

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала THE.PUH



@thepuhshop

Бренд стильной женской одежды Капсульные коллекции •
Designed in Korea Для заказа пишите: @thepuh_1 Большой
Гнезниковский переулок, 3 ТЦ «Ривьера» Автозаводская ул, 18
6/23

ПОДПИСЧИКИ

49 940

+343 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 2.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 49 940 —	👁️ охват подписчиков 3.96% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · 29 дней	📅 постов/нед. 45.7 за период
📈 тренд 7д -3.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.1 всего 3 638 реакц., 809 реп., 0 комм.	📄 длина поста 418 зн. медиана 434 · 29 дней	★ постов в анализе 190 29 дней
📈 рекл. охват 1.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +343 за последний месяц	📄 цитируемость 2 202 индекс цитирования · 2 836 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 21.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Т Н Е . Р У Н» — 49 940 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 46 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-3.3% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 190 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (105/190 постов).
- 03 Средняя длина поста — 418 знаков (медиана 434).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 190 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 16:17 ВИДЕО -50% на спортивные костюмы из хлопка и вискозы ⚡ Ждали классных предложений — успевайте заказать у менеджеров свой сет ❤️ Невесомый...	ПРОСМ. 2 492 РЕП. 32	РЕАКЦ. 35 ER 5.0%
№2 16.06 · 18:35 ФОТО Бежевый тотал-лук — вне времени и вне трендов. Он всегда выглядит роскошно, если соблюдены ключевые принципы 🧴 Основа такого образа —...	ПРОСМ. 2 486 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 5.0%
№3 12.06 · 14:55 ФОТО Модель для тех, кто предпочитает оригинальные решения в одежде. Изюминка нашей летней капсулы - юбка-миди из натурального шелка с...	ПРОСМ. 2 425 РЕП. 7	РЕАКЦ. 26 ER 4.9%

№4 15.06 · 16:30 ФОТО Jeans collection Джинсы в оттенке faded blue — мягком синем дениме с эффектом естественно выстиранного цвета. Модель с расслабленной...	ПРОСМ. 2 403 РЕП. 11	РЕАКЦ. 22 ER 4.8%
№5 29.06 · 18:10 ВИДЕО Срочное включение: спортивный костюм on Sale Спортивный костюм выполнен из тонкого смесового хлопка с добавлением вискозы. Модель состоит...	ПРОСМ. 2 394 РЕП. 13	РЕАКЦ. 15 ER 4.8%

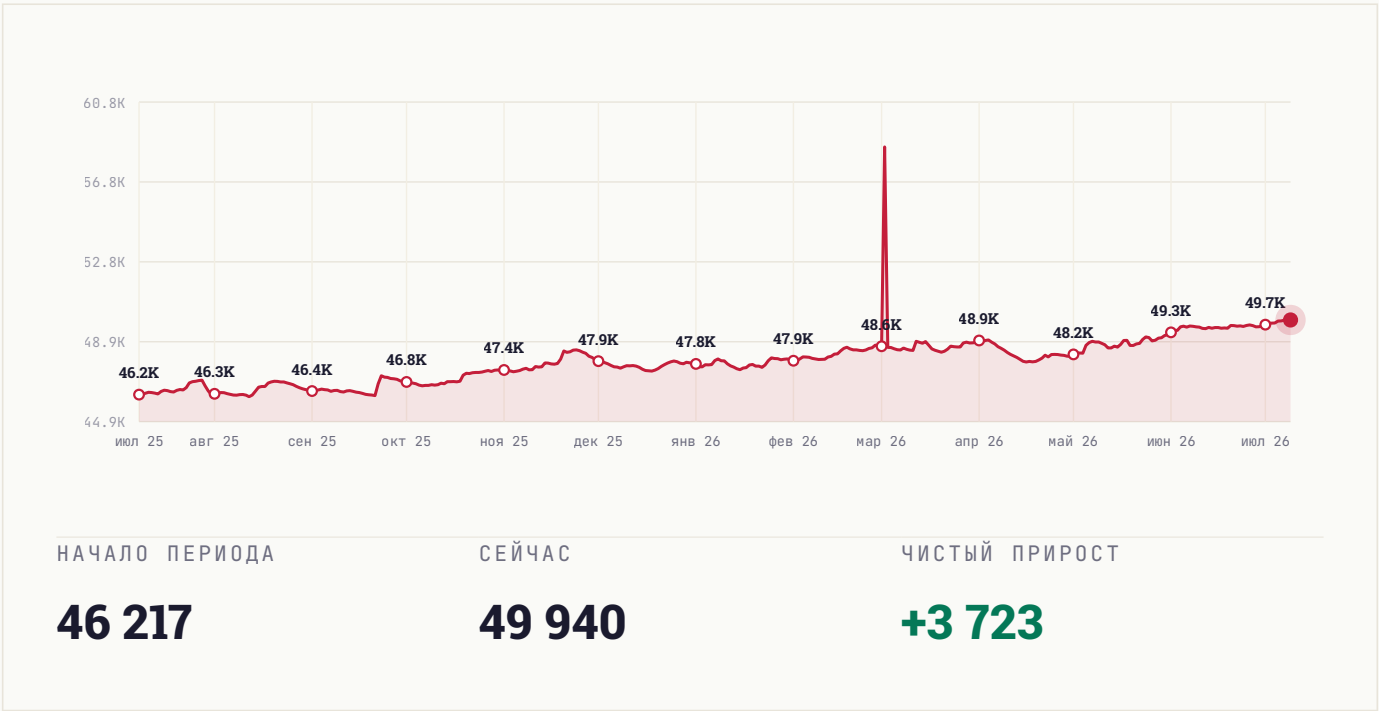
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 14:47 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 557 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 3.1%
↓ 04.07 · 13:13 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 553 РЕП. 8	РЕАКЦ. 18 ER 3.1%
↓ 04.07 · 14:24 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 522 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

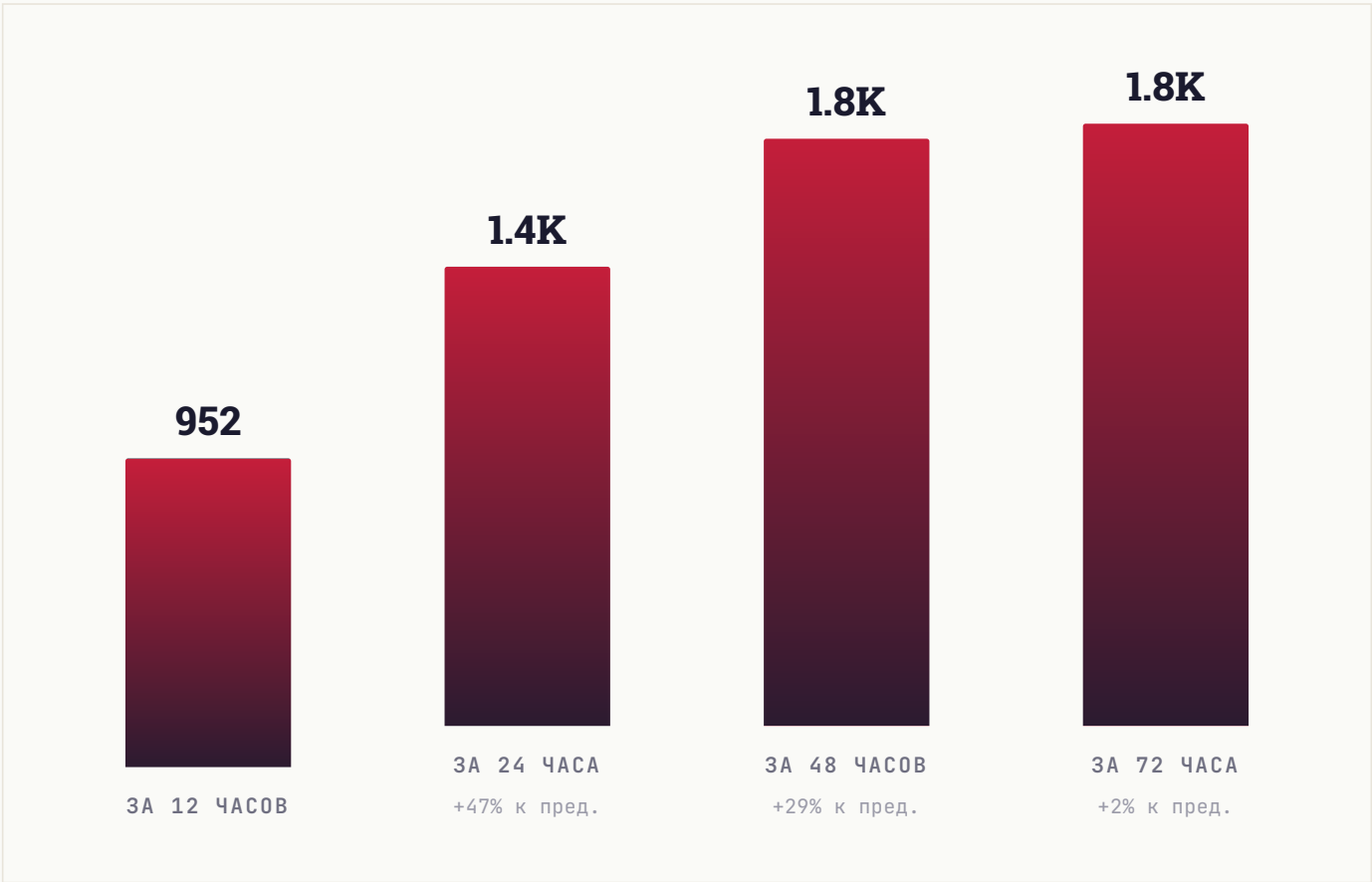
Индекс цитирования 2 202 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 836 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
пр Primebery	398.9K
нw Находки WB OZON	393.5K
тн THE.PUH вы	49.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1M), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 086**, они привели **6 278** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	122	112	1 178
Декабрь 2025	234	229	711
Ноябрь 2025	234	210	1 368
Октябрь 2025	122	118	927
Сентябрь 2025	149	141	1 199
Август 2025	225	217	895

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 086	6	6 278

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 71%

медиана 171.1K

58.4K

49 940 — ваш канал

512.2K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 85%

медиана 13.4K

836

1 980 — ваш канал

109.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 90% ниши

медиана 136

0

2 202 — ваш канал

2.4K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.96% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
