

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Техобзор



@thetechbrief

ПОДПИСЧИКИ

18 293

58 постов 12 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 12.8%

ОХВАТ/ПОСТ

935

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 18 293 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 5.11% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 935 медиана 358 · 12 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 31.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.5 всего 85 реакц., 16 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 415 зн. медиана 320 · 12 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 58 12 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.9К среднее за 24ч	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 208 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 17 дней создан 02.07.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Техобзор» — 18 293 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 935 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 415 знаков (медиана 320).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1016 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 3 у худших) — среди 58 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.07 · 13:03 ФОТО На МКС напечатали живые ткани почек и печени С помощью 3D-принтеров уже создают хрящи, кожу, фрагменты сосудов для исследований. Однако...	ПРОСМ. 3 551 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 19.4%
№2 15.07 · 09:04 ФОТО Дом по цене ТЕЛЕФОНА продают в Японии — он стоит всего 46 тысяч рублей. Это заброшенное жилище на 118 квадратов в префектуре Сидзуока с...	ПРОСМ. 2 878 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 15.7%
№3 13.07 · 09:04 ФОТО Meta тестирует новые умные очки с функцией постоянной памяти. Прототип способен делать снимки окружающей среды через небольшие промежутки...	ПРОСМ. 2 715 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.8%

№4 14.07 · 07:03 ФОТО В Москве построят коттеджный посёлок для КУРИЦ — там также поселят кроликов. Мини-коттеджи на Городской ферме ВДНХ будут полностью...	ПРОСМ. 2 204 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 12.0%
№5 15.07 · 15:00 ВИДЕО Roost: мессенджер, где сообщения летят со скоростью голубя В Roost ваши сообщения переносят птицы. Сообщение движется по карте со...	ПРОСМ. 1 818 РЕП. — РЕАКЦ. 2 ER 9.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 15:01 ВИДЕО Бой года прошел на ПМЭФ: один робот нихуёво так уложил второго силой мысли Такое ощущение, что весь ПМЭФ это сбор людей чисто поугарать...	ПРОСМ. 3 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 11.07 · 07:01 ФОТО Mistral AI представила свою первую модель для робототехники. Французская компания выходит на рынок «физического ИИ»: новая модель...	ПРОСМ. 3 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 11.07 · 09:03 ВИДЕО Гай Ричи СНОВА В ИГРЕ — вышел первый трейлер второго сезона «Гангстерленда». Действие шоу разворачивается в современном Лондоне, где...	ПРОСМ. 3 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

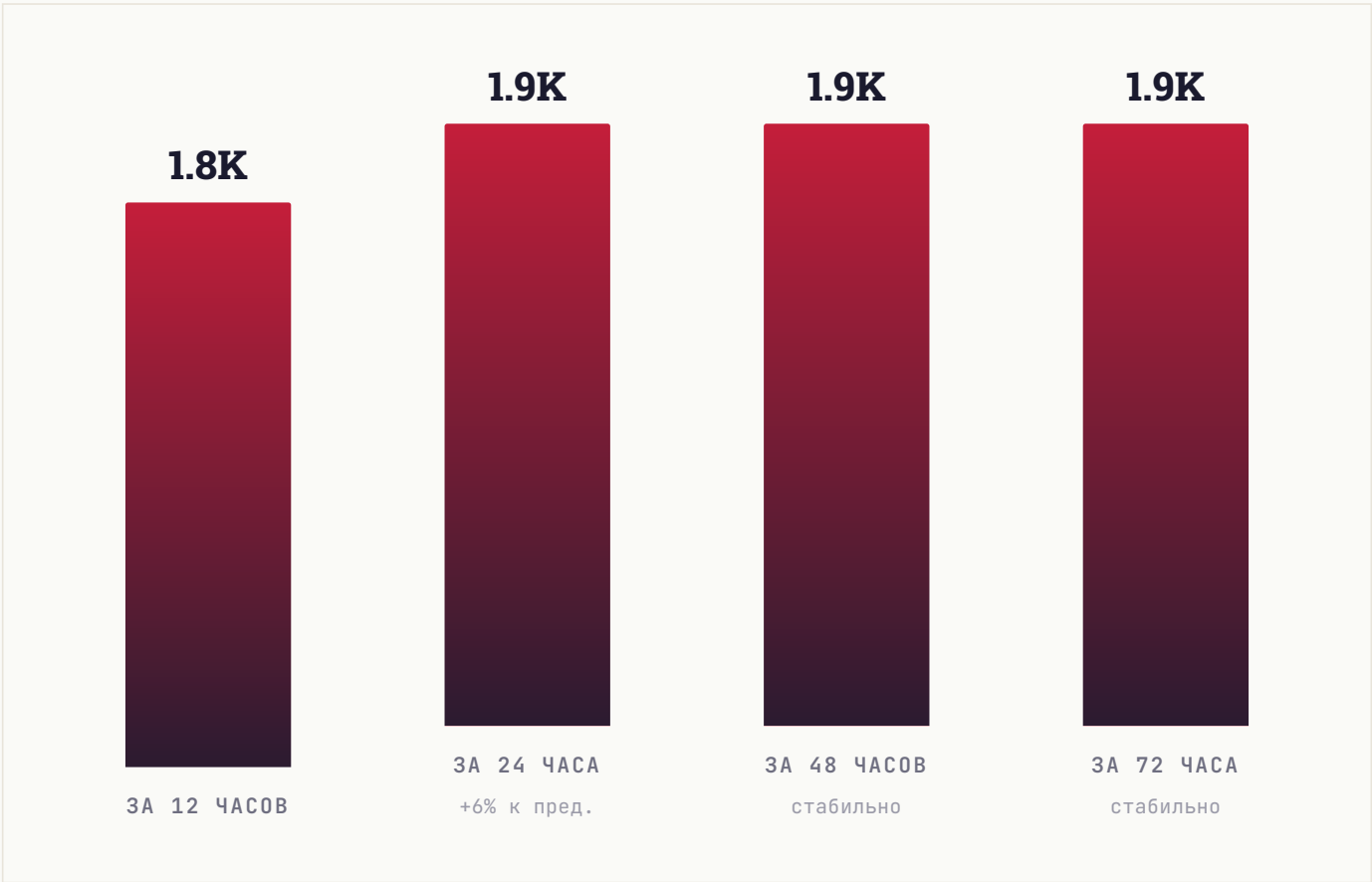
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 208 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

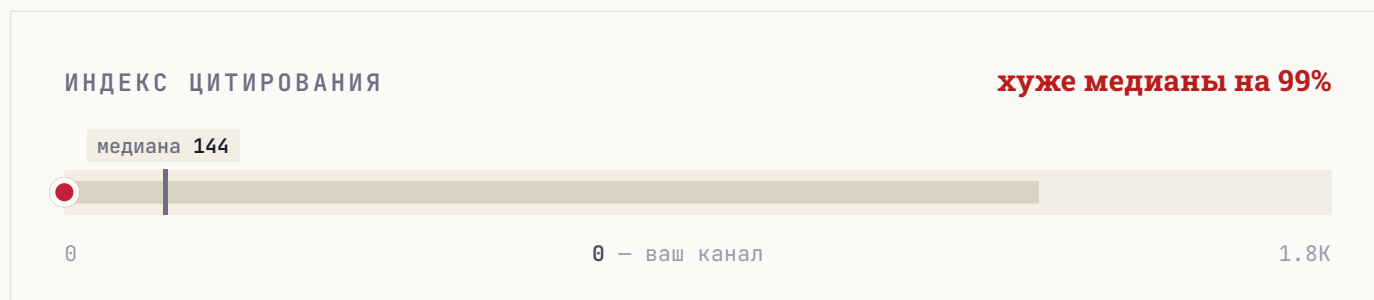
КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.3M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI · Новости технологий	2.5M
آا اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.5M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
TE Техобзор ВЫ	18.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 455.3K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
