

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Подвал Стинта



@thestint

Почта для предложений: stint@justoffer.ru | PKH - <https://clck.ru/3FqSnm>

ПОДПИСЧИКИ

263 844

-1014 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

40.0%

за сутки **15.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

103.3K

рекл. охват **41.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 263 844 —	👁️ охват подписчиков 39.14% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 103.3K медиана 94.3K · 27 дней	📅 постов/нед. 9.6 за период
📈 тренд 7д -7.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5181.1 всего 191 701 реакц., 7 894 реп., 11 422 комм.	📄 длина поста 67 зн. медиана 45 · 27 дней	★ постов в анализе 37 27 дней
📈 рекл. охват 41.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1014 за последний месяц	📄 цитируемость 213 индекс цитирования · 2 162 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 10.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Подвал Стинта» — 263 844 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 103.3K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -7.5% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 67 знаков (медиана 45).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (193К в среднем у топа vs 70.1К у худших) — среди 37 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 21:00 ФОТО СТИНТ — БСЛ Слушать на всех площадках: music.thefence.me/stintbsl prod., mix: BEATCASTER / cover: legavaya	ПРОСМ. 238 715 РЕП. 651	РЕАКЦ. 3 319 ER 90.5%
№2 07.06 · 09:27 ФОТО Смотри какой аааааа	ПРОСМ. 190 525 РЕП. 419	РЕАКЦ. 9 193 ER 72.2%
№3 10.06 · 16:36 ТЕКСТ Все, разрулил вопросик с роблоксом. Не благодарите.	ПРОСМ. 149 642 РЕП. 910	РЕАКЦ. 8 423 ER 56.7%

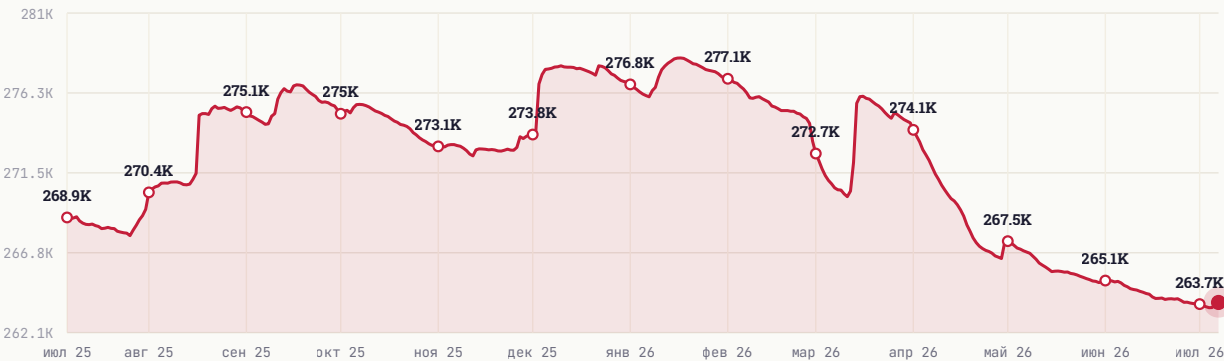
№4 20.06 · 20:37 ФОТО Это мой снайпер. Нам пизда.	ПРОСМ. 147 771 РЕП. 493	РЕАКЦ. 7 491 ER 56.0%
№5 21.06 · 12:35 ТЕКСТ Как же не летит	ПРОСМ. 134 869 РЕП. 62	РЕАКЦ. 4 067 ER 51.1%

ХУДШИЕ 3		
↓ 19.06 · 15:04 ФОТО Ну шо, завтра на стриме Ильи будем против Шпаны на лане ебашить	ПРОСМ. 73 564 РЕП. 104	РЕАКЦ. 4 583 ER 27.9%
↓ 19.06 · 16:17 ФОТО Ох уж этот прием с «центральным кадрированием». Его до эпохи ТикТока ТОЧНО НЕ БЫЛО (был).	ПРОСМ. 73 262 РЕП. 62	РЕАКЦ. 3 699 ER 27.8%
↓ 03.07 · 19:23 ФОТО е	ПРОСМ. 63 392 РЕП. 430	РЕАКЦ. 5 841 ER 24.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

268 874

СЕЙЧАС

263 844

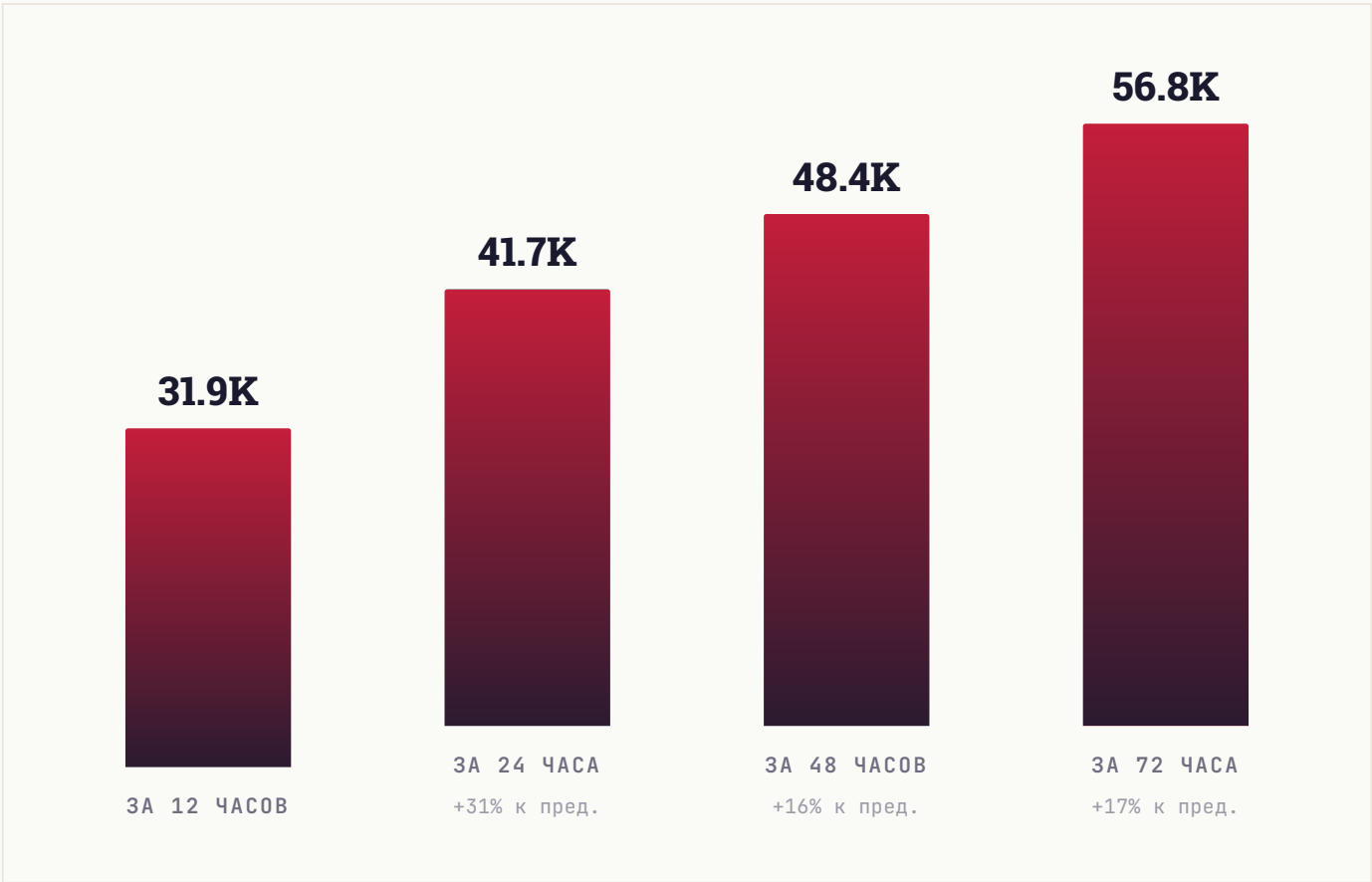
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 030

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ПС Подвал Стинта ВY	263.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 426.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **338**, они привели **18 583** новых подписчиков.

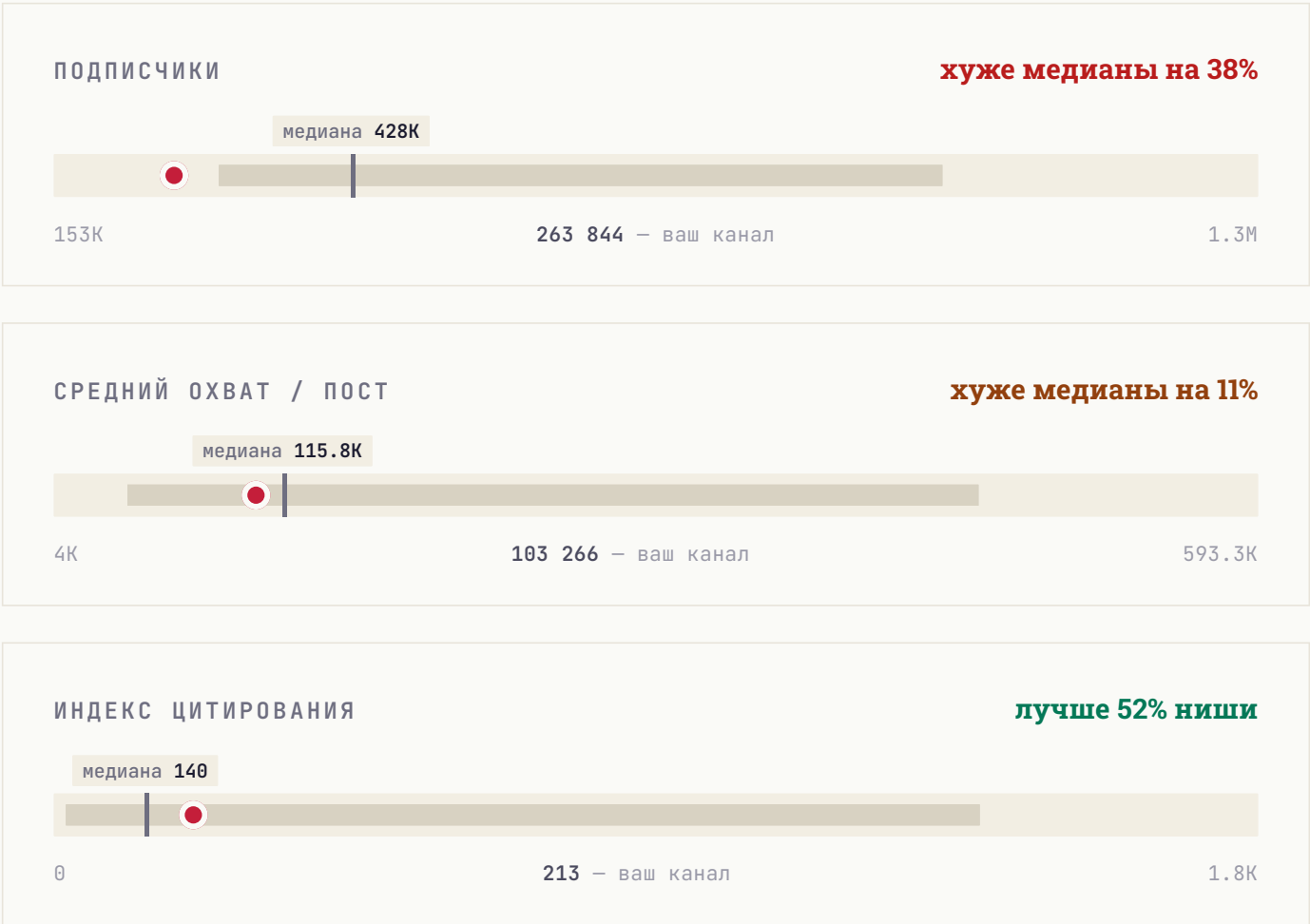
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	11	11	2 297
Декабрь 2025	81	69	4 664
Ноябрь 2025	18	15	1 714
Октябрь 2025	73	62	734
Сентябрь 2025	34	28	2 555
Август 2025	121	93	6 619

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
338	6	18 583

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
