

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Thoisoi



@thethoisoi

Научно-популярный канал про химию (и не только). Вопросы по рекламе - @bob_m A+ Канал включен РКН в перечень персональных страниц: <https://606.su/Cxx8>

ПОДПИСЧИКИ

45 744

-161 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

30.0%

за сутки 11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

13.5K

рекл. охват 5.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Образование»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 45 744 —	👁️ охват подписчиков 29.49% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.5K медиана 15.8K · 26 дней	📅 постов/нед. 1.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 325.1 всего 2 276 реакц., 415 реп., 161 комм.	📄 длина поста 707 зн. медиана 853 · 26 дней	★ постов в анализе 7 26 дней
📈 рекл. охват 5.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -161 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 30.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Thoisoi» — 45 744 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.5K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 707 знаков (медиана 853).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.9K в среднем у топа vs 9.3K у худших) — среди 7 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 14:04 ФОТО 21 июня в Северном полушарии наступает день летнего солнцестояния — астрономическое событие, которое дарит нам самый длинный световой день...	ПРОСМ. 17 249 РЕП. 41	РЕАКЦ. 324 ER 37.7%
№2 25.06 · 10:57 ФОТО Для начала разберемся какое вообще бывает УФ-излучение (UV, Ультрафиолетовое излучение): ● UVB (В — Burning / Ожог): от 280 до 320 нм...	ПРОСМ. 17 051 РЕП. 125	РЕАКЦ. 277 ER 37.3%
№3 29.06 · 17:26 ФОТО Кто до сих пор не знает, в YouTube вышло новое видео. Кто уже смотрел, проверьте, стоит ли ваш лайк.	ПРОСМ. 16 527 РЕП. 7	РЕАКЦ. 403 ER 36.1%

Nº4

06.07 · 07:53

ФОТО

Вы когда-нибудь замечали, что нераскрывшиеся бутоны пионов всегда облеплены муравьями? На самом деле пион сам целенаправленно привлекает...

ПРОСМ.
15 778

РЕАКЦ.
386

РЕП.
153

ER
34.5%

Nº5

11.07 · 06:23

ФОТО

Светлый тёмный мёд 🍯 Начнем с самого банального, бывают светлые (акациевый, липовый) и темные сорта меда (гречишный, каштановый). Темные...

ПРОСМ.
11 347

РЕАКЦ.
288

РЕП.
30

ER
24.8%

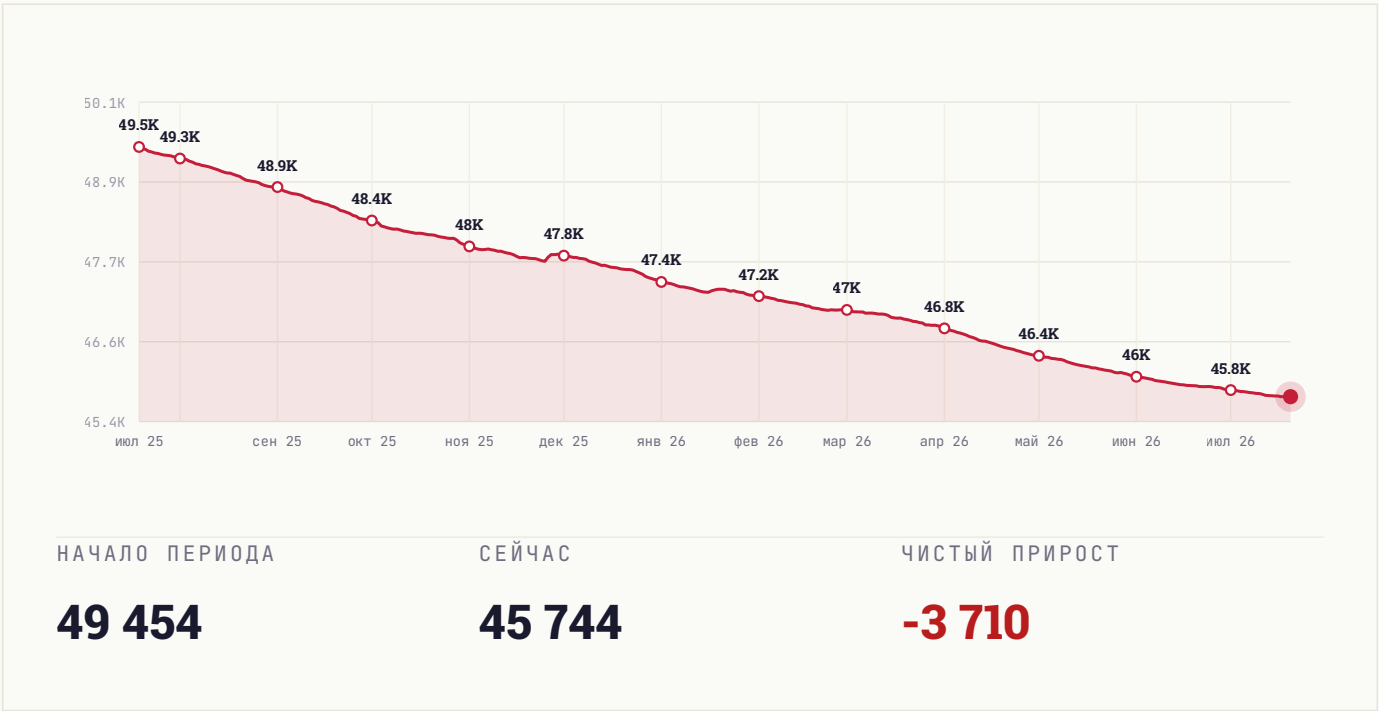
ХУДШИЕ 3

↓ 11.07 · 06:23 ФОТО Светлый тёмный мёд 🍯 Начнем с самого банального, бывают светлые (акациевый, липовый) и темные сорта меда (гречишный, каштановый). Темные...	ПРОСМ. 11 347 РЕАКЦ. 288 РЕП. 30 ER 24.8%
↓ 12.07 · 14:06 ВИДЕО Реакция серебряного зеркала, сделал так на досуге. Для этого смешал 4г нитрата серебра с аммиачным раствором и добавил 5г глюкозы. Объем...	ПРОСМ. 10 658 РЕАКЦ. 346 РЕП. 25 ER 23.3%
↓ 17.07 · 14:43 ФОТО Тля. Защиты растений. Наверняка вы замечали, что тля не поедает некоторые растения, например: помидоры, картофель, злаки, подснежники. В...	ПРОСМ. 5 808 РЕАКЦ. 252 РЕП. 34 ER 12.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

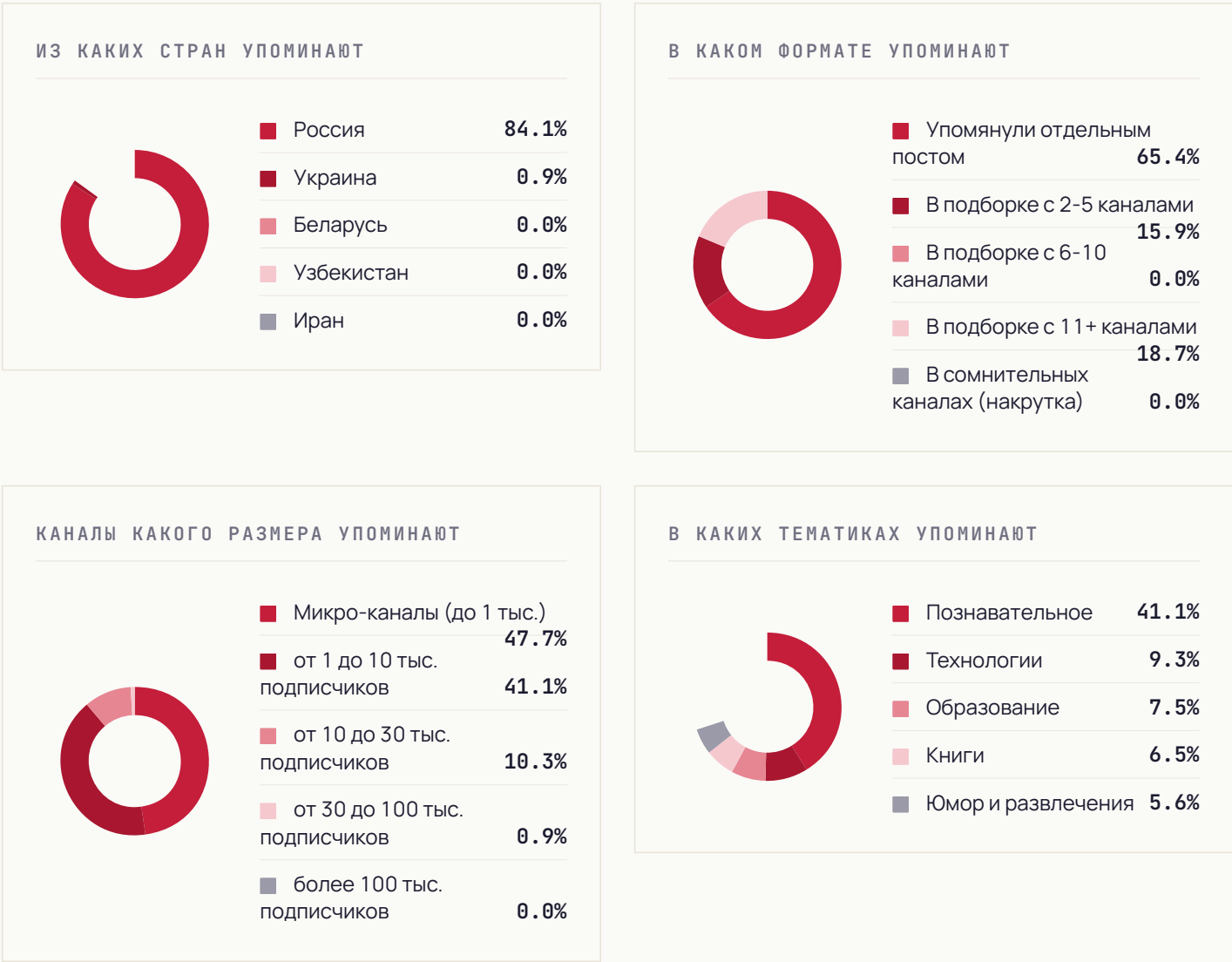
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

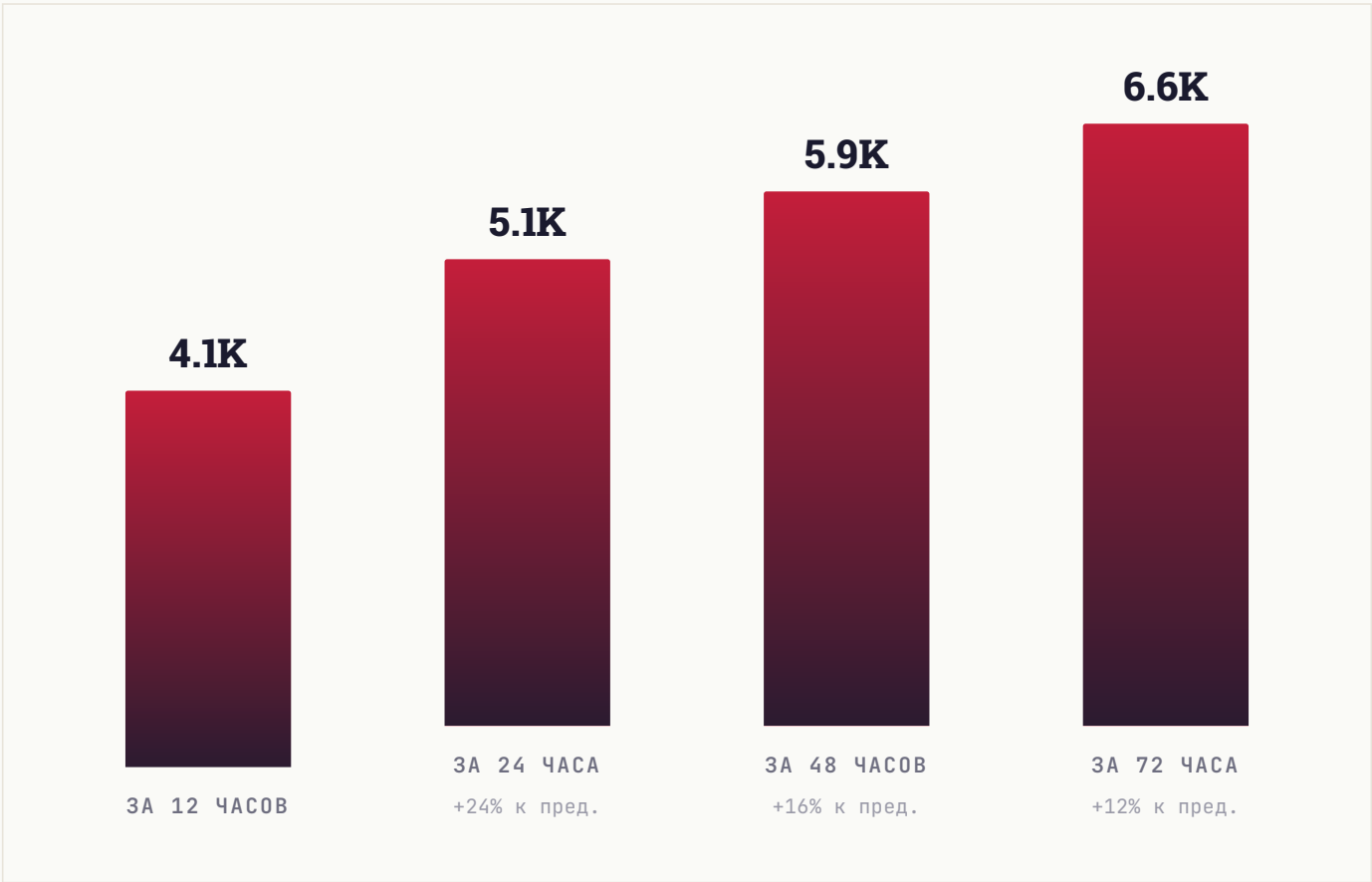
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **74** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نیمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبكة ملازمنا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ي دانش آموز	983.4K
TH Thoisoi вы	45.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, они привели **186** новых подписчиков.

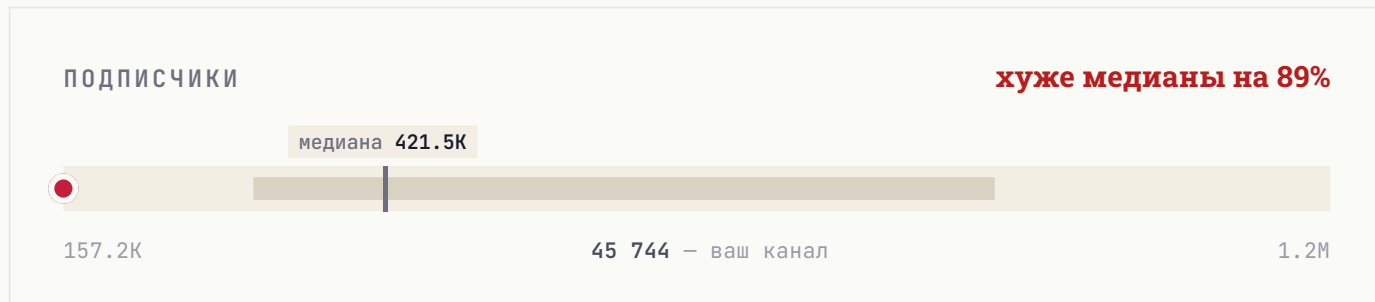
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	54
Декабрь 2025	2	2	2
Ноябрь 2025	1	1	120
Октябрь 2025	3	3	6
Сентябрь 2025	4	3	4
Август 2025	2	2	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
12	6	186

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Образование**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
