

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Журнал Соль



@thesaltmagazine

Самый яркий канал о еде Вопросы и сотрудничество:

@AlisaBrooks Реклама: @MarketingSol PKH: <https://clck.ru/3RBMKy>

ПОДПИСЧИКИ

146 222

-1275 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

25.0%

за сутки **19.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

35.3K

рекл. охват **28.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 146 222 —	 ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 24.17% ср. % подписчиков видят пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 35.3К медиана 36.3К · 29 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 30.5 за период
 ТРЕНД 7Д -3.3% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 0.0 всего 2 реакц., 20 260 реп., 204 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 627 зн. медиана 598 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 128 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 28.3К среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ -1275 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 416 индекс цитирования · 1 571 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 9 месяцев создан 09.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Журнал Соль» — 146 222 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 35.3К человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-3.3% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 128 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (111/128 постов).
- 03 Средняя длина поста — 627 знаков (медиана 598).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (44.1K в среднем у топа vs 33.4K у худших) — среди 128 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 13:21 ФОТО Прекраснейше открыли новый сезон «Соли Земли» в Переделкино! Саша Пименов из Animals/Copen57/«Брод» готовил цыплят и баклажаны, малосольные...	ПРОСМ. 49 952 РЕП. 116	РЕАКЦ. — ER 34.2%
№2 02.07 · 05:12 ФОТО Rhum Arrange Прекрасный летний (то есть там — круглогодичный) напиток из бывших французских колоний. Нужно взять большую бутылку...	ПРОСМ. 43 518 РЕП. 80	РЕАКЦ. — ER 29.8%
№3 11.06 · 08:33 ФОТО Ура, Urban Winery наконец-то открыли свой винный магазин: там же, в том же здании, что и ресторан. Продают бутылки собственного розлива...	ПРОСМ. 38 781 РЕП. 133	РЕАКЦ. — ER 26.5%

№4 11.06 · 05:15 ФОТО Нома 3.0 Ну и новости с утра: Рене Редзепи объявил в соцсетях, что Нома снова открывается, 5 августа, с новым шефом Пабло Сото. Меню...	ПРОСМ. 38 449 РЕП. 137	РЕАКЦ. — ER 26.3%
№5 11.06 · 16:01 ФОТО OnlyFarmers Джереми Кларксон запустил аналог OnlyFans, только для фермеров. Там можно ознакомиться с британскими фермерами и их...	ПРОСМ. 38 198 РЕП. 169	РЕАКЦ. — ER 26.1%

|

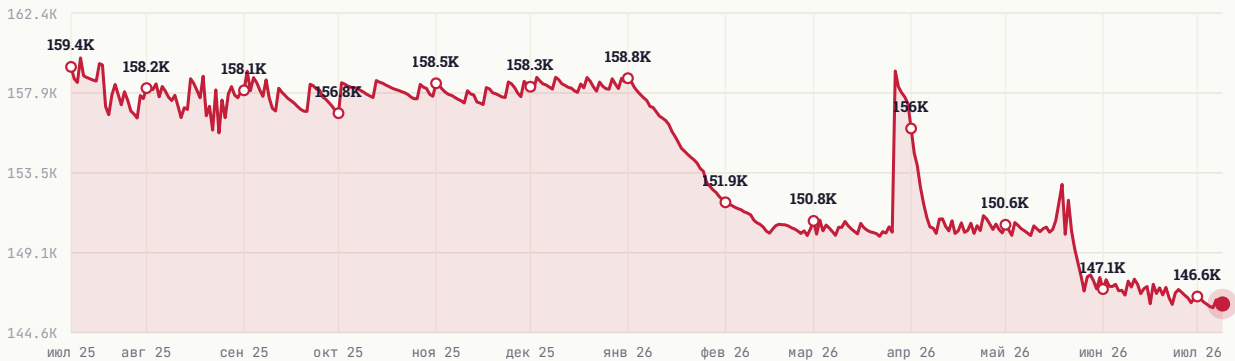
ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 13:32 ФОТО Я недавно удивлялся, что в турецком языке есть отдельное слово для обозначения груши-дички. А сегодня узнал, что в английском (даже...	ПРОСМ. 33 561 РЕП. 119	РЕАКЦ. — ER 23.0%
↓ 06.07 · 08:50 ФОТО #соль_блюдодня Гаспачо с крабом в ERWIN.Павильон.Патрики Очень классно сделанный летний суп: кисло-сладкая томатная эмульсия с отличным...	ПРОСМ. 33 404 РЕП. 176	РЕАКЦ. — ER 22.8%
↓ 06.07 · 15:57 ФОТО Плечистик, голубок и алый терский: по просьбе РБК Style и РСХБ поговорил с разными хорошими людьми и постарался разобраться в автохтонных...	ПРОСМ. 33 202 РЕП. 71	РЕАКЦ. — ER 22.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

159 385

СЕЙЧАС

146 225

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

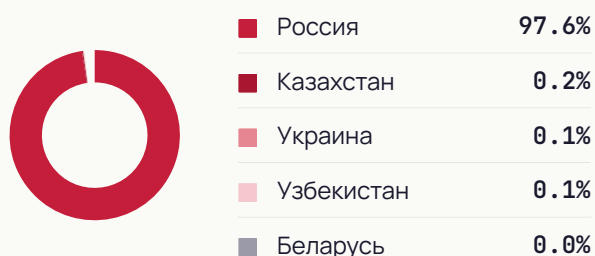
-13 160

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **416** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 571** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



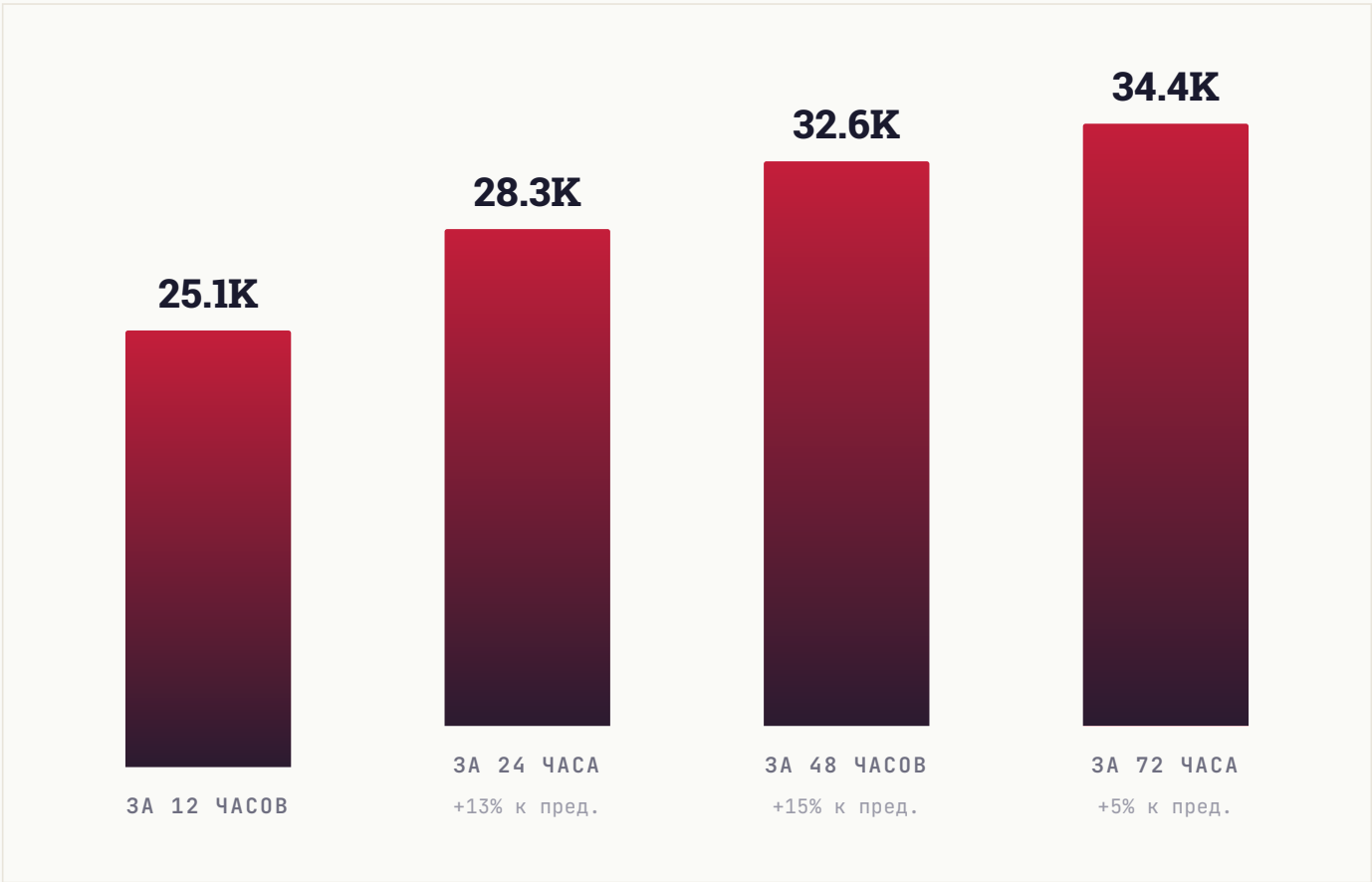
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
ЖС Журнал Соль ВЫ	146.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#84 из 94). Медиана ниши — 205K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Кулинария Рецепты Салаты 🍳 (995.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **279**, они привели **29 208** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	50	39	202
Декабрь 2025	28	22	4 050
Ноябрь 2025	29	22	4 048
Октябрь 2025	57	35	3 430
Сентябрь 2025	62	38	5 549
Август 2025	53	40	11 929

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
279	6	29 208

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#84 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 30%



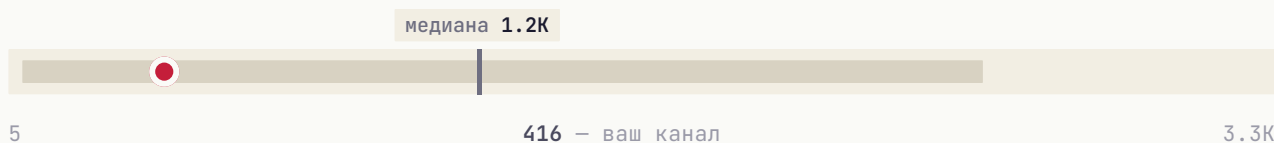
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 84% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 66%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
