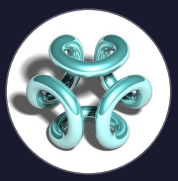
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Малоизвестное интересное



@theworldisnoteasy

Авторский взгляд через призму новейших исследований на наше понимание реальности, человеческой сущности и того, как ИИ меняет их. Зарегистрирован в РКН. Зеркало канала -...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
74 064	19.0%	13.4K
+58 за месяц	за сутки 7.1%	рекл. охват 5.2K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Познавательное»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **74 064** —	ОХВАТ ПОСТА **18.11%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **13.4K** медиана 13.8K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.7** за период
ТРЕНД 7Д **-6.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **144.7** всего 2 171 реакц., 2 749 реп., 664 комм.	ДЛИНА ПОСТА **1 000 зн.** медиана 1000 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **15** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **5.2K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+58** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **478** индекс цитирования · 2 793 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **10 лет 1 день** создан 14.10.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Малоизвестное интересное» — 74 064 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.4K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -6.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **15** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (12/15 постов).

03 Средняя длина поста — **1000** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (15.7K в среднем у топа vs 11.7K у худших) — среди 15 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 14:41 ФОТО

Тридцать лет одного и того же испуга Парадигмальный сдвиг близок. Но это не рекурсивный самосовершенствующийся ИИ Мир переходит от…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
16 428	127	131	22.2%

№2 24.09 · 08:54 ТЕКСТ

Скажите ИИ, что это симуляция, и он забудет про безопасность Первой языковой модели, которая провела настоящую машину по трассе, пришлось…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
15 414	95	197	20.8%

№3 16.09 · 11:50 ФОТО

3-я магия запустила эпоху чудес и ужасов Пока эксперты искали признаки Сингулярности в фантастике, она вошла в мир в виде артефактов 3-й…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
15 355	168	166	20.7%

№4 29.09 · 16:34 ФОТО

Метафизика пришла в датацентры На смену «мы не понимаем, что сделали» приходит «сделанное нами может оказаться сосудом для чего-то...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
14 616	152	318	19.7%

№5 25.09 · 15:19 ФОТО

Казино в предгорьях сингулярности Самый короткий диагноз ИИ-индустрии поставил автор стратегии Трампа по ИИ, а ныне шеф сценаристов...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
14 467	135	174	19.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 11:12 ТЕКСТ

Духу подбирают тело Гуманоидный робот, хозяйничающий на кухне, заставляет по-новому взглянуть на древнюю идею переселения душ В...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
12 620	101	127	17.0%

↓ 05.10 · 10:57 ТЕКСТ

Финал объявлять рано Даже если одна страна выиграет ИИ-гонку, вопрос о том, в каком мире мы будем жить, останется открытым Предположим...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
11 587	57	71	15.6%

↓ 10.10 · 11:57 ФОТО

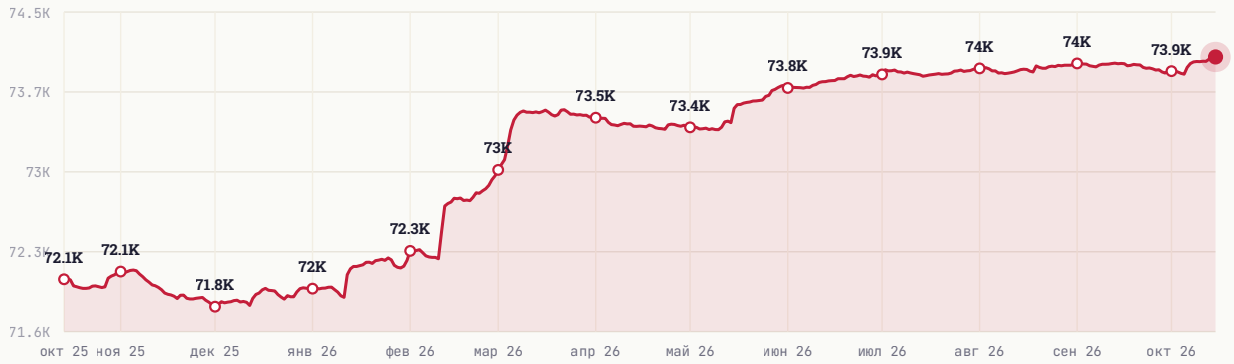
Хотите знать, что сможет ИИ в 2027? Да пожалуйста! Самая наглядная иллюстрация колоссального прогресса цифровых технологий. Бенчмарки...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
10 819	133	145	14.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
72 053	74 064	+2 011

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

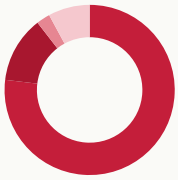
Индекс цитирования **478** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 793** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



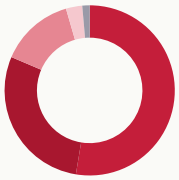
Россия	86.0%
Украина	1.8%
Казахстан	1.3%
Беларусь	0.4%
Узбекистан	0.2%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	76.9%
В подборке с 2-5 каналами	12.6%
В подборке с 6-10 каналами	2.6%
В подборке с 11+ каналами	7.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	52.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	28.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	14.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.1%
более 100 тыс. подписчиков	1.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

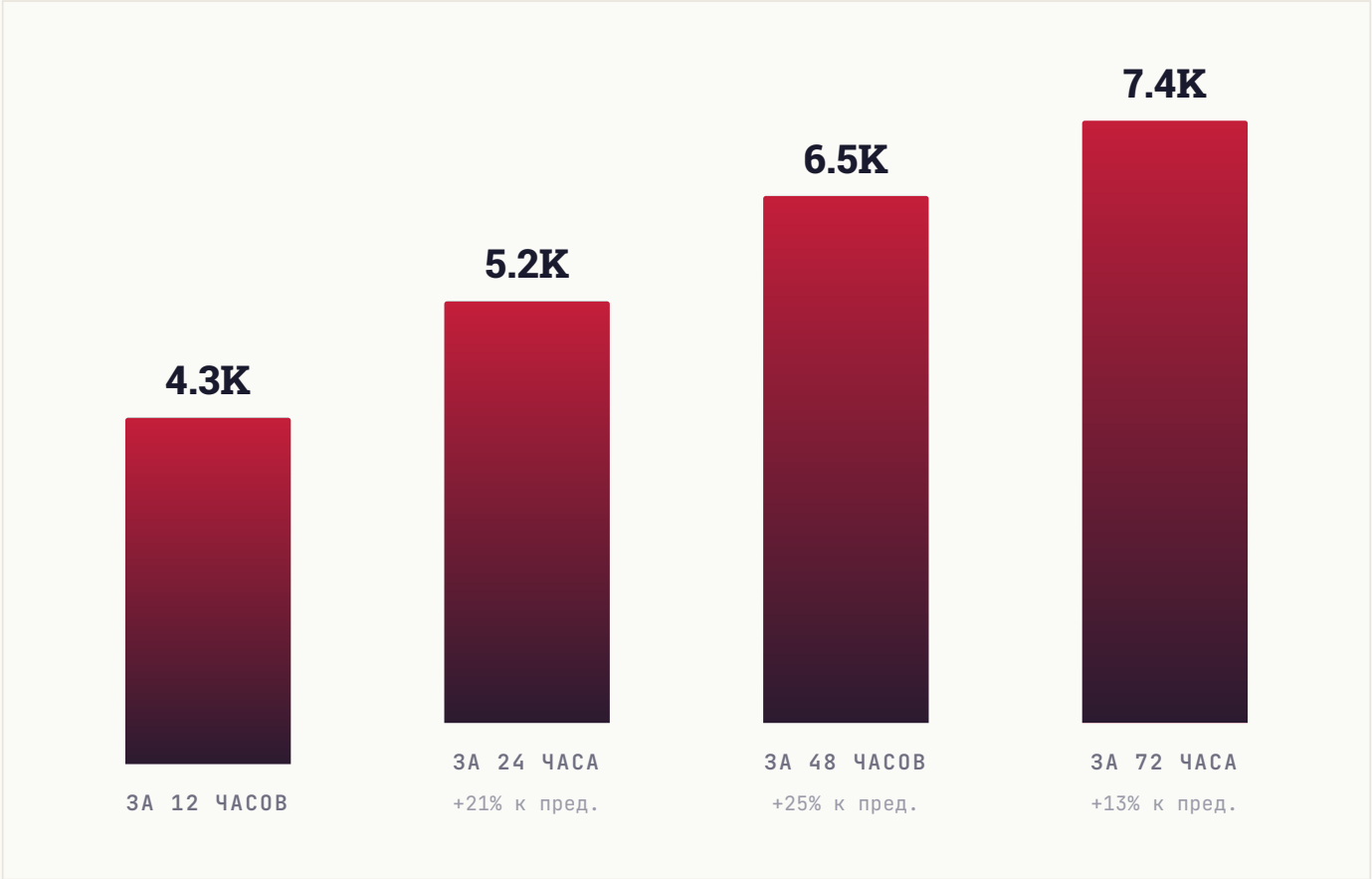


Политика	18.3%
Блоги	16.6%
Технологии	11.5%
Новости и СМИ	9.7%
Познавательное	8.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DS **Denis Sexy IT** 🤖	138.3K
ЭН **эйай ньюз**	97.5K
СИ **Сиолошная**	80.5K
МИ **Малоизвестное интересное** ВЫ	74.1K
E/ **e/acc**	63.3K
МИ **Метаверсище и ИИще**	53.1K
TE **TechSparks**	46.8K
GC **GPT/ChatGPT/AI Central Александра Горного**	44.3K
P| **Ppprompt | Sexy AI Prompts & Experiments | by @ponchiknews**	15.5K
KT **Kedr to Earth | Земля, я Кедр**	10.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **341**, а канал за это время прибавил **2 557** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	38	24	**100**
Март 2026	67	48	**681**
Февраль 2026	78	57	**883**
Январь 2026	69	51	**470**
Декабрь 2025	58	41	**341**
Ноябрь 2025	31	24	**82**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
341	**6**	**2 557**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **25 каналов** категории «**Познавательное**» от 24 тыс. до 222 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

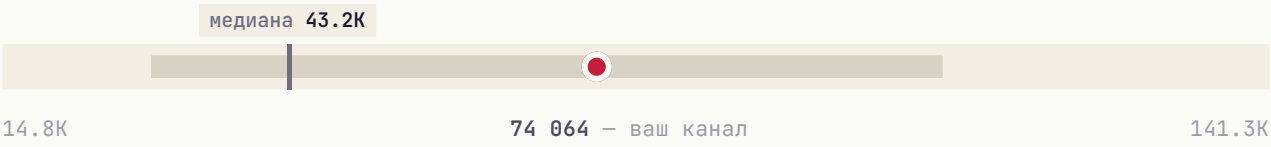
#4 /25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 4 из 25 каналов сопоставимого размера

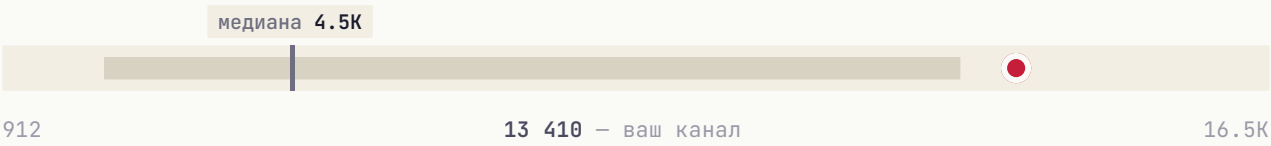
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



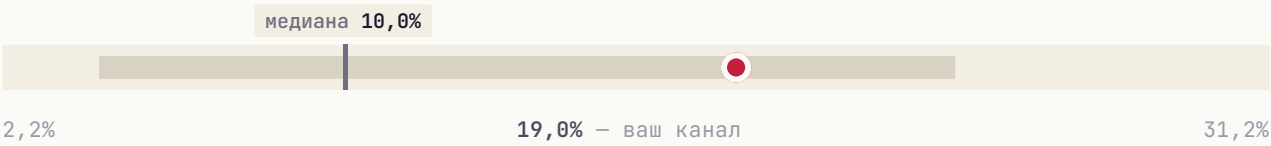
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше 90% сопоставимых

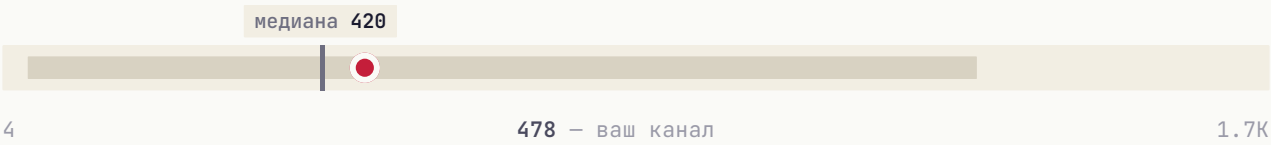


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM