

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала The Tech



@thetechkz

Telegram-канал о венчурных инвестициях и стартапах в Центральной Азии. Канал о карьерных возможностях: @we_project Канал для объединения IT-лидеров: @thetechkz По вопросам размещения:...

ПОДПИСЧИКИ

26 150

+669 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 150 —	👁️ охват подписчиков 8.45% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 1.9К · 29 дней	📅 постов/нед. 40.5 за период
📈 тренд 7д -7.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.5 всего 1 767 реакц., 1 390 реп., 95 комм.	📄 длина поста 512 зн. медиана 454 · 29 дней	★ постов в анализе 169 29 дней
📈 рекл. охват 1.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +669 за последний месяц	📄 цитируемость 73 индекс цитирования · 348 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 17.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «The Tech» — 26 150 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -7.9% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 169 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (124/169 постов).
- 03 Средняя длина поста — 512 знаков (медиана 454).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.2K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 169 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 04.06 · 10:47 ТЕКСТ 🔥 Топ-10 IT-компаний Центральной Азии: где все мечтают работать Собрали компании, которые разрабатывают продукты с миллионной аудиторией...	ПРОСМ. 15 985 РЕП. 141	РЕАКЦ. 19 ER 61.1%
Nº2 19.06 · 06:50 ФОТО ⚡ Напоминаем: открыт прием заявок на питч стартапов Центральной Азии 🔥 Для эфира будут отобраны два проекта, которые получат разбор и...	ПРОСМ. 7 267 РЕП. 32	РЕАКЦ. 9 ER 27.8%
Nº3 13.06 · 09:09 ФОТО 🔥 Анонс прямого эфира Road to TechCrunch Startup Battlefield 2026: разбор конкурса и условий участия В этом эфире подробно разберем, как...	ПРОСМ. 7 211 РЕП. 28	РЕАКЦ. 11 ER 27.6%

№4 10.06 · 06:38 ФОТО ● Анонс эфира: «HR Tech на практике: как технологии помогают удерживать и развивать кадры в Big4» 📅 12 июня в 18:00 📍 Telegram-канал The...	ПРОСМ. 6 830 РЕП. 24	РЕАКЦ. 16 ER 26.1%
№5 05.06 · 12:44 ФОТО 🔥 Свежайшие новости прямоком с финала глобального технологического чемпионата Huawei ICT Competition! 🏆 Со 2 по 5 июня в Китае лучшие...	ПРОСМ. 6 432 РЕП. 41	РЕАКЦ. 22 ER 24.6%

|

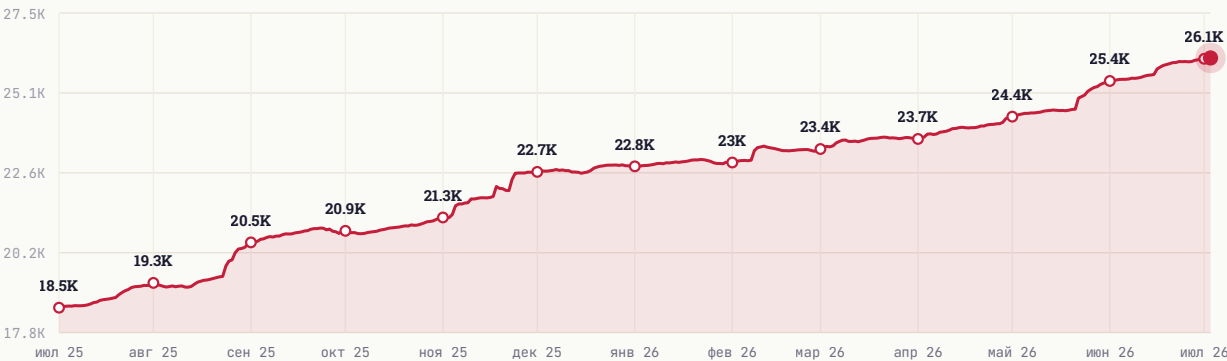
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 10:06 ФОТО Напоминаем, что уже сегодня мы проведем прямой эфир на тему: «Как строить комьюнити вокруг бренда» Обсудим, почему сильное комьюнити...	ПРОСМ. 1 500 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 5.7%
↓ 29.06 · 08:01 ТЕКСТ 🗨 Каждый месяц основатели стартапов, инвесторы и ведущие инженеры обсуждают тренды в искусственном интеллекте, разработке и бизнесе, а также...	ПРОСМ. 1 457 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 5.6%
↓ 29.06 · 07:05 ФОТО 🌟 До окончания приема заявок осталось всего 2 дня! 🌍 Стартапы Центральной Евразии получают шанс выйти на мировую сцену. Наши партнеры из...	ПРОСМ. 1 445 РЕП. 9	РЕАКЦ. 13 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 541

СЕЙЧАС

26 150

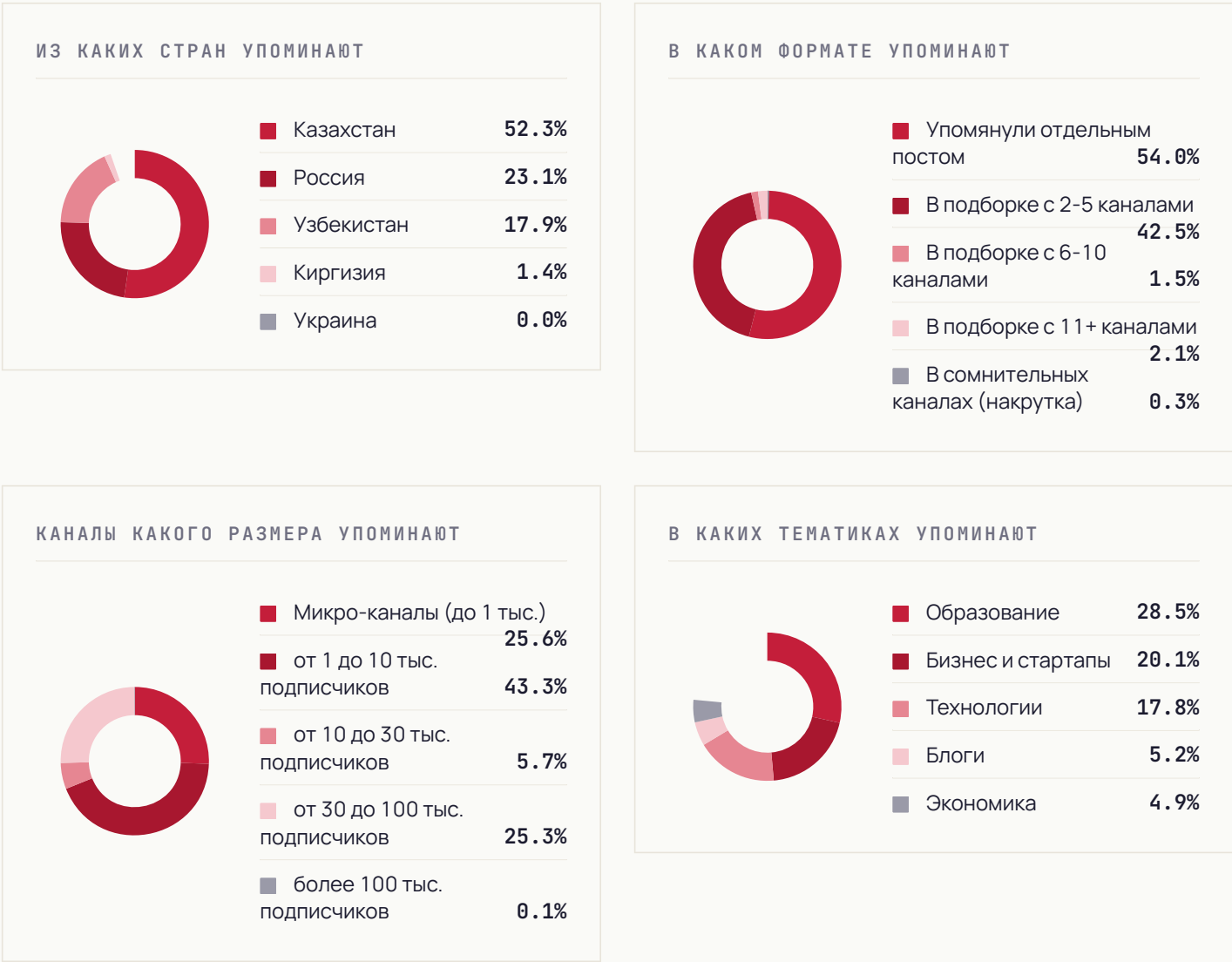
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 609

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

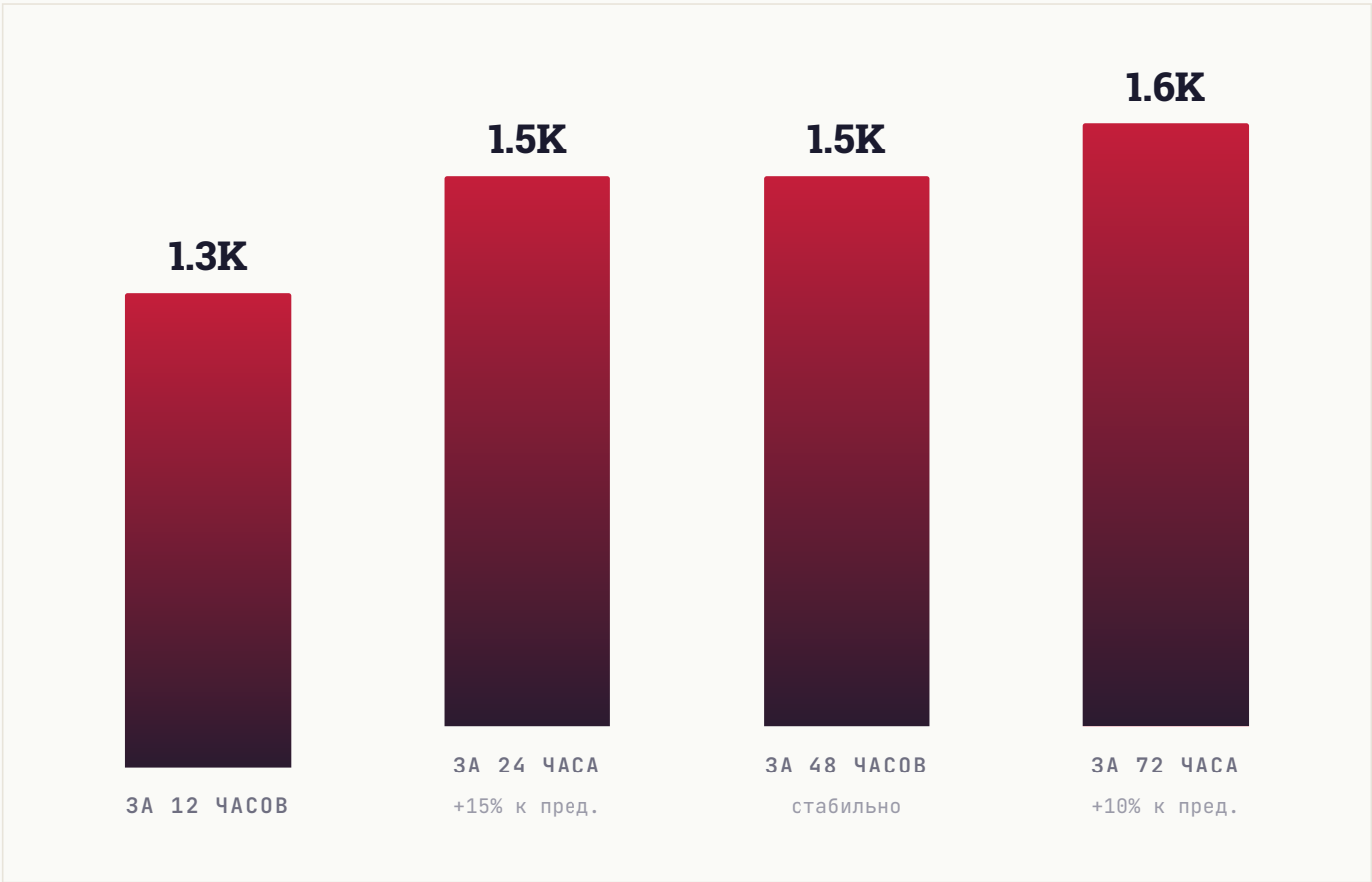
Индекс цитирования **73** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **348** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТW Tim Wallpapers & Techno Time	120.9K
АБ Алишер Бейсебай	53.5K
ТТ The Tech ВЫ	26.1K
В BlueScreen Digital Kazakhstan	25.2K
КН Казахстан на удалёнке	20.9K
АР AI Prompt Office	15.2K
АН Astana Hub	13.2K
АБ Алишер Бейсебай IT	10.9K
DE Devs.kz	10.2K
SE SecuriXy.kz	9.8K
N1 N1CASES	9.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-3 ниши (#3 из 93 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **189**, они привели **4 751** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	13	7	292
Декабрь 2025	35	17	374
Ноябрь 2025	19	9	1 544
Октябрь 2025	32	13	512
Сентябрь 2025	41	13	603
Август 2025	49	18	1 426

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
189	6	4 751

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

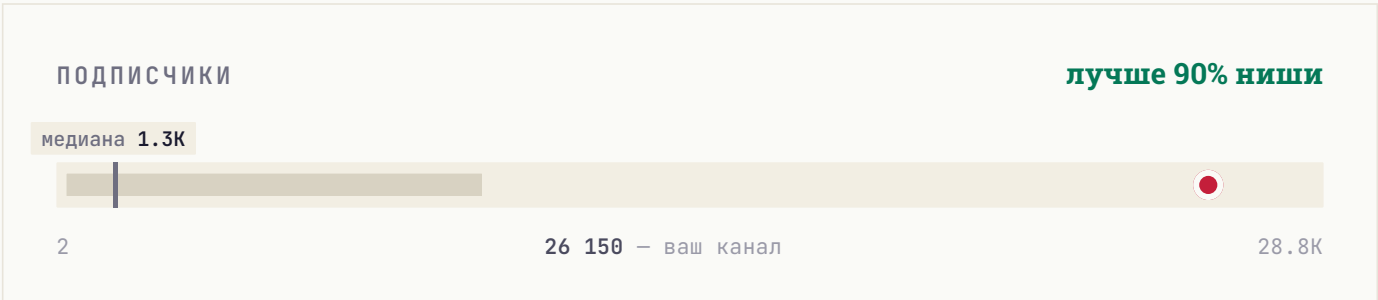
Где канал в своей лиге

Взяли топ-93 каналов категории «Технологии» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#3/93

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-3% технологии



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
