ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии с ЗП выше 50 тысяч



@theypaygood

Работа и вакансии с зарплатой выше 50 000 рублей. Здесь вакансии в медиа — @theypaymedia А тут вакансии с ЗП выше 100 000 — @theypaywell Отправить вакансию — @theypaybot Реклама — @mgpricebot Для...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 480	**4.0%**	**288**
+26 за месяц	за сутки 1.3%	рекл. охват 122/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **9 480** —	ОХВАТ ПОСТА **3.04%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **288** медиана 291 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **12.2** за период
ТРЕНД 7Д **-19.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **0.2** всего 10 реакц., 134 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **932 зн.** медиана 999 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **51** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **122** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+26** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **8** индекс цитирования · 105 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 5 месяцев** создан 11.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии с ЗП выше 50 тысяч» — 9 480 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 288 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -19.4% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **51** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (49/51 постов).

03 Средняя длина поста — **932** знаков (медиана 999).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (414 в среднем у топа vs 206 у худших) — среди 51 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 12:01 ТЕКСТ

Менеджер по развитию бизнеса / B2B Sales Manager (AI / GEO) От 50 000 ₽ 〰 удалёнка 〰 Москва Что делать — Вести B2B-сделки от первого…

ПРОСМ. 432 · РЕАКЦ. — · РЕП. 2 · ER 4.6%

№2 24.09 · 06:29 ТЕКСТ

Менеджер проектов в CRM-маркетинге От 80 000 ₽ 〰 удалёнка Что делать — Вести клиентские проекты и быть основным контактным лицом для…

ПРОСМ. 416 · РЕАКЦ. 1 · РЕП. 9 · ER 4.4%

№3 20.09 · 07:15 ТЕКСТ

Креатор От 60 000 ₽ 〰 удалёнка Что делать — Создавать 12–15 вертикальных роликов в месяц; — Самостоятельно снимать контент и выступать в…

ПРОСМ. 396 · РЕАКЦ. — · РЕП. 5 · ER 4.2%

№4 21.09 · 05:20 ТЕКСТ

Лид-менеджер (онлайн-образование) От 50 000 ₽ 〰️ удалёнка Что делать — Звонить и писать клиентам из тёплой базы; — Общаться с участниками...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
379	—
РЕП.	**ER**
8	4.0%

№5 23.09 · 12:01 ТЕКСТ

Ассистент аккаунт-менеджера От 50 000 ₽ 〰️ удалёнка 〰️ Тюмень Что делать — Сопровождать клиентов и информировать их о статусах проектов; —...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
365	—
РЕП.	**ER**
4	3.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 06:20 ТЕКСТ

Продюсер YouTube-канала От 60 000 ₽ 〰️ удалёнка 〰️ Москва Что делать — Продюсировать YouTube-контент от идеи до публикации; —...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
209	—
РЕП.	**ER**
2	2.2%

↓ 12.10 · 12:01 ТЕКСТ

Менеджер проектов От 70 000 ₽ 〰️ удалёнка Что делать — Организовывать работу проектной команды, ставить задачи и контролировать...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
209	—
РЕП.	**ER**
5	2.2%

↓ 09.10 · 15:51 ТЕКСТ

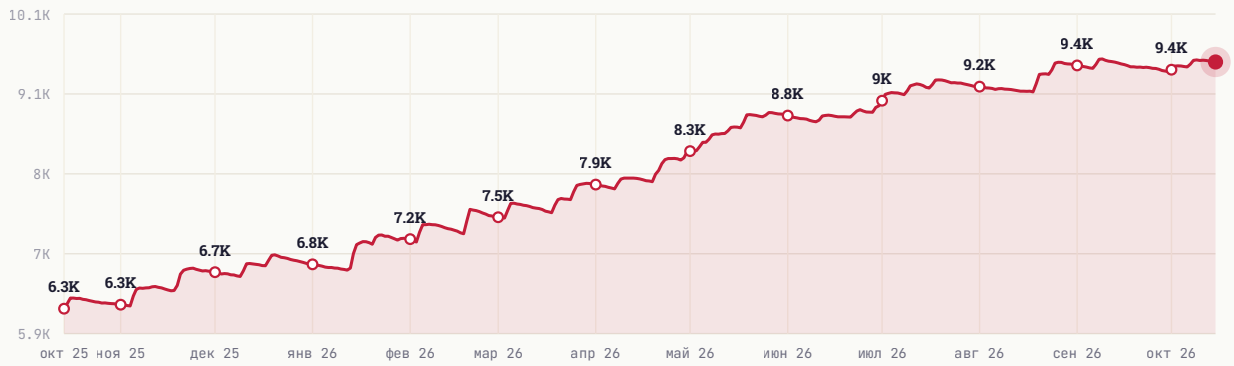
‼️ ‼️ ‼️ ‼️ В последнее время участились случаи попыток мошенничества через каналы с вакансиями. Если вас приглашают на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
201	2
РЕП.	**ER**
—	2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 266	9 481	+3 215

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

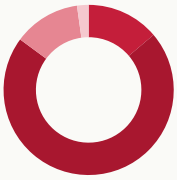
Индекс цитирования **8** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **105** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



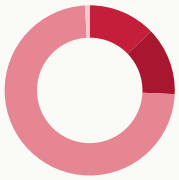
Россия	98.2%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



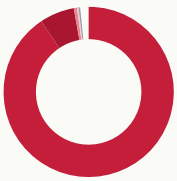
Упомянули отдельным постом	13.8%
В подборке с 2-5 каналами	71.3%
В подборке с 6-10 каналами	12.7%
В подборке с 11+ каналами	2.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	12.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	12.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	73.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.9%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

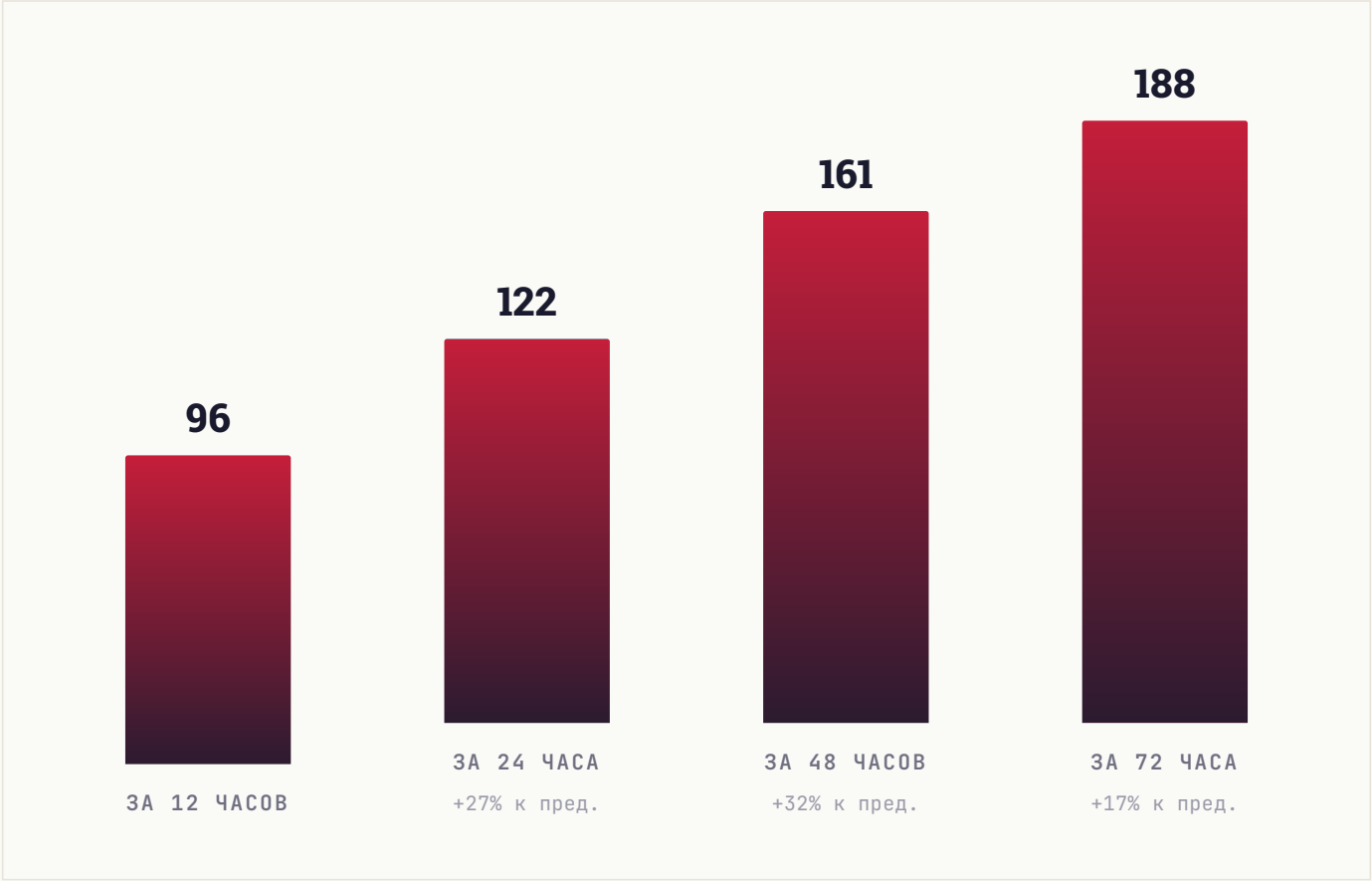


Карьера	90.6%
Картинки и фото	6.6%
Путешествия	0.6%
Telegram	0.3%
Маркетинг, PR, реклама	0.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФН **ФРИЛАНС НАЛЕГКЕ**	28.3K
ВС **Вакансии с ЗП выше 100 тысяч**	26.8K
РО **Работа от енота**	21.7K
УД **Удаленка**	15.3K
ПН **Птичка на фрилансе**	10.4K
ВС **Вакансии с ЗП выше 50 тысяч** ВЫ	9.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: ФРИЛАНС НАЛЕГКЕ, 28.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **357**, а канал за это время прибавил **3 086** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	72	6	**551**
Март 2026	70	5	**592**
Февраль 2026	54	4	**550**
Январь 2026	64	4	**515**
Декабрь 2025	46	1	**318**
Ноябрь 2025	51	5	**560**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
357	**6**	**3 086**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **395 каналов** категории «**Карьера**» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

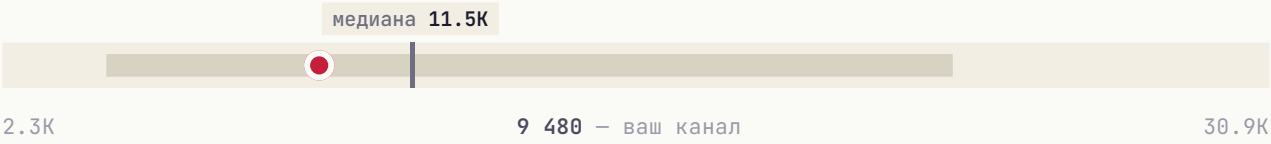
#250 /395

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 250 из 395 каналов сопоставимого размера

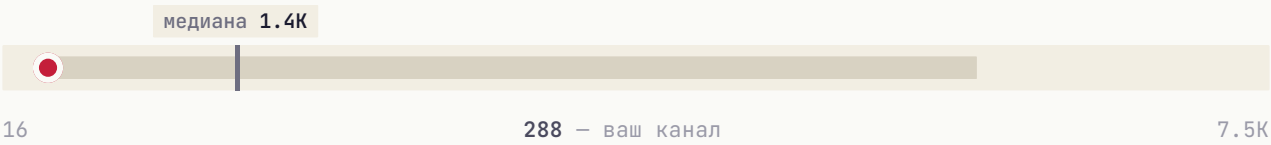
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



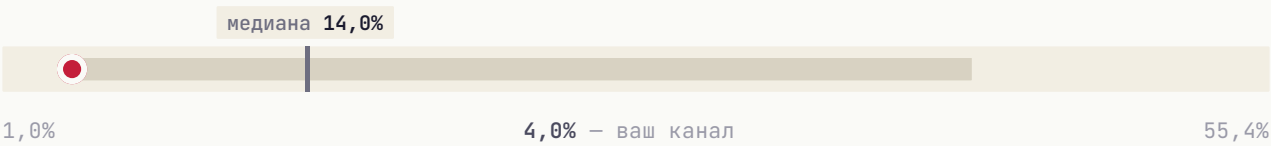
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



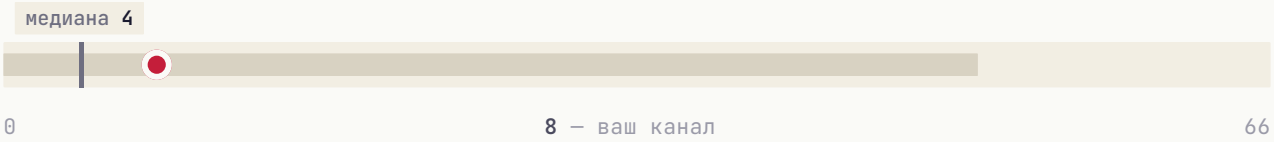
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.04% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM