 17:53 ТЕКСТ Стиву Джобсу был 21 год, когда он создал Apple. Марку Цукербергу было 19 лет, когда он запустил Facebook. Павлу Дурову был 21 год, когда он...	ПРОСМ. 1 304 РЕП. 13	РЕАКЦ. 20 ER 3.5%
↓ 12.09 · 14:17 ТЕКСТ Ракета прогревается Я состою в закрытом чате крупных холдеров XROCK, где периодически показывают внутреннюю статистику проекта, в том...	ПРОСМ. 776 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 2.1%
↓ 17.09 · 12:26 ФОТО Без понятия что там про обменник без треугольников, но куаром пользуюсь, удобно. И вам советую.	ПРОСМ. 394 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 1.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

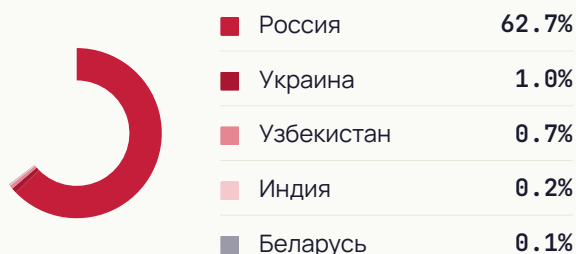
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **295** разных каналов.

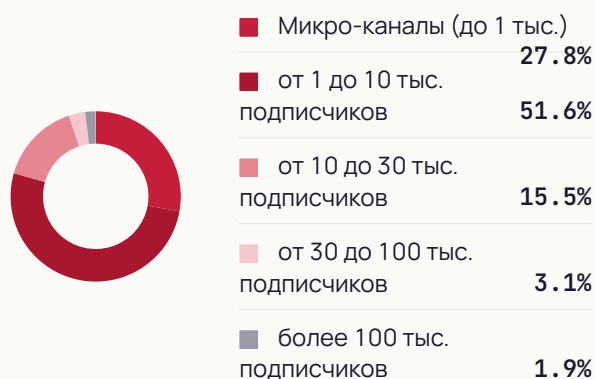
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



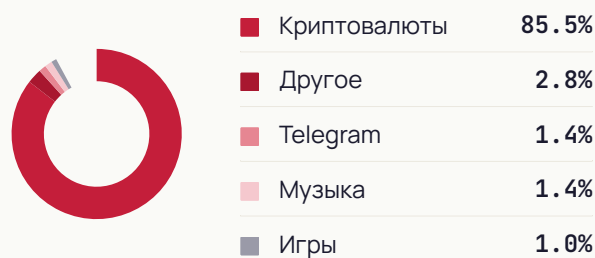
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



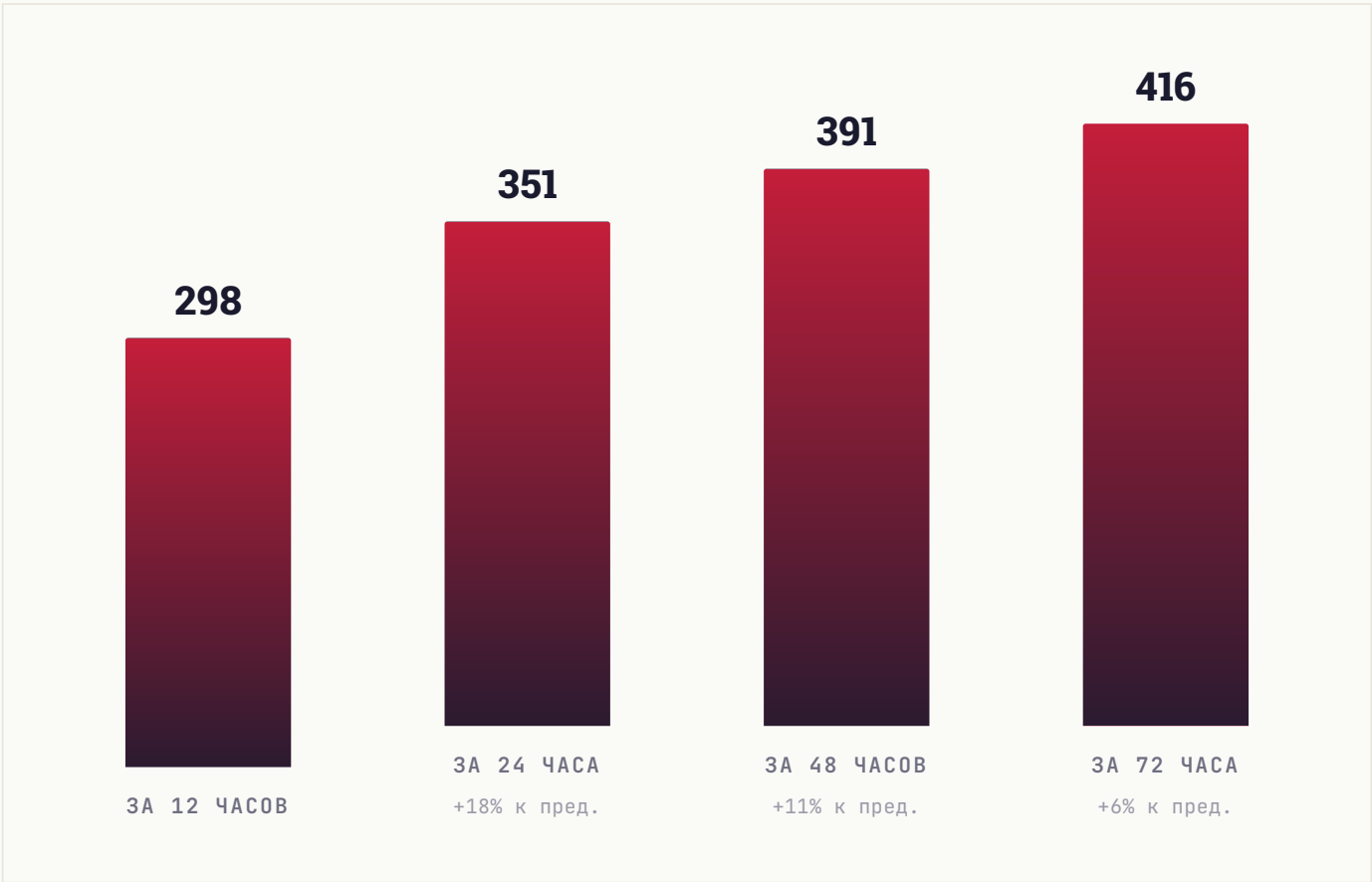
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ББ Болтоши Болтомото	51K
ТИ this is TON ВЫ	37.6K
ТВ TON by @korova	32.7K
ТО TON	20.6K
СБ Слёзы Болтоши	8.2K
СА Carbon	6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Болтоши Болтомото, 51K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **181 канал** категории

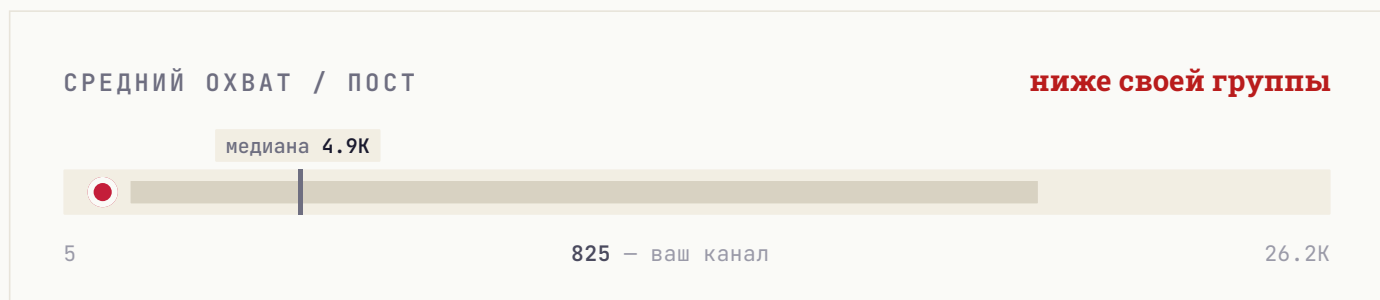
«Криптовалюты» от 12 тыс. до 113 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79

/181

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 79 из 181 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.19% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.3пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
