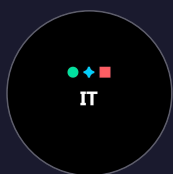


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Удаленка — IT и Digital



@theyseeku_it

Работа в IT для новичков и опытных специалистов: разработка, аналитика, тестирование, дизайн и другие направления.
Разместить вакансию: <https://finder.work/employer> Купить рекламу:...

ПОДПИСЧИКИ

9 575

+112 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **2.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

422

рекл. охват **256/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 575 —	👁️ охват поста 4.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 422 медиана 432 · 29 дней	📅 постов/нед. 25.7 за период
📈 тренд 7д -1.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 463 зн. медиана 385 · 29 дней	☆ постов в анализе 107 29 дней
📈 рекл. охват 256 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +112 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 27.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Удаленка — IT и Digital» — 9 575 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 422 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-1.5% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 107 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (98/107 постов).
- 03 Средняя длина поста — 463 знаков (медиана 385).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (514 в среднем у топа vs 358 у худших) — среди 107 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 11:00 ТЕКСТ Python-разработчик от 150 000 до 300 000 ₽ Абдыкадыров Орозбек Джумакаевич Ищем Python-разработчика, который умеет работать с парсингом...	ПРОСМ. 527 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 5.5%
№2 06.09 · 16:00 ТЕКСТ Программист 1С от 100 000 ₽ УК Машинвесткапитал Обязанности: Оперативная доработка действующей информационной системы на базе 1С:УПП...	ПРОСМ. 526 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.5%
№3 28.09 · 07:01 ТЕКСТ Выспался. Создал чат-бота. Заработал +17.000 рублей. Пока ты едешь на «любимую работу» к 8ч утра, другие запускают этого бота, следуют...	ПРОСМ. 491 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.1%

№4

07.09 • 07:01

ТЕКСТ

Выспался. Создал чат-бота. Заработал +17.000 рублей.
Пока ты едешь на «любимую работу» к 8ч утра, другие запускают этого бота, следуют...

ПРОСМ.

488

РЕАКЦ.

—

РЕП.

2

ЕР

5.1%

№5

27.09 • 13:30

ТЕКСТ

Go-разработчик (Middle) от 250 000 до 300 000 ₽ Data Light
Data Light — современная IT-компания, которая находится в эпицентре бума...

ПРОСМ.

488

РЕАКЦ.

—

РЕП.

5

ЕР

5.1%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



02.10 • 07:01

ФОТО

За АВГУСТ заработано +326.000 рублей на техничке Или
обычный месячный доход технического специалиста на фрилансе. Не путайте с...

ПРОСМ.

364

РЕАКЦ.

—

РЕП.

3

ЕР

3.8%



23.09 • 18:00

ТЕКСТ

Head of Social Media ANUKA / Руководитель от 150 000 ₽
Вулпе Диана Федоровна Руководитель Social Media
ANUKA ANUKA (anuka.online) — один...

ПРОСМ.

359

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ЕР

3.7%



02.10 • 11:45

ТЕКСТ

Специалист по сопровождению от 80 000 ₽ Совкомбанк •
Без опыта Начало карьеры в одном из крупнейших
банков страны! Высокий доход и...

ПРОСМ.

352

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ЕР

3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 976

СЕЙЧАС

9 575

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+599

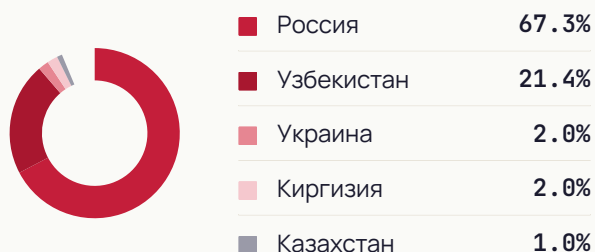
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **74** разных каналов.

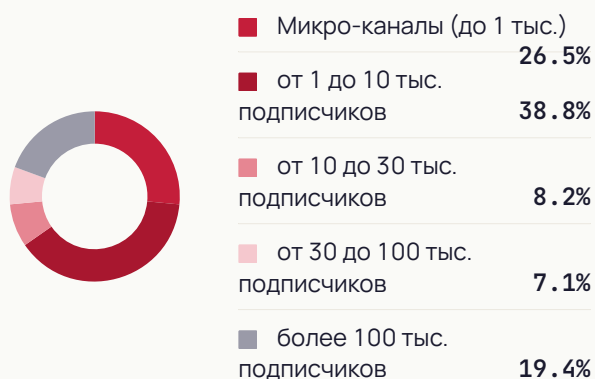
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



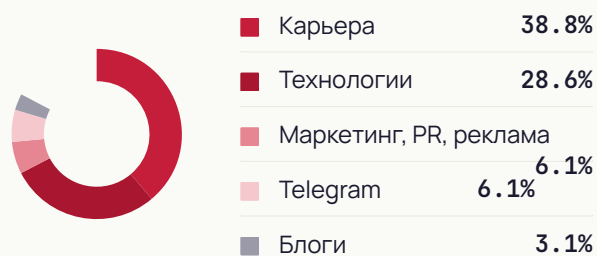
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



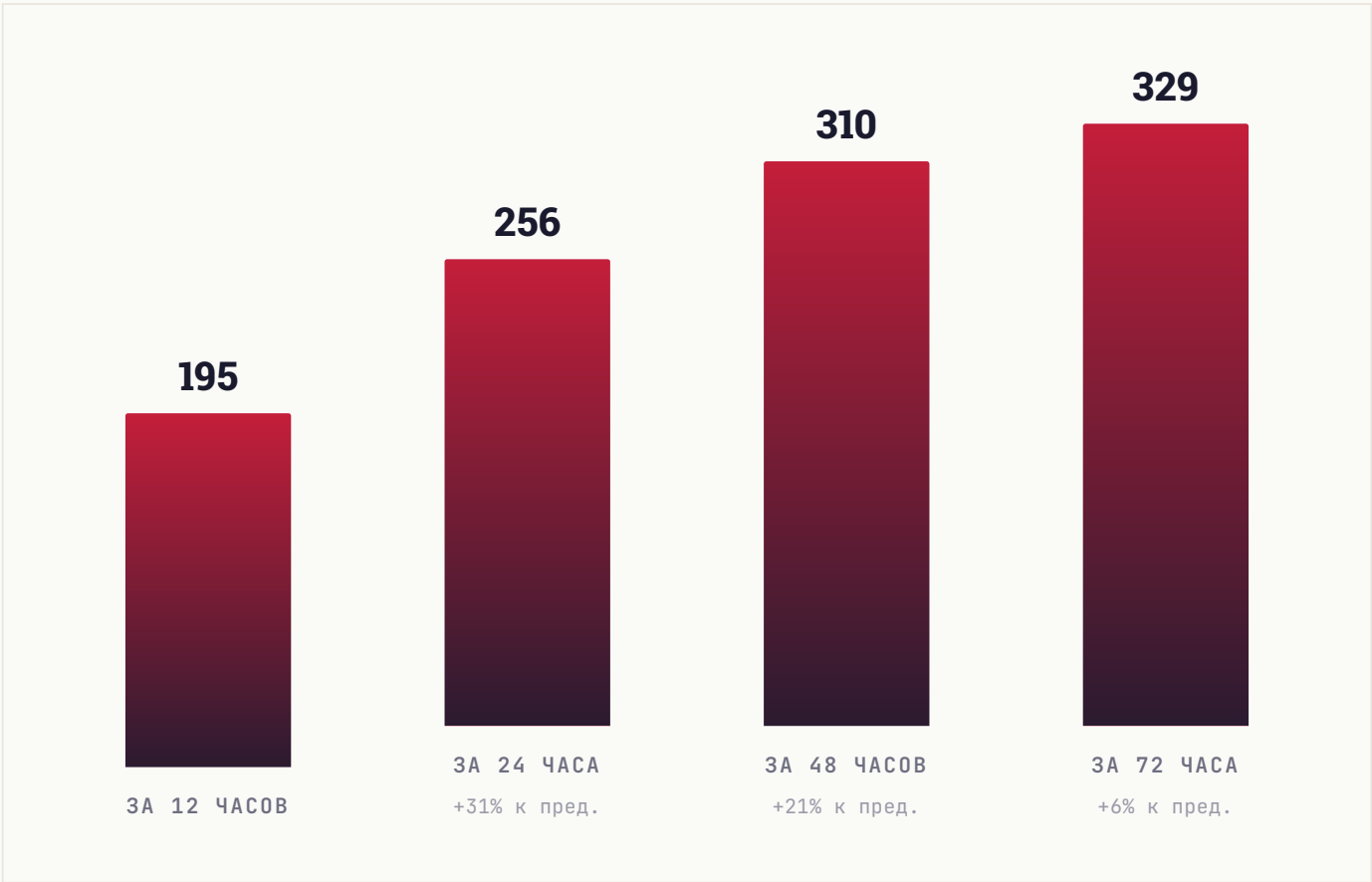
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ж→ junojobs → стажировки в IT	31.7K
ВИ Вакансии и Стажировки от MyResume	20.1K
ДО джоб оффер Подработка	19.9K
ЖС Jobs Code: IT вакансии	15.8K
РВ Работа в IT	12.7K
У- Удаленка — IT и Digital ВЫ	9.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: junojobs → стажировки в IT, 31.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **230** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	80	
Март 2026	0	0	42	
Февраль 2026	0	0	33	
Январь 2026	0	0	21	
Декабрь 2025	1	1	27	
Ноябрь 2025	0	0	27	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	230

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **341 канал** категории «Карьера» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#214/341

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 214 из 341 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.4% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
