

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала theta maxx



@thetamaxxing

<https://candevsdosomething.xyz/research/options>

ПОДПИСЧИКИ

39 596

-1725 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 0.4%

ОХВАТ/ПОСТ

454

рекл. охват 163/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 39 596 —	👁️ охват подписчиков 1.15% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 454 медиана 442 · 15 дней	📅 постов/нед. 14.5 за период
📈 тренд 7д +8.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.5 всего 15 реакц., 31 реп., 0 комм.	📄 длина поста 198 зн. медиана 138 · 15 дней	★ постов в анализе 33 15 дней
📈 рекл. охват 163 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1725 за последний месяц	📄 цитируемость 419 индекс цитирования · 1 563 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 2 месяца создан 10.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «theta maxxing» — 39 596 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 454 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +8.5% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 198 знаков (медиана 138).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (629 в среднем у топа vs 347 у худших) — среди 33 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 07:35 ФОТО загэмблил остаток, сейчас куплю еще 2 челенжа, буду проходить их параллельно	ПРОСМ. 641 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.6%
№2 19.06 · 13:48 ФОТО uebalo. гэмблинг принес 0	ПРОСМ. 634 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.6%
№3 18.06 · 18:36 ФОТО на пропке осталось 94420, при 94000 у меня заберут фандед аккаунт завтра я наверно просто загэмблю на остаток этого аккаунта и ебану макс...	ПРОСМ. 612 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 1.5%

Nº4 27.06 · 12:50 ФОТО увеличил лонг до 184 етх + 46 колов проданных 1525 страйк 29 июня экспирации тп/сл 1701/1525	ПРОСМ. 557 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 1.4%
Nº5 19.06 · 17:38 ФОТО купил новый челенж за 800\$ снова трейдинг на фантики поставил 80 етх лонг + 20 колов проданных 22 июня 1650 тп/сл 1832/1675	ПРОСМ. 521 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.3%

|

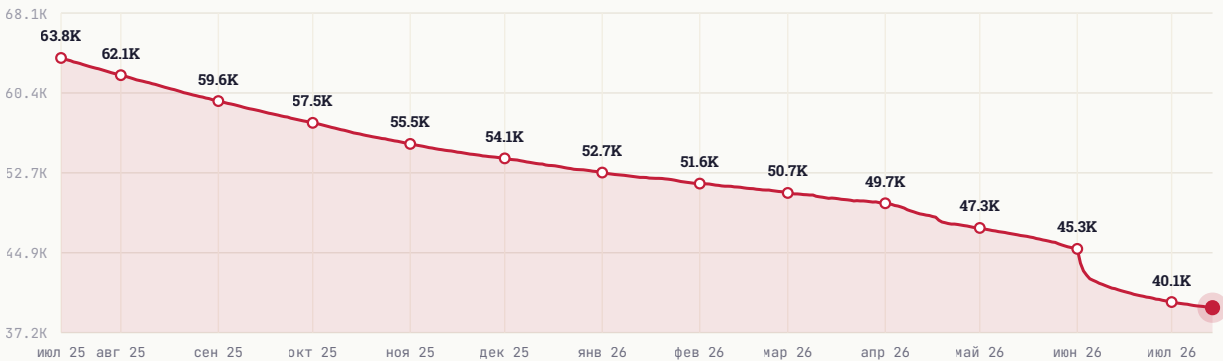
ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 14:31 ФОТО вот во сколько мне обошелся фандед аккаунт, все сделки есть тут в канале, можете по ним пробежаться все еще думаю над конструкцией, цена...	ПРОСМ. 373 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.9%
↓ 25.06 · 06:06 ФОТО выбило вчера еще по стоплоссу получилось с первого челенжа +200, со второго +400 тотал за 3 сделки за 5 дней	ПРОСМ. 337 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 0.9%
↓ 23.06 · 07:10 ФОТО закрыло по стоплоссу $(0,0361 - 0,0135) * 30 = +0,678$ \$ETH половину челенжа проиграл, то есть -400\$ плата за 1/2 челенжа	ПРОСМ. 333 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

63 781

СЕЙЧАС

39 596

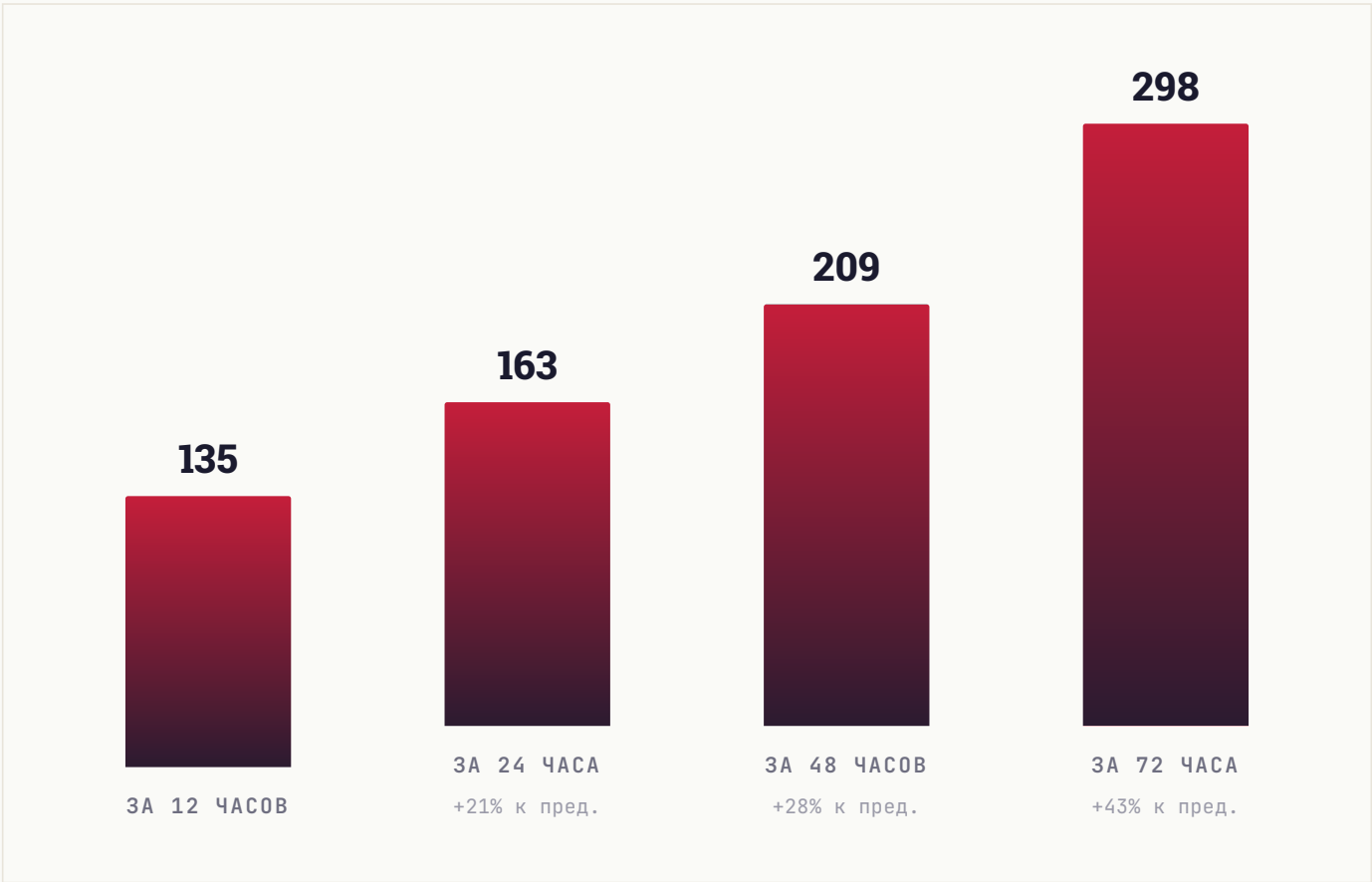
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-24 185

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.7M
MC Major Community	12.9M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.7M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.3M
FH FX Holding Official	7M
YE Yescoin	6.5M
TF Time Farm News	6.1M
\$T \$BAKS TON	6.1M
TM theta maxxng ВЫ	39.6K

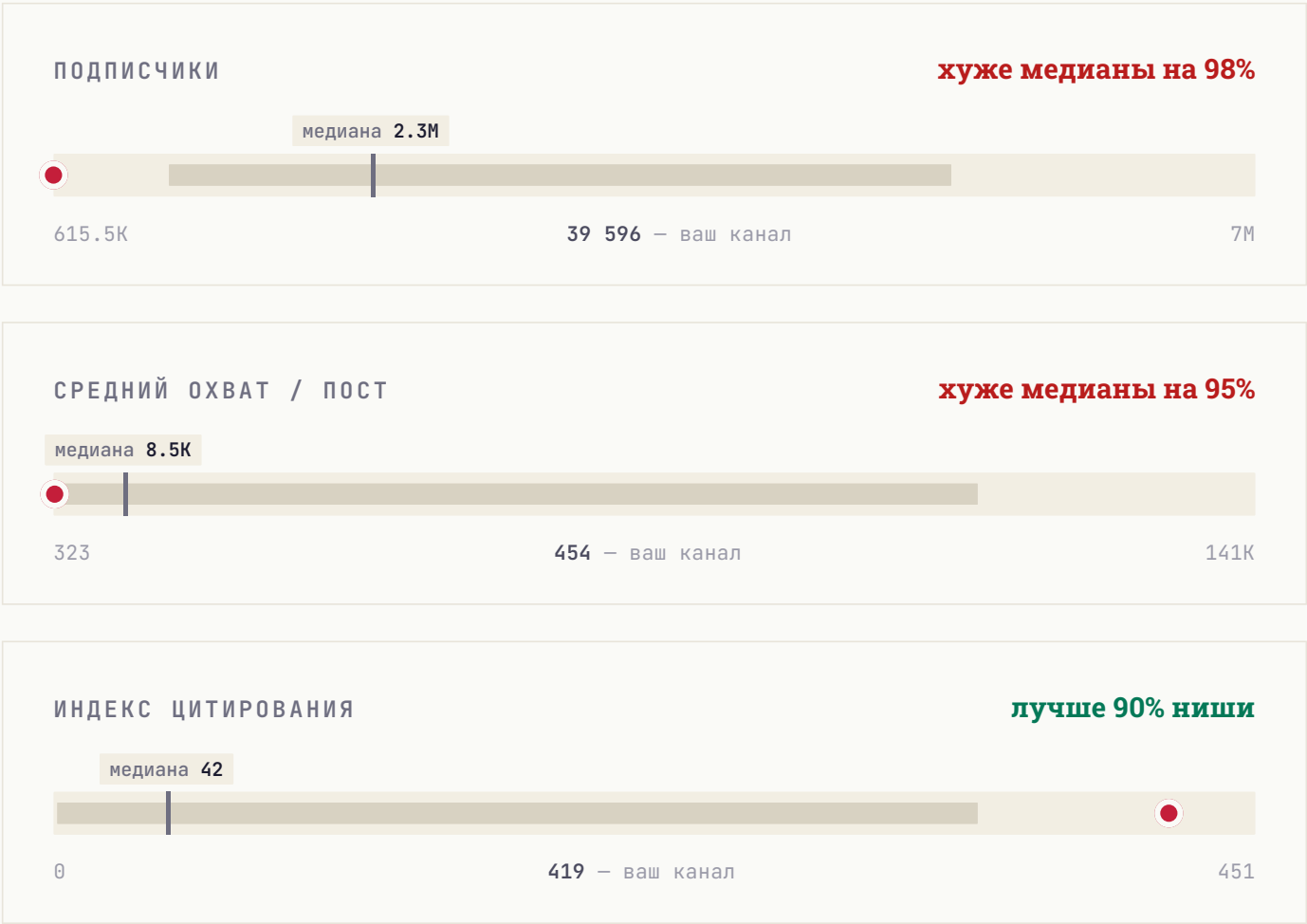
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.7M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.15% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
