

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала ТРЕНДЫ



@thetrends\_journal

Онлайн-журнал про инвестиции и новейшие технологии от команды The Trends Новости | финансы | технологии По вопросам сотрудничества писать @dp\_pr

ПОДПИСЧИКИ

**65 401**

+36654 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**4.0%**

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

**2.7K**

рекл. охват **3.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                                                   |                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>65 401</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>4.09%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>   | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>2.7K</div> <div>медиана 2.9K · 29 дней</div>                          | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>20.5</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>ТРЕНД 7Д</div> <div>+43.9%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>103.8</div> <div>всего 8 825 реакц., 39 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>851 зн.</div> <div>медиана 998 · 29 дней</div>                            | <div><div>★</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>85</div> <div>29 дней</div>                        |
| <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>3.2K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>+36654</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>2 года 11 месяцев</div> <div>создан 03.11.2023</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТРЕНДЫ» — 65 401 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +43.9% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 85 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (83/85 постов).
- 03 Средняя длина поста — 851 знаков (медиана 998).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 948 у худших) — среди 85 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                   |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>21.09 · 11:04</div><div>ФОТО</div></div> <div>Российский стейблкоин: проработка Минфин и Банк России прорабатывают возможную модель российского стейблкоина, сообщил замминистра...</div>          | <div>ПРОСМ.<br/>5 460</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>58</div> <div>ER<br/>8.3%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>21.09 · 12:27</div><div>ФОТО</div></div> <div>ИИ × рынок труда Компании, внедряющие искусственный интеллект, создают больше рабочих мест, чем те, которые этого не делают. Однако рост...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>4 489</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>65</div> <div>ER<br/>6.9%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>02.10 · 14:45</div><div>ФОТО</div></div> <div>Кремль рассказал, как использует нейросети<br/>Сотрудники администрации президента не применяют нейросети при подготовке докладов Владимиру...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 192</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>153</div> <div>ER<br/>6.4%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>02.10 · 16:37</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>В Австралии предложили обязать компании сообщать об атаках их ИИ-агентов Старший научный сотрудник Центра ИИ, доверия и управления...</div></div>       | <div><div>ПРОСМ.</div><div>3 679</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>150</div><div>ER</div><div>5.6%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>01.10 · 19:09</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>⚡ Минфин США включил российскую платёжную систему А7 в санкционный список в рамках ограничительных мер, связанных с Ираном. ⚡ Новости и...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>3 640</div><div>РЕП.</div><div>3</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>159</div><div>ER</div><div>5.6%</div></div> |

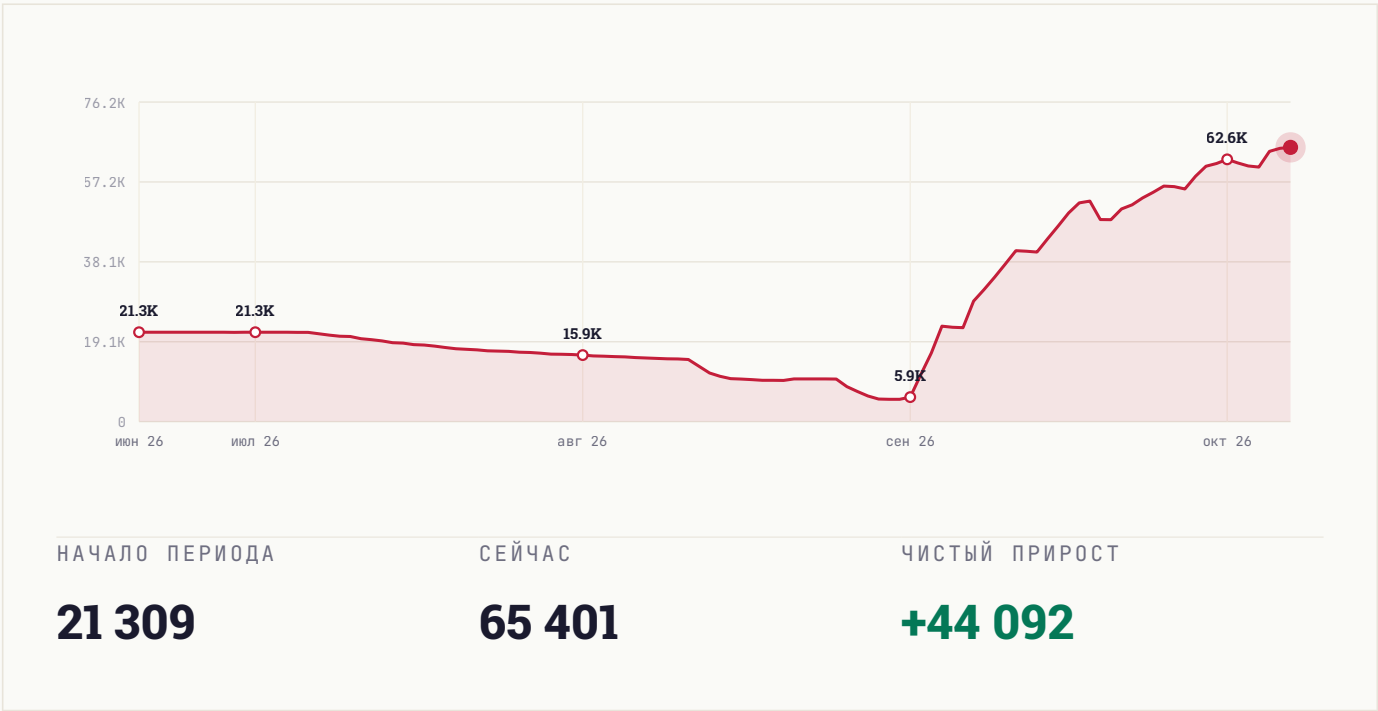
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>09.09 · 14:12</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Цифровое правосудие БРИКС Председатель Верховного суда России Игорь Краснов предложил создать рабочую группу верховных судов стран БРИКС...</div></div>    | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 095</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>65</div><div>ER</div><div>1.7%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>15.09 · 14:49</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Самозапрет на соцсети Большинство людей хотели бы самостоятельно ограничивать доступ к социальным сетям перед сном, говорится в...</div></div>             | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 053</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>59</div><div>ER</div><div>1.6%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>08.09 · 16:43</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Цифровой рубль на iOS Пользователи смартфонов iPhone получают доступ к цифровому рублю до конца 2026 года, заявил глава комитета Госдумы по...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>697</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>96</div><div>ER</div><div>1.1%</div></div>   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

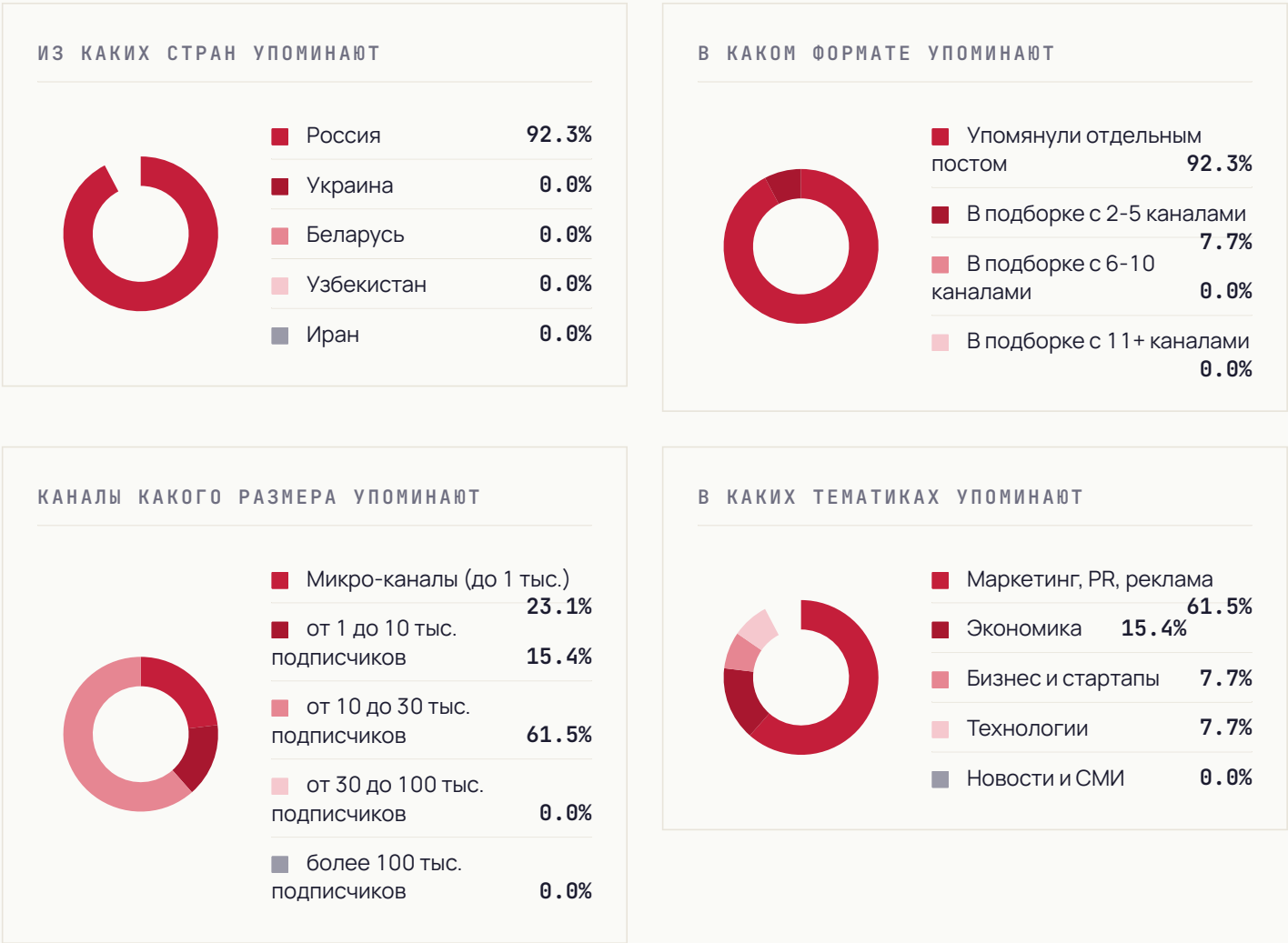
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

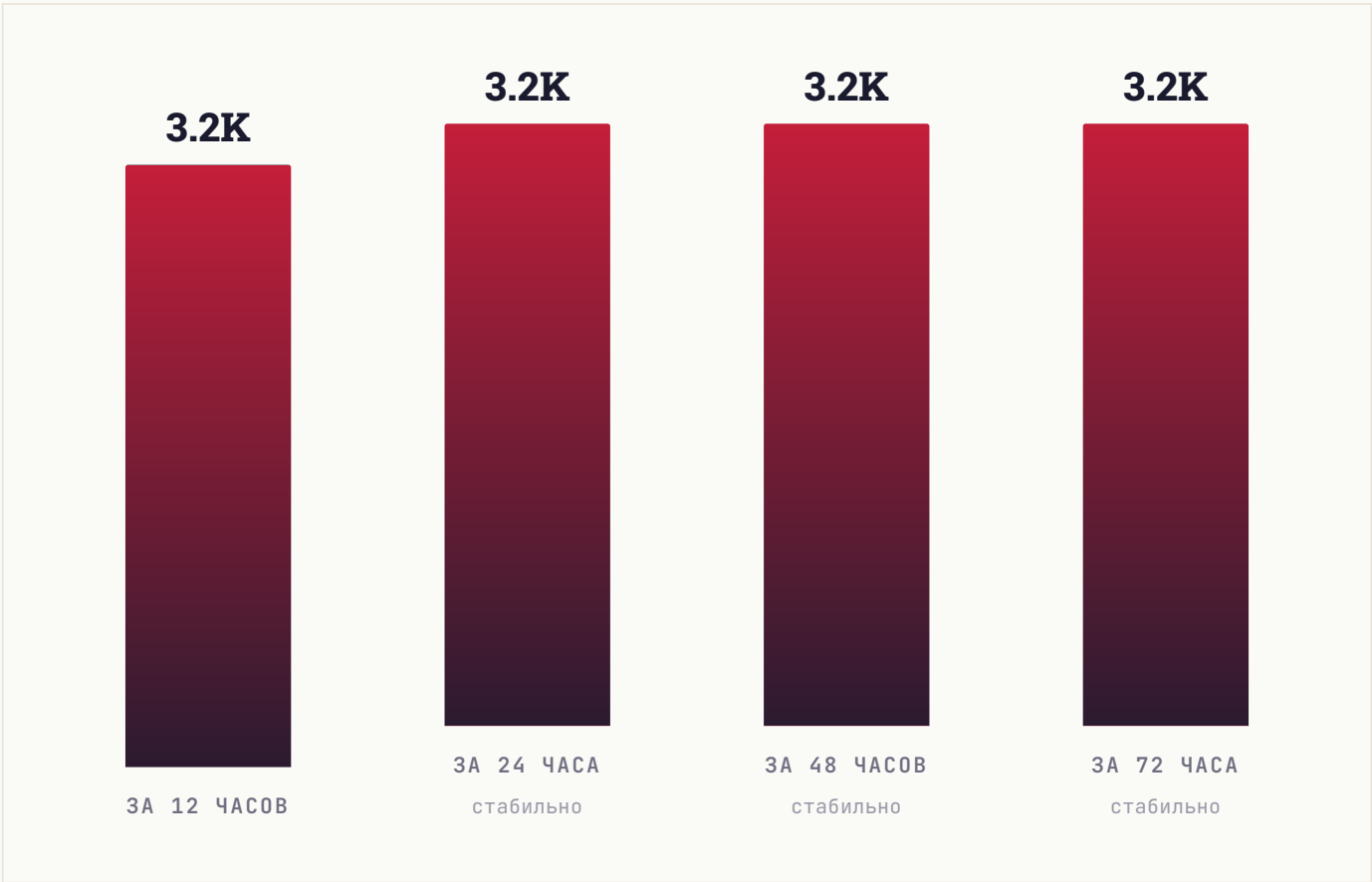
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



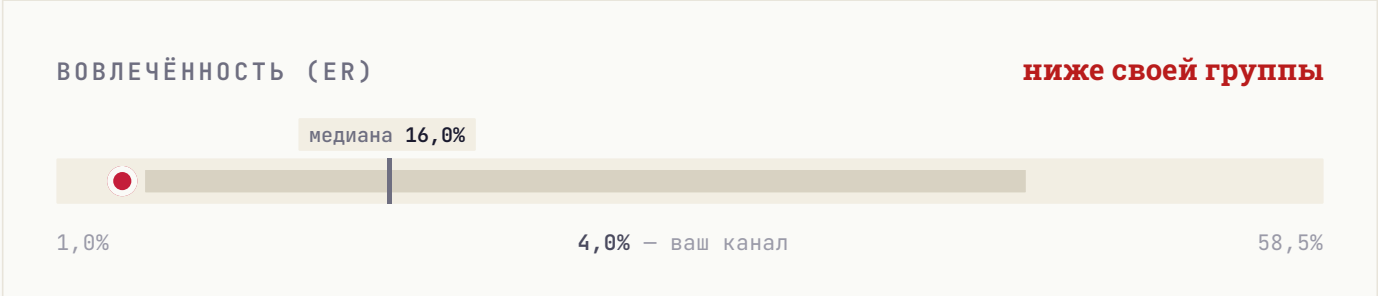
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **207 каналов** категории «Экономика» от 22 тыс. до 196 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/207

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 101 из 207 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.09% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+0.4пп ER**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---